

总规划面积超320万平方米 热气球观光、直升机观光玩法多

哈尔滨今冬冰雪旅游产品 规模创历史之最



生活报讯(记者张立)28日,哈尔滨市政府新闻办举行2023-2024年哈尔滨冰雪季活动新闻发布会,相关负责人就冰雪季活动进行介绍。

冰火锅 冰酒店 冰上汽车芭蕾舞 赏冰乐雪玩法多样

据哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团党委副书记、副总经理秦晓燕介绍,今年,马迭尔文旅投资集团坚持“高标准规划、高质量建设、高水平运营”,冰雪旅游产品规模创历史之最。精心策划推出冰雪大世界、太阳岛雪博会、松花江冰雪嘉年华、亚布力滑雪、冰灯艺术游园会和城市冰雪景观建设“5+1”冰雪旅游产品,总规划面积达320余万平方米,为历届规模体量最大。冰雪大世界将打造世界最一流的冰雪主题乐园,四季冰雪项目游乐馆、美食馆、冰雪秀场3个场馆将投入使用,游客不仅可以赏冰乐雪,还可品尝到数十个餐饮品牌的百余种美食,体验网红超级大滑梯、摩天轮俯瞰、3D复合冰技术打造的冰火锅、冰酒店等新玩法,欣赏国际顶级冰雪演艺大秀,冰上汽车芭蕾舞等冰雪与光影融合的现代科技视觉盛宴。冰雪大世界预计12月中旬开园;迎哈尔滨2025年第9届亚冬会系列活动启动仪式暨第四届哈尔滨采冰节开幕式将于12月7日举办;第40届国际冰雪节开幕式将于2024年1月5日在冰雪大世界园区举办。

“淘学企鹅”巡游 跨年夜焰火表演…… 百余项活动欢乐无限

据哈市文化广电和旅游局局长王洪新介绍,今冬哈尔滨冰雪季将构建冰雪节庆、冰雪文化、冰雪艺术、冰雪体育、冰雪经贸、冰雪时尚创意和群众性冰雪七大板块系列活动,推出百余项冰雪季活动。冰雪节庆活动 将推出第四届哈尔滨采冰节、第40届中国哈尔滨国际冰雪节开幕式、2024年网络中国节系列网络活动、2024中国冰雪旅游发展论坛、第9届亚冬会开幕倒计时一周年庆祝活动、亚布力滑雪节等活动。冰雪时尚创意活动 将举办哈尔滨冰雪国际时装周、哈尔滨第40届公益冰雪集体婚礼、创意短视频大赛、冰雪景区文创产品展等活动。群众性冰雪活动 将举办百万青少年上冰雪、第4届大众冰盘挑战赛、第6届哈尔滨松花江冰雪嘉年华、冰雪主题摄影大赛、冬泳表演、跨年夜焰火表演、“淘学企鹅”新区巡游等活动。哈尔滨冰雪季将抓住举办哈尔滨2025年第9届亚冬会重大机遇,邀请国外地方城市和商协会代表来哈参加冰雪节开幕式,并举办系列文化交流活动,把亚冬会元素融入冰雪活动中来,举办哈尔滨2025年第9届亚冬会冰球测试赛、俄罗斯罗宾城自贸区行等活动,促进冰雪文化、冰雪艺术、冰雪体育、冰雪经贸等多领域的深度融合。哈尔滨冰雪季体现突出群众主体、群众受惠、群众满意,单独设立群众性冰雪活动板块,专门设计组织开展群众性冰雪赛事活动,培养市民冰雪情趣。(转03版)

《新闻女王》豆瓣评分8.2、《无所畏惧》成收视黑马、《非凡医者》首播当日登上微博热搜…… 行业剧频频“出圈”业内人士称——

打破职业光环 认真搞事业的行业剧才好看

生活报记者 吴海鹰 王晓晨 围绕新闻主播行业的《新闻女王》开播十余天,几乎每天都能上热搜。前不久,医疗题材的《非凡医者》和律政题材的《无所畏惧》,同样也是在没有预热的情况下口碑一路高歌猛进,不禁让人感慨:行业剧的春天来了。对此,在接受本报记者采访时,曾创作了长篇小说《浮世》《流放》的我省作家葛均义,参与电视剧《警中警》系列创作的作家陈春山以及影视剧推广人周晶纷纷表示,近期行业剧表现抢眼主要是创作思路转变了,让职业回归职业,杜绝“故事不够,爱情凑”,观众自然买账。

不谈情说爱,全员“搞事业” “专注职场的行业剧更‘吸粉’”



影视剧推广人周晶坦言,在很多观众的印象中,在国产行业剧中,商业谈判就是大碗拼酒,职场大战就是窃取合同,共同成长就是谈情说爱,“披着行业剧外衣的谈恋爱”,更是国产医疗剧面临的最大诟病。通常男、女主角先是不打不相识,然后日久生情,最后女主角或男主角在事业有成的另一方协助之下,获得爱情和事业的双丰收。“其实就是打着行业剧的幌子,实则是‘戏不够,爱情凑’,本质还是偶像剧、爱情剧。”

不过,最近出圈的几部行业剧却打破了人们的固有印象,比如11月里当之无愧的“出圈”之作《新闻女王》,讲述了以文慧心(佘诗曼饰)为代表的新闻主播们在职场上博弈的故事。凭借其紧凑的节奏、紧张刺激的剧情、独特的人设以及深刻的立意,一经

