

39年前“出生”仅一个月就接待国内外游客200多万人次
如今已“成长”为世界规模最大、历时最长、知名度最高的冰雪文化盛会

倡导者、文广旅游局局长“隔空对话”： 冰雪节是冰城献给世界的礼物



生活报记者 吴海鸥 薛宏莉

近日,第39届中国·哈尔滨国际冰雪节盛装启幕,为哈尔滨冰雪旅游挥出千般劲、招来八方客。作为公认的“世界四大冰雪节”之一,这里已经成为冰雪爱好者的向往之地。那么,你知道首届哈尔滨冰雪节是如何诞生的吗?如今,它又是如何厚植基础,不断彰显出一座城市的冰雪文脉的呢?倡导者、当下负责人“隔空对话”,他们在接受采访时都表示:“冰雪节,就是冰城献给世界的礼物。”

倡导者邹得鲤:冰雪节,与一座魅力城市共同成长

看着第39届中国·哈尔滨国际冰雪节盛装启幕的消息,88岁的邹得鲤老人既兴奋又激动。“它是我国历史上第一个以冰雪活动为内容的国际节日,每年都在欢乐、祥和、喜庆的氛围中带人们走入美轮美奂的冰雪王国……”随着娓娓道来,老人的思绪也被拉回了哈尔滨冰雪节诞生之初。

从“冰灯罩”到“冰雪节” 最初想办成“哈尔滨之冬”与“哈夏”呼应

“第一届哈尔滨冰雪节的举办时间是1985年。从倡议到落地,整整用了两年时间。”邹得鲤老人回忆说,那时他是哈尔滨市委宣传部对外宣传处处长,之前有过8年记者从业经历,写了很多关于哈尔滨的宣传报道,正是这些,让他对哈尔滨的冰雪发展格外关注。

当时,哈尔滨的冰灯已名扬四海,群众性的滑冰、打冰橇、冬泳等也为哈尔滨增添了冬日活力。因为工作需要,邹得鲤经常接触到一些外宾和港

澳同胞,每到冬季,都会发现他们对哈尔滨的冰雪美景特别痴迷。“尤其是一些年轻人,在赏玩中常常兴奋得如痴如醉。这使我联想到,圣洁的冰雪是大自然赐予我们这座城市取之不尽的宝贵财富。如果在这个基础上,充分利用哈尔滨的自然条件和冰雪文化优势,办一个冰雪节,把各种活动整合成一个综合体,应该可以更好地促进哈尔滨的旅游观光、文化建设和经贸往来……”于是,1983年,在给哈尔滨市委呈报的一

份材料中,邹得鲤首次提出了自己的想法。

“当时的建议是,把冰灯游园会办成具有国际性的‘哈尔滨之冬’冰雪节。”邹得鲤解释说,用这个名称,意与“哈尔滨之夏”音乐会相对应。很快,这一倡议得到了哈尔滨市委的赞同和回复。但一个新鲜事物的落地,必然好事多磨,比如到底是办“冰雪节”还是办“冰雪活动月”一度争执不下。最终,两年6次谏言,在省市领导的支持下,确定为“冰雪节”。



88岁的邹得鲤老人翻看文字资料寻找自己的冰雪节记忆

冰雪节“节徽” 在第二届时 由市民参与诞生

相较于第一届冰雪节,第二届哈尔滨冰雪节的筹备更为充分。不但延续了当年的盛况,彩色版、套红版广告还登上了香港《大公报》和香港《新晚报》,首次在海外向读者展示哈尔滨的冰雪文化奇观。而且,在市民参与下,还诞生了“节徽”。

邹得鲤在回忆文章中写道:“从1985年2月8日至19日,以冰雪节组委会的名义,先后4次在媒体上刊登征集启事,明确设计要求和截稿日期。共收到297位作者设计的421件作品,其中有两件作品富有创意,一件是由哈尔滨市百货公司专业用品批发部孙若莉设计的,另一件是肇东县印刷厂秦玉璞设计的,两图各有所长。我想,如果采用这两件作品的部分设计元素,进行再创作,可能合成一个较好的节徽图案。我把这个意见分别说给两位作者,他们均表赞同。于是,我请孙若莉按要求绘出了一幅送审稿,经市领导批准,正式确定为哈尔滨冰雪节节徽。”

