

2023·5·14 星期日

新闻热线 15776896853



# 浦发银行·第十一届黑龙江徒步节 我们的快乐 用脚步丈量

徒步健康 徒出快乐 徒出活力

5月13日,哈尔滨群力音乐广场,彩旗飘扬、五彩斑斓,生活报运动季“浦发银行·2023第十一届黑龙江国际徒步节”盛大启幕。伴着乐队激情演奏,身着统一服装的徒步者们开始了快乐之旅,浩浩荡荡的队伍行走在蓝天白云间,让整个城市都洋溢着运动的活力。

作为生活报运动季活动之一的黑龙江国际徒步节,已经在我省连续举办了10届,今年是第11个年头,它像一位“老朋友”一样,承载了许多参与者的美好回忆,更成为这座城市中不可缺少的运动盛会。参与徒步活动的市民曲伟鹏告诉记者,参加徒步活动七八年,家里攒下的活动T恤都厚厚一摞了,这成了一份念想。“我特意从海南开车回来,早些年就和同事一起参加活动,退休了大家在全国

各地养老,但徒步时都会回来聚聚,徒步节成了我们的约定。”市民孙洪飞说。

与往年不同,今年,由龙头新闻、生活报、上海浦东发展银行股份有限公司哈尔滨分行共同承办的“浦发银行·2023黑龙江国际徒步节”如约而至,继续为市民带来运动的快乐。同时活动中,中国邮政储蓄银行黑龙江省分行、元保集团、中国银联黑龙江分公司、中国人民财产保险股份有限公司黑龙江省分公司、安利(中国)日用品有限公司、哈尔滨大众肉联食品有限公司、中粮可口可乐饮料(黑龙江)有限公司、中国石油哈尔滨销售分公司、国药控股星鲨制药、黑龙江广汇电器有限公司等一些品牌企业也加盟活动中,助力全民健身,共同展现冰城活力!

用脚步感受浪漫气息,丈量城市

## 由万人徒步大赛到国际徒步节 已累计吸引近40万人参与

变化,用眼睛去亲见沿途美景。今年的国际徒步节,带来了全新的徒步模式,线上线下结合,步行当中设置了快闪、手语、抽奖等环节,更有幸运加持,受到徒步爱好者的热情响应,也吸引了更多年轻人的参与。

看新城新变化、游大美湿地、环保公益行……徒步运动倡导健康、时尚的生活理念,已成为一项国内外流行的体育运动。自2011年举行以来,由生活报发起的徒步活动,已经完成由万人徒步大赛到国际徒步节的华丽转身。截至目前,已累计吸引了近40余万市民的参与,不但是深受市民喜爱的一项全民健身群众性体育赛事,更发展成为龙江一张靓丽的名片!

用脚步感受浪漫气息,丈量城市

## 幸运抽奖已直播开出 快看中奖的有你没

生活报讯(记者梁晨 王伟健)13日10时30分,随着生活报运动季“浦发银行·2023第十一届黑龙江国际徒步节”火爆进行的同时,万众期待的抽奖环节如期进行。在黑龙江省哈尔滨新区公证处公证员孙晓冠、董晶莹的监督下,生活报官方视频号进行了抽奖直播。抽奖活动前,组委会认真核对徒步报名人员名单,剔除了多人共用一个号码及报名时资料填写不全的人员,最后符合条件参与本次抽奖的徒步参与者

共为8429人。手机尾号为7102的市民沈子淇抽中一等奖,价值3999元的洗地机一台;手机尾号4845的赵子建、手号尾号1439的陈红宇分别获得二等奖,价值1088元的珐琅锅;手机尾号2555的刘舒等400人分别获得价值50元的中石油电子加油券。

### 如何领奖看这里

本次活动的一等奖和二等奖,将由工作人员主动联系中奖者,收到电

话通知的中奖者请带好身份证原件和中奖手机号,于下周一至周三到哈尔滨市道里区地段街1号生活报社现场领奖。

中得价值50元电子加油券(在中石油哈尔滨分公司指定加油站加注汽油满220元即可核销,电子券自派发日起60天内有效)的400名幸运奖得奖者须先注册成为中国石油个人电子加油卡用户。在各大应用商店下载“中油好客E站”APP,注册个人电子加油卡成功后,关注“中国石油黑龙江销售公司”微信公众号。活动结束后3个工作日内,中石油哈尔滨分公司将根据主办方提供的获奖市民注册手机号码统一进行电子券派发,幸运市民可通过中国石油黑龙江销售公司微信公众号或“中油好客E站”APP进行查询、使用。中石油电子加油券中奖咨询电话:(0451)84692236

