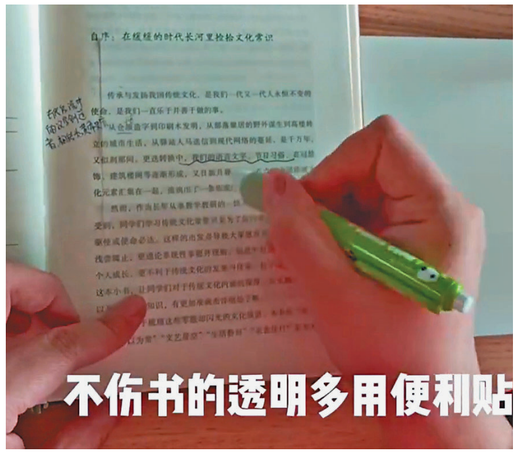
开学季临近冰城文具热销 家长学生不爱花哨更喜实用

透明多用便利贴 错题粘贴胶带 巧思多

透明多用便利贴

错题粘贴胶带

生活报讯(实习生**宋嘉** 记者**刘维娜 李丹** 文/摄)随着开学季临近,文具市场逐渐走热。记者走访哈市多家文具批发市场发现,今年消费者更加注重文具的功能、利用率等要素。



低年级注重轻便、利用率 高年级注重多功能

记者在采访中发现,不同年级的学生家长在购买方向上也存在差异。一些家中有低年龄段学生的家长,比较喜欢购买笔制按动点胶,剪刀也会选择体积较小的笔制剪刀,“轻量级”书包、笔袋等文具人气很高。相比功能较多的认表器等学习工具,低龄学生家长更青睐功能简单的塑料表盘,不仅利用率较高,还能减轻孩子书包的重量。

高年级学生家长则更注重文具的多功能性,几何绘图尺一尺多用,将多种功能汇聚于一把尺子上,避免了学生文具的重复携带;针对高年级学生需要经常整理错题的需求,错题粘贴胶带应运而生,这款胶带相比错题微型打印机更加便宜、实用,只要将胶带粘贴后轻轻一撕,题目就被拓印下来,再把胶带粘在错题本上即可整理错题。

网上看货线下购买 商家开通“订单式服务”

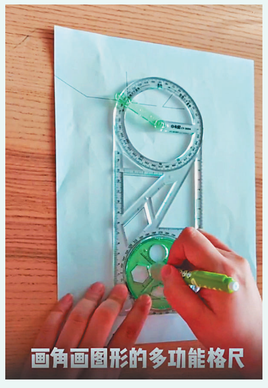
记者采访众多售卖文具的店主了解到,今年许多店主不会再大量囤货,而是选择“小试牛刀”的售卖方式:先购入一些货品,虽然种类多,但单品数量少,售卖一周后看销量,以此推断哪些货品更受青睐。“多功能笔袋平放就是普通的笔袋,立起来就是一个笔筒,价格在25元左右,功能性强,好卖。我一开始进了50个,卖得好再进货,以往这样的新品,我都会进货几百个,现在是看市场再作决定。”店主张女士表示。

为了方便消费者挑选购买心仪商品,一些店家还推出了新的购买方式:消费者可以先通过APP选购自己喜欢的样式,再联系商家到实体店购买。“购买者给我们传过来图片咨询,即使我们店内没有,也可以和供货商采买,这样不会压货,购买者还可以来看实物,售卖更顺畅。”张女士表示,还有的商家抓住每一次售卖机会,购买商品的顾客全都可以扫码成为会员,获得优惠,还可以在商家朋友圈选货,快递配送到家,不仅速度快,商品质量也有保证。

实用性成首选要素 颜色素雅更受青睐

记者21日走访了道里区、道外区、南岗区多个大型文具批发市场发现,往年的一些解压笔及流行元素众多的笔袋、笔盒渐少,而一些颜色素雅、实用性强的文具却被摆在了店面的热选区。记者走访了解到,今年学生家长选购文具时,更加青睐于“做减法”。“学校有要求,文具上不能有卡通人物,尺子一类的文具要透明的,我个人也是给孩子选一些颜色淡雅的文具,这样不会过多吸引孩子的注意力,也不会助长孩子的攀比心理。”学生家长刘女士表示。

