

哈市企业养老保险

今天8点起恢复窗口部分业务办理

网办渠道同步开通

生活报讯（记者吕晓艳）生活报记者从哈尔滨市社会保险事业中心获悉，哈市企业养老保险部分业务即将启动。按照全省企业职工养老保险全国统筹系统上线的统一安排，自2022年7月11日8时起，哈市企业养老保险窗口部分业务恢复办理，网办渠道同步开通。据悉，为使业务办理更为方便，哈尔滨市社会保险事业中心建议：

一是能网办则网办。目前，省人社公共服务平台已开通，您可登录网 址 <http://60.219.211.82:31000/server>，还可使用“哈尔滨市人社”微信公众号，下载“哈尔滨智慧人社”手机APP，享受快捷网办服务。

二是非紧急延后办。鉴于目前系统处于试运行阶段，业务恢复初期办理量较大，容易出现办事等待时间较长情况，为节约您的宝贵时间，建议您非紧急事项错峰延后办理。

三是到现场有序办。如您急需窗口办理，请提前了解目前能够办理的事项，积极做好疫情防控，全程佩戴口罩，保持人与人之间安全间距，现场听从引导指挥，即办即走。

哈市中考成绩

复核申请今日截止

明天发布考生总成绩位次

生活报讯（记者吕晓艳）生活报记者从哈尔滨市教育局获悉，中考成绩发布后，如考生对成绩有异议可申请成绩复核，申请时间截至7月11日。成绩复核结束后，将于7月12日发布九区考生的总成绩（含中考成绩、学业考试成绩、体育考试成绩、政策加分）位次。

第一次成绩复核（考生申请时间7月10日上午），对某学科成绩有异议的考生，可向毕业学校提交书面申请。复核后，将向考生下发申请学科的各题得分明细表。

第二次成绩复核（考生申请时间7月11日），成功申请第一次复核的考生，如果对申请学科的某题目得分仍有异议，可向毕业学校提出复核该题目的书面申请并填写复核单（语文和外语的作文题不在复核范围内），同时须提交第一次复核下发的得分明细表复印件。评卷专家会对该题目的评分情况进行复核，最终复核结果将于次日下发给申请考生。

接下来将进行两次志愿填报和录取工作：第一次志愿填报起止时间：7月13日—7月14日11:00。

第二次志愿填报起止时间：7月19日—7月21日11:00。

考生可按《哈尔滨市2022年中等学校招生工作规定》的相关要求和指导按时填报志愿，须在截止时间前上报本人的志愿信息卡。每次志愿填报结束后，将陆续展开相应批次高中学校的录取工作，全部录取工作将于8月上旬结束。

上述日程和安排如有变化，将另行通知。

网办操作指南



企业已有账户办理

- 1.登录黑龙江省人力资源和社会保障公共服务平台 <http://60.219.211.82:31000/server>（建议使用谷歌浏览器），点击“登录”，选择“企业登录”。
- 2.已注册企业（有密钥）无需插入密钥，输入密钥号、密码、验证码，再次点击“登录”。也可选择“电子社保卡登录”

（单位法人扫码登录）。打开电子社保卡中的扫一扫功能，扫描二维码即可。

3.登录成功后点选“按主题”下的“社会保险”模块，跳转后，找到自己所要办理的业务后按系统提示办理。

企业新用户注册

- 1.登录黑龙江省人力资源和社会保障公共服务平台 <http://60.219.211.82:31000/server>（建议使用谷歌浏览器），点击“注册”，选择“个人注册”。

哈市医保部门提醒：

市民可“一键查询”医保使用记录

生活报讯（记者周琳）必须到医保经办窗口排队查询医保账户信息、缴费记录吗？最近，很多市民咨询方便快捷的查询方法。哈市医保部门提醒，现在通过“国家医保服务平台”，市民足不出户就能轻松查询个人参保信息、医保缴费记录、医保使用记录。



如何查询个人参保信息？

每个月都在交钱，但很多人不知道怎么看自己的医保账户余额，不知道单位到底是按照什么基数来交医保的？登录“国家医保服

务平台APP”，点击【首页】-【个人参保信息】即可查询你的医保账户余额、月缴费基数以及个人参保信息。

如何查询医保缴费记录？

打工人在经常在多个公司反复横跳，想知道前单位和现单位分别给你交了多少钱、个人账户扣了多少钱？登录“国家

医保服务平台APP”，点击【首页】-【缴费记录】即可查询你的医保缴费记录明细。

如何查询医保使用记录？

每次看病买药，只知道要出示医保电子凭证或者刷医保卡，不知道报销了多少钱、个人账户扣了多少

钱？登录“国家医保服务平台APP”，点击【首页】-【消费记录】即可查询你的医保消费记录明细。

如何代家人查询医保信息？

通过“国家医保服务平台APP”亲情账户功能，还能为家人申领激活医保电子凭证，在手机上可直接查询家人年度医疗费用、个税大病扣除金额。亲情账户

绑定方法：进入首页，点击“亲情账户”，选择“使用身份证序号绑定”，然后根据提示填写家人信息并上传相关材料，通过验证后即可完

公告公示

刊登 13796106320

公 告

哈尔滨市医药工程学校，不慎将银行预留印鉴公章丢失，开户行：中国建设银行股份有限公司哈尔滨新阳支行，基本存款账户账号：23001865151050500446。特此声明作废。

