

龙头新闻·生活报小记者优秀作品

我们的冰雪天地

实习生 郭佳鑫 生活报记者 吕晓艳 整理

我和冰雪的故事

小记者 哈尔滨市大同小学校 二年三班 娄一凡

东北人民非常喜欢玩雪,今天我和妈妈还有小姨去玩雪了!

在松花江上我们玩了好多游戏。首先我们玩了非常陡峭的冰滑梯,我玩的时候翻了好几个跟头,但是一点也不疼!

然后我和妈妈还做了冰雕,我用一块小冰块敲大一些的冰块,敲了半天终于做出了我梦寐以求的作品,是一条龙还有龙珠,我觉得非常有成就感!我们还在冰雕旁边用脚画了好多小爱心,三个小的,五个大的,还有十一个超级大的!

我和小姨还打了雪仗,开始的时候我们用的是雪球,后来小姨直接把我推倒了,我有一下不开心还有一点开心,真是太矛盾了!

最后我们还坐了雪地摩托,它真是太快了,我用手使劲地抓着,但还是感觉马上就要飞出去了,真是太刺激了。



激了。在回去的路上我又玩了几次冰滑梯,因为我实在太喜欢了!

今天的松花江白茫茫的,像是和天空合到了一块。就好像是好多小白云下来散步了一样。今天真是个好日子啊,真希望冬天慢一点过去,因为我还想多玩几次!

我的冰雪天地



小记者 哈尔滨市大同小学校 三年五班 李思曼

“下雪啦,下雪啦……”看到窗外漫天飞舞的雪花,我兴奋地拍手叫着。又看到大地、树枝、屋顶上被盖上了一层白色的被子,我知道冬天如约而至了。这是我最喜欢的时候,因为我又可以出去玩了,打雪仗、堆雪人、打出溜滑……享受着雪带给我的快乐。

我从屋子里出来,蹦蹦跳跳地来到江沿的雪地上,厚厚的冰面上已经来了很多小朋友,他们有的堆雪人,有的打雪仗,还有的滑雪橇,即使手冻红了他们也无所谓,时不时地还传来阵阵欢声笑语,非常热闹,我赶忙跑过去,和小伙伴一起堆雪人。

我先用铲子把雪堆在一起,做成雪人的身子,再用夹雪的工具,把雪团成一个小圆球,然后在雪地里来回滚,不一会雪人圆圆的脑袋就出来了,特别可爱,我用两颗黑色的扣子给雪人当眼睛,又找了一个胡萝卜给雪人当鼻子,最后把自己的围脖和帽子戴在了雪人的头上,漂亮极了!

雪孩子站在冰面上看着我们打雪仗、打出溜滑,不知不觉太阳就要落山了,我们也该回家了,踩着软绵绵的白雪,虽然冷但很开心,冰天雪地的季节被白雪装饰得格外吸引人,你是不是也被这雪景吸引了呢?



小记者 哈尔滨市虹桥第一小学校 二年二班 葛昊涵

传递冰雪文化,展示哈尔滨独有冬季风采!



小记者 哈尔滨市大同小学校 二年四班 冯鹤轩

我很喜欢下雪,欢迎你来东北一起看雪!

小记者 哈尔滨市经纬小学校 三年二班 韩梓淇

北风凛冽,采冰师傅满脸冰末,满身满头结满白雪。只为能制作出璀璨夺目的冰雕,采冰人在零下三十多摄氏度的天,辛苦劳作。当我欣赏美轮美奂的冰雕作品的同时,也要向所有的“幕后英雄”——采冰人致敬!

冬天的第一场冒险

小记者 哈尔滨市复华小学校 三年四班 王艺赫

我最爱的季节!冬天可以打雪仗、拉爬犁、堆雪人……有很多好玩的事情。

但这第一场雪可出乎了我的意料。我原本以为,从天而降的小雪花落在我的脸蛋儿上,是很有趣的事儿,但当寒风挟着的大片雪花,像恶魔一样钻进我的衣服里,打在我脸上的时候,我好想这场雪停下。

最可怕的是,我带的雪橇用具和袋子被寒风卷走了。它们像长了小脚一样,在漫天飞舞的雪花中奔跑。我在厚厚的雪地上艰难地追逐,可它们却好像在我玩游戏。我刚要伸手,它们就跑走了,就这样连续重复了好多次,当我满头大汗时,才把它们追回来!面对失而复得的工具,我倍感珍惜,牢牢地把它们抓在手中。

这时我才发现,在狂风呼啸的



上,一个人都没有。此刻,我觉得自己是个小小的勇士,一个在无边无际的暴雪中冒险的勇士。

教师点评:哈尔滨的第一场暴雪在小作者的笔下是那么生动,尤其是把人物内心活动写得十分生动,的确难能可贵,给人留下了深刻的印象。尤其文章最后一句紧扣主题。

(指导教师:黄波)

