哈市再发疫情防控提醒

外地市抵(返)哈人员须做两次核酸

生活报讯(记者**张立**)26日,哈尔滨市疾病预防控制中心再次发布近期疫情防控提醒。

近期国内多地发生本土疫情,部分地区仍呈快速增长态势,我省大庆市、黑河市连续报告新增病例,哈市"外防输入"压力进一步增大。哈市疾控中心再次发布提醒,当前疫情形势依然严峻,仍要毫不懈怠履行好疫情防控的各项责任和义务,落实以下措施:

一、提醒广大市民非必要不离哈,不前往中高风险区或实施临时性静态管理区域。近期所有外地市抵(返)哈人员,抵返前需提前2天向所在属地社区(村屯)和单位报备,抵哈后第一时间向所在属地社区(村屯)和单位(或所住宾馆)报告,并按要求分类落实各项管控措施。

二、各街道(乡镇)、社区(村)、企事业单位、"两站一场"、建筑工地、酒店宾馆等要落实主体责任,加大对相关涉疫地区,特别是省内疫情地区来(返)哈人员的主动摸排、信息登记和报告,督促相关人员按要求落实核酸检测、主动报备和健康管理。各工地、农贸(集贸)市场等用人单位,要严格落实主体责任,严格排查用工人员涉疫地区旅居情况。

三、所有外地市抵(返)哈人员应在机场、火车站、公路卡口进行免费核酸检测,对于因特殊原因,未在交通枢纽处进行现场采样的,须在抵哈12小时内完成一次核酸检测。所有外地市抵(返)哈人员在机场、火车站、公路卡口等地进行核酸检测后,24小时后再进行一次核酸检测,并做好健康监测。

四、请广大市民按要求主动参加哈市常态化核酸检测,重点人群按相关规定完成核酸检测。

五、要持续做好健康管理和个人防护,如出现发热、干咳等可疑症状,应及时报告所在社区、村屯、单位或宾馆酒店,并主动告知近期旅行史,就医过程避免乘坐公共交通工具;广大市民及来哈游客要提高个人防护意识,规范佩戴口罩,坚持勤洗手、常通风、少聚集、吃熟食、用公筷、常清洁等良好卫生习惯。

快递员 外卖员 网络主播 网约车司机

我省新就业劳动者可加入工会啦

生活报讯(见习记者**刘维娜** 记者**李丹**)记者从黑龙江省总工会获悉,黑龙江省总工会将于8月31日举办新就业劳动者集中入会仪式,正式启动集中入会宣传月活动。此次集中入会行动重点推进货车司机、网约车司机、外卖配送员、快递员、家政服务员、护工护理员、商场信息员、房产中介员、保安员、程序员、网络主播等11类新就业形态群体建会入会工作。

黑龙江省总投入725万元打造入会"维权服务包",向实名认证的会员赠送保温杯;开展心理和法律咨询服务,为职工购买了互助保险;开展了送法进企业活动,编制了《劳动保障政策电子书》;全省开展"工会进万家·新就业形态劳动者温暖行动"139场,慰问2.12万人次。

在全省范围内开展"基层工会组织建设年"活动和为期一年的入会集中行动,确定到2022年年底发展新就业形态劳动者会员10万人,货车司机、网约车司机、外卖配送员、快递员四类群体入会率在90%以上,家政服务员等7类群体入会率在50%以上的工作目标。

可办理灵活就业人员参保等22项业务

企业养老保险网办事项上新

生活报讯(记者**吕晓艳**)灵活就业人员参保、企业职工恢复缴费……生活报记者26日从哈尔滨市社会保险事业中心获悉,目前,企业养老保险上线业务事项已达29项,其中网办事项达22项。企业和市民能网办则网办,可登录省人社公共服务平台http://60.219.211.82:31000/server,选择"个人办事""企业办事"办理业务。还可关注"哈尔滨市人社"微信公众号或下载"哈尔滨智慧人社"手机APP,享受快捷网办服务。

