



随着农场播种机械化程度越来越高,工作效率也越来越高,插秧客的收入大幅增加,从一天七八十块钱到一天400元至600元,部分驾驶农机工种日薪能达千元……插秧专列为农民打开了一条“淘金路”。时至今日,哈铁已连续开行插秧专列25年,共有近190万人次搭乘专列前往三江平原插秧“淘金”,近年来更是吸引了不少年轻人加入……

今年预计4万余人次“乘专车”去插秧

插秧专列25年 190万人次“淘金”

文/摄 生活报记者 栾德谦

避免插秧客奔波 插秧专列诞生

三江平原地区,水稻种植面积大、品质优良,全国每九碗米饭就有一碗来自黑龙江。每年4月至6月,从齐齐哈尔到抚远,绥化到抚远,佳木斯到抚远,哈尔滨到抚远四个方向的普铁列车,都有大量插秧客前往三江平原插秧。谈起插秧专列的诞生,离不开一个人——赵业胜。今年51岁的赵业胜,是中国铁路哈尔滨局集团有限公司绥化车务段绥化站客运值班主任,也是2000年首趟插秧专列开行发起人之一,在绥化站客运车间工作了28年,连续服务插秧专列25年。回想起以前,赵业胜告诉记者:“务工人员都来



从编织袋馒头咸菜白开水 到穿着时尚提着拉杆箱

插秧专列舒适便捷 堪比旅游专列

7日16时56分,载着460名插秧客的K5161次插秧专列从黑龙江省绥化站驶出,开往三江平原方向。据悉,这是中国铁路哈尔滨局集团有限公司第25年开行的插秧专列。齐齐哈尔客运段K5161次列车长陈勋,参与了10年插秧专列的服务,她告诉记者,十年前,他们这趟插秧专列是老绿皮车,“当时车内还是电扇,所有车窗都要打开,乘车环境不是很好,茶座下面,坐席下面都是旅客。这十年来,经过车体的更换,客流的改变和设备设施的升级,现在环境好了很多,旅客乘车条件也很舒适了。”穿着休闲牛仔服,戴着耳环的郑春红和姐妹郑

赵业胜说,这些年最显著的是人的变化,“当年出来打工的人穿着旧衣服,背着编织袋,昏黄的脸色,灰白的头发,满脸皱纹透着疲惫。现在很多插秧客穿着牛仔服,戴着太阳镜,有的女同志染了头发,涂着指甲,踩着高跟鞋,脸上也挂着笑容。这是日子越来越好了,坐上火车不出省,开开心心就把钱赚了。”绥化车务段副段长牡丹江客运段佳大车队列车长李宏东向记者介绍:“过去老绿皮车人很多,我们需要烧水,很辛苦,插秧客带着大编织袋,带着馒头、咸菜。现在条件好了,插秧客会带熟食、啤酒了,年轻的夫妻拿着拉杆箱,穿得也很时尚,像是去旅游。”



25年运送插秧客近190万人次

记者从铁路部门了解到,2007年,哈铁插秧专列发送旅客19万人次,此后,随着农业机械化率逐年提高,现代化插秧机的迅速普及,插秧专列客流逐年递减。至2018年,插秧专列发送客流降至4.5万人次,2020年客流4.8万人次,2023年哈铁插秧专列运送客流5万人次。据介绍,今年绥化、齐齐哈尔、佳木斯和哈尔滨市周边预计有4万人次乘火车赴三江平原插秧。哈尔滨局集团公司深度挖掘运输潜力,及时优化运输方案,在持续开好插秧专列的基础上,陆续增开宝清、五常、前进镇等粮食产区方向的旅客列车,根据客流情况,采取“一日一图”动态调整运力,通过增开列车、加挂车厢、延长列车开行时间等措施,满足春耕生产人员出行需求。时至今日,哈铁已连续开行插秧专列25年,共有近190万人次搭乘专列前往三江平原插秧。每年都在服务插秧客的赵业胜感叹,25年来,车站、列车硬件

设施不断提升,软件服务也更贴心,2000年时,列车上只是打快板、唱唱歌。2015年,绥化站进行站房扩建,客流量提升500人;2020年,插秧专列首次用上空调车体;近几年,全面实施电子客票,务工人员不用再乘坐车站买票,设专人举“车厢号码牌”,排队由绿色通道进站,有序上车。近两年,为了提供更好的服务,列车上举办了列车招聘会,把用工信息张贴在车上,务工人员可以自己联系;请专业律师上车开办法律课堂,普及劳动法;邀请农技专家在车上举办农业知识讲座,为务工人员传授先进的农业生产知识。绥化车务段副段长赵海龙也亲眼见证了插秧专列25年的变化:“2000年,运力还比较紧张,现在每到这个季节,集团公司会根据客流情况开行2-3对插秧旅客,以满足需求。从以前最初的手工下乡售票,到现在的12306网上卖票,每一个变化都有着时代的标签,也反映出时代的发展。”



播种机械化程度越来越高……插秧客打工20天 收入近万元

插秧专列25年 见证龙江“粮辰美景”

文/摄 生活报记者 栾德谦

从老绿皮车,肩扛大袋子高过头顶,到空调特快卧铺车,穿休闲装,像游客一样带着整箱啤酒、饮料、八宝粥……哈铁插秧专列开行25年,无论软硬件还是插秧客的出行方式,都发生了天翻地覆的变化。近年来,从请专家在车上讲解农业种植技术,到志愿者免费发放农业技术手册,进行用工对接,送票上门……25年,四分之一世纪,一代人已从襁褓走上工作岗位,变化的是农业生产更现代化,农村劳动力更宝贵,农民收入越来越高、生活水平越来越好……