一版二版图片由孙晓冠 莫晓亮 生活报记者栾德谦 王硕 王健 肖劲彪 摄

**退役军人搬家**  
军人都真服务,七折优惠,全市各区均可发货  
**18745057660  
18845765103**

**老年公寓  
华泽养老院**

招自理、半自理、卧床老人,吃的好、住的好、玩的好,对半自理和卧床老人提供专业护理。交通便利,配套设施齐全,药店、洗衣房、食堂、专业医护人员,老年大学、棋牌书画特色班、24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。  
**电话:0451-51025111,18545866229  
乘坐57,58,236公交车直达**

**百业信息**  
刊登电话 13946092977

**回收茅台酒**  
回收老酒,名酒,库酒,钱币,冬虫夏草,虫草花  
**联系电话:13214618275**

**金福来全屋定制  
家装工装一体化**

承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整体房屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;  
**工厂一站式服务→设计→加工→安装。**

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等),免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。

工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

**定制热线  
18904515815  
15846048899**

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

**招聘信息**  
刊登电话 13946092977

**诚聘**

哈尔滨卓易科技开发有限公司是一家专业从事于安防产品、家庭防盗报警系统设计安装企业。

公司承接:  
**闭路监控,远程监控,门禁系统,停车场一卡通,入侵防盗报警系统、视频会议系统、公共广播、楼宇对讲、电子显示屏等智能建筑弱电系统的工程设计及安装。**

应用领域:

**政府机关、银行、公共交通、体育馆、学校、商场超市、小区、娱乐场所及企事业单位等场所。**

公司拥有专业的施工团队,及在安防领域具有深厚技术力量的专业施工队伍。坚持“以客户为中心,以质量为生命”的经营理念,“用客户至上,信誉第一”的优质服务赢得了广大客户的认可和信任。

招聘:实习学生 10人  
**岗位要求:**

1.能操作计算机及办公设备安装调试。

2.有责任心,良好的沟通能力。

3.工作认真,态度端正。

**应聘时间:**

2800~3500元/月,试用期6个月,试用期间转正缴纳五险。

地址:哈尔滨市南岗区南通大街258号船舶电子大楼西侧3层

联系人:张经理

电话:15945696496

**生活报中缝广告**  
受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅

刊登 84681180  
电话 15004697804



生活报首席评论员 静伟

看了成都铁路公安处警情通报中的细节,以及车厢内的完整视频,我觉得当地铁路警方对于“高铁掌掴”事件的认定和处罚,总体上来说没有大毛病,但内心里还是有些到底意难平。

事端起因在踹背孩子家长一方,先辱骂、先动手的也都是孩子家长,对方女子确实也不冷静,有辱骂,还手的行为,而且在列车长和周边旅客劝阻过程中,在自己并无人身安全的威胁下,再次击打对方。虽然是“一个巴掌拍不响”,但一味要求挨巴掌的保持冷静、理性,是不是也未免有些苛责了呢?

这样的判罚,虽然可能合法,但真的就完全合情合理吗?就像罗翔针对此事的评论:“所谓合理性,就是要代入当事人的视野,设身处地去想问题,不要开启圣人视野,也不要开启人工智能的超理性视野,我们都不是完人,我们都是理性和感性兼具的普通人,这个世界上没有完人,有的都是有血有肉的普通人。”要求受侵害者在受屈、挨打的情况下,还必须做到打不还手、骂不还口,就算回去,也必须完全按照法律规定“操作规范”来,丝毫不能走样,是不是有些强人所难了呢?

这不是像两伙小流氓打架,可以各打四十大板,法律要给那些无辜被打、先受侵害者以保持还击的权利。只有这样,才能让挑事者有所敬畏、让打人者心存忌惮。

而且,孩子妈虽然嘴里说着道歉,但那根本不是道歉的态度,

我看朋友圈里一个朋友说得

只是以此催逼对方女子向自己的孩子道歉。可对方做错了什么?就算拍了你家孩子,人家也是在为自己受到的侵害取证,想对遭遇的不道德的行为曝光。况且并没有发出来,就算发出来,只要对孩子有遮挡,单纯曝光这种行为,也无可厚非。否则的话,对于这些不道德的行为和不讲理的人,真的是没有别的招了。

当地铁路警方的做法,是有治安管理法依据和之前各地判例可循的,这样的法律规定,也是有着节约治安和司法成本的考量,一是因为这样的争斗,确实常常有着是非混杂、难以界定的情况;二是如果法律一味鼓励私人还手,也容易让社会陷入以暴易暴、冤冤相报的泥淖。在唐朝时律法就有规定:诸殴两相殴伤者,各随轻重,两论如律;后下手理直者,减二等;至死者,不减。在国外,也不乏还手算互殴的判例。

但是,这样的判罚,对于完全无辜被打或首先受侵害者,确实难说公平正义。我们难免会问:这样的法律规定是在保护弱者、受害者,还是在保护强者、加害者?难道我们面对无辜的伤害,就只能是挨打要立正、打左脸伸右脸?挨打到什么程度,才算正当防卫?你让那些猝然面临这样遭遇的受害者,怎样判断?这样的规定,只能让受害者束手束脚,却让加害者肆无忌惮。就算有事后的惩罚,受害者在当时难道就只能任由其伤害和屈辱?挨打靠躺才能赢,这种“躺赢”,到底算无赖呢,还是无奈呢?

这不是像两伙小流氓打架,可以各打四十大板,法律要给那些无辜被打、先受侵害者以保持还击的权利。只有这样,才能让挑事者有所敬畏、让打人者心存忌惮。



作者公众账号

## AI孙燕姿成网红,科技时代该如何守护创作者

张尔冬

近日,“AI孙燕姿”成了新晋网红,引发不少人关注。所谓“AI孙燕姿”,简单来说,就是通过模型训练,让AI用孙燕姿的声音翻唱其他歌手的歌曲。目前,某视频平台上与“AI孙燕姿”有关的视频已经近千条,翻唱类型包括民歌、童谣、动漫主题曲、流行歌曲等等,其中一首《发如雪》翻唱的浏览量已经超过百万。

“冷门歌手孙燕姿,热门歌手AI孙燕姿”以后听歌要分两步:先选歌,再选歌手……这些网友评论虽以调侃为主,但也的确让人看到了未来音乐的更多可能性。有人质疑“歌手是否会饭碗不保”?事实上,在音乐创作中,独属于人的创造性表达仍然是最重要的东西。AI歌手只能做到模仿音色,而每一位创作者都有独一无二的经历和情感。在融合生活

经验、加入个人理解后,即使翻唱其他歌手的作品也不会是“声音+曲调”简单粗暴地拼贴。

因此对于人类歌手被“取代”的问题,暂时还不必太过担忧。

但需要正视的是,创作者挥洒才情的自由、未来诸多音乐可能性的实现,都必须建立在技术规范化运行的基础上。放任AI歌手无序生长,不利于行业的进一步发展,种种问题和潜在危机也会直接打击创作者的创作积极性。

另外,声音除了是构成音乐作品的要素,更是个人身份的重要标识。如果不尽快在制度层面进行完善,AI的滥用还可能入侵生活领域,引发伪造声音诈骗等违法犯罪行为,造成财产损失,甚至危害人身安全。

以上种种已经在提醒:对AI创作进行规范管理,必要且紧迫。4月11日,国家互联网信息办公室发布《生成式人工智能服务管理办法(征求意见稿)》,对包括AI歌手在内的生成式人工智能,从服务的准入、到算法设计、训练数据选择,包括用

户个人隐私、商业秘密等方面提出了相关要求。而后续如何规划落地,如何平衡监管与创新,显然还需要在具体实践中不断摸索。

据报道,今年3月,某网站推出AI绘图功能,遭到用户的强烈抵制。尽管平台再三声明素材来自开源,依然有大量创作者流失;近日,美国好莱坞数千名影视编剧走上街头罢工,工会提出,希望片方限制人工智能的使用,例如不允许将编剧的原创作品作为素材供给AI系统进行训练、不承认AI作品的原创定义等。

绘画、写作,再到如今的音乐, AI的影响力范围还在不断扩大。但越是需要保持清醒:“人”才是作品的核心。如何妥善地使用工具,如何呵护好人的灵感和本心,如何为艺术构建良好的创作生态,这些都值得一再发问:我们真的准备好了吗?