公 告

哈尔滨市建筑材料工业技工学校，不慎将银行预留印鉴公章丢失，开户行：中国建设银行股份有限公司哈尔滨新阳支行，账号：基本户存款账户：23001865151058000049；专用存款账户：23001865151058090049（零余额）。特此声明作废。

龙海汽车销售集团股份有限公司保险中介许可证变更公告

机构名称：龙海汽车销售集团股份有限公司。

业务范围：代理家庭财产保险、机动车辆保险，人身意外伤害保险。

批准日期：2021年02月17日。

机构住所：黑龙江省哈尔滨市道里区城乡路301号。

机构编码：5C1014430000000000。

许可证流水号：00007565。

变更日期：2022年04月14日。

发证机关：中国银行保险监督管理委员会黑龙江监管局。

经中国银行保险监督管理委员会黑龙江监管局批准，龙海汽车销售集团股份有限公司变更保险中介许可证。特此公告。

龙海汽车销售集团股份有限公司 2022年7月11日

声明·作废

刊登 13796106320

●哈尔滨药博士大药房连锁有限公司通城店，2022年3月初左右不慎将药品经营许可证正本丢失，证号：黑CB4515609，声明作废。

●董宏宇遗失香坊区拥军路与规划华北街交口西北侧4栋1单元12层1202号购房合同，编号：21721887185，声明作废。

●董宏宇遗失哈尔滨万晟房地产开发有限公司开具的香坊区拥军路与规划华北街交口西北侧4栋1单元12层1202号购房收据2张，编号：HEA2P6204-01-00001832，金额20000元；编号：HEA2P6204-01-00001881，金额187017元，声明作废。

百业信息

刊登 13796106320

金福来全屋定制 家装工装一体化

承接家庭装修、办公场所装修、PVC吸塑、PET高光铝塑板材料等；免漆板材加工定制柜体（材料与环保等级自选）。工厂设有样板展厅，欢迎参观选购。

定制热线 18904515815 15846048899

工厂地址：哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号，金福来家具有限公司

生活报中缝广告

受理地址：哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅

刊登 84681180

电话 15004697804

“熬夜水”爆火背后：

“种草”营销暗藏“灰色地带”



北京某便利店销售“一整根”熬夜水，零售价为19.9元/瓶。 人民网记者 申佳亚 摄

据人民日报报道“没有过不完的早，只有熬不完的夜”。近日，一瓶单价近20元的“熬夜水”引发网友争议。

凭借奇特的名称和包装，经过各路网红达人带货“种草”，“一整根”熬夜水一经上市就吸引了大量年轻人的眼球，一些地区线下门店甚至“一根难求、货架空”。该产品配料表显示，其使用人工种植5年以下人参，每瓶含量不超3克。在媒体关注之下，其“硬核大补”的卖点很快惨遭行业人士“打脸”：“人工种植5年以下的小人参效果甚微”“100g人工参仅价值三四十块”……

从“流量密码”到被质疑为“智商税”，“一整根”仅历过了短短数十日。这种尴尬并非个例。近些年，在新消费浪潮中，各式各样的新品牌如雨后春笋，“你方唱罢我登场”。细究这些品牌的“爆火”路径，其中不乏“种草营销”“网红带货”的身影。

“种草”，可以理解为普通消费者以分享自身经历的方式开展商品营销或推介活动。人民网财经调查发现，“种草”营销满足了年轻人更高效、精准的消费需求，但同时，不少广告营销躲在“好物分享”“生活经验”身后，虚假宣传、误导性消费屡禁不止。涉及品牌、平台、营销、网红等多方主体的“种草经济”产业链暗藏“灰色地带”，行业标准、管理规则等仍待进一步厘清。

这种能力，正在被更多品牌方视为营销“利器”。MCN机构型星有范CEO魏星表示，相比在报刊、杂志、电视中投放的传统广告，“种草”营销资金投入更少，转化链路更清晰，整体性价比更高，这也使其成为众多新品牌打入年轻消费群体的首要选择。

