举办国际设计师发布秀、百大成衣品牌秀等一系列精彩活动

2024哈尔滨国际时装周启幕

生活报讯(记者**仲亮** 文/摄)1月11日,2024第十届哈尔滨国际时装周开幕式在西城红场精彩举行,同时也是2024年全球开年首场大秀。

2024第十届哈尔滨国际时装周以"'一带一路'上的时尚十年"为主题,将围绕"大秀、大会、签约、展览、节庆"五大活动板块,举办国际设计师发布秀、百大成衣品牌秀、龙江非遗文化秀演、世界时尚设计师沙龙、哈尔滨时装周十周年回顾展、全民参与的冰城时尚节等一系列创新精彩的活动。

中国知名设计师黄俊勋携其创立的品牌TRICKCOO,新加坡国宝级设计师Frederick Lee携其同名品牌进行了作品发布秀,并由来自俄罗斯的模特们精彩呈现。来自26个国家和地区的国际设计师专为本届时装周设计的冰雪主题时装,在开幕式上进行了惊艳绝伦的联合发布,以冰雪时尚之名向哈尔滨国际时装周献礼。哈尔滨国际时装周期间,还将举办美轮美奂的"时尚冰雪女王"、国际设计师参加的After party、动漫创意节、时尚美妆沙龙、全民T台秀等形式多样的时尚体验活动。

黑龙江农垦龙信产权交易有限公司
黑龙江农垦宝隆拍卖有限公司 **联合公告**

黑龙江农垦龙信产权交易有限公司、黑龙江农垦宝隆拍卖有限公司共同接受委托定于2024年1月19日上午9时30分在相应标的物所在地现场公开拍卖会。

拍卖标的为:1、七星家园一期16#12号车库用房,参考建筑面积约38.89平方米,起拍价126,700.00元。**2、**七星家园三期一区1087号车库用房,参考建筑面积约37.41平方米,起拍价119,700.00元。**3、**七星家园二期A区1683号商服用房,参考建筑面积约69.44平方米,起拍价230,800.00元。**4、**七星家园二期A区1686号商服用房,参考建筑面积约69.44平方米,起拍价230,800.00元。**5、**七星家园二期A区2814号商服用房,参考建筑面积约96.04平方米,起拍价310,300.00元。**6、**七星家园二期A区1484号商服用房,参考建筑面积约69.23平方米,起拍价223,700.00元。

注:请各位意买人务必在交纳保证金前对拍卖标的物的法律及自然现状进行深入细致地了解,拍卖人不承担瑕疵担保。

有意向买者请携带身份证明,并携带竞买保证金每标的2万元及报名费,于2024年1月18日上午11时前到黑龙江省哈尔滨市珠江路29号3楼805室办理竞买手续。

展样时间:2024年1月15日~2024年1月17日(9:00~15:00)节假日休息。
展样地点:黑龙江省佳木斯市七星农场
展样电话:15945408557 夏先生
联系电话:0451-55195722转8001 18045106163 周先生

