

2023·2·24 星期五

新闻热线 15776896853

哈市发布“人才新政30条” 最高奖励1000万元 3月10日起施行



聚焦振兴发展 大力引进急需紧缺人才

支持引进高层次人才和团队。对引进符合构建现代产业体系、补齐建强重点产业链、具有核心竞争力的国内外高层次人才和团队来哈创业的,优先配置创业要素资源,根据绩效评估情况,对创业企业给予最高1000万元奖励。

支持引进海外高层次人才。对在哈企事业单位等引进的海外人才入选国家级人才项目的,配套给予最高100万元经费支持。

支持高成长性企业引进人才。围绕建设“创新引领之都”集聚人才,对“独角兽”、“瞪羚”、专精特新“小巨人”、高新技术企业、上市及上市后备企业全职引进年薪超过50万元的专业技术人才和高级管理人才,连续3年按照用人单位实际给付个人年薪的30%予以补贴。

支持事业单位自主引才。进一步完善事业单位人才引进机制,分级建立“编制周转池”,用于解决满编事业单位引进急需紧缺人才。建立引才“绿色通道”,对急需紧缺的关键性人才可安排专编接收,首个聘期内不受岗位结构比例限制直接聘用。

支持社会力量开展精准引才服务。发挥市场在人才资源配置中的重要作用,社会中介机构等为在哈企业全职引进C、D类高层次人才的,每引进1人给予10万元奖励;全职引进A、B类高层次人才或急需紧缺人才的,每引进1人给予20万元奖励。

加强人才储备 壮大城市持续发展力量

多渠道引导高校毕业生留哈。发挥高校集聚青年人才作用,以驻哈高校为重点,面向省内外高校,每年开展春秋两季“哈尔滨丁香人才周”千企万岗进校园招聘活动。

多方位支持高校毕业生自主创业。激发高校毕业生创业热情,个人创业的,提供最高20万元担保贷款额度;对符合条件的个人创业担保贷款借款人合伙创业的,可根据合伙创业人数按每人20万元计算并适当提高贷款额度,最高不超过符合条件个人贷款总额度的10%,上限为300万元,并按规定给予贴息。贷款期限最长不超过3年。

多角度提升高校毕业生留哈获得感。对与在哈用人单位签订聘用合同或服务协议、缴纳6个月社保,以及自主创业、年龄在40岁以下的各类人才(无户籍限制),在9区内购置首套或第二套新建商品住房可享受购房补贴。其中,博士补贴10万元,硕士补贴5万元,本科和技工院校预备技师班、高级工班毕业生补贴3万元。

支持平台建设 打造创新驱动发展引擎

支持建设新型研发机构。发挥企业承载科技创新人才的主体作用,支持行业龙头企业、高校院所在哈创建新型研发机构,根据研发投入给予最高1000万元经费支持;对进入运营期的新型研发机构,给予最高100万元奖励。

支持建设院士工作站和科学家工作室。鼓励院士、科学家以应用为目标组建技术攻关和人才培养团队,对新获批建立的院士工作站,3年内分期给予共计20万元经费支持。对进站(省、市基地)的博士后和进省、市基地的具有博士学位人员,每人3年内分期给予共计50万元科研启动经费支持和连续不超过3年3000元/月生活补贴。

突出成果导向 激发人才创新创造潜能

选拔一批有突出贡献中青年专家。每2年评审1次哈尔滨市有突出贡献中青年专家,在4年管理期内给予1000元/月专家津贴。

选建一批优秀人才工作室。激励人才发挥引领作用,选建100个左右市级名师、名医、文化艺术名家、技能大师、高技能人才(劳模)等人才工作室,一次性给予5万元工作经费支持。

奖励一批成果突出的专业技术人才。鼓励人才攻坚克难、勇攀高峰,对在哈企事业单位获得国家5大科技类奖项和省科技进步奖的主要完成人或团队,分别给予最高100万元、50万元奖励。

评选一批技艺精湛的高技能人才。鼓励技能人才提升技能水平,对在精密加工、智能制造、数控技术、非物质文化遗产、公共管理与服务等领域获得国家级、省级、市级表彰的高技能人才分别给予每月1000元、800元、500元生活补助,连续发放5年。

培养一批乡村产业振兴发展人才。培育人才助力乡村振兴,对提升本土有机绿色农产品品牌价值,带动区域公用品牌价值增长,或对培育新兴农产品、地理标志产品品牌作出突出贡献的,给予最高10万元奖励。

对年销售地方农产品500万元以上、销售额排名前10名的直播销售员,按年网络销售额的2%给予最高50万元奖励。对年销售地方农产品2000万元以上、销售额排名前10名的电商(直播电商)企业,按年网络销售额的2%给予最高100万元奖励。

优化人才环境 营造重才敬才爱才氛围

优化人才医疗服务。建立医疗服务通道,E类以上人才(含H类“候鸟”人才)及其父母、配偶、子女,由各级公立医院提供预约体检和住院绿色通道等医疗保健服务。B类以上人才服务范围可扩大到第三代子女,对本人提供专属服务。

优化人才安居服务。探索在产业、人才集中区建设国际人才社(街)区,支持符合条件的各类主体建设国际学校、国际医院,优化软硬件服务水平,营造宜居宜业环境,为海内外高层次人才提供工作生活便利。



搬家专栏 刊登电话 13946092977

退役军人搬家

军素质,真诚信,七折优惠,全市各区域可发车
18745057660
18845765103
老年公寓
华泽养老院

招自理、半自理、卧床老人,吃的好、住的好、玩的好,对半自理和卧床老人提供专业护理、交通便利,配套齐全:药店、洗衣房、食堂、专业医护人员、老年大学,琴棋书画特色班、24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。哈市红星城3号楼

