

哈市启动幼儿园排查工作

“黑园”将强制取缔 一至五倍罚款

构成犯罪的依法追究刑事责任

生活报讯(实习生王琪 记者吕晓艳)24日,哈市香坊区召开进一步规范幼儿园办园行为专项治理工作专班专题调度会议,在全市率先启动规范幼儿园办园行为专项治理工作,规范全区幼儿园办园行为,查处无证园。

哈市香坊区全面启动规范幼儿园办园行为十大专项整治行动,围绕

“改善办园条件”“夯实安全管理”“注重卫生保健”“建强教师队伍”“杜绝小学化倾向”“加强食堂管理”“严格收费管理”“强化普惠性民办园监管”“无证园清理整顿”“其他禁止行为”等十个方面,明确责任部门和任务分工,对全区各级各类幼儿园进行全面排查,发现违法违规问题,依法依规

严肃处置。尤其针对查处无办学许可证的“黑幼儿园”,大力发挥街道社区和广大市民的监督举报作用,一经发现,各有关部门将联合执法予以强制取缔,依法依规处以没收非法所得、一至五倍罚款、“黑名单”、失信惩戒、限制从业资格等上限处罚,构成违反治安管理行为的,由公安机关依

法给予治安管理处罚。构成犯罪的,依法追究刑事责任。

敬告广大幼儿家长和社会,要尽到监护入义务,入园前先看必看“办学许可证”,不要将幼儿送至无办学许可证的“黑幼儿园”,避免发生性侵犯、猥亵、体罚、卷款跑路等恶性事件,追悔莫及。

哈市第六批历史建筑名录公布

中医街34号等28处建筑“上榜”

生活报讯(记者梁晨)为进一步加强历史文化建筑的保护与管理,近日,《哈尔滨市人民政府关于公布哈尔滨市第六批历史建筑名录的通告》发布,中医街34号等28处(29栋)建(构)筑物被列为哈尔滨市第六批历史建筑进行保护。

据悉,哈尔滨市第六批历

史建筑名录中,其中二类历史建筑4处,三类历史建筑24处。已依法履行相关部门论证、专家评审和征求社会公众意见等程序。



具体名单

哈尔滨太阳岛雪博会赴全国推介冰雪旅游



生活报记者 王伟健 摄 生活报资料片

生活报讯(记者王伟健)为迎接2023冰雪季,哈尔滨太阳岛风景区、哈尔滨冰雪大世界等黑龙江省冰雪旅游发展促进会(冰雪之冠旅游联盟)各成员单位再次启程,行程超万公里,奔赴国内十个城市,向游客发出今冬龙江赏壮美冬景、享冰雪乐趣的邀请。

据悉,25日,黑龙江省冰雪旅游发展促进会(冰雪之冠旅游联盟)推介会在武汉开启“首秀”,之后将奔赴长沙、重庆、昆明、广州、杭州、北京等10座城市。太阳岛

雪博会等相关推介入将对黑龙江冰雪旅游核心品牌进行展示,同时就今冬精品旅游线路、冰雪特色产品进行现场推介。

据了解,黑龙江省冰雪旅游发展促进会(冰雪之冠旅游联盟)在黑龙江冰雪之冠旅游联盟基础上孕育发展、应运而生。黑龙江冰雪之冠旅游联盟于2017年由哈尔滨冰雪大世界牵头成立,7年间,曾先后在全国43个城市组团推介,让黑龙江的冰雪“冷资源”,在全国

散发出“热效应”。

截至目前全省共办理涉水环境污染案件59起 对两家企业实施省级立案处罚

生活报讯(记者李威兵)今年9月以来,省生态环境厅结合松花江流域水环境问题“回头看”督导检查,在全省开展了“三大一严”专项执法交叉互查行动,发现各类环境问题86个,持续保持了执法检查的高压态势。

本次专项行动为期一个月,在全省生态环境系统选派作风硬、能力强的执法业务骨干参与交叉执法、互检互查工作,严格遵循“大检查、大整治、大提升、严查处”及“3456”的检查方法,压实落靠排污单位主体责任和行业部门监管责任,持续推进全省污水集中处理设施规范稳定运行、污染物达标排放。截至目前,共现场抽查、检查相关企业(单位)178家,发现各类环境问题86个,已

