# 18岁女孩出走坐上来哈列车 乘警“夹子音”耐心劝回家

生活报讯(**苗怀鑫** 记者**栾德谦**)随着来哈尔滨游玩的人数暴增,很多哈尔滨人为了展现亲近友好,收起东北口音,“夹”着说话。近日,哈尔滨铁路公安处的乘警接到一起女孩离家出走的求助,在乘警“夹子音”的耐心劝说下,女孩平安回到家中。

记者从哈铁警方了解到,10日,由成都西开往哈尔滨西K546次列车在北京西站开车后,乘警张永吉接到来自北京的电话报警求助称,18岁的女儿小童与家里闹了矛盾离家出走,上了此趟列车,家人都非常着急,请乘警帮助寻找。

经工作,乘警发现小童购买的是到哈尔滨西的无座票,当时硬座车厢已处于超员状态,且旅客行李包裹较多,查找十分困难。

据介绍,为了防止小童在中途站下车,尽快找到孩子,乘警结合女孩家长发来的小童体貌特征,最终发现了小童。

此时,小童正在哭泣。乘警张永吉微笑着和其打招呼,“小妹妹,你好。”张永吉将自己的语速放缓,音调放轻,开启了“尔滨”接待“小金豆”模式:“别怕别怕,我是警察,你有什么困难,我是来帮助你的,你可以叫我警察哥哥,叔叔也行……”乘警轻声细语地劝导,与东北铁警的硬汉形象形成强烈反差。

经乘警耐心劝说,小童也对其敞开心扉,称自己马上期末考试,学习压力大,想去哈尔滨游玩放松一下。

乘警看到,小童只穿了一件卫衣,羽绒服、帽子等御寒衣物一件都没有,张永吉说:“东北现在很冷,你这样也玩不好,父母多担心你呀,下次你穿得暖和一点,我们随时欢迎你来,好不好呀。”

听到此,小童点头答应,并同意在唐山北站下车等待父母赶到唐山跟他们回家。到站后,乘警将小童交到唐山北站派出所民警的手中,当晚21时,父母将小童接回,并对乘警表示感谢。

来太阳岛雪博会开启研学之旅

# 内蒙古宝宝 兴致高涨 跳起了舞

太阳岛风景区提供

生活报讯(记者**王伟健 李岚**)今冬冰雪季,哈尔滨迎来了很多全国各地的小朋友前来研学旅游。22日,16名来自内蒙古的中小学生来到太阳岛雪博会,开启他们的雪博研学之旅。

孩子们先来到太阳岛雪博会今冬首次对外开放的笨熊乐园。体验了儿童爬山车、碰碰车、音乐转盘等游乐项目。随后,孩子们参观了本届雪博会主塑《雪绒花》,并在主塑前跳起了蒙古舞。孩子们穿着充满内蒙古草原元素的服装,软嫩的童声萌化了游客的心,引来不少现场游客和市民围观拍照。

参观完雪雕作品后,孩子们还体验了园区内非常受欢迎的冰雪大滑梯,切身感受冰雪运动的魅力。

游玩时6岁女孩和家人走散 被找到后说:

# “索菲亚教堂太好看想多待一会儿”

冰城民警帮游客找回不少小朋友

生活报讯(记者**于海霞**)美丽的哈尔滨冬季旅游热度持续升高,“尔滨”的景美人更美。记者从哈尔滨市公安局道里分局了解到,在游玩中,一些外地游客疏忽了对小孩子的照顾,连日来,他们帮忙找到不少走散的小家伙。

**重庆游客:哈尔滨好吃又好玩 把孩子忘了**

11日13时许,尚志街派出所巡逻民警张泽栋、苗赫在巡逻期间发现一名小男孩站在原地左顾右盼,神情焦急,显然是与家人走散。经询问,小男孩叫杨某果,记得其父亲电话。由于天气寒冷,民警担心小男孩着凉生病,便带小男孩到东风警务站取暖,并联系到了小男孩的父亲。

原来,小男孩一家人从重庆市渝北区来哈游玩,由于人多没有照看过来孩子,发现孩子不见时很是着急。孩子的父亲说,哈尔滨太美了,还有很多特色美食,游玩时就疏忽了对孩子的照顾,特别感谢哈尔滨的警察帮忙找到孩子。

**江苏小姑娘:大教堂太好看 想多待一会**

16日19时许,兆麟街派出巡逻民警接到游客张大娘求助称,孙女崔某在跟其游览索菲亚广场时不慎走失。张大娘十分着急,请民警帮忙寻找。

民警王洪宇协同城管部门工作人员在索菲亚教堂广场一同寻找。当时广场上到处都是拍照的游客,民警分析孩子肯定是被他们吸引看拍照呢。于是,便挨个拍照的人群搜索,经过半小时的努力,终于帮张大娘找到才6岁的孙女。

