

2024-6-17 星期一 新闻热线 15776896853

2024-6-17 星期一 新闻热线 15604668136

中央广播电视总台与哈尔滨市签约

哈尔滨成为首个“国潮城市”

生活报讯(记者张立)“尔滨仲夏,清风徐来,明媚动人;品牌盛会,名家荟萃,大师云集。”

6月16日,以“冰城夏都 焕新有品”为主题的中央广播电视总台“国潮城市”签约仪式暨哈尔滨品牌发布活动在哈尔滨市举行。哈尔滨成为与总台“国潮城市”签约的首个城市品牌。黑龙江省委常委、哈尔滨市委书记于洪涛,文化和旅游部产业发展司赵建军,中央广播电视总台总经理室任学安致辞。

于洪涛代表哈尔滨市委、市政府对各位嘉宾的到来表示热烈欢迎,对中央、国家部委长期以来给予哈尔滨振兴发展的大力支持和社会各界的关心关注表示衷心感谢。他说,城市滋养品牌,品牌彰显城市,哈尔滨是一座有底蕴、有魅力、有活力、有大义的城市,会宁府的金戈铁马、中东铁路的历史印记、东北抗联的英雄故事、音乐之城的悠扬旋律、冰雪王国的童话世界,塑造和展现着这座城市与众不同的神采气韵和精神质地。当前,我们正在深入贯彻习近平总书记视察黑龙江期间重要讲话重要指示精神,立足发展定位,挖掘资源禀赋,创新城市表达,

推进文旅融合,精心塑造具有“尔滨”特色的城市品牌,持续赋能城市发展、传递振兴信心,提升城市竞争力和影响力。真诚欢迎各位有识之士走进哈尔滨,了解哈尔滨,与我们共享发展机遇,共创美好未来。

任学安在致辞中表示,总台成立六年多来,贯彻落实习近平总书记对总台建设的系列指示批示精神,奋力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体,已成为当今世界体量规模最大、业务形态最多、覆盖范围最广的综合性国际传媒航母。为进一步促进国潮消费,打造国潮品牌,总台今年创新推出“国潮臻品”全拼图融媒体行动,哈尔滨以悠远的历史人文魅力和别具一格的冰雪特色,成为了首个签约的“国潮城市”。总台将通过一系列宣传报道和媒体行动,助力提升哈尔滨经济活力和投资潜力,合力打造全国乃至全世界游客热情奔赴的国潮之城。

赵建军在致辞中表示,文化和旅游部顺应产业发展趋势和居民消费需求变化,坚持从供需两端发力,围绕拓展城市、乡村、数字、夜间、国际五大空

间,支持引导各地推进文化和旅游品牌建设,切实把文旅资源转化成品牌建设原动力。近年来,哈尔滨狠抓品牌建设,持续推动农业品牌、工业品牌、服务业品牌提质增效,让优势特色产业乘着品牌的东风走向全国、走向世界。哈尔滨联合总台推出“冰城夏都·焕新有品”品牌发布活动,借助总台的国家级平台推介哈尔滨品牌,传播品牌先进理念,营造品牌培育氛围,对外讲好“尔滨”品牌故事,具有重要意义。

中央广播电视总台主持人李梓萌分享了“尔滨火爆出圈背后的总台力量”品牌传播案例。在哈尔滨市委政府的大力支持下,总台黑龙江总站与哈尔滨市委宣传部、市文旅局等部门通力合作,连续三年在冰雪大世界打造总台最北冰雪演播室。黑龙江总站提出的“约会哈尔滨 冰雪暖世界”先后被选为城市推广语和冰雪季主题语。

发布活动通过“人文荟萃·辉光日新”、“冰雪奇缘·夏都印象”、“沃土丰盈·盛宴四季”、“科技赋能·创新驱动”、“冰雪同梦·亚洲同心”五个篇章推介了哈尔滨市区域品牌。中国科学