干活都是机械化 比以前轻松不少

7日下午,记者一行在绥化火车站站前广场看到,这里有很多旅客在此候车。上前采访后记者了解到,这些旅客绝大部分是每年如约而至乘坐哈铁插秧专列前往三江平原的插秧客。一位穿着中式上衣、牛仔裤,头戴鸭舌帽,拎着拉杆箱,戴着白色耳机听音乐的候车女士,很像一位游客。但这位女士王娟告诉记者,她也是坐插秧专列去插秧的,她来自绥化市望奎海丰,今年46岁,儿子跟插秧专列同龄,已经25岁了,“孩子4岁以后我每年都去,有二十

来年了。坐这个插秧专列特别方便,我的包大,如果拿不动,工作人员会帮我拿上车。现在干活都是机械化,比以前轻松不少,三江这些老板都挺好的,干个二十来天,赚个几千块钱。我是刷插秧盘的,一天能赚450元。”王娟告诉记者,当插秧客20多年,给她家的生活带来很大变化,“20年来给我儿子的生活带来了个娶媳妇的钱,也让我自己的生活水平更上一层楼。冬天冷的时候,也能往南走走,看看祖国大好河山。”

插秧客与雇主成“候鸟式合伙人”

赵业胜告诉记者,近年来,机械化插秧率达96%,插秧客从站在水里弯着腰插秧,逐渐转向“幕后”,主要负责育苗、操作机械等工作,以往平均一公顷需要5个人插秧作业,如今使用插秧机,30公顷仅需10个人,收入也水涨船高,更多年轻人选择来插秧。生活报记者从铁路部门了解到,今年,途经绥化的两趟插秧专列,历时约50天,将开行百余趟。预计今年插秧客人数达到4万多人,比去年5万人略少一些。记者在采访中了解到,今年的插秧客中,还有结伴组成“插秧搭子”拼车,甚至自行组成200人的车队自驾前往的。此外,也有雇主找大客车来接插秧客的情况。人群中,记者看到五六个村民,将很多鹅蛋放在铺满稻壳的桶里。“我们五六个村,是固定团队,每年都一起去插秧。带几个家养的鹅蛋,送给雇主。”精神矍铄、看起来像40多岁的崔生告诉记者,“我已经50多岁了,这个大姐是专门给我们做饭的,我们年年都去同一个雇主家干活,处得跟哥们儿一样。”

开手扶插秧机 日赚千元

在7日开通的K5161次插秧专列车厢里记者看到,车厢并不拥挤,一些插秧客还特意选择了卧铺。坐在记者对面的插秧客老杨,向对面中年男子建议:“咱们几个补个卧铺票吧,能保存点体力……”老杨告诉记者,对面男子是本次插秧的雇主,他们一行四

五人跟雇主一同前往,老杨负责开手扶插秧机,是插秧客中的高收入工种,每天能赚1000元,“现在机械化程度高,一个多礼拜就差不多了。别看赚得多,每天凌晨3点多天没亮就起来了,晚上黑天回去,一天都在水田里操作机械。”

机械化程度越来越高 雇工少了人工费涨了

8日,建三江农场承包200亩地的农场雇主孙连江告诉记者,20多年前,他家的水田主要靠人工插秧,“那时候二三百亩地,得雇一个长工、两个短工,再加上开插秧机的、站插秧机的、挑苗的雇一个就行。2000年,全人工插秧的话得雇七到九个人,一天穿个两响多地。那时人工便宜,计件一天一百多元,手快能赚200多元。”“2017年2018年,很多农场陆续开始上大机械,那时候一块地也得雇5个人。现在用的插秧机跟那会儿还不一样,效率比那时候更高了,是大秧机。那时候人工不算太高,每天400多元。”孙连江告诉记者,2023年农场开始隔田改造,将原有的小池子改

成15亩到30亩的大池子,大型机械覆盖率越来越高,他家还提前将水稻苗转移到了水田里,所以今年只雇了两位插秧客,“一个开插秧机,一个站插秧机往土上苗。基本都是每天550元、600元那样,前两年缺人时挑苗的还有一天700元的。现在也不是都用大插秧机,有的地块陷的,就得用手扶插秧机,俗称水上漂,需要人站在水里推,那种雇工就得1000元一天。”孙连江告诉记者,如今的机械化程度越来越高,“有用飞机低空漫撒子的,也有水田注水机旱直播的,这两效率差不多。旱直播更省事,安全,不怕风,我家的地因为在道边,所以只能插秧。”

见证粮食生产二十连丰

我省三江平原地区水稻种植面积大、品质优良,每年春耕时节都需要大量劳动力进行水稻备耕、插秧,“插秧客”打工20多天,平均可收入近万元,已经成为当地农民的主要收入。赵业胜认识的不少插秧客因此改变了生活状况。腰屯村村民王春学,已经连续插秧25年,他说:“近年来,插秧收入越来越高,我最开始每天只有七八十元的收入,现在每天能挣到三四百元。家里不仅盖起大瓦房,还安装了电话、冰箱、彩电等家用电器也一应俱全。”王春学用多年的积蓄承包了水田、鱼池,带着大伙过上好日子。

绥化市农业农村局四级调研员杨大权告诉记者:“绥化市是劳务输出大市,平均每年绥化到三江插秧务工的农民就有2万多人,可实现劳务收入2亿多元。铁路部门提供精准服务,连续开行25年插秧专列,对于服务地方经济发展和民生保障做出了重要贡献。绥化市举例,近年来,绥化市深入落实省里千万吨粮食增产计划,大力发展四个农业,2023年粮食产量237.04亿斤,当好国家粮食安全压舱石,插秧客们见证了黑龙江粮食生产实现二十连丰。”