“快,谢谢警察叔叔。”张大娘拉着小孙女向民警同志道谢。小姑娘说:“哈尔滨的教堂和拍照的公主都太好看了,我想在这儿多待一会儿,不想走了。”弄得民警和大娘哭笑不得。

**拍卖公告**

**黑龙江农垦宝隆拍卖有限公司**接受委托,定于2024年1月31日上午8时在北大荒阿城农场生态园举行公开拍卖会。

**拍卖标的为:**

北大荒黑龙江阿城农场有限公司2024年土地承包权(标的信息详见网站:http://www.nkcqy.com/北大荒黑龙江阿城农场有限公司2024年土地承包权拍品目录)

有意向竞买人交竞买保证金2万元/标的、携带身份证原件及2份复印件、转账回执(本人转款)于2024年1月29日到北大荒阿城农场生态园办理竞买手续。

**展样时间:**公告发布之日起(竞买人需实地查看标的的位置,了解各土地情况及资源状况)

**展样地址:**北大荒黑龙江阿城农场有限公司

**展样电话:**包立强 18345345347 牛旭东 15846559159

**联系电话:**0451-55195722转分机8001 15776819999马先生

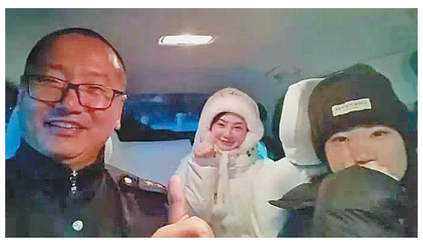
**联系地址:**哈尔滨市香坊区珠江路29号8楼805室

**转款账户:黑龙江农垦宝隆拍卖有限公司**

**转款账号:0850210100400057861**

**开户行:中国农业银行股份有限公司哈尔滨银河支行**

# 退役军人组成车队 顺风车拉“小金豆”



生活报讯(记者**于海霞**)当你听到“亲爱的‘王子’‘公主’们,欢迎来到冰城。”别惊讶,这是哈市香坊区“橄榄绿”老兵车队,他们响应号召,投入到冰城冬季冰雪旅游服务中,组成老兵车队用“免费顺风车”专拉“小金豆”。

本次志愿服务活动中,老兵车队参营车辆共15台,全部车辆统一张贴“退役军人”车身标识,驾驶员统一佩戴“老兵志愿车队”的臂章,在火车站和景点区域接送旅客,并承诺绝不收取任何费用。

车队司机王师傅说,当游客看到“退役军人”的标识时,无论是单身的“公主”还是带娃的母亲,都请放心、安心地乘坐。记者看到,老兵车队队员们还在车内贴心地配备了暖手宝、暖贴和红糖姜茶,还准备了保暖杯子和一次性纸杯。

22日,一对来自杭州的小姐妹放心地把私人物品存放在王师傅的车上,当问到她们为什么这么放心的时候,她们回答道:“我的父亲也是一名退役军人,我相信他们”。

**出租出售**

刊登电话13946092977

**复式住宅出售**

出售:红旗大街双龙绿色家园复式住宅,板式高层,26带27层,三室两厅两卫,一楼两室一厅一厨一卫,二楼一室一厅一卫,南北向,不临街,楼间距大,采光好,包烧好,电梯入户,一梯两户,使用面积120平,建筑面积175平,自带花园露台和2个仓储室,1个入户门厅,全屋精装修,全新品牌断桥铝系统节能窗,品牌家具家电,毗邻宏图街、大新鞋城、哈工程大学和黑龙江工程学院,交通便利,临近地铁1号线、3号线。

18745013008

**出售精装房**

出售道外区南直路宏图街《橄榄城小区》住宅,板式高层,两室两厅一卫,南北向,小区楼王位置,客厅正对小区中央广场,不临街,采光好,包烧好,电梯入户,一梯两户,2楼,总层高19层,使用面积81平米,建筑面积115平米,精装修,拎包即住,带入户门厅,送部分品牌家具家电,小区物业管理好,园林绿化好,交通便利,购物方便,临近地铁1号线、太平公园。

16505858777

**出售观江房**

出售道里区友谊路385号观江国际住宅,建筑面积243米,中间楼层,四室两厅两卫,南北通透,豪华装修,全景看江,物业管家服务,2.3万每平米(可谈)。随时看房。

19845256893

**出售松北花园洋房**

哈尔滨松北区天鹅湖花园小区31号楼洋房一套,因房主迁移外省着急售卖,价格可面谈。房屋建筑面积180平米,四楼(顶层),毛坯房,三室二厅二卫带阳台,地热房,私产房屋。房屋紧邻松北虎园、哈尔滨大剧院,小区园林面积占比30%以上,环境好,位置佳。

