

我省启动“舞动冰雪 冬汇龙江”促消费活动

发放4270万元消费券

还有1500万元满减专项消费券



扫码看66项活动

生活报讯(记者梁晨)日前,记者从省商务厅获悉,为充分挖掘我省冰雪黄金季节消费市场潜力,激发居民消费热情,吸引省外旅客消费,省商务厅印发了《“舞动冰雪 冬汇龙江”系列促消费活动工作方案》,将在元旦春节期间采取“政府主导、企业承办、省市同步、部门联动”的方式开展系列促消费活动66项。

此次“舞动冰雪 冬汇龙江”系列促消费活动共有以下亮点:

一是强化消费政策引领。各市

(地)通过精准聚焦汽车、家电、家居、餐饮、百货、服装、成品油、手机通讯等商贸领域,通过电子红包、线下折扣券等形式,发放消费券。活动期间计划发放消费券4270万元,其中,政府消费券3546万元、企业配套促销资金724万元。

二是统筹开展促消费活动。落实商务部“2024消费促进年”部署要求,谋划省市县三级多项促消费活动,以“舞动冰雪 冬汇龙江”为口号,组织开展“沸腾吧!冰雪”“数码家

电焕新节”等促消费活动。在元旦、春节等重点节日节点,指导各(市)地开展汽车、家电、年货百货、服装、餐饮、家装建材等系列主题促消费活动。

三是发挥政企银商联动效能。积极联合中国银联黑龙江分公司及省内相关银行机构,中石油、松雷集团、北优特、华晨宏远以及各地大商系百货等限额以上商户,共同助力冬季促消费活动。活动期间,计划通过“云闪付APP”惠满龙江平台以消费

满减方式共发放1500万元专项消费券,其中,省银联出资328万元,相关银行出资829.5万元、限额以上商户出资342.5万元。

四是培育壮大新型消费。扩大线上线下融合的新型消费,组织开展“网上年货节”等形式多样的网络促消费活动。开展直播电商助企行动,引导实体企业通过直播电商、社交营销等方式,加快电商化转型,加速释放网络购物等新型消费潜力,形成新的消费增长点。



汽车下乡展销企业名单

汽车下乡展销节启动

哈尔滨市发放960万购车补贴

生活报讯(记者梁晨)日前,记者从哈尔滨市商务局获悉,为推动汽车消费升级,哈尔滨市政府决定,自2023年12月31日起,开展哈尔滨汽车下乡展销节活动,同时发放960万政府促消费补贴。

一、操作流程

消费者在合作商户处,完成购车后,自行下载“云闪付”并实名认证,在云闪付APP首页搜索“黑龙江政府补贴”小程序,进入哈尔滨购车补贴专区,将相关材料拍照上传(包括但不限于身份证、购车发票、车辆合格证、刷卡付款POS签单等),准确完整填写个人信息及购车信息,确认后成功提交申请,并于15日内提交哈尔滨市车辆购置税完税证明。

二、使用规则

2023哈尔滨汽车下乡展销节购车优惠补贴资金先到先得,发完即止(时间以通过“云闪付”成功提交购车补贴申请材料,并通过云闪付初审为准)。补贴对象为持银联卡,在哈市合作商户使用银联POS机,刷卡并付购车全款购买“国六”标准7座以下(含皮卡)家

用新乘用车的消费者,参与活动人员地域、户籍均不受限制。

审核有效凭证合格后,15个工作日内直接向消费者支付优惠补贴资金。

三、补贴标准

凡在合作商户,购买“国六”标准7座以下(含皮卡)家用新乘用车的消费者,在享受企业优惠政策后,分三档继续享受政府补贴政策。1.购买20万元(含)以下车辆,每台车给予3000元补贴;2.购买20万元以上至40万元(含)车辆,每台车给予4000元补贴;3.购买40万元以上车辆,每台车给予5000元补贴。农业户口消费者在上述补贴标准的基础上再补贴500元。