院院士、哈尔滨工业大学校长韩杰才,东北林业大学党委书记张志坤,东北农业大学校长付强,国家广告研究院院长丁俊杰,著名作家梁晓声等进行品牌推介。全国工商联纺织服装商会理事长、波司登集团董事长高德康作品牌分享。

哈尔滨市委副书记、市长王合生代表哈尔滨市人民政府与波司登国际控股有限公司签订战略合作协议。中央广播电视总台总经理室与哈尔滨市委宣传部签署“国潮城市”合作协议。

省直相关部门及哈尔滨市有关领导,省内部分地(市)党委宣传部门负责同志出席活动。

“国潮城市”是中央广播电视总台“国潮臻品”全拼图融媒体行动的重要组成部分,旨在进一步发挥城市区域品牌在传承历史文脉、彰显城市特色、繁荣城市经济、激发城市活力等方面的重要作用,加快推动城市品牌化进程,实现高质量发展、可持续发展。“国潮城市”将产业振兴、文化活动、城市推介融于一体,通过解码国潮城市样本、展现城市国潮之力,全面提升城市品牌的吸引力、美誉度和竞争力。

联名波司登打造“尔滨”羽绒服来了

生活报讯(记者张立)16日,“冰城夏都·焕新有品”中央广播电视总台“国潮城市”签约仪式暨哈尔滨品牌发布活动现场,波司登集团与哈尔滨市

政府、经开区政府、哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团分别签订合作协议,共同打造冬季服饰品牌IP。现场,波司登倾情呈现了一场时

尚发布秀。由国际知名超模蒋笑伊、《爱上超模3》亚军付欢欢领衔演绎,展示了波司登全新升级的防晒衣、冲锋衣、轻薄羽绒服等多款匠心单品,还

有融合波司登品牌精神和哈尔滨城市文化的小“波司登&尔滨”联名系列,更有小超模身穿波司登童装系列,一展青春时尚少年感,直击潮流风尚前沿。

哈市制定“回收循环利用实施方案”

力争到2027年 年度报废汽车回收5万辆

生活报讯(记者梁晨)近日,哈市发改委制定《哈尔滨市回收循环利用实施方案》。根据《方案》,哈市将加快构建完善废旧物资回收网络,因地制宜推动废旧物资分拣中心和加工利用基地建设,提升再生资源分拣效率以及加工利用水平,规范引导二手商品交易流通和再制造产业有序发展,全面提升废旧物资循环利用管理水平。到2027年,力争全市年度报废汽车回收量5万辆左右,二手车交易量超过17万辆,废旧家电拆解量100万台左右,二手家电交易量5万台左右。

完善废旧产品设备回收体系

健全废旧设备回收网络。支持建设一批集中分拣处理中心,完善废旧物资交投点、中转站、分拣中心三级回收体系,推动生活垃圾收运体系与再生资源回收体系“两网融合”,加快建设覆盖县、乡、村的回收网络。完善废旧家电家具回收体系。鼓励商超卖场、电商平台等流通企业与生产企业加强合作,促进废旧家电家具回收。深入实施家电售后售后服务提升行动,加快培育废旧家电等再生资源回收体系重点企业,促进企业规模化发展。完善报废汽车和报废农业机械回

收渠道。加强报废机动车回收拆解资质管理,优化报废机动车回收拆解企业布局,提升回收拆解规范化、精细化、专业化水平,有效防范安全风险。推动管理部门车辆历史信息共享和对外查询应用,监测回收拆解行业产能情况并及时预警。完善公共机构办公设备回收渠道。创新废旧产品设备回收模式。发展“换新+回收”物流体系和新模式。推广“互联网+回收”模式。支持“以车代库”流动回收,积极探索更多灵活便利、适应多样化需求的回收模式。

完善二手商品流通交易体系

培育二手商品线上线下交易平台。鼓励电器电子产品、家电等零售企业开展闲置物品交易,支持利用现有旧货市场建设集中规范的“跳蚤市场”。鼓励“互联网+二手”模式发展,积极培育区域二手商品交易平台。细化分类,培育一批二手交易企业,鼓励平台企业引入第三方二手商品专业经营商户,持续扩大原有二手交易市场交易规模。