19845256893

**低价急售别墅**

哈尔滨私产别墅,因房主出国着急售卖,6000元/平米。房屋建筑面积约400平米,车库2个,毛坯房,别墅内自带庭院面积1000平米,院内山林约2000平米。小区还配套高尔夫球练习场、钓鱼池、滑雪练习场、温泉等设施,免费对业主开放。

19845256893

**招聘信息**

刊登13946092977

黑龙江盘古胜禾广告有限公司

**诚聘**

黑龙江盘古胜禾广告有限公司专注手机广告推广业务,整合线上优质资源,公司主营业务包含:微信朋友圈广告、微信视频号广告、腾讯新闻信息流广告、抖音信息流广告、快手信息流广告、小红书信息流广告、三大运营商5G短信广告业务等。

**招聘:广告销售顾问5人**

岗位要求:

1、有广告行业销售经营

2、房产、金融、政府、快消品行业有一定人脉关系

3、学习能力强、人品正直

薪资待遇:

4000元-6000元底薪+高提成,试用期3个月,转正后缴纳5险

地址:哈尔滨市南岗区比乐街29号

联系人:齐先生

电话:18686832188

**生活报中缝广告**

受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅

刊登 84681180

电话 15004697804



两会聚焦

让“流量”成为“留恋” 让“尝鲜”成为“常来”

# 打造我国最北冰雪经济带

委员建议:冰雪旅游要从爆红走向“长红”

文/摄 生活报记者 **张立 吕晓艳**

这个冬天,哈尔滨冰雪旅游火出圈,在省政协十三届二次会议上,冰雪游也成为关注的焦点。如何让冰雪旅游的“头回客”成为“回头客”,让“流量”成为“留恋”,让“尝鲜”成为“常来”,让一时爆红走向“长红”……政协委员们以他们独特的视角建言献策,助力龙江冰雪旅游持续升温、保温。

## 建立冰雪装备产业集群 打造我国最北冰雪经济带

我省目前处于大力发展冰雪经济“天时地利人和”的最好契机。会上,民建省委提出,集聚冰雪装备产业集群,打造我国最北冰雪经济带的建议。

民建省委委员们经过调研后提出建议,在哈尔滨市建设“黑龙江省冰雪运动装备产业总园区”“黑龙江省冰雪经济示范总园区”;在大庆市建设“大庆市冰雪经济示范分园区”;在齐齐哈尔市建设“齐齐哈尔市冰雪运动装备产业分园区”。“三地四园”的建设、承载、联动是快速推动我省冰雪运动装备制造产业发展壮大的极好方法,也是形成我省第一条冰雪产业经济带的最佳路径。

发挥哈尔滨、大庆、齐齐哈尔冰雪装备产业园区、冰雪经济示范园区载体作用,各园区组建招商专班,配置好厂房、配套设施,使企业能够拎包入驻,按照园区定位搭建招商平台。利用七台河冠军城和冬奥冠军的影响力,招知名品牌来我省投资建厂,或与我省龙头冰雪装备企业开展合资合作,打造若干知名品牌,有意向与国际冰雪大品牌合作,由代工转为正式工,由贴牌转正牌,形成自有品牌,品质回归价值。

我省要依托龙头企业,围绕冰刀刀片、索道线路轮组、抱索器、吊篮和吊厢、滑雪板材料等产业链关键环节堵点,招引优质配套企业在我省投资建厂,完善产业链条。

## 讲好冰雪故事 开发冰雪旅游餐饮旅游线路

省政协委员刘丽华提出,以冰雪经济为引领打造特色文化旅游建议。

火锅、冰糖葫芦、锅包肉、大列巴……为了更好地建立冬季良性旅游循环路线,刘丽华建议,将冰雪经济和文化资源相融合,助推文化产业发展。积极推动冰雪文化与历史故事、东部狩猎文化、红色文化、民俗文化、非遗文化融合发展,依托“哈尔滨国际冰雪节”“齐齐哈尔雪地观鹤节”“佳木斯东极之冬·三江泼雪节”“大庆雪地温泉节”“伊春森林冰雪欢乐季”“逊克大平台雾凇冰雪节”“五大连池冬捕节”等开展特色文化宣传,讲好杨靖宇、李兆麟等抗联故事、讲好七台河“奥运冠军之城”励志故事、讲好民俗村和非物质文化遗产等地方人文故事,要赋予故事能经得起历史推敲的文化内涵。

此外,冰雪文化与旅游餐饮文化相结合。要形成旅游餐饮和冰雪经济闭环管理,设计多条冰雪经济和旅游餐饮路线图,依托多媒体加强宣传,形成“冰雪经济+N”多种选择,游客可以根据自己所需,定制自己喜欢的路线,出发时就可以依托多媒体翻阅即将游览的美景、品尝的美食、住宿条件、景区的人文景观和故事等,明明白白消费,开开心心游玩。

