

记者探店中央大街、秋林商圈、机场、哈西站及各大超市……

冰城这些特产门店火出圈



生活报讯 (记者何兴丽 李威兵 栾德谦 张立 梁晨文/摄) 刚刚过去的兔年春节,各地旅游呈现超级火热景象。根据官方数据显示,春节期间,哈尔滨市旅游出行人数达486.8万人次,恢复至2019年同期水平的94.3%。记者调查发现,今年中央大街的马迭尔冰棍、哈市各商场超市及品牌门店的各类红肠、大列巴面包均销售火爆,机场、哈西站的大米、木耳等特产也备受青睐。这些特产门店,火出圈了!

中央大街西餐厅:门前排长队 游客乐此不疲

作为哈市标志性旅游景点的中央大街,假期过后依然十分热闹。红肠、大列巴、俄货等特产店前更是排起了长队。

四川游客张先生今年第一次来东北旅游,他把哈尔滨作为这次旅游的最后一站。记者看到他时,他正在中央大街的一家西餐厅门前排队买大列巴。张先生说:“想在这里买点伴手礼带回家,现在买了直接就用快递邮回家,非常方便。”

张先生告诉记者,他早就想买点哈尔滨的大列巴尝一下,这次旅游终于圆了这个愿望。虽然天有点冷,队有点长,张先生却排得不亦乐乎。

从广东来哈旅游的郝先生告诉记者,他是黑龙江人,早已定居广东,因为很多年没回来了,他成了“最熟悉的陌生人”。据他讲,最喜欢的是黑龙江大米,还有红肠,这次多买点回去给亲戚朋友分享

一下,“大米可以在门店里买礼盒的,通常是5公斤一盒,还有1公斤一盒的精装,现在还有折扣,买完了,门店旁边还有快递点,发货非常方便。”

在一家俄货店内,从河南来的宋女士正与女儿一起挑选俄罗斯工艺品。宋女士说:“这些俄罗斯工艺品真漂亮,回家当个摆件挺好,算是这趟旅游的一个纪念。”

哈肉联:卖出的红肠长度超两千公里

记者采访中发现,游客们选择红肠时比较注重个人口味,传统红肠是肥瘦相间的,不喜欢吃肥肉的人会选择精肉肠或者儿童肠。

据哈肉联数据显示,哈肉联

红肠及小肚干肠等副食2022年春节期间销售额1.1个亿,2023年春节期间销售额1.5个亿,同比增长37%。其中,哈肉联仅红肠产品销售额约1亿元,约1262.6吨,折合10101008根,销售红肠

产品长度连到一起约2020201.6米,折合2020公里,相当于哈尔滨到武汉的直线距离。2023年春节期间,全城240家门店营业率基本达到100%,人流激增,销售火爆。

马迭尔冷饮厅:最多一天卖5万根 文创冰棍成“网红”

1月31日18时许,天气寒冷,记者在中央大街马迭尔冷饮厅冰棍销售柜台前看到,这里依然排着长队。一位老年游客张大爷感慨:“这就是百年老字号的魅力,听说来中央大街必须得吃一根,我准备给小孙子邮回去两箱!”

据了解,马迭尔冰棍柜台前排队的“长龙”一年四季几乎不断,现在门店为游客提供泡沫箱,“冰凉美味”也能打包寄走了。春节期间,尤其是农历正月初三、初四,销量达到高峰,马迭尔冰棍日销量最高达5万余根。今年1月,马迭尔冰棍门店经营数据显示,人流量和销售量均已恢复至2019年的水平,同比2022年增长一倍,而2019年的销量是曾经的历史最高峰。