价比三家 1月11日价格表

每周五刊发
哈市发改委授权 生活报 独家发布

品种	规格	比价超市	永辉超市	大润发松北店	中央商城	国际会展中心店	大润发开发区
散装大米	500g	2.19	2.79	2.99		2.68	
福临门大米	5kg	33.50(29)	28.90(29)	58.85(27)			
厨邦鸡精花椒	5kg		21.90(35)	27.90(45)		31.90(10)	
十月稻大饺粉	5kg	24.90(7)		32.90(1)		25.90(1)	
康师傅红烧牛肉面	109g	14.00	15.90	11.80	12.50	16.50	
统一桶红烧牛肉面	102g		17.50	13.90(42)		7.90(42)	
今麦郎上海排骨面	114g		4.90(13)	4.00(17)		4.00(44)	
九三一级豆油	5L		61.90	61.90	69.90	67.90	67.90
九三一级豆油	5L		61.90	67.90	75.90	67.90	67.90
鲁花5S压榨一级花生油	5L		159.90	149.90	169.90		149.90
福临门大豆油	5L	64.90	69.90(30)	68.00			59.90
金龙鱼调和油	5L		99.90	89.90	85.90	84.50	
辣椒酱	500g					12.90(11)	
特级酱	500g					6.90(11)	
精酿醋	500g		16.98	29.90(11)	24.90(26)		
陈醋	500g		14.98	22.90(11)	22.90(26)		
鸡蛋	500g	4.39	4.89	3.99		4.99	4.29
鲁酒白条鸡	500g						
麦克鸡安装柔软加工段	500g	18.50(26)	12.98		19.00		
龙江鸡牛肉干段	500g				198.00		
完达山1段奶粉	900g		268.00(14)	299.00(14)	268.00		
完达山纯牛奶	240ml		2.10	2.10	2.50	2.10	
蒙牛纯牛奶(小规)	227ml	3.00(3)	2.70	3.40(33)	2.50		
伊利纯牛奶(小规)	242ml	2.40		3.50	2.70	2.50	2.70
豆豆可乐1瓶	500ml		5.90(15)	7.30(5)			
东古一品酱油酒油	500ml	5.90(34)	9.90	9.90		9.90	11.40
大长江鸡精	100g			13.70		5.50	
厨邦鸡精花椒粉	45ml		9.90(31)		7.20		
生抽万字牌42度	485ml			29.90		25.00	
鸡精1000	600g			60.00(4)	7.20		7.30
鸡精鸡粉(调味品)	330ml	2.50(4)	3.80		1.90	2.50	
鸡精鸡粉(调味品)	500ml			1.00(21)	1.50	1.00	1.50
白芝麻(调味品)	140g			10.90	12.90		
白芝麻(调味品)(调味品)	130g					5.90	
鸡蛋花(调味品)	120g		14.90			16.90	
海飞丝(去屑洗发露)	200ml	26.90(39)	27.90	26.50	27.90	27.90	
飘柔(长效洗护)(去屑)	400ml		21.00		38.90		
潘婷洗面奶	200ml		21.00	20.90			
舒肤佳(纯白)(清爽型)	125g		6.80	6.80	4.90		4.01
力士(纯白)(清爽型)	100g		4.55	4.55	8.50		
雅丽洁洗洗衣粉	252g		8.90	6.60	5.90	5.00	
雅丽洁(洗洗衣粉)	220g		6.50		4.60		
纳爱斯(洗衣粉)	1700g			23.90	22.50		19.54
雅丽洁(洗洗衣粉)(袋)	1638kg		25.00(41)	25.13		34.90	
立白(牛油)	500g			5.50	5.50		
奇强(柠檬洗洁)	500g		4.00(31)		4.90		
之相印(特柔3层)	140g*10卷		19.90		27.90	28.00	
维达(纸)	180g*10卷			29.90			
之相印(小规)入手卷纸	10卷		9.90		7.90(38)		9.90

注 计价单位:元

(1)香满园雪花饺子粉;(2)白猫柠檬红茶洗洁精500g;(3)伊利纯牛奶;(4)雪花啤酒330ml;(5)厨邦宴会料酒;(6)中裕特精小麦粉;(7)五得利五星金特精小麦粉;(9)促销价;(10)中裕特精小麦粉5kg/袋;(11)高金;(12)伊利金领冠三段听;(13)康师傅汤大师上汤瑶柱排骨面80g;(14)完达山元乳婴儿配方奶粉;(15)杞参精致料酒500ml;(16)中华健齿白炫动果香味155g/支;(17)统一红烧牛肉面;(18)丽邦亲肤系列1500g/罐;(19)哈肉联;(20)700g/只;(21)康师傅包装饮用水;(22)今麦郎一桶半红烧牛肉136g/桶;(23)哈尔信;(24)金龙鱼大米5kg;(25)雀巢3段奶粉;(26)哈尔信;(27)福临门秋田小町;(28)700g;(29)秋然大米5kg;(30)金龙鱼东北大豆油5L;(31)白猫(柠檬超洁);(32)福临门家宴小麦粉;(33)百年家良(小神厨)调味料酒王;(34)东古海鲜酱油500ml;(35)香满园面粉;(36)碧浪专业去渍无磷洗衣粉自然清新型;(37)维达蓝色经典纸200;(38)舒洁加香手帕;(39)海飞丝新生清爽控油型去屑洗发露200ml;(40)心相印心柔卷筒卫生纸(41)250ml;(41)超效加酶2680G;(42)今麦郎;(43)东三福葱香排骨面;(44)奥妙强效洁净洗衣皂220g/块;(45)福临门家宴小麦粉;

