

2022·8·18 星期四 一版二版主编 郑璐 一版二版编辑 薛莹 版式 赵博



第五届全省旅发大会本月28日启幕

打造两条精品观摩路线 实施22个民生项目



色的文化和旅游盛宴;

特点三： 突出“惠民”扎实推进市政项目建设

重点围绕打造传承红色基因、游览湿地景观、体验草原风情三条主线，持续推进景区景点提升工程。坚持政府统筹引导，充分利用市场化手段，对“铁人第一口井”“旅游服务中心”“数字大庆中心”“龙凤湿地公园”“赛车小镇”等原有景区景点进行改造提升，突出大庆特色，完善旅游资源，提升服务功能，各景区景点面貌焕然一新。精心设计追寻红色记忆、感受现代科技、观赏湿地风光、品味城市魅力和杜尔伯特蒙古族自治县民族风情两条精品旅游观摩路线，力求最大限度展现景区特色、线路亮点；

特点四： 突出“借势借力”积极开展招商引资

坚持旅发搭台、经济唱戏，借助大会机遇和平台，把省内外知名企业“请进来”考察项目，全方位扩大招商引资渠道。目前，旅发大会促进招商引资、拉动全省文化旅游产业竞相发展、整体提升。先后承办前四届旅发大会的哈尔滨、伊春、黑河、牡丹江市，以办会为契机，统筹推进当地产业转型升级、招商引资发展、基础设施建设和人居环境改善，取得了“办一届旅发大会、提升一个承办地”的显著成效。

特点五： 突出“精致精彩”高质量策划推介会和

产业大会

特点六： 突出“实绩实效”精心谋划论坛峰会

大会期间同步举办天鹅颐养经济走廊城市合作机制第五届年会、中国(大庆)

(上接A01版)

陈哲说，新一届省委对举办旅游产业发展大会高度重视，省第十三次党代会将办好旅发大会作为推动文旅产业高质量发展的重要措施，明确提出要推进旅游产品、模式、业态创新，加强旅游交通基础设施和配套服务设施建设，打造国际冰雪旅游度假胜地和中国生态康养旅游目的地、自驾及户外运动旅游目的地。第五届黑龙江省旅游产业发展大会将坚持全域发展、全季旅游、全业融合，持续兴产业、提功能、优生态、惠民生，进一步提升“北国好风光，尽在黑龙江”品牌知名度和美誉度。本届旅发大会具有五个方面的特点：

特点一： 突出“特色质”打造精品观摩路线

重点围绕打造传承红色基因、游览湿地景观、体验草原风情三条主线，持续推进景区景点提升工程。坚持政府统筹引导，充分利用市场化手段，对“铁人第一口井”“旅游服务中心”“数字大庆中心”“龙凤湿地公园”“赛车小镇”等原有景区景点进行改造提升，突出大庆特色，完善旅游资源，提升服务功能，各景区景点面貌焕然一新。精心设计追寻红色记忆、感受现代科技、观赏湿地风光、品味城市魅力和杜尔伯特蒙古族自治县民族风情两条精品旅游观摩路线，力求最大限度展现景区特色、线路亮点；

特点二： 突出“精致精彩”高质量策划推介会和

产业大会

注重运用现代科技手段，匠心打造“云游龙江”、“云”荐大庆，运用5G+VR等现代化数字化手段进行网络直播，充分展示旅发大会各项活动盛况，为观众献上一场独具特

我省高校毕业生

最高贷款额度提高至20万

设立小微企业最高可贷300万

稳定公共部门岗位规模

今明两年继续稳定机关事业单位招录(聘)高校毕业生的规模，继续面向全国200多所目标高校招录选调生，每年为全省各级党政机关招录选调生2000名左右。

设立小微企业最高可贷款300万

强化创业担保贷款政策及贴息政策扶持，将高校毕业生个人最高贷款额度提高至20万元，对10万元以下贷款、获得设区的市级以上荣誉称号的高校毕业生创业者免除反担保要求；对高校毕业生设立的符合条件的小微企业，最高贷款额度提高至300万元；降低贷款利率，简化贷款申报审核流程，提高贷款便利性，支持符合条件的高校毕业生创业就业。鼓励各类社会组织、机构和企业建设一批高校毕业生创业公共服务平台，支持各地建设一批创业导师工作站，为毕业生提供创业服务。

取消预约模式 哈市购房补贴 改为现场排号办理

生活报讯 (记者仲亮) 17日，生活报记者从哈尔滨市住建局获悉，根据哈市人才与新市民申请购房补贴实际工作情况，目前群众预约和咨询电话数量较多，为保证申请人及时并可以自由选择时间递交购房补贴受理材料，从即日起取消预约模式，自8月22日以后，申请人可在工作日自主选择时间，直接到现场有序排号递交受理材料。

现场排队申请时间为：
周一到周五
8:30时-11:00时
13:30-16:30时

购房补贴办理地址为：
道外区友谊东路459号

刊登电话 13796106320

- 哈尔滨市道外区东莱街道工会委员会遗失中国工商银行水晶支行开户许可证，核准号：12610043879201，声明作废。

- 婴儿姓名：李沛璇，性别：女，出生时间：2011年3月2日09时46分，出生地：尚志市妇幼保健院，母亲姓名：费影慧，230183198702010648，父亲姓名：李雷，23112319860107011X，不慎将出生医学证明丢失，出生证编号：k230143655。特此声明作废。

- 本人任丽娟不慎将哈尔滨市道里区棚户区改造工作领导小组办公室开具的位于道里区兴顺街14-3号的棚改项目房款结算单丢失，协议编号：01100422723，特此声明原件丢失。

- 本人任丽娟不慎将哈尔滨市道里区棚户区改造工作领导小组办公室开具的位于道里区兴顺街14-3号的棚改项目进入确认单丢失，协议编号：01100422723，特此声明原件丢失。

- 望奎县先锋镇德信固体废弃物清洁队遗失中国建设银行股份有限公司望奎支行(账号：6232511070076834)预留的公章一枚，编码：2323240022052，声明作废。

- 孔繁盛：哈尔滨市香坊区安通二道街5号，林机厂房产科发放的自管房产调房证明丢失，特此声明。

- 谢木子：性别女，2015年5月24日出生，父亲谢天源，母亲李金阳，出生医院：双城市人民医院，出生证明不慎丢失，编号：0230316420，特此声明。

- 哈尔滨市鹏祥物业公司遗失财务专用章一枚，声明作废。

- 婴儿姓名：王齐霖，性别：男，出生时间：2015年8月8日，出生地点：哈尔滨二四二医院，母亲姓名：史晓玲，父亲姓名：王修来，不慎将新生儿出生医学证明丢失，出生证编号：0230321412，特此声明作废。

新闻热线 17800590268

2022·8·18 星期四 本版主编 郑璐 编辑 杨雨轩 版式 倪海连



有难事儿找丹丹！
热线帮办：17800590268
邮箱帮办：shenghuobaobangban@126.com



首席帮办

哈市里普利小区居民投诉

去年6月交钱装修 至今未动工还不退钱

麻雀装饰：年底前退钱



交2.8万后一直没动工 还迟迟不退款

张女士告诉记者，自己此前在哈市道里区里普利小区买了一套新房子，进户后她找到麻雀装饰公司进行装修。设计师看完户型后，与张女士商量好了价格，随后双方签了装修合同。张女士说：“去年6月21号签的合同，交了28000元，之后我就去外地了。等转过年从外地回来，发现根本没变化！”今年上半年张女士从外地回来后，发现装修工程并没有动工。

张女士此后向麻雀装饰询问情况，工作人员告诉她工期延误了，可以等待继续装修，也可以退款。张女士最后要求退款，麻雀装饰同意了，并于今年5月末与她签了一份《解除合同协议书》。可3个月过去了，张女士仍没有收到退款，她又多次找到麻雀装饰，也没得到明确答复。

麻雀装饰： 项目搁浅 暂时无法退款

17日，记者联系到麻雀装饰相关负责人了解情况，对方表示：“这事确实是我们不对，我们向客户道歉。”负责人表示，没及时装修是因为耽误了工期，无法退款是因为开发的新项目搁浅了，赔了很多钱，现在没有现金流为客户退款。目前该公司有协议，年底之前肯定退款。”

水电气网购帮办
李威兵

17800590259



让盲盒不再盲

市场监管总局出手整治行业“乱象”

据新华社电 当前，玩具、餐饮、美妆、文具、图书等诸多消费领域都掀起了“盲盒风”，消费市场上随处可见盲盒的身影。为引导盲盒经营者诚信守法经营，根据有关法律法规，市场监管总局16日发布《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》，向社会公开征求意见。

关键信息应显著公示

盲盒采用类似于抽奖的营销策略，有的商家打造“系列”概念，并设置一个最难获得的“隐藏款”等进行饥饿营销，抽中概率很低。这使得很多消费者醉心于享受拆盲盒所带来的不确定性与惊喜感，容易冲动购买，助长了非理性消费行为。与普通商品相比，盲盒具有很强的信息不对称性，消费者只能依靠商家的广告宣传来选购，容易被商家夸大商品价值、虚构中奖概率等虚假宣传所误导。

对此，征求意见稿提出，盲盒经营者应将商品名称、种类、样式、抽取规则、投放数量、隐藏款抽取概率、价值范围等关键信息以显著方式对外公示，保证消费者在购买前知晓。盲盒经营者不得通过后台操纵改变抽取结果、随意调整抽取概率等方式变相诱导消费。

在价格方面，征求意见稿明确，盲盒经营者提供商品或者服务应明码标价，盲盒商品价格不应与同质同类非盲盒销售商品价格差距过大。

部分商品不得以盲盒形式销售

有消费者反映，拆开盲盒后，有的产品可能不符合质量要求或者与经营者明示不符的，应依法履行退货、更换、修理等义务，不得故意拖延或者无理拒绝，不得以“附赠品”“抽奖品”等借口免除应当承担的质量保证和售后服务义务。

针对食品、餐饮行业，征求意见稿提出了明确要求，盲盒食品经营者在从事食品销售、餐饮服务过程中使用盲盒商品开展促销活动，应遵守反食品浪费法有关规定。餐饮服务经营者不得诱导、误导消费者超量点餐。

不得向8岁以下 未成年人销售盲盒

网购平台对于盲盒销售需要承担哪些责任？征求意见稿提出，网络交易平台经营者应严格落实主体责任，定期对平台内盲盒经营者真实信息进行核验。

青少年群体由于好奇心强、消费观念尚不健全，容易为盲盒而“上瘾”。在市场监管总局开展的2022年儿童和学生用品安全守护行动中，就专门提出针对盲盒等“新奇特”玩具开展质量安全隐患排查。

对此，征求意见稿提出，盲盒经营者不得向8周岁以下未成年人销售盲盒。鼓励地方有关部门出台保护性措施，对小学校园周围的盲盒销售模式包括距离、内容等进行具体规范。

征求意见稿还提出，盲盒商品或者服务不得含有歪曲历史、封建迷信、淫秽色情、恐怖暴力、宗教极端、民族歧视、分裂国家等法律法规禁止以及违背公序良俗的内容。不得以盲盒名义从事或者变相从事赌博活动。