据了解,按照当时的设计,节徽为菱形;白色天鹅变形,圆式螺旋;中间为6角白色雪花,雪花上的白色圆珠,象征天鹅项下的珍珠;下端是中、英文“哈尔滨冰雪节”字样。寓意:哈尔滨冰雪文化与象征黑龙江省的天鹅一起腾飞,不断奋进,不断提高。这个“节徽”还被制作成了多种徽章胸针,邹得鲤至今保留着这份“珍贵的纪念品”。

后来,由于工作调动,邹得鲤不再接触冰雪节相关工作。但是,因为对于冰雪节有着特殊的感情,他一直关注着这个冰雪盛事。“我的思绪常常被她牵动,总想着铸冰雪梦,再为办好冰雪节贡献绵薄之力。”邹得鲤说,所以他直到退休后,还在为冰雪节的发展建言。

如今,看着“哈尔滨冰雪节”在发展中荣升“中国·哈尔滨国际冰雪节”,成为与日本的札幌雪节、加拿大的魁北克冬季狂欢节、挪威奥斯陆滑雪节齐名的“世界四大冰雪节”,发展成为世界规模最大、历时最长、知名度最高的冰雪文化盛会,邹得鲤说,他非常感动和自豪。“一代又一代人的冰雪追求是值得的,它是冰城献给世界的礼物。”邹得鲤如是说。

(下转 05版)

声明·作废

刊登电话 13796106320
●本人费长美不慎将哈尔滨哈南万达广场有限公司购买的住宅E3-1-1702契税收据丢失,收据一张,票据号为0031878,金额:14388.81元,大写:壹万肆仟叁佰捌拾捌元捌角壹分。特此声明作废。

●白梓晋,性别,男,2018年12月5日于杜尔伯特蒙古族自治县妇幼保健院出生,(父亲:白继楠,身份证号:220724198801303017,母亲:李雪,身份证号:230624198711240223)遗失出生医学证明,编号:R230136821,声明作废。

●赵连庆,身份证号:2310041964****05X,不慎将警官证丢失,警官证编号:000618。特此声明作废。

百业信息

刊登电话 13796106320

金福来全屋定制 家装工装一体化

承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。

工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线

18904515815

15846048899

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告

受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅

刊登 84681180

电话 15004697804

倡导者、文广旅游局局长“隔空对话”： 冰雪节是冰城献给世界的礼物



(上接04版)



哈尔滨市文广旅游局党组书记、局长王洪新： 哈尔滨冰雪人文脚步一刻未曾停歇

1月5日,第39届中国·哈尔滨国际冰雪节在哈尔滨冰雪大世界盛装启幕,闪耀世界、备受关注,仅当晚就吸引了近万多名内外游客齐聚,一起见证哈尔滨人的这个冰雪盛世。在谈到加强顶层设计,厚植基础,提质增效,推动冰雪旅游高质量发展时,哈尔滨市文化广电和旅游局党组书记、局长王洪新表示:得天独厚、独具特色的哈尔滨冰雪资源和文化优势正在愈加成熟,化茧成蝶、振翅欲飞,以冰雪旅游为标杆和旗帜的哈尔滨冰雪经济将进入恢复增长、繁荣发展的新阶段。

冰雪文化予冰雪以灵魂 “我们没有辜负大自然的慷慨馈赠”

为什么39年来,中国·哈尔滨国际冰雪节一直备受关注,直至今日闪耀世界?

采访中,王洪新表示,赋自然以生命,予冰雪以灵魂,文化的融入与升华是哈尔滨冰雪与众不同的鲜明特质。时至今日,冰雪已经成为哈尔滨的一张靓丽名片和城市文化中不可替代的标志性符号,哈尔滨作为业界公认的国内冰雪旅游No.1的地位更加巩固。“探寻这一现象背后的逻辑和机

理,除却人们熟知的自然地理因素获得的资源禀赋优势,我想更深层的原因则是底蕴深厚的文化积淀与持之以恒的文化遗产。”他说,如果说资源优势是大自然的慷慨赐予,那在冰雪之中孕育“冰雪节”并催生、绽放的绚烂冰雪文化之花则是哈尔滨没有辜负这份慷慨,是对大自然的正向回馈,实现了从得天独厚向独具特色、由自然写实向文化写意的蝶变涅槃、华丽转身。

冰雪六十年 “冰雪文化,正在‘冰雪之冠’上熠熠生辉”

