

历时7个月,走访哈市50个小区、100多家汽车4S店、数百位汽车驾驶员及部分学者,采集调查问卷千余份……

哈工大六名大学生写下六万字调查报告: 问诊新能源汽车“恐寒症”

生活报讯(记者 吴海鸥 薛宏莉)你了解新能源汽车吗?你会在北方寒地购买新能源汽车吗?为了深挖新能源汽车在黑龙江的市场发展潜力,助力提高新能源汽车在寒地交通系统中的占比,进一步提升黑龙江省整体的节能减排水平,哈尔滨工业大学六名大学生组成调研小组,在该校经济与管理学院姜明辉教授带领下,展开了一项“北方寒地新能源汽车购买意愿研究”。近日,调查报告出炉,近六万字的内容显示,尽管续航能力、充电是否便利等问题制约着新能源汽车在北方市场的保有量,但超过半数以上被调查者仍对新能源汽车持有积极态度。

聚焦现状

去年我省约有新能源汽车1.3万辆
多重因素影响市场保有量

调查报告称,根据来自保监会机动车交强险的上险数据统计,2022年黑龙江省全年新能源汽车上险量1.3万辆,建成充电桩7477个。而南方城市,比如浙江省,新能源汽车上险量为61.9万辆,全省共配备充电桩10.5万个。由此可以看出尽管黑龙江政府较为支持新能源汽车的发展,但实际上黑龙江省新能源汽车的销售情况依旧不太乐观。“以往,黑龙江寒地新能源汽车发展问题的现状分析大多在宏观层面,我们希望通过采集更多本地一手数据,为政府、车企提供参考,探索出适合黑龙江新能源汽车发展的方案。”哈尔滨工

业大学经济与管理学院大二学生白雪说,从2022年5月至今,她和林陈黎、陈显睿、岳星云、张勇、徐明杰组成六人调研组,先后走访了哈尔滨的50个小区、100多家汽车4S店、数百位汽车驾驶员,以及多位专家学者、多个政府部门,并发放了1086份涵盖新能源汽车热门问题的调查问卷……通过数据、信息采集和分析,发现除了低温环境下续航能力降低、充电基础设施仍未完善等问题,二手车市场保值率低、大众对新能源汽车了解不足、物业对于小区建充电桩态度不积极等多重因素,也影响着新能源汽车在黑龙江的占比。

大多数被调查者信息掌握片面
耐低温技术已有大幅度进步

低温环境下性能下降,是当前新能源汽车在北方寒地面临的主要“挑战”之一。报告中称,根据国内外将近10年累计53款新能源汽车的低温衰减数据显

示,六成以上的新能源汽车在低温环境下续航折损率已超过三成,这在一定程度上导致我国在新能源汽车应用领域出现了“南热北冷”的局面。但是调查报告也指出,吉林省汽车电子协会秘书长李日光表示,通过多年研发,制约新能源汽车在寒地区域推广的耐低温技术已有大幅度进步,市场上的主流电动车型在低

提振市场

超过半数以上被调查者
对新能源汽车持积极态度

消费者的需求和行为是影响市场发展的重要因素。报告中称,黑龙江省处于北方寒地,封闭式交通工具使用需求旺盛,同时新能源汽车市场尚属蓝海,潜在消费者众多。为此,调查小组以哈尔滨市为例,在九城九区内选择年龄段在20岁至岁60左右的社会人士作为主要调查对象,展开了详细的问卷调查。问卷调查数据显示,超过半数以上的被调查者都对新能源汽车保持有积极

的态度。其中,在预期3—5年有购车意愿的被调查者中,考虑购买新能源汽车的人数占比达到49.1%,但由于现有对新能源汽车在寒地地区实际使用的认知比较有限而导致消费者并未采取实际购买行动,因此对北方寒地新能源汽车市场的用户需求进行更加深刻调查,有助于进一步了解寒地地区新能源汽车市场现状,助推北方寒地地区新能源汽车市场稳健发展。



中年女性更易成为
新能源汽车“潜在购买者”

报告还对新能源汽车的“潜在客户”进行了调查分析。问卷调查显示,从性别角度来看,重要潜在客户男性比例更高,男女比例约为1.58:1,年龄主要集中在30—49岁之间。次要潜在客户,男女比例为1.25:1。一般潜在客户女性占比较高,男女比为0.78:1,这主要是因为女性消费群体对价格敏感性更高,在日常生活中可能更注重方便和实用

性,因此对于续航里程的要求更高。另外,调查发现,可转换的潜在客户其年龄介于40—49岁,其中男性占到40%,女性占到60%,为本科文凭,平均月收入为5000—10000元,这些潜在客户在获悉新能源汽车相关的结论后能够大幅提升对新能源汽车的信心以及购买倾向。较难转换的潜在客户年龄介于50—59岁,其中男女比例各占一半。