马迭尔冰棍柜台的后身就是马迭尔冷饮厅,这里销售的是升级版的十种“网红”文创冰棍,包含野生蓝莓、酒酿桂花、吕宋芒果、天鹅绒巧克力等口味,价格每根10元至18元不等,造型是微缩版的马迭尔宾馆、索菲亚教堂、防洪纪念塔等等,十分吸睛。记者注意到,不少游客纷纷拿着造型各异的文创冰棍拍照留念,其中软萌可爱的兔子造型冰棍最受女性游客喜爱。据游客们讲,文创冰棍已成今年春节新的打卡单品,手捧一支马迭尔宾馆、索菲亚教堂、雪花等造型的冰棍在哈尔滨拍照“打卡”,已成为新时尚。



中央商城:山珍等特产销量增加 恢复至2019年八成

记者在中央商城超市采访时发现,南方游客购买商品大多采取邮寄的方式,红肠类的邮寄最多,还有杂粮类这些较重的商品。目前,中央商城及哈尔滨信超市经营的哈尔滨特产

山珍、蘑菇、大列巴等,较去年同比增长5%-10%,达到2019年同期80%左右。小件商品或易碎商品,比如酒糖,还有小瓶的鱼子酱等,游客会随身携带回去。



哈尔滨机场:红肠、木耳、鹿肉干等受青睐

1日下午,记者来到哈尔滨机场T2航站楼内看到,尽管春节小长假已过数日,但航站楼内客流仍络绎不绝。

一家“哈尔滨红肠”商亭的店主沈女士告诉记者:“今年春节期间,游客买走的红肠量比去年同期多50%,今年销量恢复到2019年的五成左右。”据另一家更大一些的“黑龙江特产便利店”店员介绍:“游客买得最多的是红肠,其次是蘑菇、木耳等山珍类,再次就是蓝莓果干、鹿肉干、榛子、松子。”



哈尔滨西站:红肠销量同比去年翻一番

随后,记者来到哈尔滨西站看到,哈西站内有多个商亭销售各品牌红肠。秋林里道斯店员告诉记者:“春节前一周的销量和返程高峰一周的销量,比1月初增加了一倍,买红肠、儿童肠的人都很多。”

另一家销售哈肉联红肠的商亭店员告诉记者:“销量比以前好多

了,节前还少点,返程高峰来了之后,销量基本恢复到疫情之前的水平了。”记者看到,哈西站马迭尔商亭内,不时有游客前来购买各种口味的马迭尔冰棍,店主王女士告诉记者,现在销量比前两年多很多,马迭尔还推出了伏特加、红肠等新口味,

“今天就有旅客打包了40根各种口味的马迭尔冰棍,我们应该是站内特产商品销售前三。”哈西站商亭管理员向记者介绍,春运期间哈西站日均客流增加,哈站内各商亭销售的红肠,销量比去年同期翻了一番,已达到2018年同期的七成左右。

秋林商圈:一月份秋林格瓦斯销量突破2000万元

记者在秋林商圈走访时看到,中华老字号企业出品的秋林里道斯红肠格外受游客欢迎,南岗秋林地区的专卖店春节期间一天最高销量达10万根。2月1日,结束旅游将返回厦门的游客周霖及男友特意来此选购红肠,“来时就做了功课,哈尔滨红肠是必带的,这次吃饭也尝到了,确实好吃,今天特意来里道斯的专卖店买,没想到这么火,逛了一会儿再来还是排大队。”

“我们设在景区的一些红肠专卖店销售量都有明显攀升,中央大街商圈多家专卖店1月份销售量环比增长200%,经纬街一家门店销量增长了360%。”哈



尔滨秋林里道斯食品有限责任公司副总经理张悦对记者说。

秋林格瓦斯线下品牌经理张凌宇介绍,今年一月份,秋林格瓦斯销量突破2000万元大关,同比增幅近20%,仅中央大街区域,春节期间销售额就过百万元了。

刚刚买完鲜酿格瓦斯的刘女士说,她是北京人,以前也喝过格瓦斯,但都是瓶装的,“这次来南岗远大好百客超市购物,正好看到鲜酿格瓦斯的点位,就排起了队。喝完之后确实和瓶装的口感不一样,能闻到一股很浓的面包味,味道真是棒极了!”

