

文博热! 年轻人爱上千年文明

据新华社电“文博热”持续升温,逛博物馆、游遗址公园成为旅游新时尚。今年“五一”假日期间,故宫博物院、中国国家博物馆、三星堆博物馆新馆、南京博物院、扬州中国大运河博物馆等热门场馆“一票难求”,丰富多彩的展览吸引了天南海北的游客,博物馆、遗址公园等已被众多年轻游客列入城市打卡清单中。

从文旅部门获悉,在刚刚过去的“五一”假期,西安市文博单位接待游客约154.5万人次,其中,秦始皇帝陵博物院接待同比增长4.52%,陕西历史博物馆接待同比增长4.11%;太原市文物景区、文博场馆接待游客70.58万人次,其中,太原市文物局直属文物景区、文博场馆接待游客64.30万人次,较2023年同期增加14.93万人次,增长30.24%……随着观展人数的增加,青睐博物馆的年轻人越来越多。

博物馆的科技范、互动性不断吸引年轻人

据2023年携程相关数据显示,预订博物馆门票的客群年龄中,00后仅次于80后,90后排名第三。各年龄段人群,00后同比增长最为显著,00后文博游订单数同比增长8.2倍,而90后群体增长4.4倍。

为什么越来越多人特别是年轻人,愿意走进博物馆?河南洛阳博物馆馆长李文初认为,这是因为博物馆不断创新探索,用青春语言讲好文物故事。

与传统的博物馆展示方式相比,现在的博物馆开始注重现代科技手段,充分发挥数字化优势,让文物焕发新生。从湖北省博物馆首次展出睡虎地秦墓出土的竹简主人“喜”的3D复原头像,到山西西北齐壁画博物馆的乐师们再现壁画《夫妇宴饮图》中的古乐演奏场景,再到跟随洛阳隋唐大运河博物馆重走漕运之旅的全息投影……博物馆正在以崭新的面貌与公众见面。

如今,博物馆不仅“颜值”越来越高,同时还拓展着线上线下的产品供给。开发数字IP,开展各种互动活动,开发各类文创产品让游客把博物馆文化带回家,拍摄纪录片,参与文博类综艺……近年来,花样翻新的文物与博物馆叙事方式不断出现,让收藏在博物馆里的文物“活起来”了,走进百姓生活,走进年轻人的“备忘录”。

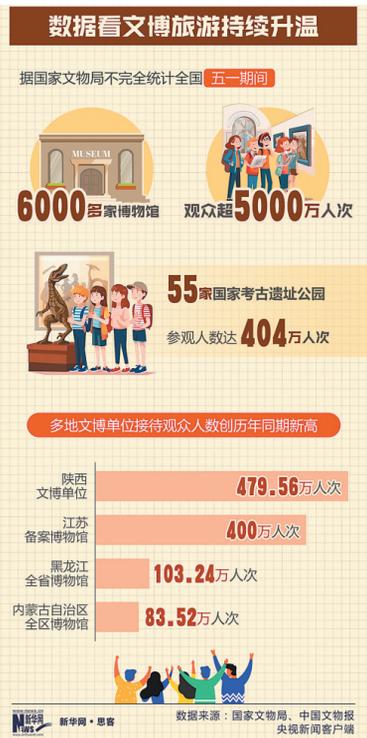
同时,“文博热”也折射出当今人们对中华文明的认同。“一个博物馆就是一所大学校”,许多年轻人走进博物馆,是为了感受历史与文化的魅力,给自己和家人加一顿精神上的“营养餐”。

行业专家分析,80后高占比反映出亲子文博游成为当下新趋势,喜爱逛博物馆的80后这一代,带领子女走进博物馆的大门,而这种对历史文化的喜爱也将代际传承。

“博物馆热,与当下游客的精神文化需求增长密不可分。”天津博物馆党委书记于健表示,年轻人观展正逐渐从参观向参与转变,从游览向深入研学转变,对博物馆展览的广度、深度都提出了新的要求。“不仅如此,文博游品质化、个性化趋势越来越明显。游客对博物馆的体验、研学、娱乐需求不断提升。”