2023年是哈尔滨创新发展传统冰灯艺术、开创现代冰雪文化先河60周年。作为助推哈尔滨冰雪文化发展的当下负责人,王洪新感触很多。他说,作为中国冰雪旅游的肇兴地,哈尔滨冰雪人文的脚步一刻未曾停歇:第一届哈尔滨冰雪节于1985年肇始,2001年升级为国际节会,至今已达第39届;第一届哈尔滨冰雪大世界于1999年惊艳亮相,并岁岁焕新颜、增新意,享誉海内外;1998年,首届黑龙江国际滑雪节在哈尔滨亚布力举办,掀起全国滑雪热潮;百万青少年上冰雪等大规模群众性冰雪文化活动在哈尔滨最早发端,为“带动3亿人参与冰雪运动”

提供样板,张虹、申雪、赵宏博、杨扬、任子威、隋文静、冰壶国家队等哈尔滨籍运动员扬威世锦赛、冬奥会等国际顶级赛场为国争光……累累硕果不一而足。

王洪新说,经过数代人的接续传承发展,哈尔滨的冰雪基因已经渗透融入于文学、艺术、音乐、建筑、环境、时尚乃至餐饮等人们日常生活的方方面面,汇聚而成无处不冰雪、人人爱冰雪的宽领域、多层次、全方位的冰雪文化大观。冰雪文化的一泓清水,如今已如松花江碧波荡漾、奔腾不息,沉淀千年的冰雪文化正在“冰雪之冠”上熠熠生辉、璀璨夺目。

让冰雪“暖”世界

“把冷资源打造为热产业 向海内外游客发出冰雪邀约”



冰雪,是哈尔滨的城市底色。这里,连续五年荣膺“中国冰雪旅游十佳城市”榜首,成功入选“世界游客最向往的中国城市榜单”前十名。今年,又在刚刚召开的“2023冰雪旅游发展论坛”上荣登“2023冰雪旅游城市十二佳”榜首。

在代表“十二佳城市”致辞中,王洪新表示,近年来,哈尔滨深入贯彻“冰天雪地也是金山银山”重要发展理念,抢抓三亿人参与冰雪运动和后冬奥时期冰雪经济发展的历史机遇,延伸冰雪产业链条,不断让“冷环境”释放“热能量”、把“冷资源”打造为“热产业”。这个冬季,是北京冬奥和后疫情时代的哈尔滨首个冰雪旅游季,哈尔滨本着冰雪旅游领头羊、为广大游客提供美好冬季旅游需求的自觉与担当,全面规划、建设、实施了2022-2023冰雪旅游季。同时,加强这个冰雪季的顶层设计,推出“相约冰城”“冰雪欢歌”“春雪之韵”三大冰雪文化旅游新篇章,从2022年11月下旬到2023年4月中旬,历时5个月,以“冰雪六十年,共赴新征程”为主题,以“冰雪历史、冰雪旅游、冰雪文化、冰雪艺术、冰雪体育、冰雪经贸、冰雪时尚、冰雪创意设计”八大板块活动为主线,打造100余项重点活

动,引燃冬季城市沸点,向海内外游客发出哈尔滨的冰雪邀约。

正值第39届中国·哈尔滨国际冰雪节,王洪新向记者介绍了这个冬季哈尔滨的冰雪亮点:“我们打造了主客共享的城市节庆氛围,营造‘满城

冰雪’的视觉感官,在主要街路、入城口、机场、火车站、重点广场等点位,建设冰雕雪塑,将城市装点成为美轮美奂的冰雪童话世界;开展‘满城冰场’计划,结合全省‘全民冰雪日’和我市的‘全民上冰雪’‘百万青少年上冰雪’等活动,在松花江面、市区公园、广场、空地、校园操场、内河内湖等广泛浇筑免费公益冰场,满足市民上冰雪的需求;推出‘冰雪演出季’,利用大剧院、音乐厅等专业演出场馆和各景区、商场地、社区公园广场等,组织开展冰雪演出季专业音乐演出、商业驻场演出和群众文化演出活动,丰富城市冬季文化生活,彰显‘音乐之城’底蕴;我们打造‘冰雪欢乐季’,开展家庭冰雪雕比赛、学生冰雪雕比赛、职工冰雪体育比赛、雪人及卡通动漫雕塑比赛等群众性冰雪赛事活动,夯实冰雪雕技艺群众基础;实施‘冰雪惠民季’,实行景区门票让利折扣和旅游消费补贴等活动,组织劳模、贫困家庭等特殊群体免费参观游园活动,让广大市民共享冰雪旅游发展成果……”采访中,一个冰城人的冰雪自豪感溢于言表。

王洪新说,就像哈尔滨一代又一代冰雪人说的那样:“冰雪节,就是冰城献给世界的礼物。”