开播便引发全网热议。剧中没有那么多的感情纠葛,而是为观众呈现了一批有理想、有野心、拒绝“恋爱脑”的女性角色。上线十余天,有关该剧台词、人设、情节的讨论就多次登上社交平台热搜,豆瓣评分更是从开分的7.9,两天后升至8.2分,大量观众点赞该剧职场专业度高,被网友赞为“全员事业脑狠人剧”。

同样,不谈恋爱、专心搞事业的律政题材剧《无所畏惧》成为年末荧屏的收视黑马,这部由飞天视后热依扎领衔主演的律政剧,讲述了女主角罗英子被丈夫欺骗欠下巨额高利贷,作为律所新人的她拿起法律武器捍卫自己,并在这个过程中逐渐成长的故事。在央视八套开播以来,收视率连续8天轻松破2%,作为小众题材成功晋身年度热剧。

电影导演陆川亲自下场首拍电视剧《非凡医者》正在湖南卫视、芒果TV双平台播出,由人气小生张晚意主演的《非凡医者》,放弃了甜甜的恋爱线,将目光对准医疗话题延伸而来的社会话题上,以单元故事的方式,讲述医生百态。首播当日,“《非凡医者》不谈恋爱的医疗剧”话题就登上微博热搜。“新手医生因沟通障碍影响入职”“父亲捐肝救子后离世”等情节,也引发网友热议。

整容化妆师等新职业陆续走进观众视野 “但警匪、医疗、律政剧依然是行业剧三大主流”

采访中,曾获得“剑胆琴心”文艺奖的我省作家陈春山表示,近年来,随着现实题材剧集的持续开发,民间救援队、广告人、整容化妆师等新职业也相继走进编剧的视野。他坦言,这一创作趋势,正是国产行业剧为突破创作同质化、寻求内容创新、追求与时俱进所做出的努力。比如《三悦有了新工作》聚焦殡葬行业,透过遗体化妆师的所见所闻,用温暖真诚地表达探讨了婚姻、家庭、事业、健康等每个人都绕不开的话题。《追光者》通过对地震、火灾、溺水、台风等抢险救灾行动的生动呈现,让民间公益救援组织这一小群体走进大众视野。《流光之下》围绕珠宝

行业展开“悬疑+商战”的剧情,剧中呈现的原材料采购、钻石切割工艺、玻璃钻核心技术等珠宝行业知识。《骄阳伴我》则讲述广告业新人在职场摸爬滚打的艰辛历程。《父辈的荣耀》豆瓣评分高达8.7分,讲述林场工人顾长山一家从“靠山吃山”到“看林护林”的转变。《一路朝阳》透过中介女孩的职场奋斗和命运变迁,深情回望过去十余年北京的发展和变迁。《装腔启示录》则犀利洞察日常“装腔”的白领人群,并“撕下职场假面,做回真实自我”,来慰藉同样在职场努力打拼的人。不过陈春山表示,警匪、医疗、律政依然是业内公认的行业剧的三大主流。



圈里人谈行业剧: “真实感、接地气, 永远是行业剧的‘刚需’”

采访中,圈里人表示,行业剧能获得大家的认可,一方面是涉猎行业领域越来越广泛,为观众带来了多元体验;另一方面是主创们越来越用心,经得起推敲、入眼走心的行业剧当然受到欢迎。

在作家葛均义看来,当下丰富多样的行业和职业种类生机勃勃,创作者需要深入生活,感受各行各业普通劳动者的奋斗和心声。千行百业,与普通人的生活息息相关,又因各行各业的不同特点,映射出社会百态,与社会发展紧密相关,而真实感、接地气,永远是行业剧的“刚需”。葛均义直言,要创作好的行业剧,关键还是要深入实践场景中,了解不同职业人群的

真实状态,将专业性的行业知识与精巧的故事自然融合,才能打造出真正叫好又叫座的行业剧精品。

同样,陈春山表示,一些行业剧之所以能够获得大家的欢迎,有着很强的共性:那就是主动打破过去刻意强化的职业光环,让职业回归职业,人性回归人性,让观众在具体的职业中看到“自我”。以往那种“披着医生外衣谈恋爱”“用精英律所来装点大女主光环”的行业剧只能让人有距离感。他认为,行业剧要摆脱纠缠不清的爱情桥段,聚焦职业特质,尤其关注在各行各业的默默耕耘的普通人,才能找到与观众的契合点,引起广泛的共鸣。

《涉过愤怒的海》全员“发疯” 黄渤 周迅“狠劲”征服观众



生活报讯(记者王雪莹)记者从金安国际影城获悉,正在热映的犯罪大片《涉过愤怒的海》票房已破2亿,豆瓣评分7.7分。全员极近癫狂的表演将张力拉满,撼动观众内心,不少人完全被黄渤和周迅的“狠劲”所征服,大呼:“演技天花板!”随着电影的热映,“爱要学习”原生家庭主题特辑同女儿。”

搬家专栏 13946092977 退役军人搬家 18745057660 18845765103 老年公寓 华泽养老院 招自理、半自理、卧床老人,吃的好、住的好、玩的好,对半自理和卧床老人提供专业护理。 招聘:技术实习生10人 公告·公示 13946092977

生活报中缝广告 受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报·太阳阳光大厅 电话:84681180 15004697804