

哈尔滨冰雪艺术走向世界亲历者讲述:

哈尔滨冰雕雪塑,海外“出圈”

(上接07版)



1991年纪连路在加拿大蒙特利尔做冰雕



汲怀龙在德国雕刻冰雕作品《盛唐颂歌》

一次国际木雕比赛上的冰雪推介

让法国人把哈尔滨冰雕称作“东方仙境”

66岁的雕塑家纪连路,也是哈尔滨冰雪雕塑艺术走向世界的亲历者之一。他曾多次担任国内外冰灯冰雕展览设计和比赛评委,无论是哈尔滨冰灯游园会还是冰雪大世界,都多次展出由他设计的冰雕作品。“伴随着改革开放的脚步,哈尔滨的冰雕艺术也由过去的自娱自乐成为向世界展示冰雪文化的窗口。时至今日,每年都有至少几百或上千名冰雪雕刻师、冰雕制作者走出国门,制作冰雕雪塑,让哈尔滨的冰雪文化在异国他乡大放异彩。”纪连路说,从上个世纪九十年代开始,他连续二十多年走出国门,参与冰雪文化交流访问,并亲身感受了哈尔滨美轮美奂的冰雕在异国他乡是如何“实力圈粉”的。

后来,纪连路又先后前往荷兰、芬兰、瑞典、美国、俄罗斯等国家,参与冰雪雕刻艺术展。“我发现所到之处,即使他们对中国了解甚少,也会知道哈尔滨有漂亮的冰雕。尤其是后来‘室内冰雕’的诞生,让哈尔滨冰雕打破季节限制,走得更远了……”他说,冰雪艺术在国外影响深远,2003年被誉为“世界时尚窗口”的法国巴黎老佛爷百货,还专门辟出一个展区来展出哈尔滨的冰雕艺术。

“冰雪,真的是哈尔滨一张闪亮的名片。直到现在,虽然中国乃至世界的许多北方城市都举办冰雪艺术活动,但许多国家在邀请冰灯冰雕展时,依然指名要哈尔滨冰灯,因为在大家心里,哈尔滨才是冰灯艺术的发源地,我们的冰灯艺术才是世界公认的文化名片。”纪连路自豪地说。

一代又一代冰雪人接力

将“冷冰雪”打造成东西方文明交流的“热时尚”

哈尔滨,作为最早让冰雪融入文化艺术和人文精神的中国城市,不仅资源得天独厚、文化底蕴深厚,更是人才济济。尤其是新世纪,越来越多的哈尔滨冰雕师在世界舞台上亮相,以冰雪雕塑为“媒”展示出了哈尔滨冰雪的独特魅力。

这一点,45岁的黑龙江省冰雪艺术委员会委员汲怀龙感触颇深。从2000年开始从事冰雪雕塑,他先后多次前往美国、韩国等国家参加冰展。让他印象最深的是,2019年和哈尔滨师范大学美术学院雕塑系教授张鑫共同参加在德国柏林Karls庄园举办的世界冰雪国际学术研讨会。“Karls庄园成立于1921年,是德国柏林典型的古典艺术庄园。当时,是首次邀请中国艺术家做冰雕。”汲怀龙回忆说,在那次的冰雕展上,他和张鑫用时16天创作完成了长7米、宽2米、高4米的冰雕作品《盛唐颂歌》,展示出了一幅盛唐时期的盛世欢歌画面。“当时,可以很清晰地感受到冰雪艺术在欧洲普通民众心中带来的深刻影响,他们不仅喜欢中国的古老文化,得知我们来自中国哈尔滨,而哈尔滨国际冰雪节是世界四大冰雪盛会之一时,许多游客都表示期待到中国哈尔滨欣赏冰雕雪塑。”

2019年,中国·哈尔滨国际冰雪节的图文在美国纽约时报广场“中国屏”亮相;2021年,中国旅游研究院发布《2021世界旅游城市蓝皮书》,哈尔滨荣登“世界游客向往的中国城市十强”榜单;2022年,哈尔滨策划推出稿件《我在哈尔滨等你》,获得俄罗斯、美国、日本、韩国、德国、印度、意大利等多个国家和地区超450家主流媒体报道和转载……业内人士称,中国冰雪艺术在起源、成熟、发展过程中,逐步走出国门、影响世界;在冰雪雕塑赛事、冰雪文化交流、冰雪旅游互访等活动中,各有千秋的冰雪艺术成为东西方文明互鉴的“万花筒”。

回溯这一段段哈尔滨冰雪雕刻走出国门的历史,或许解锁出的就是它为啥成为“世界游客向往的中国城市”十强的背后的“密码”。在一代代冰雪人的接力下,哈尔滨已将“冷冰雪”打造为东西方文明交流的“热时尚”。

哈尔滨音乐厅(哈尔滨交响乐团)演出

玉兔迎新春—元宵节专场音乐会

时间:2023.2.4 19:00
票价:50元/80元/120元/180元“爱上交响乐”周末广播音乐会
盈动的浪漫杨晓宇与哈尔滨交响乐团音乐会
时间:2023.2.10 19:00
票价:50元/80元/120元/180元加微信
买门票演出地点:哈尔滨音乐厅(群力大道1号)
业务电话:0451-84692455 售票电话:0451-84699400
关注最新演出资讯,请加入我们的官方微博:yyt0451

05 15岁男孩用压岁钱资助困难学生

02 我省职称初审现已恢复

参评人员可预约办理

03 佳木斯30条措施促经济好转
买房最高补6万 电梯年检半价

02 哈市启动重污染天气黄色预警

02 这些路段货车限行

02 三电厂热源部分发生故障

02 呼兰老城区将受到影响

31日	日	多云	7°C	偏东风1-2级
2月 日		多云	-18°C	偏北风2-3级
1日 夜		晴	-9°C	西北风2-3级
2月 日		晴	-19°C	西北风2-3级
2月 夜		晴	-9°C	西北风2-3级
			-19°C	偏南风2-3级

龙头新闻客户端
扫码二维码
订生活报4种报料方式
本报官微新街派 本报官博
龙头新闻APP 生活报网

冰城共享单车这样管



每年4月15日至10月15日投放

未满16周岁禁止使用

实行明码标价

需为承租人购买保险

多次违规将进黑名单 禁止使用

02

冰雪文化火出国

浙江何陈军苦练7年冬泳
从哈尔滨带到南方

04

哈尔滨冰雕雪塑“足迹”
遍布海外40多个国家

07、08