四、温馨提示

1.活动期间,每位消费者只可申报其名下同一辆车的申请(同一设备、同一注册手机号、同一身份证号码或者同一APP账号等任一条件,均视为同一用户,用户需使用本人的电子设备、APP账号亲自申报)。2.如上传图片不清晰、资料上传不全等原因,云闪付平台提示退回“待修改”,申请人可在2024年1月20日23:00之前补充材料再次提交,逾期视为放弃资格。3.如因消费者个人原因导致审核未通过且遇名额使用完毕的情况,相应名额将不予保留;如消费者上传虚假材料占用名额,将取消参与资格;发现商家有违规行为,取消其参与活动资格。4.农村户籍消费者上传身份证信息地址应为到村、屯。

千盏灯笼 千个中国结

道里区节日氛围已拉满

生活报讯(记者黄迎峰)春节就要到了,哈市道里区张灯结彩,千盏灯笼,千个中国结,过节氛围已拉满。

记者从道里区了解到,为迎春节,道里区在灯饰亮化、街景装饰上下功夫。友谊路、友谊西路、友谊西路,迎宾大道,上江街,群力大道、兴江路、彩虹桥、公路大桥周边,哈站北广场等街路悬挂大红灯笼3000个。在新阳路,经纬街,尚志大街,哈药路,经街,工部街,北安街悬挂中国结1000个。



动力广场母亲广场张灯结彩迎新年

生活报讯(记者于海霞)发光电树、红灯笼、藤球灯……新年伊始,在哈市二环桥沿线的动力广场与母亲广场区域,刚刚建设完成的五颜六色的彩灯亮化工程与白雪相映成景,满满的节日气氛。

香坊区园林局相关负责人表示,此次照明亮化以绿地空间、树木、硬质小品为载体,将灯光与自然景观相结合,沿造型景观布置LED多彩跑马灯和射灯,造型景观前布置欢度佳节景观字,沿树布置LED灯笼及灯串,打造多层次、立体化城市夜景。装饰



点位主要集中在松雷门前广场、乐松门前广场、凯旋时代广场门前、母亲广场等区域。共安装灯笼2000余盏,藤球灯500余盏,灯串30000延长米,仿真发光电树100余株。

黑龙江农垦龙信产权交易有限公司 联合公告 黑龙江农垦宝隆拍卖有限公司 联合公告

福彩3D第24001期 218 体彩超级大乐透 第24001期 335197+0 福彩36选7第24001期 02 07 12 15 21 34 36+14 福彩22选5第24001期 08 10 11 16 22 福彩七乐彩第24001期 06 07 10 13 17 23 27+26 体彩排列3 第24001期 403 体彩排列5 第24001期 40339

复式住宅出售 出售:红旗大街双绿色家... 出售:外道南区直道宏街(橄榄城小区)住宅,板式高层,两室两厅一卫,南北向,小区楼王位置,客厅正对小区中央广场,不临街,采光好,包烧好,电梯入户,一梯两户,使用面积120平,建筑面积175平,自带花园露台和2个仓储室,1个入户门厅,全屋精装修,全新品牌断桥铝系统节能窗,品牌家具家电,毗邻宏街街、大新鞋城、哈工程大学和黑龙江工程学院,交通便利,临近地铁1号线、3号线。

18745013008 出售精装房

出售道外区南直道宏街(橄榄城小区)住宅,板式高层,两室两厅一卫,南北向,小区楼王位置,客厅正对小区中央广场,不临街,采光好,包烧好,电梯入户,一梯两户,2楼,总层高19层,使用面积81平米,建筑面积115平米,精装修,拎包入住,带入户门厅,送部分品牌家具家电,小区物业管理好,园林绿化好,交通便利,购物方便,临近地铁1号线、太平公园。

