

2024·1·10 星期三

新闻热线 15004520099

冰雪游带火文创产品

这些“哈尔滨的礼物”太酷啦

(上接03版)

雪花胸针 香薰 咖啡杯 纪念品高端大气有特色

“索菲亚教堂造型的胸针真好看;紫色的丁香花是香薰;摩天轮变成了冰箱贴……”眼下,在哈市各大商场、书店和旅游景点,各类文创纪念品销售火爆,从丝巾到胸针,从香薰到摆件,品种丰富,样式齐全。

在南岗新华书店的文创产品柜台,前来预约哈尔滨特色冰箱贴的游客络绎不绝。据工作人员介绍,近一个月来文创产品热销,热门的冰箱贴、挂件、摆件都断货了,月底前预约购买的人数已达到两三千,就连本地市民也有来预约购买的。

在索菲亚教堂广场游客中心,教堂摆件、丁香花香薰、咖啡杯等纪念品非常受欢迎。在中央大街附近

的街边店铺里,文创纪念品也备受青睐,一名河南女孩买了一枚雪花胸针,她表示:“这样的文创纪念品太有意义了,优雅别致,能体现出哈尔滨的特色,特别是一些具有欧陆风情的产品,回去送朋友太有面子了,像出国了一样。”

冰雪大世界的文创产品包括以“熊小冰”“熊小雪”卡通形象设计的玩偶以及飘花工艺的圆盘摆件、行李牌、书包、帽子……在道外中华巴洛克街区,街道两旁的小摊上摆满了琳琅满目的文创产品,套娃、冰箱贴、牙签盒等,以哈尔滨的文旅地标为设计理念,造型丰富多样,充满冰城风情。



主题邮局人气高 把哈尔滨的美寄出去

在网络时代,来哈的游客依然能够感受邮寄明信片的“复古体验”。坐落在中央大街的主题邮局现已成为众多游客流连忘返的地方,傍晚时分邮局里仍挤满了购买明信片的游客。带有哈尔滨标志建筑、著名景点、冰雪景观、历史建筑等元素的明信片让人爱不释手,售价3元一张,也可成套购买,有的游客一买就是几十张。“昨天人多没买到,今天特意来买,并寄出去了,这里的

明信片盖上印章特别有设计感,我想让朋友们通过明信片感受哈尔滨的美。”四川成都的一位游客告诉记者。

采访中记者了解到,今年的明信片都采用了最新设计,展示今冬冰城景观,还专门配置了特色印章,包含“大雪人”“中央大街”“哈尔滨等你来”等字样。主题邮局工作人员告诉记者,他们每天接待游客近万人次,明信片每日销量达数千张。

冰箱贴预购量10万+ 多种文创产品人气高……

快登上这趟“魔法列车” 把哈尔滨“带回家”

生活报讯(记者黄迎峰文/摄)冰城四季AR冰箱贴、非遗白瓷丁香花、国内新锐插画师创作的冰雪系列主题丝巾、与故宫文创纸制品团队联合开发的哈尔滨印象系列六角纸雕灯……琳琅满目、丰富多元的文创产品,已成为今年冰雪季中央大街上的一抹亮色。开幕不到5天时间,“龙粤号北境魔法列车”部分文创产品就一售而空,特别是冰城四季AR冰箱贴更是火爆网络,市民游客纷纷抢购,首批万套冰箱贴售罄后,预购量已超10万+!“一贴难求”背后折射的正是道里区谋划布局创意设计产业,推进产业招商,加快培育经济社会发展新动能的丰硕成果。

道里区为深入推进“六个龙江”“七大都市”建设,大力发展战略性新兴产业,深度谋划“创意设计+”发展路径,坚持“走出去、请进来”双向融合,深入实施招商引资竞赛年、实体经济服务年等活动,依托展会招商、



了大量游客驻足体验、打卡。

列车场景和原创的文创产品是由深圳市黑龙江商会下属文旅科创孵化平台——龙粤(黑龙江)文旅科创发展有限公司设计,整体场景运用了web3.0、NFT、裸眼3D、物联交互等多种新兴技术,让更多人通过新型文旅新场景的体验和文化创意的表达,了解黑龙江冰雪文化,推动文旅振兴,赋能城市发展。



2024·1·10 星期三

新闻热线 18604505999

参加“太阳岛冰雪诗会”

