

给妈妈化个妆, 60后“新老人”也想美美地老

新华社半月谈记者 郑雪婧

“我想找专门遮老年斑的化妆品,都没有卖的。”货架上的美妆个护产品琳琅满目,60多岁的倪阿姨却犯了难。市面销售的美妆个护产品大多针对中青年,适合倪阿姨的产品种类较少。不过,也有部分国货美妆品牌开始竞逐银发美丽经济,助力60后“新老人”群体美美地老。



被忽视的老年个护需求

记者在网络购物平台寻找“老年护肤品”,搜索结果多是价格相对亲民的国产品牌,描述多带“妈妈”关键词,临近母亲节、妇女节、重阳节,此类产品销量才渐涨,但远不及网红美妆个护产品畅销。

带“妈妈”字样的美妆个护产品宣传功效以抗皱、淡斑为主。事实上,老年群体面临的皮肤问题很复杂,对皮肤清洁护理、机能调节、屏障修复、抵御细菌入侵等方面需求多元。

美业研究院分析,老年人所需的美妆个护产品有三类。针对面部:老年人胶原蛋白流失较快皱纹较多,以及由于色素代谢降低易出现老年斑。针对身体:老龄肌抗氧化能力下降,表面油脂不断堆积,如清洗不当易散发出“异味”,尤其是行动不便的老年人,可能伴有湿疹、瘙痒、体癣等常见皮肤病。老龄肌相对脆弱,个护产品需温和无刺激,还要考虑到洗浴晕眩跌倒等风险,洗护产品需操作简单、起泡快、易冲洗。针对口腔:老年人常佩戴假牙或进行过牙齿种植修复,需要恢复牙龈组织、改善牙齿松动、提升牙周防护力的产品。

助浴是社区为高龄老人提供的上门服务之一。受访社区工作者表示,社区请的护理师多使用老人家中的洗护产品,一般为价格较低廉的大众日化品牌,有的家中甚至只备一小块香皂。对受皮肤病困扰的卧床老人,应使用有针对性的洗护产品。该社区工作者坦言:“老人专用的洗护产品太少,就算有也比较贵,如果这笔费用算在我们头上,我们没法负担。”

倪阿姨表示,受爱“海淘”的子女影响,她接触过“适合50岁以上”的外国知名美妆品牌旗下产品,据说能改善老年斑和皱纹。但去年夏天起,她又用回了国货美妆,“虽然国货适合的选择不多,但用着更放心”。

另一条赛道

国务院印发的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》指出,应重点开发清洁卫生、生活护理等方面的产品,提升其适老性,不断满足老年人日益增长的多层次、高品质健康养老需求。据国家统计局的最新数据,2023年末,我国65岁及以上人口数量达2.17亿人,占总人口比例进一步提高至15.4%。

如今,逐渐步入退休年龄的60后新老人堪称“有钱有闲有经验”,他们普遍会维权、会智能、会消费。无论是知识、阅历、眼界、财富还是生活习惯,60后与上一辈老年群体都有很大区别。

美业研究院分析,“新老人”有一定能力接触到新鲜事物,对美妆个护消费持更开放、包容的心态。越来越多的国货美妆品牌适时锚定具有一定消费活力的“新老人”赛道,竞逐银发美丽经济。

与传统互联网玩法不同,做好银发美妆个护市场需重视线下活动。如,深入老年群体常光顾的社区、超市、老商场等,为获得良好口碑、利用熟人效应传播打下基础,并与养老机构、老年大学、医院、药企等积极开展合作。

电商方面,设置老年购物专区与专属客服功能,短视频平台不断打造更便捷直观的短视频电商,最大限度缩短老年人网购链路,但也要警惕直播间兜售“三无”老年化妆品乱象。

网友波尼在社交平台的留言引发热议:“直播间张口闭口叫你‘家人’忽悠你买五送五,买十送二十,导致我身边朋友买了一堆‘三无’产品用不完送给别人,然后我妈又会买直播间的东西回送,这样恶性循环。”网友育成也表示对此类直播的反感:“半夜起来上厕所,我妈不睡,在客厅看‘三无’产品直播,气得我一晚上没睡着。”有网友家中老人使用了直播间“三无”产品导致烂脸,商家还称是“正常的排毒反应”,老年用户或碍于面子不愿承认被忽悠,或投诉不便哑咽苦果。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,相关平台可针对老年用户设置“一键投诉”功能,专门受理老年用户诉求,在核实查处违法违规商家的同时,将相关线索提交给市场监管部门,对隐藏在背后的违法市场主体给予处罚。

重视利用国货品牌资产

“粉底液粉底霜、口红唇彩、眉笔眉粉、睫毛膏睫毛雨衣……”与倪阿姨结伴购物的周阿姨,细数女儿给她“科普”的当下美妆品类直呼晕头,“年轻人的化妆品分不清都有啥区别,最麻烦的是还要用专门的卸妆油去卸。”

阿姨们非常怀念过去“简单”的化妆品,在当时都属国货品牌,但现在已部分停产。她们表示如果这些产品能“复活”,配方更新符合目前的肤质,或许会唤醒老用户以往使用的集体记忆,重燃购买意愿。