16505858777 出售观江房

出售道里区友谊路385号观江国际住宅,建筑面积243米,中间楼层,四室两厅两卫,南北通透,豪华装修,全景看江,物业管理家服务,2.3万每平米(可谈)。随时看房。

19845256893 出售松北花园洋房

哈尔滨松北区天鹅湖花园小区31号楼洋房一套,因房主着急急售,价格可面谈。房屋建筑面积180平米,四楼(顶层),毛坯房,三室二厅二卫带阳台,地热房,私产房屋。房屋紧邻松北虎园、哈尔滨大剧院,小区园林面积占比30%以上,环境好,位置佳。

19845256893 低价急售别墅

哈尔滨私产别墅,因房主出国急售,6000元/平米。房屋建筑面积约400平米,车库2个,毛坯房,别墅内自带庭院面积1000平米,院内山林约2000平米。小区还配套高尔夫球练习场、钓鱼池、滑雪练习场、温泉等设施,免费对业主开放。

19845256893 招聘信息

黑龙江盘古胜禾广告有限公司 诚聘 黑龙江盘古胜禾广告有限公司 黑龙江盘古胜禾广告有限公司 黑龙江盘古胜禾广告有限公司 黑龙江盘古胜禾广告有限公司

生活报中缝广告 受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅 刊登 84681180 电话 15004697804

3天假期旅游订单量同比涨158%

元旦 哈尔滨上演“冰雪热恋”

生活报讯(记者吴海鸥 薛宏莉)哈尔滨中央大街上演“人从众”,哈尔滨冰雪大世界跻身全国前三热门景点,热气腾腾的红专街早市也被南方游客包围……这个元旦假期,在冰雪旅游的加持下,哈尔滨上演了全城“冰雪热恋”,来自携程的数据显示:3天假期旅游订单量同比大涨158%。其中,哈尔滨冰雪大世界凭借流光溢彩的冰雪景观和燃爆冬夜的雪地派对,不仅登上了冰雪类景点TOP1,同时也跻身元旦首日全国热门景点前三位。

异地客群占75% 主要来自上海、深圳、北京

元旦假期点燃了消费者的出游热情,也激发了旅游市场的活力。携程发布的《2024年元旦旅游报告》显示:国内跨年旅游订单量同比增长168%,出境游订单量增长388%,在高端度假酒店、定制游等旅游消费方面,游客的人均花销均有不同程度上涨。

用旅游开启新的一年,越来越成为人们生活必不可少的仪式感。报告显示,元旦跨年热门旅游目的地前十有:北京、上海、广州、成都、杭州、南京、重庆、深圳、武汉、西安、长沙、天津、哈尔滨、郑州、济南、苏州、青岛、沈阳、合肥和昆明。其中,凭借冰雪游“赢麻了”的哈尔滨,元旦假期首日,订单量同比增长202%;元旦假期整体旅游订单量同比增长158%。其中,异地客群占比75%,主要来自上海、深圳以及北京等地。

冰雪大世界 登顶全国热门冰雪景点 为了迎接这泼天的热情,哈尔滨人可谓“掏家底”式宠客。网红大雪人、蹦迪公交车、冰上热气球,还有索菲亚广场上空升起的人造月亮……让不少本地人都直呼“没见过这样的哈尔滨”。

携程数据显示:主题乐园、博物馆、滑雪场等都是非常受欢迎的元旦打卡点。而在哈尔滨,冰雪大世界凭借流光溢彩的冰雪景观和燃爆冬夜的雪地派对,不仅登上了冰雪类景点TOP1,同时也跻身元旦首日全国热门景点前三位。数据同时显示:东北虎林园、哈尔滨极地公园·极地馆、松花江畔、太阳岛雪博会也都是较为热门的目的地。

随着个性化、定制化旅游需求的增长,更多游客愿意请专业定制师为自己



宝贵的假期设计一场旅行。携程数据报告显示:今年元旦最受定制游客欢迎的国内目的地有哈尔滨、三亚、北京、丽江、西双版纳。元旦出行的定制用户,占比最高的是30-35岁人群,其次为25-30岁人群,90后成为定制游的主力军;近25%的用户是带娃出行,每四组订单中就有一组是亲子家庭;此外,带老人旅行的订单占比14%。