小记者 哈尔滨市大同小学校 二年四班 袁子涵

我和冰雪的故事。我眼中的冬天是洁白的,每逢大雪过后,一层薄薄的白雪覆盖住了整个大地,站在白皑皑的雪地里,仿佛置身于童话世界。



黑龙江中恒拍卖有限公司受委托人依法公开拍卖:哈尔滨阿城区永胜林场部分耕地(农丰镇双丰村吴家户屯)承租使用权约62亩(其中耕地15亩);(租赁年限2024年4月至2024年11月止)只有种植玉米、青豆等农作物除外,具体以承包合同确定为准)。拍卖时间:2024年3月25日9:00时;拍卖地点:中拍平台http://pmai.cai123.org.cn;预展地点及时间:标的所在地,公告之日起至2024年3月22日;报名截止:2024年3月25日(工作日);电话:18645051078 13796119822;

出租出售 13946092977

门市出售

道里区安国街118号1-2层,建筑面积:1042m²。地理位置优越,适合开办宾馆、酒店、医疗诊所、养老公寓等。联系电话:17603607999

出售观江房

出售道里区友谊路385号观江国际住宅,建筑面积243米,中间楼层,四室两厅两卫,南北通透,豪华装修,全景看江,物业管理服务,2.3万每平米(可谈)。随时看房。19845256893

出售松北花园洋房

哈尔滨松北区天鹅湖花园小区31号楼洋房一套,因房主迁移外省着急售卖,价格可面谈。房屋建筑面积180平米,四楼(顶层),毛坯房,三室二厅二卫带阳台,地热房,私产房屋。房屋紧邻松北虎园,哈尔滨大剧院,小区园林面积占比30%以上,环境好,位置佳。19845256893

低价急售别墅

哈尔滨私产别墅,因房主出国急售,6000元/平米。房屋建筑面积约400平米,车库2个,毛坯房,别墅内自带庭院面积1000平米,院内山林约2000平米。小区还配备高尔夫球练习场、钓鱼池、滑雪练习场、温泉等设施,免费对业主开放。19845256893

招聘信息 13946092977

黑龙江盘古胜禾广告有限公司 诚聘

黑龙江盘古胜禾广告有限公司专注手机广告推广业务,整合线上优质资源,公司主营业务包含:微信朋友圈广告、微信视频号广告、腾讯新闻信息流广告、抖音信息流广告、快手信息流广告、小红书信息流广告、三大运营商5G短信广告业务等。招聘:广告销售顾问5人 岗位要求: 1.有广告行业销售经营 2.房产、金融、政府、快消品行业有一定人脉关系 3.学习能力强,人品正直 薪资待遇: 4000元-6000元底薪+高提成,试用期3个月,转正后缴纳5险

地址:哈尔滨市南岗区比乐街29号 联系人:齐先生 电话:18668321188

生活报中缝广告 受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅 刊登 84681180 电话 15004697804

土味微短剧虽“下饭”但看多“伤胃”

(上接02版)

剧情换汤不换药不少中老年观众也“入坑” 剧名没内涵爱用“总裁”“夫人”“战神”



网友曾做了一个有趣的数据统计:6000部微短剧的名字里有386名“总裁”、240位“夫人”和98个“战神”。女性向微短剧中,则频频现“霸道总裁”“植物人老公”,甚至行业和姓氏都高度雷同;男性向作品中,“征服女王”“得道升天”“龙王赘婿”“系统能力”也是常见的情节。很多人吐槽:“标题越来越长,夸张的定语越来越多,内容却是‘换汤不换药’。”

对于这些微短剧,年轻人奔着解压、能提供情绪价值观看无可厚非,但现在还有越来越多的中老年观众“入坑”。记者看到,在多个社交媒体上不少子女感叹他们的父母沉迷刷小程序剧:“春节回家我妈天天霸总言情短剧,我爸天天金手指大开爽剧。”“仅一顿饭工夫,我爸就为微短剧激情充值200元。”这些中老年观众,究竟

被短剧里的什么内容吸引了呢?有业内人士分析,比如以“一胎多宝”为幸福来源的女性故事里,具备超凡智能的孩子成了母亲最坚实的依靠,既达成了助攻爱情、赢得尊重的工具性报答,又极慷慨地描绘了一种坚不可摧的亲子链接。其中浓烈的安全感,对于现实中为孩子倾注心血的中年女性,甚至是从“丧偶式育儿”中独自走来的中国式母亲而言都是一种莫大的诱惑。于是她们只能从“一胎多宝”的夸张想象里寻觅出口,为自己重享无痛的分娩、可期的养育。同样,“赘婿流”短剧的情绪内核,一遍遍告诉那些沉默的中年男人“你并非无能”。说到底,热衷看微短剧的人很多是因为没法儿在现实中“爽”,所以就把自己当成了主角在剧中开启高光时刻,以此来平复内心的压力跟焦虑。