责成属地生态环境部门督促企业立即整改,严肃查处环境违法行为。

自“三大一严”专项执法行动开展以来,省生态环境厅对三个地市9家企业存在的私设暗管违法排污等环境问题对相关责任部门进行严肃约谈;对2个地市2家企业存在的超标排污问题实施了省级立案处罚。各级生态环境部门共检查相关企业(单位)2897家(次),对31家企业(单位)存在的环境违法问题进行立案查处。截至目前,全省共办理涉水环境污染案件59起,其中行政处罚案件44起,查封扣押3起、限产停产1起、移送拘留11起。

明日8时起 道外搪瓷小区周边停水24小时 地铁家园周边停水7小时



图例 停水区域 赵博 制图

生活报讯(杨子健 记者栾德谦)25日,生活报记者从哈尔滨水务发展建设集团获悉,因供水老旧管网改造,27日8时起,哈市道外区搪瓷小区周边停水24小时,哈东站以东地铁家园周边停水7小时。

因哈尔滨市城区供水老旧管网改造工程,需对道外区长兴街直径200毫米供水管线停水,拟定于2023年10月27日8时至10月28日8时,北起江畔路,南至友谊东路,西起北五道街,东至

北十四道街合围区域内部分用户停水,周边区域水压降低。

需对道外区向化街直径300毫米供水管线停水,拟定于2023年10月27日8时至10月27日15时,北起哈东路,南至先锋路,西起道口头道街铁路沿线,东至化工路合围区域内部分用户停水,周边区域水压降低。

停水期间,广大用户储备好日常用水,预计会提前恢复供水,请关闭好水龙头。

搬家专栏 13946092977

退役军人搬家 军人素质,真诚服务,七折优惠,全市各区均可发车
18745057660
18845765103

老年公寓 华泽养老院

招自理、半自理、卧床老人,吃的好、住的好、玩的好,对半自理和卧床老人提供专业护理。交通便利,配套齐全。药店、洗衣房、食堂、专业医护队伍、老年大学、琴棋书画特色班、24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。哈西红星城3号楼

电话:0451-51025111, 18545865229
乘坐57.58.236公交车直达

招聘信息 13946092977

诚聘

哈尔滨卓易科技开发有限公司是一家专业从事安防产品、家庭防盗报警系统设计安装企业。

公司承接
闭路监控,远程监控,门禁系统,停车场一卡通,入侵防盜系统、防盜报警、视频会议、公共广播、楼宇对讲、电子显示屏等智能建筑弱电系统的工程设计与安装。

招聘:技术实习生10人

岗位要求:
1、监控、计算机及办公设备安装调试。
2、有责任心,良好的沟通能力。
3、工作认真,态度端正。

薪资待遇:
2800-3500元/月,试用期6个月,试用期转正缴纳五险。
地址:哈尔滨市南岗区南通大街258号船舶电子大世界西区356室
联系人:张经理
电话:15945696495

百业信息 13946092977

金福来全屋定制 家装工装一体化

承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务→设计→加工→安装。
橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。
工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线
18904515815
15846048899
工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告

受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅

刊登 84681180
电话 15004697804

提前曝正片里没有的“精彩片段”、渲染片子好到“狗都看哭了”……

电影短视频营销越来越“卷”

观众越来越“倦”

业内人士:“内容为王”始终是硬道理

生活报记者 吴海鸥 王雪莹

近年来,电影短视频营销蔚然成风,先在短视频上看预告或花絮,成为不少观众观影前的常态,然而“货不对板”、“预告即全片”等问题也在暴露,引得不少观众在影片评论区抱怨。像国庆档上映的电影《坚如磐石》,在短视频平台曝光的多个精彩片段都赢得了百万点赞,结果却没出现在正片里;在电影《不能错过的只有你》的一个短视频中,一位女观众在电影院戴着头纱独自落泪的画面,也被不少网友诟病“太过了吧”。

虽说一部电影想要在信息流的海洋中脱颖而出,有时候必须要用些特殊手段。但为何电影短视频营销越来越“卷”,观众却越来越“倦”呢?采访中,冰城某影院经理及电影宣发小姜表示,“卷”跟“倦”的背后,反映出了观众最不喜欢的一个字——“假”。

发布张国立跟苍蝇“对戏”镜头刻意打上马赛克……

短视频故弄玄虚 正片“货不对板”



栾经理表示,《坚如磐石》是典型的“拼图式电影”,即电影院看一部分,短视频再看一部分,最终完成电影的拼图。这波操作也让电影收割了实打实的热度跟票房,记者看到,在某短视频平台的热榜中,“李乃文说刘锋得留一手”、“坚如磐石谁杀了朱丽”等相关话题都获得了高位热搜。不过观影后,很多观众因短视频内容并没出现在正片中而吐槽“货不对板”,让他们有了巨大的心理落差。

