

2023·11·20 星期一

新闻热线 15776896853

首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会闭幕

## 签约项目302个 总金额701亿元

其中大豆购销项目6个 金额92亿元

生活报讯(记者梁晨文/摄)由国家农业农村部、中国国际贸易促进委员会和黑龙江省人民政府共同主办的首届中国(黑龙江)国际绿色食品和全国大豆产业博览会于18日在哈尔滨闭幕。

本届博览会以“绿色发展,共创未来”为主题,展览总面积6万平方米,设大豆全产业链,全国各地特色绿色食品,黑龙江“黑土优品”及特色优质农产品,进口食品,农业科技及食品加工、包装、物流等配套产业五个展区。来自15个国家和地区、国内30个省区市的1280家企业参展,落实展位2341个,特装面积占总面积88%。新疆为主宾省,哈尔滨市为主题市。

截至11月17日,共有来自17个国家和地区,国内32个省区市的18711名客商注册,其中注册专业观众10409人。11月15日至17日,入场观众11.5万人次。据不完全统计,博览会期间签约经贸合作项目302个,总金额701亿元,其中外省大豆购销项目6个,金额92亿元,我省与国内外企业贸易和投资类项目296个,金额609亿元。

## 260多家大豆特色优势企业参展

本届博览会邀请了全国29个省(区、市)的260多家大豆特色优势企业参展,集中展示大豆全产业链8大门类1400多种特色产品,配套举办权威发布、专题报告、招商推介、产销对接、产品展示等活动,推介了大豆领域的新技术、新产品、新装备、新业态,呈现大豆产能提升新进展、新成就、新突破。评选出大豆高油、高蛋白和兼用型十大品种,促进大豆和大豆产品销售。全国大豆主产县(市、区)和头部企业就优质大豆生产情况、企业产品产能和需求情况进行全面推介,促成主产地与大豆加工企业、采购商、贸易商合作。博览会期间,形成了6个大豆购销项目签约,意向交易量196万吨,交易金额92亿元,彰显黑龙江在大豆产业产能提升新进展、新成就、新突破。评选出大豆高油、



## 打造龙江生态品牌

本届博览会厚植龙江生态底色,大庆“生态百湖城,天然冷水鱼”,伊春“九珍十八品”、“森林大厨房”,绥化“寒地黑土”、黑河“极境寒养”区域公用品牌,佳木斯日出东极等品牌系列产品借助博览平台释放“明星”效应,彰显黑龙江在

## 引领绿色食品产业高质量发展

博览会首次以产业链为主线,配合专题展览,合力推动全国绿色食品产业高质量发展,链主企业、品牌企业、龙头企业集中展示。国内各省(区市)精心设计,巧妙宣传,提升本地品牌的商业价值,积极拓展东北地区和国外市场。川茶品牌促进会全方位打造了“天府龙芽”川茶大区域品牌和“四川天府龙芽”地标,推出了“天府龙芽”、“川红工夫”、“茉莉花茶”等系列产品。配套举办了“2023天府龙芽品质川茶哈尔滨推介会”,天府雪山、竹林、熊猫、川西民居、

变脸、盖碗等元素提升了四川品牌的文化价值。宁夏以“品味宁夏、绿色共享”为主题,把宁夏“六特”产业和黄河、贺兰山等地方特色元素带进龙江,20余家企携葡萄酒、枸杞、牛奶、牛肉、滩羊等明星产品参展。宁夏与黑龙江两地贸促系统紧密合作成功举办了宁夏绿色“好东西”产销对接会,在东北地区市场叫响宁夏“六特”产业优质品牌。新疆推出了来自三大冷区之一伊犁的三文鱼,推介了冷水鱼繁育和规模养殖技术,借助博览会平台寻找代理合作。

## 黑龙江三家单位组团亮相全国人力资源服务业大会

生活报讯(实习生王琪 记者吕晓艳)生活报记者从黑龙江省人社厅获悉,第二届全国人力资源服务业发展大会将于11月22日至23日在深圳市举办。黑龙江省遴选三家单位参会设展,推选佳木斯英才集团“万席呼叫之城”项目参加人力资源服务创新创业项目大赛,一批项目将在大会签约。

本届大会以“激发人力资源动能、汇聚强国建设力量”为主题,设置“会、展、赛、聘”四大板块活动,即人力资源高质量发展研讨交流、人力资源服务供需洽谈对接和展示、人力资源服务创新

市的政府团和全国各地的粮食企业、粮油经销商、渠道商代表参与展示和贸易洽谈。举办了省际间粮食产销合作和贸易签约等活动,促进企业精准对接,深化产销合作。

## 引领新产业、新模式发展

本届博览会农民专业合作社、养殖专业合作社、家庭农场集中参展,显现了农业规模化经营、群体化发展的独特优势。中草药种植、寒地果蔬养殖、寒地稻田小龙虾共作养殖、蚂蚱养殖、大豆玉米田间套作等特色产业和种养殖技术的商业价值已经显现,树立了农民创业典范,丰富了百姓“菜

篮子”,提高了农业综合环境保护水平。虎林与黑龙江鸿祥康泰生物制药公司就刺五加片剂生产项目达成合作协议,将建设生物制药提取车间及提取罐、浓缩设备、成品库、中药材库等配套设施,预计年处理能力1万吨以上,总投资1.5亿元人民币。



2023·11·20 星期一 本版热线 (0451)84642390

承载几代冰城人记忆的南岗新华书店温暖回归  
摇身一变成“新晋网红打卡点”被赞“哈尔滨范十足”

这个冰城文化新地标  
变装之后你爱了吗?