建言献策

问诊新能源汽车“恐寒症”
需提振信心,更需转变营销思路



“这份报告最大的亮点是,不止聚焦‘为什么’,更关注‘怎么办’。”姜明辉教授表示,当前很多研究都是聚焦于寒地地区新能源汽车普及的技术性问题,而该项目聚焦于寒地地区新能源汽车普及的社会经济问题,助力在技术制约瓶颈下使寒地新能源汽车普及成为可能。比如,通过问卷调查法,筛选出了当前公众对于新能源汽车的顾虑,并分析在经过政府支持后能否有效解决;对比不同组之间的数据差异,更精准地找到核心原因;进行寒地区域公众对于新能源汽车的偏好接受度调查,寻找潜在购买者,帮企业通过数据获得附加效应等等。

从调查报告全文中可以看到,调

研小组不仅从政府引导方面提出了相关建议,如:加强宣传、以“互联网+政务”方式提振公众对新能源汽车的信心;加强公共基础设施建设,实现公共充电桩空间结构合理化;完善私人充电桩建设相关政策,以“统建统营”为布局进行充电桩规划等,还针对车企提出了转变营销重点、提升潜在受众对新能源汽车认识水平等建议。如,推进4S店+充电桩的模式,对本品牌出售新能源汽车充电提供便利;以微博、抖音、b站等新媒体为手段,促进本地潜在受众逐渐对新能源汽车产生正确认知等等,尤其是对于“可转换的潜在客户”,提出应该加强市场调研工作,了解女性消费者的需求和偏好,提供更加贴合她们需求的汽车产品和服务。

姜明辉教授表示,希望这份调查报告可以为新能源汽车在黑龙江“破冰”提供更多可行性参考。

本版图片由采访对象提供

搬家专栏
刊登电话13946092977
 退役军人搬家
军人素质,真诚服务,七折优惠,全市各区均可发车
18745057660
18845765103
 老年公寓
 华泽养老院
招自理、半自理、卧床老人,吃的好,住的好,玩的好,对半自理和卧床老人提供专业护理,交通便利,配套设施、药店、洗衣房、食堂、专业医护队伍、老年大学、琴棋书画特色班、24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。哈西红星城3号楼
电话:0451-51025111、18545866229
乘坐57.58.236公交车直达

百业信息
租 13946092977
回收茅台酒
回收老酒,名酒,库存酒,陈年,冬虫夏草,安化丸
联系电话:13214618275
哈尔滨市道外区光复道老道前街14号3楼3单元2楼1号(住宅)
地址:哈尔滨市道外区光复道老道前街14号3楼3单元2楼1号(住宅)
 金福来全屋定制
家装工装一体化
承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。
橱柜门、衣柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线
18904515815
15846048899
工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司
 招聘信息
13946092977
 诚聘
哈尔滨建易科技开发有限公司是一家专业从事于安防产品、家庭防盗报警系统设计安装企业。
公司承接
闭路监控、远程监控、门禁系统、停车场一卡通、入侵防盗系统、防盗报警、视频会议、公共广播、楼宇对讲、电子显示屏等智能建筑弱电系统的工程设计与安装。
应用领域
政府机关、银行、公共交通、体育场馆、学校、商场超市、小区、娱乐场所及公共建筑设施场所。
公司拥有专业的销售团队,及在安防领域具有深厚技术力量强的专业施工队伍。坚持“以人为本,科学经营”的管理理念,以“用户至上,信譽第一”的服务宗旨,赢得了广大客户的认可和信任。
招聘:技术实习生10人
岗位要求:
1、监控、计算机及办公设备安装调试。
2、有责任心,良好的沟通能力。
3、工作认真,态度端正。
薪资待遇:
2800—3500元/月,试用期6个月,试用期转正缴纳五险。
地址:哈尔滨市南岗区南岗大街256号船舶电子大商厦四区356室
联系人:张经理
电话:15945686495

生活报中缝广告
受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅
刊登 84681180
电话 15004697804

只筛选,不教育

那蒞
生活中,有太多人总是喜欢苦口婆心地给别人讲道理、说利弊,希望对方能心领神会、虔诚悔改,但往往事与愿违。有句话说得很对:“世上最难的,就是把自己的思想装进别人的脑袋。”人教人,教不会,事教人,才教得会。经历半生才明白:成年人只筛选,不教育。
心理学上有个“投射效应”,指的是:人们总倾向认为别人的思维和习惯和自己一致,如果不同,就想改造他人。但人的三观和认知是日积月累形成的,想要改变自己尚且不易,何况是改变别人?若执于一念,企图改造他人,无疑是自寻烦恼。

最近,朋友向我诉苦。在一家房地产公司做负责人的他,年初招了位应届生小张。本来他想找个有经验的人,但看小张名校毕业,想着自己带一带,不出半年就可以上手。可结果却啪啪打脸。朋友希望小张尽快提升业务能力,平时多学习积累,就建议他把房子租在公司附近,省下来的通勤时间可以利用起来。

可他却说:“我不缺时间,再说公司附近的房租也贵一些。”朋友一听,虽然不说,但也能理解,毕竟刚毕业,确实缺钱。后来,朋友发现小张总是干一些打字复印的杂活,就提醒他多研究业内优秀案例,便于学习。对方却不假思索地答道:“我刚入职,没啥工作经验,这些以后再干也不迟。”再后来,朋友带他一起见客户,事先吩