微短剧盛行被看成行业的整体“降维”

业内人士:当不了主菜 市场监管势在必行

有喜欢看微短剧的,自然也有对它嗤之以鼻的。有网友表示,自己绝不会充值,“花100多甚至200多去看一部总共两个小时的短剧,真的是浪费生命。”还有网友直接吐槽这些微短剧的编是“未成年”:“剧情夸张又离谱,把观众当猴耍,估计喜欢的那些人看多了也得腻。”但不可否认的是,微短剧已然成为了当下一个潮流趋势。《2023短剧行业研究报告》显示,2023年前8个月,全国备案拍摄的微短剧有3500余部。2023年全年,短剧市场规模达到373.9亿元,2024年预计将超过500亿。预计到2027年,中国微短剧市场规模将突破1000亿元大关,很多在“网文江湖”掉队的作品也开始靠短剧“翻身”。采访中,很多影视圈从业者也给出了自己的观点。他们认为短剧就是快消品,只能当辅菜,当不了主菜。甚至竖屏微短剧的出现就好比行业的一次整体“降维”,无论剧本、表演还是制作均是如此。荀瑶表示,相较于传统的横屏剧,竖屏剧虽然互动性更强,也更擅长展示碎片化内容,但由于时间非常有限,很难构建出丰富的剧情以及塑造出特色的人物性格,所以整体呈现上还是偏扁平化。接下来,竖屏剧或能作为新形式长期存在,但不会成为影视发展的风向标。并且在迅猛增长的同时,微短剧市场也存在诸多问题,侵权、价值观引导不良等不断浮出水面,因此,加强对微短剧市场的监管势在必行。图片除署名外均为受访者提供



新闻链接

1、目前微短剧有三大主流赛道。一类是横屏拍摄,在主流长视频平台上线,多为平台独播定制剧,需购买平台会员观看。平均每集时长15分钟以内,整部剧在30集以内。一类是在短视频平台上线的微短剧,横屏、竖屏拍摄均有,其中自媒体账号更新的短剧大多免费,盈利手段是广告植入,而平台方自制或与传统影视制作公司合作开发的剧集,则需付费观看。最后一类是小程序剧,竖屏拍摄,通常每集时长为1至2分钟,集数多为80集至100集左右,这类剧集需付费观看,一般前几集免费试看,后面可单集解锁或全集打包付费。 2、竖屏微短剧有着不一样的套路,即演到最关键剧情时戛然而止,想看后面就需要点击链接跳转到小程序平台进行付费解锁。付费模式也很灵活多样,可以花几块钱买单集,也可以花几十元买全剧,还可以开个365元包年会员享受全站资源。

短剧爆火:当心“电子榨菜”被加进“情绪罂粟”

生活报首席评论员 静伟 短剧的爆火,正好契合了厦大教授邹振东的“弱传播”理论:“轻的东西最好传播”,而且人性也正如经济学家泰勒·考恩所说:“在能够轻易获得信息的情况下,我们通常喜欢简短、支离破碎而又令人愉快的内容。”这也让短剧市场成为当下最大的风口,既然风口上猪都能飞起来,短剧的天空中自然也飞满了形形色色、良莠不齐的“猪”,甚至包括有毒的“病猪”。“夫妇持股公司做短剧每月进账4亿多”“爆款短剧的编剧月收入可超10

万”……这巨大的诱惑自然吸引越来越多的人跻身短剧市场,试图捞把金、分杯羹。但也正是这“不纯”的目的太过单一直接,也让越来越多粗制滥造、煽动情绪、制造对立的作品泥沙俱下、泛滥成灾。让短剧作品只见“金”,不见“精”。短剧的时间性质就注定了,它每一集都要在极短的时间内,浓缩情绪、制造矛盾、留下悬念,那么最偷懒的办法就是给人物贴上黑白分明的脸谱,形成极端鲜明的对立,这也让很多短剧,充满了拜金、意淫、戾气、狗血等种种乌烟瘴气。有心人曾统计过,6000

部短剧的名字里,有386名“总裁”、240位“夫人”和98尊“战神”,除了说明短剧的同质化,更让我们看到了短剧的恶劣化。 如果仅仅是“电子榨菜”,也还只是没营养,人本来也有肤浅和无聊的需求。但怕的就是“有心人”给这“电子榨菜”加上“情绪罂粟”,让你在上瘾的同时,也会被渐渐地“毒化”。“电子榨菜”顶多是让你变傻,“情绪罂粟”可能会让你变坏。因为这种简单粗暴、极端对立的情绪浸润,很容易潜移默化地渗透并改变你的心智模式,进而



影响到你的行为方式。 古人给我们留下了楚辞汉赋、唐诗宋词、明清小说这些丰厚的“文化礼物”,那我们要拿什么留给后人?就这些狗血短剧?想想都觉得臊得慌。