

静观万象



生活报首席评论员 静伟

网工程前 最该担心自己的朋友圈

先普及一下,这个程前,不是前央视《正大综艺》的那个主持人,而是一个新晋网红,抖音商业访谈账号“程前朋友圈”的博主。公开报道显示,作为国内互联网知名商业访谈IP“程前朋友圈”的主理人,他的账号粉丝量超过600万。

看了他在“冯仑风马牛年终秀”访谈冯仑、王石、周鸿祎这些商业大佬的整场表现,尤其是怒周鸿祎反遭“翻车”的“惨痛现场”,让我一下子想到了传统相声中的那副对联:“墙上芦苇,头重脚轻根底浅;山间竹笋,嘴尖皮厚腹中空。”真是尴尬人难尴尬,尴尬他妈给尴尬开门,尴尬到家了。

作为主持的他,尴尬地照稿念自己的抒情小作文,反侧责备其他三位脱稿演讲的老师“嘻嘻哈哈”;自己大马金刀地先行落座,看到周鸿祎与冯仑谦让座位时还揶揄周“要不你来主持”;以“年轻人的代表”自居,上来就让三位前辈谈对自己讲话的“观后感”;在被周鸿祎怼了之后,更是恼羞成怒,先问冯仑“他能跟别人一块圆桌吗?圆桌后还留着微信吗?”最后更是发出诅咒式的“祝愿”:“我希望明年,还能见到几位老师。穿红衣服的(指周鸿祎),这么长的岁月,都没有让他的性格收敛,因此我对2024年,他的性格收敛不抱任何希望,但穿保守颜色衣服,我希望延年益寿、健康康康、长长久久。”比起泼妇骂街,也就差一条街了。

要不咋说,菜大了,就容易露馅。

平时做短视频访谈,也是像模像样,可一到真刀真枪,现场较量,就难免原形毕露。在短视频领域的成功,可能也让他有些飘了,自以为可以与这些大佬平起平坐,甚至压人一头了,本想长江后浪催前浪,结果成了浪催的。就像黔之驴,看着好像虎大威武,实则外强中干、不堪一击,就是人家老虎的一道菜。

钱钟书先生曾说:“一个人二十不狂没志气,三十就狂是无识妄人。”别说这位1993年出生的访谈者已经三十多了,不管多大,狂与不狂,都要有一个对自己和别人基本盘的认知,没有足够底蕴和自知之明的狂,就是一瓶子不满半瓶子晃荡,稍一碰撞,就很容易漏水洒汤。

冯仑选择主持人的理由之前与其访谈的投桃报李,对于年轻后进,不无赏识之心,提携之意。可结果不仅喧宾夺主,还要大闹天宫,把主人客人得罪个遍,让吃瓜群众笑话个够,一手好牌打稀烂。

这就是没有分寸感和角色感。本来把自己当个压菜小菜,可能还挺清新可口的,却非觉得自己是红烧甲鱼,没等煮熟就抢着上桌,在桌上还乱扑腾,让人扫兴倒胃口不说,自己也落个差评。所以说啊,越是拿自己当盘菜,就越是容易上不得台面。

可能是他急于在前辈和世人面前证明自己,想通过乱拳打死老师傅,让大家看看自己有多厉害。可他不知半斤八两,人家却是四两拨千斤,让他费了九牛二虎之力,却最终证明了他的修养和实力配不上自己的野心。

卡夫卡在《城堡》中有过这番劝诫:“努力想得到什么东西,其实只要沉着镇静、实事求是,就可以轻易地、神不知鬼不觉地达到目的。而如果过于使劲,闹得太凶,太幼稚,太没有经验,就哭啊,抓啊,拉啊,像一个小孩子扯桌布,结果却是一无所获,只不过把桌上的好东西都扯到地上,永远也得不到了。”本来人家给你设的是琼林宴,你自己非将其变成了鸿门宴,到头来很可能还成了“最后的晚餐”。没有口福,光剩口业了。

很多张狂的人都是这样,看似强烈的自尊自恋,实际上可能隐藏着深深的自卑。本来在三位大佬面前就有一个身份实力差,所以就拼命地证明自己比他们并不差,可自己刻意地念小作文,在人家的即兴发挥面前更相形见绌,自己本想通过怒前辈让自己抢占上风,没想到被人家轻描淡写几句话就狼狽得无还手之力。

其实他们本就不是一个段位,这还不是说身份地位和年龄,而是彼此的阅历认知和能力。人行走江湖那么多年,必有过人之处,值得你尊重和学习的。而且你要想清楚,你自己是谁,你面对的是谁,你想要的是啥。你来,不是要灭他们的,而是要借他们的势的。你是要打造“程前的朋友圈”,不是要弄成个“程前没朋友圈”。比起操心周鸿祎还能有朋友吗,还是更应该担心担心自己。毕竟,你的魅力,关乎你的社交形象;你的实力,决定你的社交价值。而你这么一来,魅力没了,实力也暴露了。