比如,其短视频账号中有一条标题为“论一个苍蝇带来的绝佳表演”的视频,张国立饰演的“郑刚”在餐桌上训斥“苏见明”时,意外闯入一只苍蝇,张国立即

兴发挥大喊一句:“哪来的苍蝇!”记者看到,这条视频收获了409万的点赞、14万的留言、23万的转发。然而留言中不少人指出:“专门去电影院看苍蝇,结果没出镜。”

再比如,《坚如磐石》定档预告的短视频里,“黎志田”吃火锅那场戏,于和伟的台词是“他不能喊我狗杂种了,舌头割下去一半。”镜头一转,是厨师张开嘴的特写镜头,但被打马赛克,当观众走进影院看到这一段时发现,镜头里厨师张开嘴、舌头还在,只是嗓子坏了,变成了哑巴……对于这些短视频中故弄玄虚的烟雾弹,观众们还是既气愤又无奈,直呼:“预告片成了‘预告骗’!”

“情绪营销”多靠“观众托儿” 或痛哭或爆笑,“演技浮夸”引反感

多年前,《前任3》凭借“哭泣营销”席卷近20亿票房后,诸多类似的场景也开始在电影短视频平台诞生。比如分手情侣看最后一场电影难掩悲伤,女生穿婚纱看电影当场泪目等等屡见不鲜。甚至哭泣营销也可以“卷”到狗狗身上。像中国翻拍版《忠犬八公》上映后,短视频中就出现了狗狗集体看电影并满眼泪光的场景。

栾经理称,如今电影短视频“情绪营销”的花样越来越多。观众想要“笑点”,片方就安排“笑托

儿”坐在醒目位置狂笑不止,演技极其浮夸;观众想要“真诚”,导演就偷偷坐在角落,小心翼翼地观察大家的反应,紧张地紧握双手,直到看到全场笑声不断,他才露出笑容……这些或真或假的短视频虽然获得了上百万的点赞,但还是引起一些观众的反感。采访中,电影宣发小姜透露,短视频中出现的“笑托儿”或“哭托儿”,很多都是当地群演头子帮忙组织的,“片方要求越来越高,普通观众没点演技也不行。”

上映前突然撤档、转走“黑红”路线…… 一些“非常规操作”引争议

对业内来讲,《坚如磐石》此次的“拼图式”营销属于“非常规”,但它并不是个例,比如2017年上映的《芳华》。原本定档国庆的《芳华》,在上映前五天突然撤档,当时大家一方面惋惜之前的宣发成本或面临巨大损失,一方面也有不少质疑撤档是一场炒作。就在前一年,冯小刚的《我不是潘金莲》同样也定档国庆,也在上映前十天撤档。电影宣发小姜表示,一般来说,临时撤档对象,是电影接地气的表现。”最终,该片上映两天票房即破亿,上座率居高不下,成为“自黑营销创造票房奇迹”的特例。

业内人士发声: 行业不该被短视频营销“拿捏” “内容为王”始终是硬道理

短视频正在成为电影重要的宣发渠道,比如仅今年暑假,《消失的她》《孤注一掷》能拿下30亿级的票房,几乎都和片方在短视频平台成功制造出来的“流行”脱离不开。不过,不是所有的营销都能带来口碑、票房的双丰收。过于模板化的宣传也会磨灭电影的特色,甚至会产生宣传与电影内容不符的情况,让走入电影院的观众产生被欺骗感。例如在七夕上映的电影《燃冬》,本身是一部讲述文艺片,但是为了迎合短视频的宣传模式,将其宣传成是一部三角恋的故事,导致受众错位和预期错位,反而影响了这部电影的口碑。

对此,包括栾经理、小姜在内的业内人士指出,有些短视频的过度营销和虚假广告是一个道理,把烂片包装成还不错、令人情绪反应强烈的电影,会让出品方不再认真做电影而是专注营销,也令真正做好电影的人心寒,带来“还不如随便拍一部”的心理。此外,这对观众的伤害也很大,会透支大家对电影市场的信任。他们认为,营销确实可以一定程度放大电影价值,但它不能破坏电影本身,否则就是本末倒置。因此电影行业不该被短视频营销拿捏,应将两者做到主次有序、互相促进。毕竟中国电影市场复苏不易,“内容为王”始终是硬道理。