咐他收集客户资料。可临到出发了他都没搞定,还振振有词:“网上查了没查到,等下当面问客户不就成了?”朋友满怀信心想要培养小张,可他总是不听劝告,固执己见。半年过去了,小张的能力未见进步,朋友却被折腾得痛苦万分,陷入了深深的挫败感。

我们常常以“为你好”的念头去纠正身边人,不仅徒劳无功,反而让自己陷入失望和痛苦。很认可一句话:我们发自己的光就好,别强行给他人点灯。
一意孤行,想将对方塑造成自己喜欢的模样,生活只会冲突不断,满目疮痍。

林语堂与妻子廖翠凤两人携手走过五十多年,感情羡煞旁人。但其实,两人的生活习惯有诸多不同:廖翠凤做事井井有条,林语堂却不喜束缚,洒脱任性。
廖翠凤每次出门前都会精心打扮,林语堂却厌烦这些繁文缛节。吃饭时,廖翠凤总挑剔得周正的鸡胸、鸡腿吃,而林语堂专挑翅膀、脖子吃。有段时间,林语堂痴迷于发明一台中文打字机。有次他在国外出差时,用所有的盘缠换回一个打印机模型。廖翠凤得知后非常生气,认为他太任性,随意花钱。但林语堂却不以为然,依旧我行我素,还得意地说:“我会写文章,花的钱会赚回来”。

时隔数十年,林语堂已出版了多本畅销书,收入不菲。他重启打字机梦想,制作出一分钟可打50个字的

“明快打字机”,但却花光积蓄、负债累累。廖翠凤终于明白,想要改变林语堂实在太难了,不如改变自己,接纳现实,继续过日子。

此后,她不再提及此事,也不再干涉林语堂的生活。就这样,两个人宽容以待、相互扶持,携手走完一生。

生活中,我们总会遇见思维不同、观念相左的人;也许是有坏毛病的家人,也许是观点不一致的朋友,也许是性格和办事风格截然不同的工作伙伴……

改变别人看起来简单,其实非常困难;改变自己看似很痛苦,实则更简单。就像作家黄桐说的:“费力气去改变别人,不如先试着调整自己的心态。自己变了,我们的思维、逻辑和习惯也会跟着变,人与人之间的相处也会截然不同。改变,往往就会在我们最意想不到的时候发生。”

生活中,我们难免遇见三观不同、磁场各异的人。与其费力改变,不如建立起自己的一套筛选规则。不是所有人都生活在同一片海里,道不同不相为谋。每个人的发展时区和接受的考验不同,对事物的看法也不一样。志同道合,实属偶然;三观不同,才是常态。你工作上精益求精,别人却敷衍塞责;你喜欢广交朋友,别人却嗤之以鼻;你希望质量为先,打造良好口碑,合作伙伴却认为利润第一,要降低生产成本。

我们要学会克制自己改造他人的欲望,别把自己的手,在别人的生活里伸得太长。



胡杨

安蓝

金色的光芒
来自玄铁一样的孤独
还是万箭齐发的朔风
你看不见,亲爱的。你看不见

你自卑的灰尘掩盖了你
浑身闪烁的金子

你把自己深深地埋在沙漠里
独饮苦涩的黑暗

你在沙子上开荒,石头里打井
每一滴耐心都是合金钻头

慢书吧



盐镇

盐镇

作者:易小荷
出版社:新星出版社
出版时间:2023年2月

在四川南部的古老盐业小镇,女人们过着看似波澜不惊实则惊心动魄的生活。易小荷回到故乡,选择了一个再普通不过的小镇,又在这里选取了12个再普通不过的女人,持续探寻她们对国家、社会、家庭、婚姻的理解。她想知道,在这样一个被遗忘的小镇,那些默默无闻的女人们,在新旧交替的时期,会活出怎样的人生?历时一年的田野调查,易小荷记录下不被看见、不被听见的她们的生命。在这个如盐一般凝固在时光里的小镇,我们将看到一个不一样的城乡中国。

古风赏读

蒹葭

佚名〔先秦〕

蒹葭苍苍,白露为霜。所谓伊人,在水一方。溯洄从之,道阻且长。溯游从之,宛在水中央。
蒹葭萋萋,白露未晞。所谓伊人,在水之湄。溯洄从之,道阻且跻。溯游从之,宛在水中坻。
蒹葭采采,白露未已。所谓伊人,在水之涘。溯洄从之,道阻且右。溯游从之,宛在水中沚。

桃花溪

张旭〔唐代〕

隐隐飞桥隔野烟,石矶西畔问渔船。
桃花尽日随流水,洞在清溪何处边。

青门引·春思

张先〔宋代〕

乍暖还轻冷。风雨晚来方定。庭轩寂寞近清明,残花中酒,又是去年病。楼头画角风吹醒。入夜重门静。那堪更被明月,隔墙送过秋千影。