另外,对哈尔滨人来说,元旦最喜欢去旅游的国内目的地有北京、长春、沈阳、天津、上海;元旦出境游喜爱的目的地有日本、韩国、新加坡等。其中,元旦出境游订单量同比增长410%。

“我的姜茶无限续杯”

志愿者元旦假日走上街头送温暖

生活报讯(记者仲亮)2023年12月31日,哈市住房专项维修资金服务中心与市城建档案馆的党员干部组成了志愿者小分队,分别来到中央大街和索菲亚广场,现场为南方来哈的游客们送上杯杯热气腾腾的红糖姜茶,以帮助他们抵御寒冷。



当日上午,记者在中央大街和索菲亚广场看到,党员志愿者们就在街头支起了小桌,还专门制作了“你的热情温暖了冰城,我的姜茶无限续杯”的宣传板,过往游客只需要有需要,志愿者们便为他们送上一杯杯红糖姜茶,在游客喝茶的间隙,志

愿者们还向他们热情地介绍哈尔滨的景观景点、民俗特色等。“谢谢你们,让我们在寒冷的街头感受到哈尔滨人的如火热情……”很多外地游客手捧着热气的姜茶,向志愿者们表达着谢意。

元旦假期 哈尔滨机场运送旅客 20.5万人次 同比增93%

生活报讯(仇建 记者栾德谦)1月1日下午,记者从哈尔滨机场获悉,元旦假期,哈尔滨机场共保障航班1413架次,运送旅客20.5万人次,同比分别增长66%、93%,同比2019年分别增长22%、27%,创同期历史新高。

元旦假期,哈尔滨机场主要以旅游流、探亲流为主,来哈旅游的游客超过6成,从北京、广州、深

圳、厦门、南京、杭州、成都、重庆等地飞往哈尔滨的航班客座率超过90%,部分航班出现爆满现象。

随着外出旅游、探亲的人们开始集中返程,1日,哈尔滨机场迎来返程客流高峰,当日进出港旅客7万余人次,从哈尔滨飞往上海、广州、深圳、厦门、成都、重庆、昆明等地的航班客座率达到90%。

哈尔滨地铁把火车站和景点串联起来 坐地铁去景点 快捷又方便

生活报讯(房晓婷 记者仲亮)这个冬天,冰雪旅游让哈尔滨实实在在地火了一把,不少外地游客选择乘坐高铁抵达哈尔滨之后,再乘坐地铁去景点游玩。1月1日,记者在哈尔滨地铁3号线哈西站看到,提着行李、拉着拉杆箱的外地游客络绎不绝。

在地铁3号线哈西站,河北游客小赵告诉记者,她是第一次来哈尔滨旅游,来之前已经做好了攻略,她发现,乘坐高铁到哈西站下车之后,可以乘坐地铁到达索菲亚教堂、中央大街、冰雪大世界等著

名的旅游景点,所以,她打算在哈尔滨游玩期间,选择地铁作为主要的交通工具,不但可以节省开销,而且方便、快捷。

河南游客孙先生一家在哈尔滨游玩了近一周,1月1日,在哈尔滨地铁3号线哈西站,孙先生对记者说,此次哈尔滨之旅给他们一家留下了美好的印象,哈尔滨有热情的市民、独特的冰雕雪景、好吃的美食,尤其在乘坐哈尔滨地铁时,地铁的站务人员很热情,给他们指路,还帮他们提行李。

我省68岁金松浩 穿背心短裤和游人互动

生活报讯(记者王晓晨)前几日,南方“短袖哥”勇闯冰雪大世界”的短视频频上热搜。一时间,“南方人成功‘挑战’东北气温”“南方人比东北人不怕冷实锤”等话题引起网络热议。我省的耐寒奇人也不甘示弱,2023年12月31日晚,68岁的金松浩来到冰雪大世界,穿着背心、短裤逛冰雪景观、与游人互动。据了解,金松浩是我省桦川县退休干部,从1986年开始耐寒锻炼。