扫码看业务清单

哈尔滨市社会保险事业中心建议,如您切实有窗口办理的需求,请按属地划分,就近到所在区级社保经办机构办理业务。现场听从引导指挥,全程佩戴口罩,保持安全间距,即办即走。

《黑龙江省安全生产条例》11月1日起施行

建立完善安全风险评估与论证机制

生活报讯(记者**梁晨**)为进一步树牢安全发展理念,落实安全生产责任,完善安全生产制度,推动我省安全生产工作在法治化、规范化轨道上行稳致远,我省出台《黑龙江省安全生产条例》,该条例自2022年11月1日起施行。

强化主体责任,明确了生产经营单位是安全生产的责任主体,其法定代表人、实际控制人和实际负责人同为本单位安全生产第一责任人。强化监管责任,规定了县级以上人民政府按照分级负责、属地管理原则,履行安全生产工作职责,明确了应急管理、负有安全监管职责部门、行业管理部门和其他有关部门安全生产职责。贯彻落实国家和我省关于进一步强化安全生产责任的措施规定,将常驻协作单位管理、劳务派遣人员和灵活用工人员安全生产保障、建立完善安全风险评估与论证机制、淘汰落后产能并严格审查、建立"吹哨人"制度等纳入条例,以立法加以固化。

对生产经营单位设置安全生产管理机构或者配备安全生产管理人员予以明确。条例规定了矿山、金属冶炼、建筑施工、运输单位和危险物品的生产、经营、储存、装卸单位,应当设置安全生产管理机构或者配备专职安全生产管理人员。对生产经营单位应当依法保证安全生产条件所必需的资金投入予以明确。同时规定了有关生产经营单位应当按照国家有关规定提取、使用安全生产费用。完善了危险作业现场安全管理的规定。条例规定了生产经营单位进行危险作业,应当安排专门人员进行现场安全管理,确保遵守操作规程,同时细化了现场安全管理的具体措施。

我省一高校揽才放大招

安家费200万 房补100万 给配偶安排工作……

生活报讯(记者**吕晓艳**)安家费200万、购房补贴100万、生活补贴每月发1万,还给配偶安排工作,聘用人员纳入黑龙江省事业单位在编人员管理,给家属安排工作……近日,我省一高校揽才放大招。

据了解,我省黑龙江科技大学发出揽才令,给出引进人才的范围及条件,条件优厚。

杰出人才:研究领域处于国际前沿,具有国际一流的学术造诣,取得重大的学术成果。年龄原则上不超过65周岁。对于全职引进的,一次性给予税后安家费200万元,购房补贴100万元,生活补贴每月发放1万元,连续5年按月发放,科研启动资金和年薪面议。

领军人才:研究领域处于国际领先,具有较高国际影响力和学术造诣,取得重要的学术成果。年龄原则上不超过60周岁。对于全职引进的,一次性给予税后安家费100万元,购房补贴50万元,生活补贴每月发放0.5万元,科研启动资金和年薪面议。

拔尖人才:研究领域处于国内前沿,具有国内一流的学术造诣,取得一流的学术成果。年龄原则上不超过55周岁。对于全职引进的,一次性给予税后安家费50万元,购房补贴30万元,生活补贴每月发放0.3万元,连续5年按月发放,科研启动资金和年薪面议。

省级高层次人才:研究领域处于国内领先,具有国内较高的学术造诣,取得本学科领域具有较大影响的学术成果。年龄原则上不超过50周岁。对于全职引进的,一次性给予税后安家费30万元,购房补贴10万元,生活补贴每月发放0.2万元,连续5年按月发放,科研启动资金面议。