“前段时间收拾屋子,女儿找出了我过去用的化妆品,她很惊讶,因为在她印象中我不是不化妆的。”周阿姨感叹老了都不爱照镜子了,但一看到过去的化妆品,像与过去的自己重逢,不禁怀念起年轻时的模样。

有美妆从业者在播客节目中表示,国货是一种宝贵的品牌资产,希望老牌国货美妆配方和包装与时俱进,多做话题营销,把国货好好利用起来。

出租出售 13946092977

出售松北花园洋房

哈尔滨松北区天鹅湖花园小区31号楼洋房一套,因房主迁省外着急售卖,价格可面谈。房屋建筑面积180平米,四楼(顶层),毛坯房,三室二厅二卫带阳台,地热泵,私产房屋。房屋紧邻松北虎园、哈尔滨大剧院,小区园林面积占比30%以上,环境好,位置佳。

19845256893

低价急售别墅

哈尔滨私产别墅,因房主出国急售,6000元/平米。房屋建筑面积约400平米,车库2个,毛坯房,别墅内自带庭院面积1000平米,院内山林约2000平米。小区还配套高尔夫球练习场、钓鱼池、滑雪练习场、温泉等设施,免费对业主开放。

19845256893

招聘信息 13946092977

黑龙江盘古胜禾广告有限公司 诚聘 黑龙江盘古胜禾广告有限公司 有限公司专注手机广告推广业务,整合线上优质资源,公司主营业务包含:微信朋友圈广告、微信视频号广告、腾讯新闻信息流广告、抖音信息流广告、快手信息流广告、小红书信息流广告、三大运营商5G短信广告业务等。

招聘:广告销售顾问5人 岗位要求: 1.有广告行业销售经验 2.房产、金融、政府、快消品行业有一定人脉关系 3.学习能力强,人品正直 薪资待遇: 4000元-6000元底薪+高提成,试用期3个月,转正后缴纳5险 地址:哈尔滨市南岗区比乐街29号 联系人:齐先生 电话:18686832188

百业信息 13946092977

金福来全屋定制 家装工装一体化 承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线 18904515815 15846048899 工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告 受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅 刊登 84681180 电话 15004697804

浦发银行·2024第十二届黑龙江国际徒步节 今起开始领装备啦!

生活报讯(见习记者王艳 记者陈莹)浦发银行·2024第十二届黑龙江国际徒步节今日开始发放装备,小伙伴们赶快行动起来!

活动详情

集合时间:5月25日(周六)7:30

徒步路线:11公里哈尔滨最美沿江风景线

音乐公园广场-友谊西路-防洪纪念碑-滨洲铁路桥-警备街-风景街-太阳岛青铜钢琴

集合地点:音乐公园广场(音乐博物馆群力馆:景东路与友谊西路交口)

五家广汇电器门店 可领装备

此次徒步节活动在广汇电器门店发放装备。

个人领取 领取时间:5月18日-20日9:30-17:00

领取地点:(报名时选哪里就去哪里领)

- 1.南岗区西大直街504号(广汇电器和兴路店)
- 2.道外区承德街393号(广汇电器道外店)
- 3.道里区群力大道1510号(广汇电器群力店)
- 4.香坊区三大动力路8号(广汇电器松店)
- 5.松北区世茂大道500号(广汇电器松北店)

需提供报名后生成的电子卡券领取。

团队领取

领取时间:5月20日9:30-17:00

领取地点:道里区群力大道1510号(广汇电器群力店)

装备由队长统一领取。

免责条款

凡报名参加活动者需身体健康,并具有完全民事行为能力,如在活动中发生人身损害等不良影响,均在本次约定之保险范围内解决,召集人不承担其他任何赔偿和相关责任。关于免除组织者赔偿责任之约定效力适用于本次活动所有参加者,报名即视为同意本声明。

电子卡券查询方法



1 扫描二维码

2 选择右上角“我的记录”



装备三:双肩抽绳包



装备一:带有徒步节图标的T恤衫

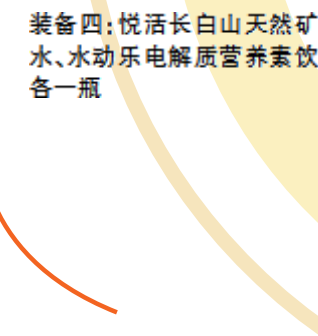
装备包6件套 都有啥?



装备二:遮阳帽



装备六:宾西牛筋肠(一根)



装备四:悦活长白山天然矿泉水、水动力电解质营养饮料各一瓶



装备五:哈肉联红肠(一根)

徒步完了还能抽奖

黑龙江对青鹅业集团有限公司将抽取40名幸运者,获得价值168元的对青烤鹅网红畅销品福鹅一只。同时,国药控股星鲨制药也加入到抽奖活动中,并带来促进钙吸收的维生素D作为奖品,将抽取500名幸运者,每人获得维生素D一盒。



主办:黑龙江省总工会、黑龙江日报报业集团

承办:生活报

指定保险合作伙伴:

