

元保

定制保险让万人徒步
享受快乐更安心



为了保障所有参赛者的徒步行走安全,国内领先的科技驱动型互联网保险中介平台——元保,成为本次徒步节唯一指定保险合作伙伴。元保根据本次徒步活动特点进行全方面风险评估,为近万名参赛选手、工作人员、志愿者定制专属保险产品,保障范围包括意外险、人身意外伤害险、第三方责任险、财产险等。

此外,元保还针对重大事故风险制定了全面的应急理赔预案,并提供全天24小时的保险服务和咨询服务,确保所有参保人员在遭遇不幸的

情况下可以及时得到援助和赔偿。元保定制产品及服务不仅为活动保驾护航,创造一个安全、愉快、留下美好记忆的活动环境,保障参与者的安全,和健康,让参与者可以更加放心地享受活动带来的快乐和挑战,深受活动组织单位、广大运动爱好者及媒体的认可和好评。

同时,元保这一公益行为,旨在将保险与徒步运动相结合,提高大家的健康意识及低碳环保意识,呼吁更多的人参与到运动中来,推动全民健身文化的普及,促进了全民健康事业的发展,体现了社会责任。

银联

提供合作服务 带来支付新体验



中国银联黑龙江分公司在此次徒步节中联合生活报社开展银联品牌宣传活动。云闪付作为此次活动独家支付合作服务提供商,为本次活动带来支付新体验。活动现场,徒步者身上“支付先看云闪付”宣传语让

云闪付成为本次活动一道靓丽的风景。

分公司将以此次活动为契机,争取今后全面参与“黑龙江徒步节”和其他文化体育赛事报名,进一步扩大云闪付应用场景,丰富功能。

哈肉联

百年老字号提供补给 饿了来根红肠

13日清晨,徒步节鸣枪开走,现场有万市民参与活动,在每个参与市民的装备包里都有一根“百年老字号哈肉联”提供的补给红肠。67岁的市民杨文广接受记者采访时表示:“我来之前的老伴儿还有点担心我走不下来全程,怕我中途会饿,当我告诉她‘装备包里有哈肉联红肠,走饿了可以随时拿出来吃’时,她才放心让我来参加。”不少市民称:“主办方想得真周到,装

备包里的贴心备品都很实用。”

现场,哈尔滨大众肉联食品有限公司总经理姚广表示:“百年老字号哈肉联自建厂至今已经走过了110个年头,作为中国第一根红肠的诞生地,已经成为承载着城市记忆的活化石,可以说红肠的味道永远都是咱们哈尔滨人心中珍藏的味道。哈肉联生产出的哈尔滨红肠以猪的前槽肉和后臀肉为主料,所有的香辛料都由原产地购进,

活动

邮储银行黑龙江省分行

提供万个背包+商场满减优惠



莫晓亮 摄

13日上午,2023黑龙江国际万人徒步节现场,每个参与徒步节活动的市民都身背装备包,形成一道独特的风景线。当天邮储银行黑龙江省分行不仅为本次徒步节提供万个装备包,还为现场参与市民派发满减优惠券。

现场,邮储银行黑龙江省分行组织代表队参加黑龙江国际徒步节,在这美好的5月,邮储银行黑龙江省分行为参赛选手送上“让美好发生”的祝福,并带来信用卡、手机银行、车贷等各种场景的生活消费优惠。

据了解,“让美好发生”是邮储银行“绿色让生活更美好”主张的延伸,邮储银行黑龙江省分行希望让绿色金融为广大客户提供更加丰富的金融产品和便捷的金融服务。让美好在5月的冰城发生……

据悉,参赛选手通过邮储信用卡app首页超值优惠券1元购券,可享受在远大百货购物中心南岗店、新一百及杉杉奥特莱斯3家商场,满20元减10元、满60元减30元、满200元减50元等多种优惠,还有“周六五折”活动陪伴客户悦享家庭日,给予持卡人更多实惠的消费体验。此外,还有“邮享贷”系列产品,设立优客尊享、薪客专享以及高额质享三大差异化服务模式,可用于本人或家人购车、装修、旅游、教育等多种消费用途。

现场工作人员表示,让邮储银行陪伴参赛选手见证美好发生,通过优惠让利活动带动客群提质,在不同领域打造不同场景,为客户提供实惠、潮流的消费体验,遇见美好的春夏之交。

人保财险黑龙江省分公司

11公里沿途留下矫健身影



张玲 摄

人保财险黑龙江省分公司参加了此次徒步节活动。作为本次徒步活动的合作单位,人保财险黑龙江省分公司,借此徒步活动为契机,开展多形式宣传活动。

此次活动路线为经典沿江线路,11公里哈尔滨最美沿江风景线,从音乐公园广场到防洪纪念塔,从滨洲铁路桥到太阳岛青铜钢琴,沿途留下了龙江人保人矫健的身影。

活动当天,分公司徒步方阵以统一的服装、醒目的企业标识和良好的精神风貌成为“徒步大军”中一道亮丽的风景线,展现了龙江人保良好的精神面貌和企业文化。



莫晓亮 摄

公司自己打磨后使用,比如红肠里添加的大蒜,使用的都是出口型大蒜,质量上乘,俗称‘四六瓣’,红肠熏制的果木采用樱桃木、苹果树和梨树……百余年的时光很漫长,虽然经历岁月洗礼,但是红肠的制作技艺却从未中断,

还是哈尔滨特有的家乡味道,此次万人徒步节是我们哈尔滨本地人翘首以盼、全民参与的节日,这样的节日我们百年老字号企业不仅要参与,还要请家乡的百姓品尝我们的经典红肠,助力徒步节圆满成功!”

本版稿件均由生活报记者孟薇薇采写

出租出售
复式住宅出售

出售:红旗大街双龙绿色家园复式住宅,板式高层,26带27层,三室两厅两卫,一楼两室一厅一厨一卫,二楼一室一厅一卫,南北向,不临街,楼间距大,采光好,包烧好,电梯入户,一梯两户,使用面积120平,建筑面积175平,自带花园露台和2个仓储室,1个入户门厅,全屋精装修,全品牌断桥铝系统节能窗,品牌家具家电,毗邻宏图街、大新鞋城、哈工程大学 and 黑龙江工程学院,交通便利,临近地铁1号线、3号线。

18745013008

出售精装房

出售道外区南直路宏图街《橄榄城小区》住宅,板式高层,两室两厅一卫,南北向,小区楼王位置,客厅正对小区中央广场,不临街,采光好,包烧好,电梯入户,一梯两户,2楼,总层高19层,使用面积81平米,建筑面积115平米,精装修,拎包入住,带入户门厅,送部分品牌家具家电,小区物业管理好,园林绿化好,交通便利,购物方便,临近地铁1号线、太平公园。

16505858777

出售观江房

出售道里区友谊路385号观江国际住宅,建筑面积243㎡,中间楼层,四室两厅两卫,南北通透,豪华装修,全景看江,物业管理服务,2.3万每平米(可谈)。随时看房。

19845256893

出售松北花园洋房

哈尔滨松北区天鹅湖花园小区31号楼洋房一套,因房主迁外省急售,价格可面谈。房屋建筑面积180平米,四楼(顶层),毛坯房,三室二厅二卫带阳台,地热泵,私产房屋。房屋紧邻松北虎园、哈尔滨大剧院,小区园林面积占比30%以上,环境好,位置佳。

19845256893

低价急售别墅

哈尔滨私产别墅,因房主出国急售,6000元/平米。房屋建筑面积约400平米,车库2个,毛坯房,别墅内自带庭院面积1000平米,院内山林约2000平米。小区还配套高尔夫球练习场、钓鱼池、滑雪练习场、温泉等设施,免费对业主开放。

19845256893

招聘信息

黑龙江鑫古胜广告有限公司

诚聘

黑龙江鑫古胜广告有限公司专注于手机广告推广业务,整合线上优质资源,公司主营业务包含:微信朋友圈广告、微信视频号广告、腾讯新闻信息流广告、抖音信息流广告、快手信息流广告、小红书信息流广告、三大运营商5G短信广告业务等。

招聘:广告销售顾问5人

岗位要求:
1.有广告行业销售经验
2.房产、金融、政府、快消品行业有一定人脉关系
3.学习能力强,人品正直
薪资待遇:
4000元-6000元底薪+高提成,试用期3个月,转正后缴纳5险

地址:哈尔滨市南岗区比乐街29号
联系人:乔先生
电话:18686832188

生活报中缝广告

受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅
刊登 84681180
电话 15004697804

浦发银行助力徒步节

同心跨越“浦”未来 金融之光耀龙江

5月13日,作为本次国际徒步节总冠名单位,上海浦东发展银行股份有限公司哈尔滨分行派出500人的队伍参加活动。这支身穿印有浦发银行30周年行庆“无限向新力”LOGO参赛服的团队,一路上旌旗猎猎、秩序井然,成为魅力龙江一道亮丽的风景线。

启动仪式一开始,浦发银行乐队迅速点燃现场激情的火苗,将气氛推向了高潮,为本次徒步节制造了第一个高潮。在接受记者采访时,浦发银行哈尔滨分行副行长尹元胜表示,徒步运动不仅是一项绝佳的有氧运动,已然成为全球性的健康时尚活动。徒步运动不仅可以锻炼人的耐力和体魄,陶冶人的性情与心灵,更能够焕发人们走近自然、拥抱自然、激情运动、热爱生活的情感。浦发银行哈尔滨分行将持续响应创新可持续和环境友好的发展方式,走绿色发展之路,做“绿色金融”坚定的践行者。本次徒步节活动,浦发银行哈尔滨分行组织了近500人的团队参与其中,在徒步活动中,浦发团队现场扛起大旗,穿着统一整齐的“无限向新力”,唱响嘹亮的行歌《金融之光》,展现出“锚定前行,永不言弃”的徒步精神。



尹元胜

据了解,浦发银行哈尔滨分行秉持“我志愿,我快乐”的志愿精神,用心经营社会公益事业,持续开展爱心慰问、扶贫帮困、垃圾分类、金融宣讲等公益活动,发起“衣旧美好”旧衣捐赠、“我们减塑,给地球减负”低碳绿色生活倡议;积极关注老年客户需



求,打造“适老金融”,积极履行社会责任,用爱彰显金融温度。

浦发银行哈尔滨分行2004年入驻黑龙江,现有经营机构34家,网点覆盖哈、大、齐三地,服务近200万人客户和3万余家公司客户。19年来,浦发银行哈尔滨分行始终秉承“笃守诚信,创造卓越”的核心价值观,以

中粮可口可乐

连续多年助力 纯悦水送清凉



5月13日上午,徒步节火热开启,中粮可口可乐饮料(黑龙江)有限公司纯悦品牌包装饮用水作为活动指定用水倾情助力徒步节。纯悦水沿徒步线路设置2个补给点,科学及时地为参与者提供水分补充。

活动中,徒步爱好者齐聚音乐公园广场,用行走召唤活力、释放运动激情。沿途闻着淡淡幽香的丁香花,喝着时时纯净的纯悦水,欣赏着日新月异的

城市美景,享受着低碳出行行为环境带来的改变。

迄今为止,生活报运动季·黑龙江国际徒步节成功举办11届,纯悦包装饮用水也连续多年助力徒步节活动。徒步节多年的举办过程见证了哈尔滨城市发展的进程,在春日里相聚哈尔滨江畔,积极践行健康快乐、用徒步的方式一起领略家乡无限风光的同时,展现黑龙江健身群众健康向上的精神面貌。

中国石油哈尔滨销售分公司

400张电子加油券助力徒步节

中国石油哈尔滨销售分公司是哈尔滨市最大的成品油销售企业,所辖227座加油站,销售范围辐射哈尔滨市9区12县,全力为广大市民提供质优量足的成品油,助力哈尔滨市城市建设发展。本次活动中石油哈尔滨分公司共60人参加,为更好回馈广大市民、助力此次活动,还提供400份幸运奖,奖品为一张50元电子加油券,在中国石油哈尔滨销售分公司指定加油站加注汽油满220元即可核销。



王希宇 摄

活动

安利纽崔莱

赠小风扇能量饮
引领健康生活



安利纽崔莱派出80人组建的“美花”徒步队,还搭建了XS免费试饮区、纽崔莱品牌展示区、乐享赠礼区以及纽崔莱环保服务队,在现场赠送小风扇和能量饮。安利公司一直致力于响应“健康中国”战略,为公众提供各种全民健身的平台。通过营养科普活动提升公众健康认知,倡导健康文明的生活方式和科学的健身理念。

活动现场打着“纽崔莱”大旗,唱着高亢歌曲的纽崔莱徒步队向人们尽情展示美好生活状态。“自2002年起,我们这支队伍每年都会参与健康跑、健步走等活动。健康的身体、活力的生活让我们获得内在外在的好状态。吃得营养、动得快乐才是科学健康生活方式的核心。”安利(中国)创办人营销总监、纽崔莱美花徒步队队长赵山表示。

据了解,近年来安利公司积极响应“健康中国”战略、顺应人民群众对美好生活的向往,全面支持大健康发展战略。“2023年安利将以企业核心能力为基础,致力成为‘全面健康推动者’,并将‘帮助人们过上更健康、更美好的生活’作为企业愿景。”安利(中国)哈尔滨/呼和浩特市群总监张梅介绍说:“近十年来,安利致力于提升公众健康素养,并引领消费者体验健康科学的生活方式。同时,安利联手中国营养学会,已培养3.9万名经营营养学会认证的‘营养健康顾问’,他们打造的线上线下融合的健康生活社群,为消费者提供健康服务,与他们共同学习、互相督促、彼此鼓励,把知识变成行动,把行动变成习惯,建立健康的生活方式,推动公众享有全面健康和美好生活。”

本版稿件均由生活报记者孟薇薇采写
本版图片除署名外均由章晓亲摄