在实用性方面,一些富有巧思的文具备受青睐。可拆移承重钩单靠一个简单的金属钩子,就能承重二十斤的书包。此外,多种便利贴的销量也很可观。透明多用便利贴在使用时撕下一张,可粘贴在试卷上,反复练习试题或订正试题;也可作为课本补充区粘贴在课本原文上,因便利贴是透明色,所以不影响使用者查看文本原文。而扩展便利贴的一侧具有虚线,由于一些课本粘贴区域有限,使用这样的便利贴可以将查看的区域扩展在课本之外,成为了孩子学习的好助手。


画角画图形的多功能格尺

旅客空中突发不适 需要吸氧

这位空姐抱着氧气瓶站了40分钟

生活报讯(记者**栾德谦**)19日,南航黑龙江分公司的CZ3906哈尔滨–广州航班上,一名旅客在飞机下降前1小时突然腹痛,乘务组立即开展救援。

当日12时20分,该航班54排旅客突然按动呼唤铃呼叫乘务员,表示其同行人罗先生身体不适,腹部疼痛难忍。乘务员立即通知乘务长孙磊查看情况,发现旅客额头上都是细小汗珠,脸色发白。经了解,罗先生患有肝内肿瘤,此次出行就是去广州看病。孙磊立刻组织乘务员报告机长,广播寻找医生,一名旅客主动联系乘务组并表明自己医生的身份,可以帮助查看。这位热心旅客在得知机上应急医疗箱内有听诊器、血压仪、氧气瓶后表示,可以通过吸氧缓解罗先生身体不适。随后,乘务员巩慧楠抱着氧气瓶站在罗先生座位边上40余分钟。通过吸氧,罗先生病症有所缓解。

征求旅客同意后,机组通过机上通讯设备与南航地面职能部门进行联系,帮助协调救护车。13时17分,该航班在广州安全落地。机上其他旅客得知情况后,主动让出通道,让罗先生下机。在地面服务人员的帮助下,罗先生顺利登上救护车。

由南航黑龙江分公司提供

福彩

3D 第24042期 086

p62 第24042期 198354+1

36选7 第24019期 03 04 06 08 10 16 35+33

22选5 第24042期 09 10 12 13 20

七乐彩 第24019期 02 04 06 15 22 29 30+19

体彩

大乐透 第24019期 19 20 26 29 30 +03 04

排列3 第24042期 342

排列5 第24042期 34276

出租出售
刊登电话 13946092977

复式住宅出售
出售:红旗大街双龙绿色家园复式住宅,板式高层,26带27层,三室两厅两卫,一楼两室一厅一厨一卫,二楼一室一厅一卫,南北向,不临街,楼间距大,采光好,包烧好,电梯入户,一梯两户,使用面积120平,建筑面积175平,自带花园露台和2个仓储室,1个入户门厅,全屋精装修,全新品牌断桥铝系统节能窗,品牌家具家电,毗邻宏图街、大新鞋城、哈工程大学和黑龙江工程学院,交通便利,临近地铁1号线、3号线。
18745013008

出售精装房
出售道外区南直路宏图街《徽槐城小区》住宅,板式高层,两室两厅一卫,南北向,小区楼王位置,客厅正对小区中央广场,不临街,采光好,包烧好,电梯入户,一梯两户,2楼,总层高19层,使用面积81平米,建筑面积115平米,精装修,拎包即住,带入户门厅,送部分品牌家具家电,小区物业管理好,园林绿化好,交通便利,购物方便,临近地铁1号线、太平公园。
16505858777

出售观江房
出售道里区友谊路385号观江国际住宅,建筑面积243米,中间楼层,四室两厅两卫,南北通透,豪华装修,全景看江,物业管家服务,2.3万每平米(可谈)。随时看房。
19845256893

出售松北花园洋房
哈尔滨松北区天鹅湖花园小区31号楼洋房一套,因房主迁移外省着急售卖,价格可面谈。房屋建筑面积180平米,四楼(顶层),毛坯房,三室二厅二卫带阳台,地热房,私产房屋。房屋紧邻松北虎园、哈尔滨大剧院,小区园林面积占比30%以上,环境好,位置佳。
19845256893

低价急售别墅
哈尔滨私产别墅,因房主出国着急售卖,6000元/平米。房屋建筑面积约400平米,车库2个,毛坯房,别墅内自带庭院面积1000平米,院内山林约2000平米。小区还配套高尔夫球练习场、钓鱼池、滑雪练习场、温泉等设施,免费对业主开放。
19845256893