优秀博士:具有良好的研究生教育背景,年龄原则上不超过40周岁。全职引进的博士配偶可校内安置工作。

今起三天 哈市多云天气为主

夜间有点凉

生活报讯(记者**李威兵**)27-29日,哈市以多云天气为主,气温整体偏低,昼夜温差较大,请注意添加衣物,以防感冒。

哈尔滨市天气预报

26日夜间至27日白天:全市多云有分散性阵雨转晴;西南风2~4级转西北风3~4级;最低气温10~12℃,最高气温19~21℃。

27日夜间至28日白天:全市多云;偏西风2~4级;最低气温9~11℃,最高气温22~24℃。

28日夜间至29日白天:全市多云间晴;偏南风3~4级;最低气温12~15℃,最高气温23~25℃。

福彩

3D 第22228期 640	p62 第22228期 284818+0
22选5 第22228期 07 12 15 16 19	
七乐彩 第22098期 10 16 17 19 21 28 29+07	

体彩

排列3 第22228期 544	
排列5 第22228期 54418	
7星彩 第22098期 168544+12	
6+1 第22066期 164325+3	

声明·作废 刊登电话 13796106320

● 黑龙江省华源华夏医药有限公司遗失中国人民解放军联勤保障部队第九六一医院增值税普通发票,代码:023002000104,号码:41777505,声明作废。

● 哈尔滨市大新鞋城澳赛德伦鞋业统一社会信用代码:92230104MA1A9GEY8W,遗失营业执照正本声明作废。

● 哈尔滨市南岗区桃子焖饭快餐店(统一社会信用代码:92230103MA1CDE156A)遗失营业执照副本、食品经营许可证副本,许可证编号:JY22301030235789,声明作废。

● 哈尔滨新区民营经济发展促进会遗失社会团体法人登记证书正本,统一社会信用代码:51230109MJ0025151X,特此声明作废。

● 本人夏天佐,不慎将地址为丽江路2222号汇锦庄园C6-4的产权费收据丢失,特此声明。

● 宁安市亨通运输有限公司不慎将黑C-4678挂(黄色)营运证丢失,证件编号231085000490号,特此声明作废。

● 母亲:王鑫鑫(身份证号:370829199101130104X),父亲:徐志(身份证号:230123198504051557)不慎将孩子徐佳慧出生证明丢失,出生证编号:I230033292,特声明该出生证明作废。

招聘专栏 每周日/周一出版 找工作就看生活报

诚 聘

哈尔滨卓易科技开发有限公司是一家专业致力于安防产品、家庭防盗报警系统设计安装企业。

公司承接

闭路监控,远程监控,门禁系统,停车场一卡通、入侵防盗系统、防盗报警、视频会议、公共广播、楼宇对讲、电子显示屏等智能建筑弱电系统的工程设计及安装。

应用领域

政府机关、银行、公共交通、体育场馆、学校、商场超市、小区、娱乐场所及公共建筑设施场所。

公司拥有专业的销售团队,及在安防领域具有深厚技术力量的专业施工队伍。坚持"以人为本,科学经营"的管理理念,以"用户至上,信誉第一"的优质服务赢得了广大客户的认可和信任。

招聘:技术实习生10人

岗位要求:

1、监控、计算机及办公设备安装调试。

2、有责任心,良好的沟通能力。

3、工作认真,态度端正。

薪资待遇:

2800-3500元/月,试用期6个月,试用期转正缴纳五险。

地址:哈尔滨市南岗区南通大街258号船舶电子大世界西区356室

联系人:张经理

电 话:15945696495

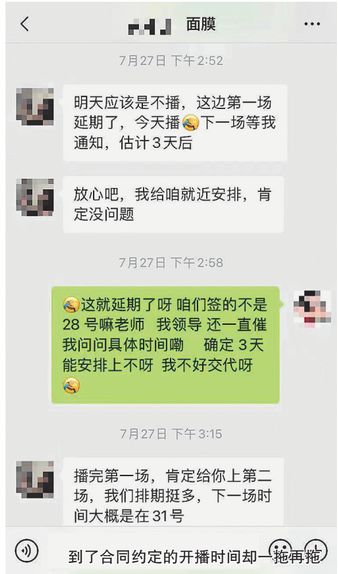
生活报中缝广告

受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅

刊登 84681180

电话 15004697804

明星带货频翻车 商家也被"割韭菜"!