电话:0451-51025111,18545866229

乘坐57.58.236公交车直达

百业信息 刊登 13946092977

金福来全屋定制 家装工装一体化

承接家庭装修、办公场所装修、家装、工装整体家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工

(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。

工厂设有样板展厅,欢迎参

观选购。

定制热线
18904515815
15846048899

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

招聘信息 刊登 13946092977

黑龙江盘古胜禾广告有限公司

诚聘

黑龙江盘古胜禾广告有限公司专注手机广告推广业务,整合线上优质资源,公司主营业务包含:微信朋友圈广告、微信视频号广告、腾讯新闻信息流广告、抖音信息流广告、快手信息流广告、小红书信息流广告、三大运营商5G短信广告业务等。

招聘:广告销售顾问5人

岗位要求:

1.有广告行业销售经验

2.房产、金融、政府、快消品

行业有一定人脉关系

3.学习能力强,人品正直

薪资待遇:

4000元-6000元底薪+高

提成,试用期3个月,转正后缴

纳5险

地址:哈尔滨市南岗区
比乐街29号
联系人:齐先生
电话:18686832188

生活报中缝广告 受理地址:哈尔滨道里区地段 街1号生活报一楼阳光大厅

刊登 84681180

电话 15004697804

07 生活报 执行总编:静伟 本版主编:吴海鸥 编辑:李楠 版式:李楠

2023·2·24 星期五 本版热线 (0451)84642390

《我们的日子》《情满九道弯》央视开播 还有十余部待播
同龄人看着亲切 年轻人“隔代”也追

业内人、资深编剧解析: 年代剧要靠“共情密码”打中受众靶心

生活报记者 吴海鸥 王雪莹

最近,央视热播剧《我们的日子》《情满九道弯》又打翻了不少观众心中“怀旧”的坛子。接下来,还将有《多大点事儿》《人生·路遥》《大江大河3》《父辈的旗帜》《梦中的那片海》等10余部年代剧亮相荧屏。记者发现,相较空空的古偶、玄幻,脱离实际的都市题材,如今讲述上一辈故事的年代剧愈发吃香,甚至引发了“隔代追剧”的现象。

在接受本报记者采访时,黑龙江大学广播电视台编导系主任荀瑶、有着《面具》《县委大院》等代表作的编剧王小枪都认为,年代剧的真实、贴近生活最吸粉。毕竟老百姓的日子没那么多大风大浪和主角光环,看多了浮夸的滤镜和剧情,年代剧朴素的质感就显得格外难得。



中老年看“回忆”年轻人看“质感”
能“共情”是打中受众靶心 1
《情满九道弯》

从《人世间》到《风吹半夏》,近两年的口碑爆款似乎都绕不开年代大剧,这也让《我们的日子》《情满九道弯》开播之初就备受关注。算上“待播赛道”的10余部作品,不由得让观众感叹:“年代剧要迎来井喷?”在黑大广播电视台编导系主任荀瑶看来,一个大IP火了之后,相应题材的跟进属必然趋势,尤其年代剧这种类型,会在一些历史节点集中露出。而且现在观众的口味提升,最能打动他们的就是作品中的细腻情感。年代剧比较富有生活气息,会用琐碎的“一地鸡毛”将人与人之间的深厚情谊娓娓道来。

招待所、桑塔纳、二八大杠自行车
是“氛围生成法”
怀旧复古布景能拉高情感浓度 2



“让年代变年轻”≠人物偶像化
爱情成主线的年代剧
易变“四不像”

但不是所有的年代剧,观众都买账。比如,已经播出一半的《我们的日子》,评分高开低走,甚至最近还被“骂”上了热搜。有网友表示,前14集感觉编剧要跟观众讲述80年代初,一个厂子、两代人、三个家庭中家长里短的生活。有网友表示:“后面的剧情,编剧更倾向于讲述年轻一辈的情感故事,还加了太多狗血内容,难道是伤痛文学看多了?”也有很多网友表示,让他们弃剧的“最后一根稻草”,是剧中“大雪花”的出现,“把那么灵气的小雪花给演没了,越看越气!”对此,荀瑶认为,《我们的日子》口碑波动的原因在于剧中人物共情能力减少了,“角色的成长轨迹超出了观众预期,而且找不到人物转变的核心事件,显得很唐突。”

记者看到,韩东君、热依扎主演,讲述1979年几个北京知青返城故事的《情满九道弯》,开播后也是褒贬参半,不看好的观众吐槽它是“披着年代外衣的偶像剧”。在荀瑶看来,多数观众不满意的点在于剧中人物太过精致的打扮不符合年代特质,有些失真。此外,年代剧集合了多种复杂情感和人物命运,不单只有

年代剧将持续“发力”

时间线向当下靠拢 演员找准别跳戏

谈及年代剧的前景,荀瑶认为无论未来这一类型是大红大紫还是不温不火,都会长期存在。“个人认为,年代剧下一个时期的发力点应该将时间线向当下多靠拢。目前看,大部分剧都是扎根改革开放前后,上溯到建国初期,一般都在21世纪初迎来大结局。其实这个截止的时间点可以向现实多靠近一些,这样观众的感受也能更加真实。”其次,年代剧想要向年轻观众靠拢,就要继续保持共情力,打造出让年轻受众共情的人物。

此外,荀瑶和编剧王小枪一致认为,年代剧想要话题经久不衰,长期“出圈”,还是要内容为王。王小枪表示,从故事内容到制作再到表演,一定走精品路线,“只要故事好看、制作精良、表演用情至深,任何题材和类型都会受到观众的追捧,并且真正好的作品也不一定会分年龄受众。”