6位著名诗人今日走进哈尔滨

生活报讯(记者张立)10日-13日,哈尔滨国际冰雪节举办期间,哈尔滨将迎来一场别开生面的文学盛宴——“太阳岛冰雪诗会”。届时,舒婷、陈仲义、王山、梁平、李琦、娜夜6位著名诗人将来美丽的冰城哈尔滨,参加为期4天的“太阳岛冰雪诗会”著名诗人走进哈尔滨活动。

本活动由中国诗歌学会、哈尔滨市文学艺术界联合会、哈尔滨市教育局主办。哈市全力打造“冰雪文化之都”“双亚冬举办城”的国际化一流冰雪旅游目的地的同时,充分展示哈尔滨独具特色的冰雪之美、人文之美。

在为期4天的活动中,舒婷、陈

仲义、王山、梁平、李琦、娜夜6位著名诗人将走进萧红故居、冰雪大世界、太阳岛雪博会等文化建筑和地标建筑,触摸晶莹剔透的五彩冰灯和栩栩如生的雪雕景观,感受冰城诗意生活的魅力。同时,活动期间还将举办“诗意图与城市文化建设”研讨会,让冰城文学爱好者与诗人近距离交流,畅谈创作灵感、分享心得体会,探讨冰雪文化的发展与推广;“当诗歌遇见冰雪”音乐诗会,用音乐和诗歌精彩演绎,让诗人们在这片孕育了生态文明和历史文化的黑土地上感受城市魅力,积蓄创作素材,将一景一物、一山一池化成一首首优美的诗篇,展现冰城独特的冰雪之美。

中华巴洛克

999朵玫瑰花 铺设冰墙 把爱封起来

生活报讯(记者史天一文/摄)7日,由999朵新鲜玫瑰花铺设而成的长16米、高1.8米的玫瑰冰墙亮相冰城中华巴洛克街区,引来游客纷纷打卡。

9日,记者来到位于道外区南三道街老道外大戏台附近看到,一束束红色玫瑰镶嵌其中,散发出别样的浪漫气息。在玫瑰冰墙周边,还有心形“冰花墙”也美不胜收,它们的组合为中华巴洛克再添一抹亮色,游客也都在冰墙前合影。

“哈尔滨是懂浪漫的,把新鲜的玫瑰花冰封起来,感觉像爱被封起来一样,好美!”来自广东的游客说。“感觉在哈尔滨,冰雪的形态能有无数种,这座城市令我印象太深刻了,温馨、有爱。”不少游客表示。



哈音师生火车站上演精彩音乐会

穿东北大花袄 吹唢呐 混搭网络热曲“科目三”



生活报讯(记者吕晓艳)为充分展现哈尔滨“音乐之城”魅力,哈尔滨音乐学院团委联合哈尔滨铁路局团委在寒假旅游高峰期开展青年志愿者服务活动。9日,哈尔滨音乐学院民乐系

引爆全场

络热曲“科目三”更是引爆全场。音乐会不光有《霸王卸甲》《彩云追月》《扬鞭催马运粮忙》等经典曲目,还有《一苇一素》《歌唱祖国》等脍炙人口、耳熟能详的流行曲目。

欢快的曲目、精湛的演奏吸引了火车站往来游客的驻足。一位即将返程的湖北游客说,今天能在火车站听到音乐的演奏十分幸运,这次旅行让我们在哈尔滨真正感受到了“音乐之城”的浪漫氛围,有机会还能来哈尔滨。

团委教师王胤然介绍,随着冰雪旅游热度攀升,哈尔滨音乐学院结合专业优势、资源优势、人才优势,以助力黑龙江冰雪旅游经济发展为目标,充分发挥学院服务社会的职能,用音乐展现哈尔滨的冰雪文化特色,讴歌城市绚丽风光。



兴凯湖冬捕季 第一网鱼出水了

生活报讯(孙海淇李婵娟于金鑫记者于海霞)随着气温不断降低,湖面完全冰封,中俄最大界湖兴凯湖进入约2个月的冬季捕捞期。7日,兴凯湖冬捕季的第一网鱼出水。

据悉,2015年,“兴凯湖冬捕”被列入黑龙江省非物质文化遗产名录,是黑龙江省非物质文化遗产转化为旅游产业的重要项目之一。