解读亚洲杯小组赛

4支小组成绩最好的第3名可出线

生活报讯(**雪尘**)北京时间2024年1月13日至2月10日,2023亚洲杯将在卡塔尔鸣枪开战,这是历史上第18届亚洲杯。本届亚洲杯共有24支球队参赛,通过抽签将分为6个小组,每组4支球队,在小组赛的所有赛程结束之后,每个小组的前两名,以及4支成绩最好的小组第三名晋级16强。

亚洲杯决赛圈的比赛如果两队积分相同,则先比较同分球队之间的相互交战胜负关系,然后是相互之间的净胜球数、进球数。淘汰赛均采用单场淘汰制,若90分钟内未能分出胜负则需加时,加时仍未能分出胜负则进入点球大战。

本届亚洲杯全部比赛均将引入半自动越位识别技术(SAOT系统),以进一步提高裁判判罚准确性和比赛完整性。与此同时,亚足联确认本届赛事将全程采用VAR(视频助理裁判)。

A组 东道主优势明显

卡塔尔目前世界排名第58,在亚洲区位列第6。他们不仅是本届赛事的东道主,同样也是卫冕冠军。27人大名单平均每个球员都有50次国家队经历,大赛经验对球队来说不是问题。

小组赛晋级赔率显示:实力最强的卡塔尔1赔1.3高居榜首,中国1赔5.5紧随其后,塔吉克斯坦1赔9位列第三,黎巴嫩1赔19位列第4。显然,A组没有所谓的鱼腩存在,竞争相对激烈。

B组 澳大利亚一骑绝尘

澳大利亚目前世界排名第25,亚洲区排在第4。

小组赛晋级赔率显示,实力最强的澳大利亚1赔1.33高居榜首,乌兹别克斯坦1赔3.6紧随其后,叙利亚1赔13排名第3,有希望竞争最好第三名晋级淘汰赛,印度1赔67排名垫底。

C组 伊朗强者恒强

伊朗世界排名第21,在亚洲区位列第2,仅次于日本队。本届杯赛基本保留了世界杯的阵容,尽管伊朗整体效力于欧洲的球员在减少,不过两大球星塔雷米和阿兹蒙身价就高达2200万,也是他们锋线称霸的法宝。

从小组赛晋级的赔率来看,伊朗1赔1.44高居榜首,基本锁定一个名额。乌阿联酋则1赔3.1排名紧随其后,巴勒斯坦1赔11位列第三,有望从阿联酋和中国香港中取分以最好第三名成绩晋级,中国香港1赔81,想要晋级可谓是困难重重。

D组 日本剑指冠军

日本目前世界排名第7,在亚洲区位列第1。曾4次捧起亚洲杯冠军。

从小组赛晋级的赔率来看,实力最强的日本1赔1.12高居榜首,锁定头名。伊拉克1赔6位于第二,越南1赔23位列第三,印度尼西亚1赔67,算是本组鱼腩队,默认的送分对象。

E组 孙兴慜领衔韩国

韩国目前世界排名第23,在亚洲区位列第3。队史6次闯入决赛,有2次拿冠军。阵容不必多说,有在英超都能混得风生水起的孙兴慜领衔。

从小组赛晋级的赔率来看,实力最强的韩国1.11位列榜首,大概率会以小组头名晋级,约旦1赔9位于第二,巴林1赔15排在第三,两队将争夺第二个晋级名额,马来西亚1赔29小组最末,但从数值来看,并非鱼腩,或许能够成为本组的一匹黑马。

F组 沙特一枝独秀

沙特阿拉伯目前世界排名第56,在亚洲区位列第5。曾经6次杀入决赛,其中3次摘得冠军。

从小组赛晋级的赔率来看,沙特1赔1.33位列第一,优势还是比较明显的,拿下一个晋级名额问题不大;阿曼1赔4紧随其后,出线希望也相当大,当然这是从纸面实力来看;泰国1赔17位列第三,吉尔吉斯斯坦1赔19列第四,这两支球队数据相差不多,很有希望给前两者造成一些麻烦。

体育彩票
黑龙江省体育彩票管理中心协办

出租出售
刊登电话13946092977

复式住宅出售
出售:红旗大街双龙绿色家园复式住宅,板式高层,26带27层,三室两厅两卫,一楼两室一厅一厨一卫,二楼一室一厅一卫,南北向,不临街,楼间距大,采光好,包烧好,电梯入户,一梯两户,使用面积120平,建筑面积175平,自带花园露台和2个仓储室,1个入户门厅,全屋精装修,全新品牌断桥铝系统节能窗,品牌家具家电,毗邻宏图街、大新鞋城、哈工程大学和黑龙江工程学院,交通便利,临近地铁1号线、3号线。
18745013008