据北京日报报道

近年来,直播带货这种新型电商营销模式越来越热,流量"变现"带来的巨大经济效益,吸引了无数主播、明星、MCN机构、商家、平台。与此同时也滋生了诸多乱象:商家为找人带货被坑数万元,消费者以为捡便宜,落入套路陷阱,带货质量参差,明星主播直播频频"翻车"……

直播不了解产品 明星带货频翻车

为了能让产品登上明星直播间,袁先生的公司向北京某文化传媒公司交了1万元的坑位费。"对方工作人员说,'我跟领导要了50万投流,这场就把明星的数据做上去。'他还承诺做不到1:2就给返场和补播。"

直播前,公司备了大量库存,结果直播时实际成交仅1笔39元的订单。

袁先生说,"直播时,明星的介绍非常不专业,而且投了几十万元的流量费,在线观看人数不可能只有几百人。他们前期夸大宣传直播效果和预估产出,实则都是为了割商家韭菜。"

可就在袁先生想要索赔时,对接的商务莫名其妙"离职"了。由于口头承诺,未写进合同里,到现在也没人负责。

如今,越来越多的明星纷纷入局直播带货,与普通主播相比,他们拥有粉丝群体,流量加持下让他们自带卖点和竞争力,也引得商家不惜花重金推产品上明星直播间。而现实是,明星与MCN机构签约后,直播的招商、选品、营销环节全权委托MCN机构,其本人缺少对直播产品情况的充分了解,导致带货频频"翻车"。

袁先生说,他已经不止一次"踩雷"了:明星不配合MCN机构,直播现场表现不好,产品推销不出去,而明星的坑位费照收不误,承受损失的只有商家。有时,约定好的直播时间一拖就是一个月,可就是不退款……

坑位"合同游戏" 坑了商家

郑先生是一家面膜品牌的代理商,为了扩大产品销量和知名度,向北京某文化传媒公司交了7000元"坑位费"直播带货,可到了约定的直播日期,却不见产品上播。

郑先生找到该公司的商务,对方以各种理由多次推迟上播日期。"最晚等到7号,如果不播立马终止合同,退钱。"郑先生下了"最后通牒"。

8月6日晚,带货直播开始了,小黄车里挂上了几十个产品链接,却不见郑先生的面膜。一直等到次日零时许,面膜终于上架了。"当时直播间只剩1200多人,明星只介绍了3分多钟,之前写好的广告词也没说。到零时53分就下播了,根本没给消费者足够的下单时间,只成交了一笔298元的订单。"郑先生认为,公司没有履行承诺,要求退款。

该公司招商负责人表示,当天是户外直播,上播以户外用品为主,所以面膜排序靠后,产出未达到理想效果,公司可以让其他主播进行补播。

"前面播的产品里也有面膜,并且一直挂在小黄车里。直播结束后,与我对接的商务多日联系不上,我对这家公司的行为已经失去信任了。"郑先说。

从事二类电商的廖先生也遭遇过MCN机构的套路。"我们旗下有很多签约的达人,粉丝量都在50万至100万。一场直播观看量在三四千人,成交量能达到二三百单。"当看到商务在群里发布的消息,廖先生交了3万元,签了一年期的合同,约定10个主播一个月直播40场,每卖出一件货抽取商品售价20%作为佣金。

可几场直播下来,一件商品都没卖出去。为了及时止损,廖先生向该机构提出停止直播。对方称,合同上没有写着保证直播销量是多少?如果要中途退出就按照合同扣除30%的违约金。

廖先生觉得,这就是"合同游戏"。"交钱签了合同,机构找几个主播直播,象征性地直播几场。看到销量不好,商家没耐心了,就会主动提出解约退款,他们就能赚到这笔违约金。"