5月6日,观众在陕西历史博物馆秦汉馆参观文物西汉彩绘陶俑。新华社发



“文博热”为经济发展注入新活力

随着“文博热”的兴起,文旅和经济也随之迎来了一次深度融合,以文博机构为载体带动的夜游经济、汉服旅拍、非遗研学等“新中式”旅游迎来消费热潮。

美团平台数据显示,4月以来,“汉服妆造”搜索量同比增长136%。西安、洛阳等街头,随处可见身着汉服的年轻人在博物馆、遗址公园等景区打卡拍照,摩肩接踵间皆是“贵妃”,文博景区附近不少商铺以汉服妆造店为主。不少民宿或酒店,顺势推出旅拍服务,吸引更多年轻人预定入住。

博物馆夜游项目作为文旅一体化的新鲜血液,正逐渐成为夜经济发展的重要组成部分。作为文化中枢的博物馆和“夜经济”两者看似不相关,却在沉浸式业态的营业方式影响下巧妙碰撞,实现了融合。如上海试点博物馆夜游项目,国家博物馆在暑假每周日延长开放时间至晚9点,故宫举办了“紫禁城上元之夜”活动等。今年3月,河南安阳推出“大邑商·夜安阳”

博物馆夜游活动。殷墟博物馆、中国文字博物馆、安阳博物馆等六个场馆全部推出夜游项目。围绕“夜游、夜赏、夜娱、夜购、夜食”五大主题,让游客遇见夜安阳,领略三千年大邑商的魅力。

据统计,“五一”假期,安阳全市累计接待游客664.88万人次,与2023年同期相比增长179.91%;旅游收入约43.69亿元,与2023年同期相比增长81.06%。其中,文创企业营收增加6倍以上,殷墟博物馆单日文创收入突破30万元。博物馆夜游活动的成功实践,不仅给观众带来新奇的参与体验,同时对包括交通、购物、餐饮等一系列消费活动起到良好的集聚拉动效应,带动区域夜间经济的整体发展。

“文博热”既是文化消费需求旺盛的生动缩影,也是强消费信心的积极信号。年轻游客掀起的千年文明打卡热,展现出青年一代的文化自信。未来,要继续盘活更多文博机构资源,在文旅产品和服务上不断推陈出新,开发更多人们喜闻乐见的文博活动及文创产品。

出租出售 13946092977

出售松北花园洋房

哈尔滨松北区天鹅湖花园小区31号楼洋房一套,因房主迁移外省着急售卖,价格可面谈。房屋建筑面积180平米,四楼(顶层),毛坯房,三室二厅二卫带阳台,地热房,私产房屋。房屋紧邻松北虎园、哈尔滨大剧院,小区园林面积占比30%以上,环境好,位置佳。

19845256893

低价急售别墅

哈尔滨私产别墅,因房主出国急售,6000元/平米。房屋建筑面积约400平米,车库2个,毛坯房,别墅内自带庭院面积1000平米,院内山林约2000平米。小区还配套高尔夫球练习场、钓鱼池、滑雪练习场、温泉等设施,免费对业主开放。

19845256893

招聘信息 13946092977

黑龙江盘古胜禾广告有限公司 诚聘

黑龙江盘古胜禾广告有限公司专注手机广告推广业务,整合线上优质资源,公司主营业务包含:微信朋友圈广告、微信视频号广告、腾讯新闻信息流广告、抖音信息流广告、快手信息流广告、小红书信息流广告、三大运营商5G短信广告业务等。

招聘:广告销售顾问5人 岗位要求: 1.广告行业销售经营 2.高中及以上学历,快消品行业有一定人脉资源 3.学习能力强,人品正直 薪资待遇: 4000元-6000元底薪+高提成,试用期3个月,转正后缴纳5险