虽然事后当事人也表示了道歉,但在他随后或是出于“公关补救”,参

加周鸿祎的演讲课时,被人问及对这事儿的想法时,一句“打不过就加入”,依然暴露出了他的对抗思维和抵触心理。也让我们看到,他看待他人的关系,只有强弱输赢之分,而欠缺一颗平等之心。

你看,同样是年轻人,同样是对周鸿祎,董宇辉是怎样征服对方,让周鸿祎对其赞不绝口的:“董宇辉是个人才,那天我在那儿瞎讲我这本的一些道理吧,他就拿个小黑板迅速地就把主题都抓记下来,我认为他的学习能力超强,很多人能说,但不太注意听别人讲,get别人的想法,他的get能力非常强。第二个呢,我觉得他对我那些想法的领悟力也超高,马上就变成他自己的话讲出来,而不是那种简单的生搬硬套啊,所以你马上就觉得说:董宇辉真的很懂我啊,就会产生英雄相惜的这种感受。”从周鸿祎对董宇辉的这番夸赞,不仅能看出董宇辉具备什么,也恰可看出,某些人缺了什么。

最后想说,无论是程前的爆火还是他的“翻车”,都更让我们感到这网络世界真是个草台班子:多少竖子成名,轮番粉墨登场,一朝戏散收却,直教目不忍睹。



作者公众号



“最美板书”上热搜 走心的教学方式诠释教育的“温度”

生活报评论员 孙秀峰

近日,浙江金华永康大司巷小学,二年级语文老师吕晓君的板书走红,冲上了热搜榜。一个个生动的形象的卡通图案,极大地吸引了小朋友们的注意,同学们纷纷表示“好看”“舍不得擦”“妈妈再也不担心我的学习了”。

吕晓君老师的板书之所以爆火,既是因其鲜活生动的视觉吸引力,也是因其背后所展现的“用心”。趣味横生的卡通形象、鲜明的色彩、生动的表达,俨然将方寸黑板变成了小型画展。既是知识的传递,也是美学的培育。这样的教学方法,不仅吸引了孩子们的注意力,锻炼了观察力和想象力,同时也让孩子们发现,学习原来可以如此“有趣”。

据了解,已有16年教龄的吕晓君老师,是从4年前开始认真钻研板书的,目前共创作了两百多幅精美板书。在现代教育技术体系下,吕晓君老师通过传统的板书,赋予了教学新的生机和活力。

板书,本应是教师的基本功。但随着

多媒体的普及,渐渐被大多数老师所冷落。不可否认,现代教育技术确实带来了很大的便利。它们可以带来更丰富的信息、更准确的数据、更便捷的展示,但对其过度的依赖,同样也限制了教师的课堂创造性,影响了师生之间的交互。吕晓君老师的教学方式,为我们带来了一些思考:在现代教育体系中,技术只是服务手段而不应成为束缚框架。如何将个性化的、“走心”的教学方式与现代教育技术相结合,才是我们需要解决的。

毕竟,教育不是机械式的信息输出,更是兴趣的激发、思考力的培养、心灵与情感的沟通。我们的教育,既需要科技手段的加持,同样也需要每一个教育从业者的“用心”。吕晓君老师用她的创意和热情,使教育回归到了一个更为人性化、情感化的层面。希望更多的教育从业者以此为启迪,提高教学热情、丰富教学手段,真正用心去教书育人,使教育“活”起来。

图片由腾讯混元大模型生成

出租出售

电话 13946092977
复式住宅出售
出售:红旗大街双龙绿色家园复式住宅,板式高层,26带27层,三室两厅两卫,一楼两室一厅一厨一卫,二楼一室一厅一卫,南北向,不临街,楼间距大,采光好,包烧好,电梯入户,一梯两户,使用面积120平,建筑面积175平,自带花园露台和2个仓储室,1个入户门厅,全屋精装修,全新品牌断桥铝系统节能窗,品牌家具家电,毗邻宏图街、大新鞋城、哈工程大学和黑龙江工程学院,交通便利,临近地铁1号线、3号线。

18745013008

出售精装房

出售道外区南直路宏图街《橄榄城小区》住宅,板式高层,两室两厅一卫,南北向,小区楼王位置,客厅正对小区中央广场,不临街,采光好,包烧好,电梯入户,一梯两户,2楼,总层19层,使用面积81平米,建筑面积115平米,精装修,拎包入住,带入户门厅,送部分品牌家具家电,小区物业管理好,园林绿化好,交通便利,购物方便,临近地铁1号线、太平公园。

16505858777

出售观江房

出售道里区友谊路385号观江国际住宅,建筑面积243㎡,中间楼层,四室两厅两卫,南北通透,豪华装修,全景看江,物业管理服务,2.3万每平米(可谈)。随时看房。

19845256893

出售松北花园洋房

哈尔滨松北区天鹅湖花园小区31号楼洋房一套,因房主急售急售,价格可谈。房屋建筑面积180平米,四楼(顶层),毛坯房,三室二厅二卫带阳台,地热房,私产房屋。房屋紧邻松北虎园、哈尔滨大剧院,小区园林面积占比30%以上,环境好,位置佳。