招聘信息
刊登电话 13946092977

黑龙江盘古胜禾广告有限公司
诚 聘
黑龙江盘古胜禾广告有限公司专注手机广告推广业务,整合线上优质资源,公司主营业务包含:微信朋友圈广告、微信视频号广告、腾讯新闻信息流广告、抖音信息流广告、快手信息流广告、小红书信息流广告、三大运营商5G短信广告业务等。
招聘:广告销售顾问5人
岗位要求:
1、有广告行业销售经验
2、房产、金融、政府、快消品行业有一定人脉关系
3、学习能力强,人品正直
薪资待遇:
4000元–6000元底薪+高提成,试用期3个月,转正后缴纳5险
地址:哈尔滨市南岗区比乐街29号
联系人:齐先生
电话:18868832188

生活报中缝广告
受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅
刊登 84681180
电话 15004697804

“尔滨的美,不仅在冰雪,还有春天丁香扑鼻,夏季湿地凉风,秋日五花山色……”

多位有着二三十年从业经历的冰城导游告诉您:

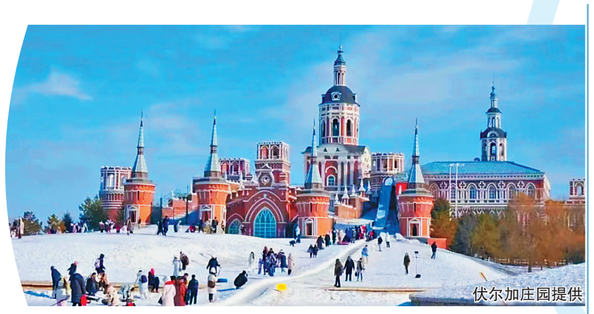
冰雪游到四季游 这座城值得打卡收藏

哈尔滨观光国际旅行社提供

生活报记者 **王晓晨**

“从业30多年,这是我第一次感受到哈尔滨这么大的流量。”说到今年的冰城旅游市场,1992年就入行的哈尔滨观光国际旅行社总经理郭春光感慨道。哈尔滨市文化广电和旅游局提供的数据印证了从业者的感受:今年春节期间,游客接待量与旅游总收入均达到历史峰值。

近日,记者采访了来自观光国际、天马国际、江山国际等多家旅行社,有着二三十年从业经历的多位哈尔滨资深导游,听他们讲述了这个冬季的火热。在他们眼里,“春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪”是哈尔滨四季美景的写照。哈尔滨的美不仅在冰雪,还在不同季节的不同风貌,建筑、音乐、美食……


伏尔加庄园提供

以往是个别景点火 今年是每个景点都火 “从‘十一’忙到春节,近5个月休息不到10天”

“感谢美丽的娜娜,让我们度过了一个美好的假期,说不定过段时间我们又来玩了。”

“那我还给你们做导游。”

2月20日,在太平国际机场送走浙江的旅行团,哈尔滨天马国际旅行社导游谭丽娜长出了一口气。“从‘十一’忙到春节,近5个月休息不到10天。虽然挺累,但是我为自己的城市感到骄傲。”她笑着告诉记者,从“十一”黄金周旅游旺季就开始忙,“尔滨”越来越火,一直忙了近5个月,最大的好处是瘦了10斤。

哈尔滨天马国际旅行社国内中心副总经理张艳英补充道,“娜娜的收获可不仅是瘦了,更是表扬信收到手软。”她解释说,哈尔滨的游客量真的很大,以前只是个别景点很火,今年是每个景点都很火爆,而且面对火热的旅游市场,对导游的责任心、经验、统筹能力就有了更高的要求。好多航班晚上十一二点才落,将客人送到酒店入住后,导游到家基本就凌晨一两点了。而且各景点都很火,陪游客参观游览后,还要做好第二天景点参观线路的攻略,为了不让游客把时间浪费在交通、排队上,避开自由行散客的高峰,旅游团会早一两个小时出发,导游带团时五六点就要出发。工作人员的辛苦付出,游客是看在眼里的,所以旅行团对导游的满意度也是极高的。