地址:哈尔滨市南岗区比乐街29号 联系人:齐先生 电话:18686832188

百业信息 13946092977

金福来全屋定制 家装工装一体化

承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线 18904515815 15846048899 工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告 受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅 刊登 84681180 电话 15004697804



8月验收 9月建管交接

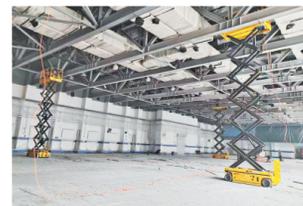
八区冰球馆新冰场升级改造中

改造后冰面尺寸可转换 适应不同赛事需求

生活报讯(记者梁晨文/摄)为了迎接2025年哈尔滨亚冬会的到来,哈市八区冰球馆正在进行紧张的升级改造工程。改造后的冰球馆会有什么变化?又有哪些新的高科技功能呢?16日,记者来到场馆进行了采访。

和上一次哈尔滨举办亚冬会不同,这次冰球馆不再承担赛事的开幕式,而是被确定为亚冬会男子冰球比赛的场馆,在所有场馆建设中率先启动。其中,共分为三个场馆的改造:比赛馆、老训练馆和新训练馆。室外工程涉及景观工程、停车场地面维修工程及室外雨水管管网维修等。

记者走进比赛馆看到,观众台已初具规模,蓝白相间的5000个座椅布满看台,原冰场已完成化冰清理,工人们正在进行挡墙拆除,之后将进行新的界墙安装。对于冰球馆来说,冰场质量和功能的高低可谓重中之重。“原有比赛馆冰场界墙尺寸



为30×60米,本次改造将冰场界墙尺寸按照北美冰球联赛标准调整为26×60米,变成可调节转换界墙,改造后冰面尺寸可30×60米和26×60米两种尺寸自由转换,这样可以适应不同赛事需求。”场馆施工方哈市城投集团工程部部长秦绪林介绍。对于改造项目中重要的一环,冰场制冷剂的改造尤其关键。“原来老场馆使用的是最传统的氟利昂制冷剂,而改造后将采用的是R134A制冷剂,这种制冷剂非常环

保,而且制冷效果非常好。此外,还选用了装配式结构用房,这样既可以再利用,又有利于环保。还有些装修的构造做法,采用铆钉结合的方式,避免使用胶粘剂对环境造成影响。”秦绪林说。

随后,记者又先后来到老训练馆和新训练馆看到,老训练馆已完成新建冰场的基础施工,工人们正在刷白色涂料。新训练馆已完成场馆加固,功能房间粉色石膏板隔断完成。“老训练馆是把原有冰场拆除新建,供运

“品牌价值”超1800亿元 我省上榜地标品牌增至11个

生活报讯(记者仲亮)16日,记者从省农业农村厅获悉,日前,“2024中国品牌价值评价信息”发布。我省五常大米、佳木斯大米、东宁黑木耳、庆安大米、方正大米、通河大米、延寿大米、九三大豆、海伦大豆、泰来大米、绥化鲜食玉米等11个地标品牌上榜,上榜品牌数量居总榜前三甲,品牌总价值超1800亿元。

与2023年相比,我省入选的地理标志区域品牌由8个增至11个,增幅为37.5%。百强榜中,入围的10个地标大米品牌,我省独占7个,且霸榜前6名,大米品牌价值较5年前增加220亿元,增幅为18.57%;五常大米更是以超700亿元品牌价值,连续九年位居全国第一。我省九三大豆、海伦大豆是百强榜中仅有的2个地标大豆品牌。绥化鲜食玉米品牌价值较首次评价增加了4.19亿元,增幅为11.54%。

截至2023年年底,我省绿色食品认证面积达9458.8万亩,其中,全国绿色食品原料标准化生产基地面积7093.5万亩,居全国首位。全省登记地标农产品168个,授权使用地标企业超500家,240