19845256893

低价急售别墅

哈尔滨私产别墅,因房主出国急售急售,6000元/平米。房屋建筑面积约400平米,车库2个,毛坯房,别墅内自带庭院面积1000平米,院内山林约2000平米。小区还配套高尔夫球练习场、钓鱼池、滑雪练习场、温泉等设施,免费对业主开放。

19845256893

招聘信息

黑龙江盘古胜承广告有限公司
诚聘
黑龙江盘古胜承广告有限公司专注手机广告推广业务,整合线上优质资源,公司主营业务包含:微信朋友圈广告、微信视频号广告、腾讯新闻信息流广告、抖音信息流广告、快手信息流广告、小红书信息流广告、三大运营商5G短信广告业务等。
招聘:广告销售顾问5人
岗位要求:
1.大专及以上学历
2.男女不限,政府、快消品行业有一定人脉关系
3.学习能力强,人品正直
薪资待遇:
4000元-6000元底薪+高提成,试用期3个月,转正后缴纳5险
地址:哈尔滨市南岗区比乐街29号
联系人:齐先生
电话:18686932188

生活报中缝广告

受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅
刊登 84681180
电话 15004697804



生活报携手对青鹅业集团

2024 盒鹅肝肠免费发! 获游客点赞

生活报讯(记者王健伟 李岚文/摄)20日上午,“生活报芳华40载 新街派融媒创未来”主题活动在哈尔滨索菲亚教堂广场举行,生活报携手对青鹅业集团为市民游客免费发放了2024盒鹅肝肠伴手礼。活动现场,来自全国各地的朋友们不仅品尝了美味的对青烤鹅,还感受到了哈尔滨人的热情好客。

10时30分许,记者在现场看到,现场的帅哥美女们头戴特制的鹅头帽,组成整齐的方阵,为来宾们发放免费的鹅肝肠。两只cosplay的“大

鹅”也与现场观众互动、拍照打卡,为活动增添了欢乐的气氛。近百位市民游客正有序排队等待领取。

来自浙江台州的陈女士告诉记者,第一天来到哈尔滨,刚下飞机到索菲亚教堂广场打卡,就碰上了本次活动,听说哈尔滨的副食和肉灌制品很好吃,今天有幸免费领取两盒,决定带回家跟家人一同分享。来自广东的游客黄先生在排队领取鹅肝肠后,激动得连连称赞:“我的普通话不标准,说得还慢,一激动就用家乡话来谢谢‘尔滨’了。”



参观大庆铁人王进喜纪念馆、大庆石油馆……

我省首趟“大庆铁人号”旅游专列开行



王璐 李智语

生活报20日讯(冯鑫立 记者梁德谦)20日9时20分,随着一声长笛,一列满载400余名游客的Y535次列车缓缓驶出哈尔滨东站,向着大庆市开去。据悉,我省首趟“大庆铁人号”旅游专列顺利出发,拉开了省内外游客去大庆赏冰滑雪的序幕。

据了解,这趟旅游专列由哈尔滨铁道国际旅行社与大庆

市文化广电和旅游局合作开行,是为深入贯彻落实黑龙江省旅游强省战略、宣传展示大庆铁人精神和当地特色文化旅游资源、持续放大龙江冰雪旅游效应而推出的一项惠民举措。

据介绍,两天一晚行程中既有参观大庆铁人王进喜纪念馆、大庆石油馆等红色和科技文化主题展馆,也有参与冰上赛龙舟、观看非物质文化遗产

东北二人转等文化活动,还有入住“中国温泉之乡”林甸养生温泉“冰火两重天”的舒适体验。同时,主办方还在列车上安排了丰富多彩的文艺活动,让游客参与其中,缓解旅途疲劳,增进相互了解。

“大庆铁人号”旅游专列计划开行2列,全部安排在春节前,预计运送800余名游客到大庆深度体验冰雪快乐之旅。

汉麻产品、大果沙棘……

诚意满满的特产 引游客驻足



梁仲夏摄

生活报讯(梁仲夏 记者郭登攀)随着龙江大地旅游热度的不断升温,17日,孙吴县文广旅局也带上本土特色产品来到哈尔滨市繁华景区开展宣传推介活动。

在中央大街等热门打卡景点,工作人员热情地向南方“小金豆”及游客宣传孙吴特色产品。有非遗技艺印染的汉麻丝巾、汉麻精油和精油香皂,还有大果沙棘等特色产品,引得广大游客纷纷驻足。

北京游客董女士说:“我们来哈尔滨游玩,看到孙吴县的农副产品非常过硬、特别好,我们真是被感动到了。所以,接下来的行程我们打算去孙吴县看看,给孙吴县一个大大的赞。”

孙吴县文化广电和旅游局党组书记局长张建林说:“这次在中央大街的宣传推广活动,效果非常好,受到了全国各地游客的广泛关注,我们将继续深挖孙吴特色文化旅游资源,创新宣传形式,把孙吴的文旅事业做好、做强。”

福彩 22选5 第24020期 02 08 11 17 22
30 第24020期 868 p62 第24020期 131118+1

36选7 第24009期
13 18 20 22 28 31 35+01

排列3 第24020期 406
排列5 第24020期 40657

超级大乐透 第24009期
15 18 19 24 26 +05 09