说起今年旅游的火热,郭春光告诉记者,今年各旅行社也迎来了入境游客团的高峰,他们旅行社同比2019年增加了三四成。

哈尔滨天马国际旅行社提供

清河旅游风景区提供

冰雪艺术馆、索菲亚教堂、极地公园 伏尔加庄园…… 打卡地标建筑续写冰城情缘

“你能想象吗?一下飞机,四五十人围着巴掌大小的冰块手舞足蹈,六七十岁的老人见到雪地就撒欢打滚,甚至听到冰雪融化时的‘滴答’声,游客都快乐得像个孩子用手去接……”因天气原因,近日哈尔滨一些赏冰玩雪的景区陆续发布闭园公告,但从导游们反馈的情况看,哈尔滨的风景依旧令游客惊艳!

谭丽娜告诉记者,她送走的浙江旅行团就是在冰雪大世界15日闭园后落地的。太阳岛冰雪艺术馆16日正式开馆,可以说是冰雪美景的无缝衔接,填补了春、夏、秋三季室外无法欣赏冰雪艺术的遗憾,游客也玩得非常开心。

哈尔滨江山国际旅行社经理崔治国介绍,位于哈尔滨冰雪大世界园区内的冰雪美食馆与四季游乐馆,继续保持开放状态。

在旅游从业者眼里,很多热门打卡景点还在,哈尔滨的旅游依旧很有吸引力。曝光量超过100亿次的顶流明星淘学企鹅,也在哈尔滨极地公园等待游客,还有浪漫的白鲸“海洋之心”、欢乐的海象“脱口秀”、惊心动魄的“海豚斯基”表演,都会让游客惊喜连连。索菲亚教堂是哈尔滨地标性建筑和游客打卡必到之地。在教堂外的广场上,女王、公主、骑士等旅拍,仍将为游客们提供服务,还可以在广场的街角咖啡享受“尔滨”的咖啡时光,看白鸽飞翔。伏尔加庄园被比作俄罗斯建筑博物馆,庄园里复建了圣·尼古拉教堂,建筑主体是纯原木,榫卯结构,一个钉子都没有使用,庄园里众多有趣的娱雪活动,让游客可以尽情享受运动的快乐。

哈尔滨市文化广电和旅游局提供

春有丁香秋色醉 夏有湿地冬有雪 四季皆风景 “尔滨”全年值得打卡收藏

采访中,记者了解到,去年很多旅游从业者预料到哈尔滨的旅游会火,“但从事旅游业30多年,这种火爆程度还是远远超过了我们的预计。我们境外游是提前半年定计划的,今年更是把四季游作为推荐重点。”郭春光介绍。

张艳英则告诉记者,“2月9日除夕那天,光我们公司就有11个导游和3个司机在雪乡过年。而且未来几年,我估计哈尔滨旅游还是会挺火,2025年2月作为冰雪之都的哈尔滨要举办亚冬会,更重要的是从去年开始,大家都非常珍惜这种爆发式的旅游流量,哈尔滨人这种掏家底式的待客热情劲儿是不会退去的。”

郭春光直言,哈尔滨是个很有特色底蕴的文旅城市,建城历史、音乐之美、博物馆风情、特色美食等,也让哈尔滨“别具一格”,而且四季皆宜。比如城史文化线路将带大家领略巴洛克式、拜占庭式等融合了古典主义、浪漫主义、文艺复兴等不同风情的老建筑,徜徉其中,可以感受哈尔滨独具特色的欧陆风情。

2000年就入行的张艳英已在筹备着接下来的旅游推荐活动。她介绍,5月份又到了哈尔滨丁香盛开的时节,满城尽是丁香花。兆麟公园、斯大林公园、丁香科技博览园、中国亭园、天池丁香园、文庙街等很多地方都是赏花的好去处。加上去中央大街、中华巴洛克历史文化街区等线路进行沉浸式体验,游客会多角度爱上“尔滨”。哈尔滨之夏,气温凉爽舒适,是天然氧吧、避暑胜地。10月份正是登高赏秋的好时节,平山、清河悬羊岭、凤凰山、香炉山、长寿山等都是赏秋、看五花山色的好去处。

“尔滨”四季皆是景,能惊艳游客的不仅是寒冬里的温暖,还有春的烂漫、夏的宜人、秋的风韵,更有一年四季不变的真诚与朴实,这座城市值得您打卡收藏。