

2023-11-19 星期日 新闻热线 15778898853

2023-11-19 星期日 本版热线 (0451)84642390

# 哈市供热 人为降低质量 依法上限处罚

生活报讯(记者仲亮)为全面加强2023至2024年度供热管理工作,确保人民群众温暖过冬,经哈尔滨市政府同意,印发了切实做好2023至2024年度城市供热工作的通知,通知要求,全面推行供热服务公示制、承诺制,供热投诉要第一时间受理、第一时间处理、第一时间回访,保供热报投投诉及时办结。据了解,本通知自发布之日起施行,有效期至2024年10月20日。



## 坚决杜绝人为降低供热参数造成室温不达标

通知要求,要确保供热安全和供热质量,以居室室温达标为目标,适时调整供热运行参数,重点抓好供热初期、强降温天气、严寒期、两节等重点时段、重要节点供热质量。要特别关注上一供热期供热质量不达标的小区、楼栋、用户供热质量,努力消除低温用户。辽焯热能供热单位要切实承担起保供保质主体责任,确保用户室温达标。坚决杜绝人为降低供热参数、提前停热造成终端用户室温不达标等侵害群众利益的行为。

居民小区显著位置公示供热单位名称、供热标准、服务电话等信息。向社会公开24小时供热报修服务电话,开通企业服务微信公众号用户报修投诉受理、处理、回访功能,畅通用户报修投诉渠道,做到第一时间受理、第一时间处理、第一时间回访,确保用户报修投诉及时办结。强化维修服务人员培训、管理,规范报修电话接线人员和上门维修服务人员服务态度、服务行为和服务用语,提高服务质量和用户满意度,用户停止用热,造成相邻用户室内温度持续低于法定最低温度的,应当恢复供热。

## 区县(市)政府负责辖区内供热监管全面工作

通知要求,哈市供热主管部门负责统筹全市供热监管工作。全面做好政策研究、综合协调、指导考核、监督检查等工作。要结合实际,适时完善供热管理相关政策,进一步规范供热市场。协调相关部门,及时解决供热重点、难点、堵点问题。建立供热包保体系,对各区县(市)供热管理、居民投诉办理等情况进行检查、督导和考核。

各区县(市)政府负责辖区内供热监管全面工作。各区县(市)政府是本区域供热监管责任主体,要全面做好辖区内供热隐患排查整改、企业监管、应急保障等工作。做好供热保供兜底准备,对于储煤滞后或存在弃管断供、低温供热等风险的供热单位,按照一情一册,制定好防风险保障方案,对于问题严重的企业,属地政府要无条件立即实施监管,确保供热不受影响。

# 哈市住建局要求 物业做好冰溜子安全隐患排查

生活报讯(记者仲亮)18日,记者从哈市住建局获悉,针对冷暖交替影响,哈市部分小区楼顶及公共设施顶部产生的“冰溜子”给公众出行带来安全隐患,为此,该局下发了《物业小区清冰溜子安全提示》,要求各物企全面做好冰溜子安全隐患排查,源头清理以及安全警戒围挡工作,市住建局还将组成检查督导组赴各物业小区进行实地督导检查。

按照市住建局下发的清冰溜子《安全提示》要求,首先进行源头治理,有条件的物业企业对顶层积雪进行清理,防止产生冰溜子。《安全提示》提出,对于较低处的利用简单的工具,如木棍、榔头和铲子等,逐一清除小块的冰溜子;对于多层较高处的可以采取举臂车进行清理,也可联系业主,进户进行清理;对于高层建筑的冰溜子,联系业主进户清理或者请专业队伍进行处理。

## 继续实施困难家庭用热保障政策

通知要求,继续按照《关于做好2013至2014年度供热保障对象网上认定和热补补贴审核发放工作的通知》对9区供热保障对象实施补贴。各区供热主管部门要严格审核补贴人员资格,各供热单位要做好补贴人员汇总申请工作,严格执行补贴人员公示制度,接受群众监督。供热单位不得要求享

受供热补贴的用户垫付热费,各区供热主管部门要设立并公布监督举报电话,及时受理居民投诉。对非城市供热住房、自行采暖住房的城市居民最低生活保障对象热费补贴的认定及发放,按照市民政局有关规定执行。各县(市)暂不执行本通知规定的供热困难家庭热费保障政策。

