演员拍广告又出事了 潘粤明被“罚”上热搜

冰城律师接受本报采访 详解明星代言新规定：团队不能再当艺人“替罪羊”

生活报记者 吴海鸥 王雪莹

明星代言“翻车”团队再添一员——潘粤明。近日，演员潘粤明代言违法保健品广告，被没收违法所得约25.8万元，罚款约25.8万元，两项合计共计51.6万元。该事件一出引发不少网友关注，微博话题阅读量已达2.6亿次。

近年来，明星广告代言“翻车”事件屡见不鲜。但他们出错后，多数仅通过工作室发布一条道歉、自省声明来回应公众，让团队充当“替罪羊”。毕竟只要确保“明星”这杆大旗不倒，以后还有的是代言机会。针对这一问题，监管部门也在发力。采访中，黑龙江元辰律师事务所律师张伟华表示，近日，市场监管总局等七部门就联合印发了《关于进一步规范明星广告代言活动的指导意见》，其中明确指出对于明星虚假、违法代言，要坚决依法处罚到明星本人，不得以处罚明星经纪公司替代对明星的处罚。

打“品牌挚友”擦边球仍难逃处罚

潘粤明三年内不能接广告 1

张伟华律师指出，此次对潘粤明进行处罚依据的是《中华人民共和国广告法》第十八条中规定的“保健品广告不得利用代言人作推荐、证明。”

这一次广告中，潘粤明的头衔是“品牌挚友”，显然是打了一个代言人的擦边球。广告结尾，潘粤明明确地念出了核心广告语：“缓解疲劳，增强免疫力，随时为我补充能量。”正是基于他违规为保健品代言的事实，上海市市场监督管理局没收其违法代言所得，并处以1.8倍罚款，符合《广告法》第六十一条的规定——“没收违法所得，并处一倍以上两倍以下的罚款。”值得一提的是，根据《广告法》第三十八条规定，潘粤明作为受到行政处罚的自然人，三年之内不能够再代言广告。此前，景甜也受到相应处罚。

代言“翻车”不光罚款了事

严重者将被列入失信名单 或承担行政和民事责任 2

记者获悉，10月31日《指导意见》发布后，各部门就已经开始针对市面上的明星代言广告进行排查。而此次潘粤明的违规代言行为，就成了这一轮明星代言整治的标志性事件。

网友注意到，和景甜违规代言相同，此次上海市市场监督管理局并没有处罚潘粤明工作室，而是处罚了潘粤明本人，这也凸显了明星代言整治的过程中，对于明星本人的处罚力度正在加大。张伟华律师指出，《执导意见》中明确规定，明星经纪公司参与广告代言活动的，作为广告经营者承担法律责任；对于明星虚假、违法代言情节恶劣的，要加强公开曝光，依法依规列入个人诚信记录，加强失信联合惩戒；企业应自觉抵制选用违法失德明星作为广告代言人，不得选用因代言虚假广告被行政处罚未满三年的明星作为广告代言人。

此外，根据《广告法》的规定，艺人因代言虚假广告还可能承担行政责任和民事责任。行政责任包括没收违法所得，并处违法所得一倍以上二倍以下的罚款。若明星虚假代言造成消费者损害的，艺人还可能与广告主承担连带责任。

明星为何频频“入坑”？

有人抱侥幸心理 有人没专业团队 3

有网友提出，经过此前多次大规模的点名严查之后，为什么代言“虚假违法广告”的明星们就是屡教不改呢？对此，有业内人表示首先是被丰厚的报酬所蛊惑，很多明星及团队都抱有侥幸心理，认为真正被查处处罚的少之又少。即使查到了，认罚、做出郑重道歉事就了了。