余家绿色、有机食品企业使用农产品地理标志。2019年以来,我省实施农产品地理标志保护工程,累计投入项目资金6980万元。按照“县级申报、市级推荐、省级专家评审”程序,推动东宁黑木耳、绥化鲜食玉米等64个地理标志农产品开展保护工程,建设核心示范基地57个,基地规模超4000万亩;按标生产培训2.69万人次,覆盖11个国家脱贫县。各地在产地环境保护、生产能力提升、产品质量与特色品质保持、品牌培育、身份标识化等方面均取得明显成效。

2023年,我省在国家地理标志农产品体验馆开设黑龙江专区,组织27家企业近90款地标农产品进驻,引导企业线下体验、线上销售,将专区作为我省地标农产品宣传品牌形象、传播地域特色文化、传承地标农产品的集中展示窗口。2023年10月,我省在北京举办国家地标馆“黑龙江馆”“黑土优品”地标农产品推介活动,对我省首批进驻国家地标馆企业代表进行了授牌,并举行了签约仪式,我省地标企业与采购商共签订大米、豆粉和蜂蜜3个购销合同,签约总额合计770万元。

男子组首次夺冠 哈尔滨市摔跤队全国比赛获4金

生活报讯(记者梁晨)16日,在刚刚结束的中国式摔跤全国锦标赛中,哈尔滨市摔跤队斩获4金1银3铜。

据介绍,本次中国式摔跤全国锦标赛于15日在河北省迁安市唐山九江体育中心落幕,共有来自全国各地的33支代表队、540余名运动员同场“较”高下。经过4天的激烈角逐,哈尔滨市夏季项目训练中心摔跤队共斩获4金1银3铜,其中,王莹莹获得女子70公斤级冠军、高宇飞获得女子75公斤级冠军、李雨桐获得女子82公斤级冠军,查那获得男子100公斤级冠军。在女子

60公斤级比赛中,金鑫获得亚军。此外,哈尔滨队还获得了5个第五名和体育道德风尚奖,收获满满。

哈尔滨市夏训中心摔跤队领队马海艳表示,通过这次比赛可以看出,哈尔滨摔跤队在女子大级别项目上优势明显,去年就曾在该赛事中夺得3枚金牌,女子70公斤级的王莹莹更是连续6年夺得冠军。这次比赛最大的亮点是男队收获惊喜,在男子100公斤级比赛中,哈尔滨队的蒙古族运动员查那经过6场激烈角逐,一路过关斩将,最终夺冠,这也是哈尔滨队首次夺得男子组比赛金牌。

东北林业大学海南国际学院揭牌

生活报讯(记者吕晓艳)生活报记者从东北林业大学获悉,15日,东北林业大学海南国际学院在海南陵水黎安国际教育创新试验区揭牌成立。

东北林业大学海南国际学院是一个具有教学、科研性质的东林二级学院,学院依托海南省区位、资源、政策优势,选派相关领域专家学者组成“发展智库”,服务海南省“生态立省”绿色发展之路。

高校优质教育资源优势,助推中国特色自由贸易港发展。海南国际学院将建设国际联合研究院,打造高水平科研平台,汇聚国内外顶尖科研力量,建立跨学科、跨领域的科研团队,开展前沿科学研究。学院将依托东北林业大学学科优势与特色,选派相关领域专家学者组成“发展智库”,服务海南省“生态立省”绿色发展之路。

哈尔滨市拍卖行拍卖公告 我行接受委托依法对下列资产进行公开拍卖:1.亚内吉街村土地及房屋所有权,参考价:1.5万元;2.先锋路15号院内东厢房及土地房屋所有权,参考价:6万元;3.有章街5号院内东厢房及土地房屋所有权,参考价:2024年5月23日15时前到场的买受人竞拍成交。 展期时间:2024年5月24日9时30分开始 展期地点:哈尔滨市 竞拍网址:https://paimai.ca123.com.cn 竞价网址:https://paimai.ca123.com.cn 公司地址:哈尔滨道外区中马路18号三楼 联系电话:0451-84274768、1376682518