## 热企被媒体曝光将亮红牌

通知要求,各级供热主管部门要严格按照市包区县(市)、区县(市)包街道办事处(镇政府)、街道办事处(镇政府)包小区(楼栋)等供热包保体系,层层包保、层层落实责任。市、区县(市)各有关部门要强化“以区县(市)为主、市区县(市)联动”工作机制。坚决杜绝街道办事处、镇政府供热监管不到位、履职不到位的现象。

各级执法部门、公安机关要加大供热行政执法力度,接到违法供热或违法用热举报,要快速反应,严格执法,严厉打击提前停热、抽条供热、盗用窃取热能热水、阻挠供热设施等违法行为。各级供热主管部门对拒不执行供热政策法规、侵害群众利益、供热设施检修不到位、人为降低供热质量等违法违规供热行为,要依法予以上限处罚。

**搬家专栏**  
程登 13946092977  
**退役军人搬家**  
军人素质,真诚服务,七折优惠,全市各区均可发车  
18745057660  
18845765103

**老年公寓**  
**华泽养老院**  
招自理、半自理、卧床老人,吃的好、住的好、玩的好,对半自理和卧床老人提供专业护理。交通便利,配套齐全、药店、洗衣房、食堂、专业医护队伍、老年大学、琴棋书画特色班、24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。哈西红星城3号楼  
电话:0451-51025111、18545866229  
乘坐57.58.236公交车直达

**招聘信息**  
刊登电话 13946092977

**诚聘**  
哈尔滨卓易科技开发有限公司是一家专业致力于安防产品、家庭防盗报警系统设计安装企业。  
**公司承接**  
闭路监控、远程监控、门禁系统、停车场一卡通、入侵防盜系统、防盜报警、视频会议、公共广播、楼宇对讲、电子显示屏等智能建筑弱电系统的工程设计与安装。  
**招聘:技术实习生10人**  
岗位要求:  
1.监控、计算机及办公设备安装调试。  
2.有责任心,良好的沟通能力。  
3.工作认真,态度端正。  
薪资待遇:  
2800-3500元/月,试用期6个月,试用期转正缴纳五险。  
地址:哈尔滨市南岗区南通大街258号船舶电子大世界西区365室  
联系人:张景媛  
电话:15945696495

**百业信息**  
程登 13946092977  
**金福来全屋定制 家装工装一体化**  
承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。  
橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。  
**定制热线**  
18904515815  
15846048899  
工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

**生活报中缝广告**  
受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅  
刊登 84681180  
电话 15004697804

# 《拯救嫌疑人》讲“最疯女性反杀”、《河边的错误》号称“没有答案,不如发疯” 《涉过愤怒的海》直接“疯出新高度”……

## 国产电影迎来一股“疯”潮

### 业内人:“发疯营销”是把双刃剑

生活报记者 吴海鸥 王雪莹  
最近上映的电影,都很“疯”!《拯救嫌疑人》自称是“年度最疯疯”;《二手杰作》贴着“先成功后发疯”打出“没有答案,不如发疯”;《涉过愤怒的海》直言“疯出新高度”……一时之间,国产电影“疯”为何时下多部电影频频以“疯”为荣?又是何时开始“疯”得到了电影界的青睐?采访中,哈尔滨某影院经理以及电影发行小姜表示,近年来“疯学”火热,年轻人纷纷借此抒发情绪,所以“发疯”被看作是流量密码,各类电影营销也顺势走上了“跟疯”之路,以此讨好观众。