生活报记者 吴海鸥 薛宏莉

“走,去新华书店啊!”半个多世纪以来,许多喜爱阅读的哈尔滨人,都有这样一个看书、买书的习惯。历史悠久、文化底蕴深厚,让新华书店一度成为几代人的“心头爱”。后来,新华书店南岗店重装,“悦读者们”更是对它充满了期待。

今年10月“重出江湖”,立刻成为网红打卡点,不仅吸引了一众老顾客“探店”,也让打卡的年轻人直呼:“爱了,爱了,太有哈尔滨范儿啦!”……11月18日哈尔滨南岗书店正式启幕,记者走入其中,感受全新变化的同时,也在寻找“老书店”与哈尔滨这座城有关的文化故事。

试营业一个月吸引20万人次  
“太美啦,满足我对书店的所有想象”



是书店,不止是书店  
“一座书店里,  
也藏着一座城的故事”

“太美,太洋气,太有艺术气息啦!”这还是我印象中的新华书店吗,根本认不出来!“感觉能待上一整天,不愧为冰城文化新地标,满足了我对书店的所有想象”……

在哈尔滨南岗书店,记者看到,重装启幕当天,每一位走入其中的人脸上都洋溢着兴奋和惊喜。

“别有洞天”,更是从哈尔滨新华书店门前经过,对哈尔滨南岗书店有着深刻记忆,并在重装营业后走进去看一看的冰城市民,对这里的“全新评价”。

从去年10月闭店,到重新装

修再营业,经历了升级改造的哈尔滨南岗书店已华丽转身,变成

“我喜欢在二楼巴洛克风格阅读区与现代化中心书架形成‘古

了一家集智慧、创新、科技、新潮、文化为一体的网红文化地标。从2023年10月19日试营业至今,吸引了20万人次打卡;“南岗新华书店大变样”,更是多次成为网络热门话题。

“我更喜欢三楼的圆柱形书架,像置身于‘森林树屋’阅读。棚顶镜面营造的视觉延伸效果,看着还有点像误入了霍格沃茨魔法学院”哈尔滨分院。”一位市民打趣地说道。

而在科技感满满的四层、童趣感十足的五层、书院一般轻松阅读氛围感拉满的六层,人们也都对新变化赞不绝口:“这里,每一层都有自己的特点”“层层有惊喜”。

据了解,南岗书店成立于1955年,已经陪伴冰城人走过了半个多世纪,是哈尔滨市最具影响力的大

型国有书城,承载着几代冰城人

的阅读记忆。改造后分为地下两层、地上七层,面积约为7700平方米,

图书品种近20万种。目前,一至六

层对外开放。

“上个世纪九十年代,我家住在吉林街附近,步行到南岗新华书店也就十几分钟,只要一有空闲时间,我就会来这里翻阅,阅读一下,买上几本自己喜欢的书籍。我喜欢散文和小说,哪些是畅销书,我喜欢的书在哪个柜台摆放,我都非常熟悉。”一位60多岁的男顾客这样对记者说。那些年,他在这里结识了很多爱书、爱写作的朋友;家里的大书架上,至今还珍藏着很多在这里购买过的书籍。

“我是土生土长的哈尔滨人,记得小时候,爸爸妈妈想培养我的阅读习惯,经常带我到来这里读读书、买书。后来,我家离南岗新华书店远了,但是只要来这一片儿我仍然喜欢来逛一逛。直到后来,很多时尚书店兴起,我才渐渐淡出这里。再后来听说它升级改造,我特别期待,试营业后立刻带着8岁的女儿打卡。”市民吴女士说。她是一位“90后”,现在每周都带孩子来看书,“这里果真没让我们失望,华丽变身,很时尚!更重要的是每一层都有特点,每一处都有细节,不仅功能完备,而且服务也很人性化。以前我小时候都是站在那里阅读,而现在这里随处都是风格各异的阅读区,所有的阅读室或座椅、沙发都是免费的,真的是想让我们静下心来读书,把阅读变成阅读。”



据了解,南岗书店成立于1955年,已经陪伴冰城人走过了半个多世纪,是哈尔滨市最具影响力的大

型国有书城,承载着几代冰城人

的阅读记忆。改造后分为地下两层、地上七层,面积约为7700平方米,

图书品种近20万种。目前,一至六

层对外开放。

“上个世纪九十年代,我家住在吉林街附近,步行到南岗新华书店也就十几分钟,只要一有空闲时间,我就会来这里翻阅,阅读一下,买上几本自己喜欢的书籍。我喜欢散文和小说,哪些是畅销书,我喜欢的书在哪个柜台摆放,我都非常熟悉。”一位60多岁的男顾客这样对记者说。那些年,他在这里结识了很多爱书、爱写作的朋友;家里的大书架上,至今还珍藏着很多在这里购买过的书籍。

“围绕着文化、创意、教育、休闲等方面展开,营造令人愉悦、轻松的精神享受和消费空间。”哈尔滨市新华书店有限公司党委书记、总经理曲慧说,改造后的南岗书店,呈现在冰城读者面前的是一个真正的冰城文化中心和创意文化艺术空间;一个真正创造文化价值的平台;一个永远不会淡出冰城读者生活视野的博爱书房。同时承担着加快黑龙江省、哈尔滨市文化快速和繁荣发展的历史重任,让人与书、人与城相知相拥,让阅读之光点亮冰城。

这样的变装后,华丽升级、温暖回归的书店,你爱了吗?