据另一家MCN机构创始人田亮透露，按照目前的市场价，一名粉丝量级在50万左右的美妆博主，商单定价一般在6-9万元。某营销服务平台显示，近期因健身操爆火的艺人刘畊宏凭借7152万粉丝，一则21-60秒软广视频报价达60万元。粉丝超350万的“网红”张辉映，一则21-60秒软广视频，标出一口价78500元。

魏星透露，以“种草”视频为例，品牌方看中开播率和转化率，相比艺人明星的泛流量，博主拥有更高的垂类粉丝粘性和商业价值。“因此，在‘种草’平台上面，明星未必比博主值钱。”



网络平台上关于“蓝铜胜肽”的“种草”内容部分截图。

“翻车”频频 “种草”营销游走“灰色地带”

90后雯子，自称资深美妆“成分党”。在她看来，社交平台的一些“网红”博主对产品成分的研究非常专业深入，她也会跟着学习。

“化妆品的火爆概念太多了，真假假，花冤枉钱事小，遇上‘三无’产品，烂脸了就不划算了。”雯子说，去年主打抗老的美妆成分“蓝铜胜肽”火爆全网，相关产品价格不菲。“但我也看到有不少博主打假，说由于蓝铜胜肽太贵了，但又显色很淡，不少商家会加入蓝色色素，以次充好。”

“那么多‘网红’博主为‘蓝铜胜肽’打call，他们对产品的质量到底了解多少？”雯子的疑问的确值得思考。“种草经济”野蛮生长，过度“种草”和虚假“种草”屡禁不止。疯狂“种草”之后，可能是大规模“拔草”。

据人民网财经梳理，在某平台搜索“蓝铜胜肽种草”词条，共出现800多条结果。但同时，以“蓝铜胜肽踩雷”为关键词的帖子也多达500多条。

走向合规 “种草”各方责任划分仍待明确

艾媒咨询数据显示，目前“种草”经济已达千亿元规模。2022年MCN机构数量超4万家，到2023年MCN市场规模将超过500亿元。“种草”来势汹汹，除了提醒消费者睁大慧眼、“兼听则明”，还应该建立起更加完善的监管机制，切实保护消费者的合法权益。目前，多地已开始加大对虚假宣传、误导性消费的打击力度。今年3月，美妆电商营销MCN机构趣摩文化因招募400名网红达人“虚假种草”，被上海市浦东新区市场监督管理局罚款45万元。

4月，江苏省市场监管局出台《商业广告代言行为监管执法指南》，将明星、网红“种草”等行为纳入监管范围，明确以“种草”等形式变相发布商业广告，其内容虚假、误导的广告代言行为属于违法行为。

魏星坦言，各大平台也在加强对违规内容推广和虚假营销“种草”的治理，通过保证金、售后保障等规定，

中国青年报去年年底的一项调查显示，近八成受访者有被网络“种草”坑过的经历，而超六成的受访者认为化妆品是网络“种草”易踩雷产品。

“‘种草’是个良心活儿，也是技术活儿。”魏星表示，就她个人观察，目前涉足“种草”营销的创作者，“约3成创作者存在‘无脑’推荐的问题，纯属把‘种草’当‘恰饭’工具。”

“关于‘种草’营销，目前仍然缺乏明确、具体的标准或规则。”“种草”过程中的陈述与事实不符，到底属于虚假广告还只是一般的虚假宣传，抑或是纯粹的表达失误？在吕来明看来，自媒体时代，关于广告的认可应在传统广告媒介概念上进行扩张解释。他认为，应根据具体情节和事实来判定营销行为是否构成虚假广告。产业链上的MCN机构、博主等各方也应该按照《消费者权益保护法》《电子商务法》《民法典》等法律规定承担责任。此外，平台直接介入特定商品的“种草”营销时，也应直接承担责任。

推动相关活动更加合规化。

吕来明强调，“种草”营销仍有不少问题亟需明确。如纯粹的商品消费体验和“种草”营销如何区分；“种草”出现不真实或构成虚假宣传时，各方责任如何判定；消费者如何维权等。对此，吕来明建议，应尽快确认“种草”性质判断以及构成广告的具体标准；同时，加强落实对虚假“种草”的直接当事人，即相关“网红”、博主的责任追究；还应建立信息共享和失信惩戒机制，对于虚假“种草”行为，及时采取必要措施，并予以实名公示。

而对于委托他人从事虚假“种草”的品牌方，应当依照《消费者权益保护法》《反不正当竞争法》的规定予以处罚，造成消费者损失的应当承担赔偿责任；构成欺诈的则应当承担惩罚性赔偿责任。

（应受访者要求，文中小奕、田亮均为化名。）