

《向山海出发》、《现在就出发》、《一路前行》……

旅行综艺数量“狂飙”到第一位,但部分陷入围着篝火谈心套路

接受本报采访 业内人士解密: 让人共情的旅行综艺才能让观众共鸣

生活报记者 吴海鸥 王晓晨

随着文旅热潮兴起,旅行综艺成了综艺节目新的增长点。日前艺恩数据发布的《2023H1综艺市场研究报告》显示,今年旅行综艺数量已“狂飙”至第一位。《向山海出发》《现在就出发》《一路前行》等几十部户外旅行综艺在各视频平台上线。然而,本以为众多旅行节目可以百花齐放,但这类节目越来越多地走向明星呼朋唤友到风景壮美的地方,围着篝火谈心的老套路和旧模式。

旅行综艺节目如何才能吸引人?对此,黑大新闻传播学院教师柯丽娜,负责综艺制作的周晶等圈内人接受本报采访时纷纷表示,让人共情的旅行综艺才能让观众共鸣。

明星加盟多档旅行综艺

“无美颜去滤镜、嘉宾回归旅行者本色”

今年伊始,各平台就在旅游户外综艺上足下功夫。比如,3月,《锵锵行天下第三季》主持人窦文涛与老友游江南,在山水间畅聊人生感悟。5月的《来活了兄弟》,由陈楚生、苏醒、王栎鑫、张远组成“来活兄弟团”,走进五座城市,带观众沉浸式体验各地历史人文魅力。6月,《还有诗和远方·非遗篇》则以“探寻非遗古韵,赴诗意远方”为主旨,从越剧之乡嵊州出发,一众明星走向丝绸之路上的千年沙漠古城。

而近期大量明星的加入,更是增加了节目热度。比如,正在热播的《现在就出发》由沈腾发起,他和白敬亭、范丞丞等好友一起

景区、广告商青睐旅游类节目

“很多地方从无人问津到火爆,
就差一个旅行综艺”

记者了解到,如果从2010年以来的《爸爸去哪儿》《花样姐姐》算起,旅行综艺已有十余年。对于旅行综艺的经久不衰,圈内人周晶直言,一是在如今高速发展的社交媒体时代,人们对追求新奇和刺激的需求越来越强烈,而旅行类综艺节目正好满足了这一需求。其次是收益问题,无论是当年的爆红综艺《花儿与少年》《中餐厅》《亲爱的客栈》,还是口碑综艺《青春旅社》《漂亮的房子》,但凡通过旅行综艺“带货”,取景地着实收割了一批流量。“景区从无人踏足到成为黄金景区,

赏风景品美食、围着篝火谈心……

“缺少创新,打卡式旅游综艺占大半”

记者调查发现,如今旅行、自驾已经成为一种生活方式,旅行类综艺“大而全”似乎又成了这类节目的标配。从《追星星的人》《一起露营吧》到被寄予“热门综艺”厚望的《现在就出发》,虽然这些节目看名字各有特色,但究其实际操作和内容,仍是杂糅着旅游体验、游戏、呼朋唤友赏风景品美食、围着篝火谈心的老套路。

比如今年的旅行类综艺已经有了一些创新之处,《向山海出发》里“山海探路小

出发探索自然魅力;集结了《琅琊榜》三人组的《一路前行》,胡歌和刘涛、陈龙作为发起人、策划人和体验者,开启一场为期30天的低碳治愈之旅。

而明星加盟的这些节目均主打“无美颜、去滤镜,让明星回归最普通的旅行者,最大程度展现人的真实与纯粹”。比如《向山海出发》集结了郑恺、孟鹤堂、伯远,开启了一场最真实的兄弟硬核旅行,飞行嘉宾有杜海涛、张亮,兄弟五人自驾旅行,一路上自行规划路线,自己做饭、搭帐篷休息,甚至他们可以做到两天不洗澡,不化妆出镜,真实到你会忘记这些嘉宾的明星身份。

这中间只隔了一档旅游综艺。所以一直以来,旅行类综艺都是各景区和广告商投资的热门类型。”

比如,作为国内亲子类综艺真人秀的《爸爸去哪儿》不仅明星和他们的孩子火了,还创下了节目去一地取景就火一地的纪录。旅行综艺《还有诗和远方》节目组在阿拉善通湖草原旅游区开启“走千年诗路,护美丽丝路”公益直播,观看总人数突破260万,这个不为人知的小地方,也成为今年旅游热门线路。