出售精装房
出售道外区南直路宏图街《橄榄城小区》住宅,板式高层,两室两厅一卫,南北向,小区楼王位置,客厅正对小区中央广场,不临街,采光好,包烧好,电梯入户,一梯两户,2楼,总层高19层,使用面积81平米,建筑面积115平米,精装修,拎包即住,带入户门厅,送部分品牌家具家电,小区物业管理好,园林绿化好,交通便利,购物方便,临近地铁1号线、太平公园。
16505858777

出售观江房
出售道里区友谊路385号观江国际住宅,建筑面积243米,中间楼层,四室两厅两卫,南北通透,豪华装修,全景看江,物业管家服务,2.3万每平米(可谈)。随时看房。
19845256893

出售松北花园洋房
哈尔滨松北区天鹅湖花园小区31号楼洋房一套,因房主迁移外省着急售卖,价格可面谈。房屋建筑面积180平米,四楼(顶层),毛坯房,三室二厅二卫带阳台,地热房,私产房屋。房屋紧邻松北虎园、哈尔滨大剧院,小区园林面积占比30%以上,环境好,位置佳。
19845256893

低价急售别墅
哈尔滨私产别墅,因房主出国着急售卖,6000元/平米。房屋建筑面积约400平米,车库2个,毛坯房,别墅内自带庭院面积1000平米,院内山林约2000平米。小区还配套高尔夫球练习场、钓鱼池、滑雪练习场、温泉等设施,免费对业主开放。
19845256893

招聘信息
刊登电话13946092977

黑龙江盘古胜禾广告有限公司
诚 聘
黑龙江盘古胜禾广告有限公司专注手机广告推广业务,整合线上优质资源,公司主营业务包含:微信朋友圈广告、微信视频号广告、腾讯新闻信息流广告、抖音信息流广告、快手信息流广告、小红书信息流广告、三大运营商5G短信广告业务等。
招聘:广告销售顾问5人
岗位要求:
1.有广告行业销售经营
2.房产、金融、政府、快消品行业有一定人脉关系
3.学习能力强,人品正直
薪资待遇:
4000元-6000元底薪+高提成,试用期3个月,转正后缴纳5险
地址:哈尔滨市南岗区比乐街29号
联系人:齐先生
电话:18686832188

生活报中缝广告
受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅
刊登 84681180
电话 15004697804

中央大街、索菲亚教堂、太阳石、企鹅……
主题蛋糕变身城市冰雪名片

80后冰城"情怀"创业者王臻琪:"来!尝尝我家乡的美景"

文/摄 生活报记者 **刘维娜 李丹**

灯光璀璨,在第40届中国·哈尔滨国际冰雪节餐叙会上,16米长、以哈尔滨冰雪美景等为设计元素的主题蛋糕惊艳亮相,这是哈尔滨籍西点师王臻琪第3次登台,带领团队助力家乡冰雪旅游宣传。

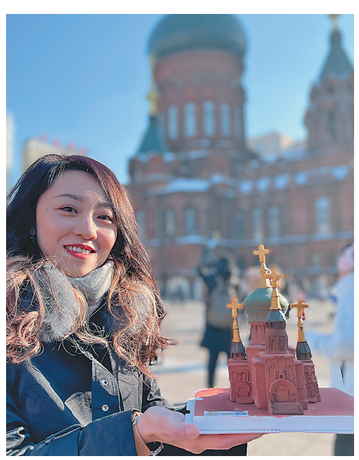
面粉、鸡蛋、奶油、砂糖,这些看似普通的食材,在这个15人的西点制作团队手中,好似被施了魔法,时而变成冰雪大世界里的冰雪之冠,时而化身一块块从松花江开采的"冰雪原石",又或许是笑迎八方来客坐落在音乐长廊的雪人宝宝……10日,43岁的冰城创业者王臻琪长发披肩,身穿蓝色毛衣优雅落座,手中拿着微缩版索菲亚教堂主题蛋糕,讲述作为哈尔滨人的别样情怀,"助力冰雪名片出彩,我们一直都在"。

一分为六的"执拗"

王臻琪坦言,最初做西点的目的是为了解压,"工作压力大,我就找了个解压的出口,那就是做饼干,做好了拿给同事们吃,获得一致好评。"2015年,王臻琪索性辞职,第二年,与三名合伙人一起创业,"从普通蛋糕店到抓住流量密码的主题蛋糕店,从卡通人物起家,到拥有多家分店,我们想应该做一些更有意义的事,为家乡宣传助力。"

王臻琪是个做事认真的人,尤其涉足西点行业后,"吹毛求疵"成了她的标签。"每年都要外出学习,参加业内磋商,或者参加外教西点课的学习,总之,抓住一切机会与合伙人一起提升业务能力。"业内的好名声,很快让王臻琪的团队有了展示的机会。"今年是我第3年带领团队参与家乡冰雪宣传,在第40届中国·哈尔滨国际冰雪节餐叙会上,六稿的设计策划,120多个人物、热门景点的制作,我们倾注了全部心血。"

王臻琪告诉记者,这个16米长的展示蛋糕主要分为11个区域,C位以音乐长廊的大雪人为主,两侧各自展现了哈尔滨的冰雪底蕴,包括冰壶、速滑等体育运动,冰雪之冠、摩天轮、哈尔滨大剧院等景点及地标建筑。"50厘米的直径,35厘米的高度,这样的特殊比例且较为巨大的拉糖技艺作品,难度很大。"王臻琪坦言,蛋糕中,冰雪之冠的展现最难,"一般拉糖作品的底座没有直径这么大的,我们的烤糖灯只有30厘米,而且原材料都要省外采购,时间、质量还需要精准把握,材料到了后,几轮模拟制作都失败了,测试发现,想要作品成型,必须拆分成六部分。分六个区制作再二次组装,利用仪器保证现场制作时的温度,随时调温虽然增加了制作难度,但最后作品的呈现色泽诱人、饱和度高,得到了国内外友人的称赞,值了。"



八十份的喜悦

2023年8月,王臻琪和合伙人的又一家主题蛋糕店开门纳客,这家蛋糕店主要以制作哈尔滨地标打卡点为主,中央大街、索菲亚教堂、太阳石……那些哈尔滨人耳熟能详的打卡景点及街路,一下子变成了手中香甜的蛋糕,一经推出就吸引了众多食客的青睐。王臻琪说:"有一位女士是哈尔滨人,现在外地工作,我们推出'索菲亚蛋糕'后,她于去年12月联系我们,说今年1月要带着南方的朋友组团来玩,预订了二十个小蛋糕,要到索菲亚教堂前打卡。"

王臻琪表示,目前他们已经研发出十种特色主题蛋糕,目的就是为哈尔滨的冰雪旅游增色,让游客打卡、拍照,了解冰城文化,这就是他们制作蛋糕的初衷。"我们希望这些蛋糕能够体现哈尔滨的魅力,所以除了层次丰富的口感,还加入了游客参与环节。"在"索菲亚蛋糕"部分,游客可以在品尝前手动撒糖,好似下雪,这样的参与环节被许多南方游客拍摄成短视频,在网络上热传。"我们的蛋糕都是自己开模制作的,每两天一批次的八十份蛋糕被省外游客采购,如果需要加大版的,得提前两天预订。"王臻琪介绍,"现在蛋糕的预订数量和每日销量都超出了我们的预期。"

十全十美的期许

采访期间,省外游客络绎不绝。江苏常州的秦智和伙伴第一次来哈尔滨游玩,吃到"索菲亚蛋糕"后表示,"早上吃了豆腐脑,还去了索菲亚教堂拍照,路上领了姜茶,以前刷到过这个索菲亚的甜品,今天正好遇到,还能自己'撒雪',真的太惊喜了。感觉哈尔滨现在各种文创都很惊艳,对我们外地游客的照顾也很贴心,非常感动,下次还会再来。"

王臻琪表示,无论是产品研发,还是设计构想,都想在宣传哈尔滨冰雪底蕴的同时,让来哈尔滨的游客感受到城市的内涵,"希望大家既能在身体上得到放松,又能从精神和思想上有新的收获,在哈尔滨这个有魅力的城市得到升华!"

生活报法律顾问
黑龙江同长律师事务所
主要业务:法律咨询
诉讼、非诉讼业务
咨询电话:17094511333
地址:南岗区黄河路136号