### 为孩子复仇、寻找“没有答案”的真相…… 从父母到警察都“疯”了

《拯救嫌疑人》讲的是“母亲发疯”。张小斐饰演单亲母亲是一名屡战屡胜的金牌律师,直到她女儿被绑架,绑匪要挟她在五天内为一名死囚辩护,所以有了“谁动我孩子,我要谁命”“看张小斐、惠英红杀疯了”等引爆观众情绪的宣推词条。于和伟、郭麒麟主演的《二手杰作》,讲的是“父亲发疯”。不得志的老爸“马寅波”给摔成植物人的儿子当枪手后意外走红,于是他以儿子之名出书、炒作、参奖……直到儿子醒来,代笔还是亲笔,财路还是死路,逐渐离谱的事态逼得“马寅波”想要自杀。演父亲“马寅波”的于和伟还在微博发文:“现实荒诞又荒唐,发疯文学且癫狂,自卑自嘲好自尊,辛辣讽刺解忧伤。”朱一龙主演的《河边的错误》,讲的是“警察发疯”。记者了解到,上映以来绝大多数观众表示“好看,但没看懂”,而片方早有预料,上映前就打出“没有答案,不如发疯”。该片改编的原著作者余华在谈及电影时,也多次聊到“发疯”,更是用“发疯可能只是情绪死胡同,而不是人生进入死胡同”来治愈大家;张译主演的《无价之宝》,讲的是“被逼疯”的债主照顾欠债人孩子的故事,词条“张译带孩子主打一个疯”也曾登上热搜。

### 曝出跳楼、霸凌、恶童等关键词 除了“疯”,它们还很“重口味”

此外,周冬雨、袁弘主演的《热搜》,预告片中就曾曝出跳楼、校园霸凌、富豪性侵等关键词。《拯救嫌疑人》中,惠英红饰演的母亲绑架律师的女儿,手刃杀人犯,完成她疯狂的母爱;张小斐饰演的女律师为了救女儿不惜犯罪,放弃职业;汤镇业饰演的检察官父亲为了患有精神疾病的儿子杀人、放火,无恶不作。虽然影片的故事背景设定在国外,但极致的人设还是让人略感不适。



### 趁“发疯文学”热度赚流量 “跟疯者”太多,结果各异

近期的电影都爱“发疯”,究竟为啥?电影发行小姜认为,今年暑期档中,“全员发疯”“女性反杀”是助力《消失的她》票房登顶的两大利器,进而无形中撕开了“发疯营销”的口子,探索出了一条“低成本、高收益”的宣发策略。毕竟近年来“疯学”火热,年轻人纷纷借此抒发情绪,而电影中加入“发疯”字样更容易成为流量密码,给观影者提供情绪上的宣泄,造成话题的传播与发酵。对此,影院经理表示认同。他称,最近电影票房低迷,观众观影热情不足,这给许多新上映的影片造成了不小的压力,所以成本小、效果好的“发疯营销”成了它们最理想的选择。“说到底,根本原因在于‘发疯文学’的热度还在,观众与网友对

### “发疯营销”不是长久之计 作品直击观众情感需求才是“王炸”

随着“发疯营销”的走红,很多观众产生了反感情绪。他们除了对影片质量不满,认为作品与营销反差较大之外,还在于“发疯营销”并没有真正踩准点,仅有“发疯”的皮相,没掌握“发疯”的精髓。“发疯文学”的真实含义是以“发疯”的名义说出一些冷峻的事实,是以癫狂的外在掩饰冰冷的理性。换句话说,“发疯文学”在表面的激动、形式的张狂之外,内里其实藏着深深的无力感。但如果把“发疯文学”真当成了必须有疯子,或是必须很疯狂和重口味,这显然有所曲解。采访中,多位业内人士表示,一部电影让人笑和哭容易,但让人真正感动则不容易,丰富的情绪化观影体验才能吸引更多的“自来水”加入。所以情绪大片或者情绪营销,不能仅仅局限在“疯”上,而要为不同观众提供更深度、更多元的观影体验。“发疯营销”不是不可以继续做,但前提是作品质量得过关。当故事好看了,观众自然会找到情节或人物与“发疯”之间的联系。而当一部作品处在及格分上下,甚至质量难以拿上台面的时候,“发疯营销”很有可能被认为是“欺诈骗营销”。所以归根结底,电影想要直击观众的情感需求,不如给出既能代表观影风格又能与观众需求吻合的新的宣传关键词。

福彩 3D第23308期 594 22选5第23308期 01 03 04 16 19  
p62第23308期004481+0 36选7第23132期 05 16 19 21 26 27 29+02  
体彩 排列3第23308期 619 超级大乐透第23132期  
排列5第23308期 61950 03 04 12 15 23+02 06