此外,要加强有效管理,为冰雪文化旅游提供强有力支撑。要做好有效的管理措施,通过大数据准确计算每个景区、每天能承担的顾客人数,并进行有效分流。让每个景区、景点既人数众多、井然有序,又不用等待太久。

## 增加烟火气 让游客忘不了美景和人们的热情

如何让“头回客”成为“回头客”,让“流量”成为“留恋”,省政协委员党伟提出了《关于让哈尔滨旅游热度不减持续辉煌》的提案。

党伟表示,政府及有关部门要抓紧制定百年哈尔滨文旅战略规划、制定黑龙江冰雪产业战略规划。要规划先行,用规划统领文旅事业。同时,哈尔滨要提升“硬”环境,建设城市基础设施和景区,提升城市品位,创建宜居宜业宜游城市。政府和企业要持续投资创造更多更丰富的品牌旅游产品;要增强文化和节日活动的吸引力,比如哈尔滨冰灯节、冰雪嘉年华等文化活动带动旅游事业;除了冰雪旅游,哈尔滨要打造和储备一年四季的旅游产品,不断推陈出新,让哈尔滨每个季节都是旅游旺季。

同时,要优化旅游业态、消费氛围等“软环境”。号召广大商家提供优质服务,恪守诚信之道,维护市场价格秩序,打造诚实守信的营商环境。哈尔滨旅游爆火背后,游客不希望看到的是冷生生的建筑物,而是温暖的人情味和人间烟火气,也要借机会再一次提升市民的城市责任感和主人翁意识,让游客忘不了哈尔滨的美景,忘不了哈尔滨的热情,来了还想再来。

## 地域文化、民俗文化植入冰雪游 打造我省全域冰雪产业航母

如何让冰雪游“长红”,省政协委员李东斌带来抢抓承办亚冬会机遇,全力推动我省冰雪经济高质量发展的提案。

李东斌表示,要抢抓承办亚冬会机遇,高标准做好顶层设计,科学谋划我省全域冰雪产业,着力打造冰雪经济发展新引擎,把“冰天雪地”变成“金山银山”。建议我省强化顶层设计,打造我省全域冰雪产业航母。立足我省冰雪产业现实基础和资源潜力,以承办哈尔滨亚冬会为契机,要将承办冰雪赛事与赛后冰雪产业持续发展相结合,做好顶层设计,完善我省冰雪运动基础设施,新建扩建专业冰雪竞技运动场馆。改造升级已有的冰雪运动基础训练场馆和群众娱乐场地。通过合理利用各地市冰雪运动场馆带动具有地方特色的冰雪项目持续健康发展。针对各地具有优势的特色冰雪项目,打造上下游产业链,推动我省冰雪经济高质量发展。此外,推动“冰雪运动+”产业快速发展。加强对冰雪运动旅游的科学规划,多渠道融资开发冰雪运动旅游市场,加大冰雪旅游的建设投入。将我省地域文化、民俗文化植入冰雪旅游产业,打造冰雪旅游品牌。通过开发集冰雪运动、旅游、养生、度假于一体的特色旅游产业,举办欢乐冰雪季、滑雪节等活动,充分挖掘冰雪旅游潜力,提高“冰雪运动+”产业整体实力。

## 开发特色文创产品 创新营销推广理念、方式和渠道

近期,哈尔滨市游客量持续提高,但哈市接待游客的人均旅游消费潜力还有待开发,外省游客对本市旅游产品的认可度还有待提升,哈市在旅游产品供给和旅游品牌打造上依然任重道远。为此,省政协委员赵玲提出了丰富哈市旅游产品供给,提高人均旅游消费水平的提案。

赵玲建议,要加强对哈尔滨市内博物馆的管理,规范其营业时间和开放范围,使单位团体和旅游散客都能通过网络公众号和团购APP等方式及时了解馆内营业情况、预约参观;同时,博物馆应深入挖掘文化资源的价值内涵,开发兼具传统元素和现代气息、艺术性和实用性有机统一的文化创意产品。创新营销推广理念、方式和渠道,通过线上线下融合,探索文创产品的体验式营销,构建文旅发展新业态。

此外,赵玲表示,要突出四季主题,推广宜游乐游概念。发挥交通枢纽作为旅客出行“首印象”的“先锋官”作用,哈尔滨火车站、机场、客运站、轨道交通站等均可以“春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪”为主题,按照季节分篇进行旅游景观宣传。适机将龙江食品、药材、文创产品通过图片、短视频、微电影等方式结合在景观宣传中,加大对游客的综合吸引力。