招商中介 游走在"灰色地带"

商家急需带货渠道,一般会倾向选择带货能力比较强的主播。当坑位费成为商家与主播合作的入场券,也被越来越多人盯上,并衍生出灰色产业链。

记者以商家身份直接入了一个直播招商群,就有多名招商人员添加为好友,并开出"诱惑条件":"多个平台,全品类招商,保ROI,保比1:3到1:6,排期快、能出量……"还有一名商务一次性列出了12名网红主播的招商报价单,坑位费从1万至5万不等。

"这些其实都是'中介',他们有的打着'主播直属商务'的旗号招商,很容易钓到新手商家。由于机构、主播与品牌间信息不透明,有时就会上了中介的当。"郑先生说。

头部主播MCN公司的直属商务苏先生透露,公司50多人仅为一名达人服务,一次大场直播需要前期一两个月的准备,在百余个送选品中筛选出5至6个产品推荐。选品流程中不仅有选品团队的小范围试用,主播也会全程参与、重点把关,并且对选品具有一票否决权。"达人看重信誉,爱惜自己的羽毛。如果产品质量不过关,是不可能进直播间的。"苏先生说。

这群游走在行业灰色地带的中介,有的承诺保量业务,收了钱,便销声匿迹,有的拿着一份假报告行走江湖,还有的借着大主播资源筹码,抬高坑位费……最终,不仅让商家吃了哑巴亏,还损害了主播的口碑。

"吵架"戏码或是套路陷阱

在直播带货的风口中,被坑的不仅是商家,还有信任主播的消费者。

在一些明星带货直播间里,常上演的是明星与品牌方"吵架"的戏码。明星为争取"回馈"粉丝,与品牌方在直播间里吵得不可开交。然后,明星不顾品牌方劝阻,直接以"低价"上架商品,制造出仅上架十秒就下链接的紧张气氛,让观众们觉得自己捡了大便宜,也顾不上产品真不真、值不值,就一股脑地抢单。

在某明星夫妻的直播间里,一套原标价1000多元的内衣裤,在经过明星与品牌方"吵架"后,硬是将价格降到了99元3套。

几十元就能买价值千元的商品,李女士马上下了单。货一到手才发现质量太差也就值二三十元左右。相比其他电商平台,直播间售卖的并没有太大优惠,但凭借"节目效果",往往能吸引消费者的关注。

库存永远不够,主播与商家吵架,工作人员填错价格……类似套路,每天都会在直播间中上演。

某商家透露,在签订直播合同的环节,产品的价格和优惠机制早已谈好了,不会出现临场变卦的情况。主播的口播文案也是由商家提供的,有的主播对产品的实际了解非常有限。

提示:小心直播间里的矛盾冲突

北京市常鸿律师事务所彭艳军律师认为,相对于商家而言,MCN机构大多都具有谈判与合同地位优势,在合同中体现出来就是双方权利义务条款的不对等,如对商家一方设置较高的违约责任条款,但对MCN机构往往并无违约责任条款的约束,或对商家一方施加较多的义务,但未赋予其相应的权利。

彭艳军认为,在签署直播带货合同时,商家要注意对MCN机构的资质和业绩进行背景调查,提前了解其公司规模、带货能力和行业优势、信誉评价等,在此基础上合理确定销售额、坑位费数额和佣金比例等;签订合同时,要明确约定具体的直播带货效果,并约定达不到效果时,商家可要求返还相应比例坑位费、服务费等;此外,要把MCN机构承诺的各项事宜都落实到书面合同上。在合同履行过程中,可以采取拍视频、录音等方式保留下MCN机构方面口头承诺的内容,一旦双方发生纠纷,可作为证据。

"主播为增加人气,吸引消费者下单,制造出商家互撕、报错价格等'低级错误'的假象,消费者在下单时一定要擦亮眼睛,尤其要注意直播间里突发的莫名其妙的矛盾冲突。"