队”全程自行决定路线,也可以随时更改调整。第一期节目中,“山海探路小队”为了杜海涛的一句“想吃沙葱炒蛋”,就直接改变行程,把车开到了石河子;又因为随口提到的一句“大盘鸡”,专门开到沙湾打包带走……他们用实际行动证明,“走吗?走啊!”不只是一句简单的口号。然而,随着其他明星的加入,节目也落入了俗套,再加上探讨孩子的话题,又变成了围着篝火谈心的“鸡肋”内容。



《向山海出发》

业内人士建议:

“走出程式化模式,
带给观众专业性、沉浸式体验”

圈里有句经典说法,不想做文旅节目的真人秀不是好综艺。毕竟,集旅游、美食、玩乐为一体的综艺,一直是吸引大众目光、保证收视率的法宝。采访中,周晶坦言,靠着消费经典情怀、单一呈现自然山水与人文景观的节目已经过时了。而目前收视率比较好的几档旅行综艺,文化元素正在一步步增加其中。比如在猫眼专业版中,排在前位的旅行综艺,就是将游戏主题与当地自然资源相关联等。让自然风光与当地人文和谐共生、让观众有深度共鸣。

在挖掘旅行综艺的创新点上,柯丽娜认为应增强节目的交互性,比如可以突出“带着观众去旅行”的概念,让观众参与其中。旅行综艺也不应只聚焦于明星嘉宾,还可以邀请知名学者、文化人士参与,实现更好的传播效果。

此外,也有业内人士表示,比起节目里看到一批综艺老面孔以及嘉宾之间的浅层互动,他更希望旅行综艺能够走出程式化模式,走出名胜古迹、旅游景点、网红地标的“到此一游”,带给观众专业性、沉浸式体验。

《热搜》中带头打“网络舆论战”
周冬雨:善恶只在一“键”之间

生活报讯(记者 王雪莹)记者从金安国际影城获悉,由周冬雨、宋洋、袁弘主演的电影《热搜》将打响“贺岁”第一枪,于12月1日上映。此前,该片在第36届中国金鸡奖国产新片展上荣获“最受期待故事片奖”,不少提前看过的观众表示“触目惊心”。“电影将网络舆论战拍出了硝烟弥漫的感觉。”



为弱者发声的网络舆论之战。立人设、挖黑料、撒热搜……面对合伙人“何言”、投资方“岳鹏”的种种背刺与打压,“陈妙”依旧不顾一切热血宣战,正如周冬雨所说:“眼花缭乱的舆论,善恶只在一‘键’之间。拨云见日,静候真相。”



生活报

权威资讯
匠心出品



2023.11.21 星期二 癸卯年 十月初九

主管/主办:黑龙江日报报业集团 出版:生活报社 国内统一连续出版物号:CN 23-0017

总第12255期 今日8版

构建七大板块 推百余项活动

哈尔滨冰雪季启幕 今冬“超有料”

02、03

七大板块

冰雪节庆
冰雪文化
冰雪艺术
冰雪体育

三大冰雪主题公园

世界上举办历史最长的、被列为非物质文化遗产的室外冰灯艺术展览——哈尔滨冰灯艺术游园会
世界最大的冰雪主题公园——哈尔滨冰雪大世界
世界最具规模的雪雕艺术群——哈尔滨太阳岛雪博会

十个冰雪体验产品

冰雪大世界摩天轮
冰城航空低空飞行
亚布力高山滑雪
松花江冰雪嘉年华
外滩雪人码头雪地摩托
极地动物大巡游
伏尔加庄园城堡滑梯

热雪奇迹滑雪
东北虎林园观虎
英杰温泉小镇和
枫叶小镇寒地温泉



启用10万立方米存冰
力争12月中上旬亮相

冰雪大世界 今年将提前开园

我省大力发展特色文化旅游
实施方案出炉

打通“三纵一横” 构建“三圈两带”

哈尔滨天气
预报

21日	多云	2℃	偏西风2-3级
日夜	阴有小雪	-9℃	东北风2-3级
22日	阴有中雪	-3℃	东北风3-4级
日夜	阴有小雪	-13℃	偏北风4-5级
23日	阴有小雪	-5℃	偏北风4-5级
日夜	多云	-19℃	西北风3-4级

新闻

更亲 更近 更懂你



龙头条新闻客户端

报料热线

4种报料方式

本报官微 本报官博
龙头条新闻APP 生活报网



生活报官方微博