其次，有些艺人缺少专业的法务团队，对品牌属性和宣传语审核不严格，最终违反了广告法还不自知。记者了解到，无论是上一次的景甜，还是这次的潘粤明，所接的代言品牌都不是大品牌。艺人团队对于不能接保健品广告代言，和果蔬食品不得进行治疗和保健功效宣传等具体广告法内容研究的不够透彻，才会出现类似的案例。

明星未来接广告会更严谨

培训、医疗、保健等领域将难见“名人效应” 4

明星代言看似是小事，但“翻车”后极容易造成不好的社会影响。有网友提出，只有把违法代言行为的认定与名气挂钩，他们才会稍稍收敛自己的行为。《指导意见》中也明确指出，对明星违法犯罪行为造成恶劣社会影响，企业仍选用明星进行广告代言的，认定相关广告违背社会良好风尚。简言之，就是要加大对违法行为的明星进入代言市场严格限制，提高准入门槛。此外，还应准确把握广告代言人对被代言商品的使用义务。即明星本人应当充分使用代言商品，保证在使用时间或者数量上足以产生日常消费体验，象征性购买或者使用代言商品不应认定为广告代言人已经依法履行使用商品的义务。同时，对各类产品如何履行使用义务也做出了明确规定。可以看出，随着相关规定的进一步细化，明星代言越来越被放到了聚光灯下考验，那些打擦边球、事后大事化小的机会将越来越小。

根据《指导意见》，接下来这些领域将再难看到明星的身影，如烟草及烟草制品（含电子烟）、校外培训、医疗、药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品等。此外，明星在广告代言过程中要警惕别触犯法律禁区。如不得泄露国家秘密或者个人隐私；不得以饰演的党和国家领导人、革命领袖、英雄模范等形象或近似形象进行广告代言（以饰演的其他影视剧角色形象进行广告代言的，应当取得影视剧版权方授权许可）；不得夸大商品功效；不得引用无从考证的数据；不得对其他经营者进行商业诋毁；不得对产品的价格、优惠条件等作引入误解的宣传；不得对资产管理产品直接或者变相宣传、承诺保本保收益或者以预测投资业绩等方式暗示保本、无风险、保收益等；不得对借贷类金融产品一味宣传低门槛、低利率、轻松贷，引发消费者误解等，避免出现此前胡军等明星深陷理财平台爆雷的舆论旋涡。

社址：哈尔滨市道里区地段街1号 邮政编码：150010 广告业务办理电话：(0451)84691043 承印：黑龙江龙江传媒有限责任公司

生活报
2022/12/28 星期三 壬寅年 十二月初六
央媒首强报刊
主管/主办：黑龙江日报报业集团 出版：生活报社 国内统一连续出版物号：CN 23-0017 总第11947期 今日8版
生活报官方微信 新街派 新生活
生活报视频微信 新街派 视频

哈市发布健全重特大疾病医疗保险和救助制度实施方案

门诊和住院共用年度救助限额10万

A07

已进入一年最冷时 哈市住建局下发通知

供热投诉件件落实 重点区域回访测温 A06

“2022黑龙江冷水鱼·冬捕季”大幕开启

头网出鱼238000斤

三条头鱼总计拍卖600万

A02

新冠“阳”了后很焦虑？应对方法有四招

10万片布洛芬20万份退烧消炎药

道外南岗农村居民有了免费药

哈市购药小程序上线 用手机自主填报登记就能买

一胶囊每盒进价六块多卖二十

牡丹江一药房哄抬物价被罚

A05

哈尔滨天气预报

28日	日	多云有降雪	−14℃	偏西风3-4级
	夜	多云	−22℃	西北风2-3级
29日	日	晴	−11℃	偏西风3-4级
	夜	晴	−19℃	偏西风2-3级
30日	日	晴	−8℃	西南风3-4级
	夜	晴	−17℃	西南风2-3级

龙头新闻 更亲近 更懂你 龙头新闻客户端
网上订报 扫二维码 订生活报
报料热线 4种报料方式 本报官微新街派 本报官博 龙头新闻APP 生活报网