加强二手车交易发展。发挥我市现有二手车交易市场作用,培育壮大二手车经营主体。持续推动优化二手车交易登记管理等已出台政策措施落地见效,促进便利化交易。申建以对俄合作为特色的国家服务贸易创新发展示范区,鼓励二手车加大对俄出口,稳步扩大二手车对共建“一带一路”国家出口规模。

推动资源高水平再生利用

提升再生资源回收利用水平。支持建设废钢铁、废有色金属等再生资源拆解、加工、配送一体化示范项目。鼓励资源回收利用企业以工信部废旧物资综合利用行业规范条件为标准,开展技术升级和设备更新。加强废旧动力电池回收利用。

探索新型废弃物循环利用。促进退役风电、光伏设备循环利用,推进落实风电、光伏发电企业退役设备处理责任机制。推动风电、光伏等产品设备残余寿命评估技术研发。推动退役新能源设备循环利用产业集聚发展。推进数据中心、通信基站等新型基础设施领域废弃物循环利用。

搬家专栏
电话:13946092977

退役军人搬家
军人素质,真诚服务,七折优惠,全市各区均可发车
18745057660
18845765103
哈尔滨联顺搬家服务有限公司

老兵搬家
军人素质,真诚服务,七折优惠,全市各区就近发车
87633952
15204602898
哈尔滨市道里区老兵搬家服务部

老年公寓
华泽养老院

招自理、半自理、卧床老人,吃的好,住的好,玩的好,对半自理和卧床老人提供专业护理。交通便利,配套齐全,药店、洗衣房、食堂、专业医护队伍、老年大学、琴棋书画特色班、24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。哈西红星城3号楼
电话:0451-51025111,18545866229
乘坐57.58.236公交车直达

百业信息
电话:13946092977

金福来全屋定制 家装工装一体化

承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。
工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线
18904515815
15846048899
工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

招聘
黑龙江盘古胜禾广告有限公司
黑龙江盘古胜禾广告有限公司专注手机广告推广业务,整合线上优质资源,公司主营业务包含:微信朋友圈广告、微信视频号广告、腾讯新闻信息流广告、抖音信息流广告、快手信息流广告、小红书信息流广告、三大运营商5G短信广告业务等。

招聘:广告销售顾问5人
岗位要求:
1.有广告行业销售经营
2.房产、金融、政府、快消品行业有一定人脉关系
3.学习能力强,人品正直
薪资待遇:
4000元-6000元底薪+高提成,试用期3个月,转正后缴纳5险

地址:哈尔滨市南岗区比乐街29号
联系人:齐先生
电话:18686832188

生活报中缝广告
受理地址:哈尔滨道里区段家街1号生活报一楼阳光大厅
刊登**84681180**
电话**15004697804**

徐峥回归演外卖员、《封神三部曲》导演乌尔善推新作……

暑期档将上演“神仙打架”

生活报讯(记者王雪莹)电影暑期档的大幕已经拉开,最近又有两部新作品定档。记者从金安国际影城获悉,《封神三部曲》的导演乌尔善执导的奇幻动作巨制《异人之下》将于7月26日上映,徐峥自导自演的现实主义新作《逆行人生》将于8月9日上映。两部新片类型不同、各具特色,预计都能在档期内掀起一阵观影热潮。

根据爆款“国漫”改编 胡先煦、冯绍峰等主演《异人之下》



“去年看封神,今年看异人”成了不少影迷的期待。改编自爆款“国漫”《一人之下》的电影《异人之下》,集结了胡先煦、李宛妲、冯绍峰、乔振宇、宋宁峰、娜然、那尔那茜、兰西雅、熊稳

稳、郭家楷、王劲松等演员。据悉,被很多人称为“巅峰国漫”的《一人之下》,连载八年间点击量超300亿。此次被乌尔善导演首次搬上大银幕,也令原著粉们津津乐道。金安国际影城经理介绍,该片的定档预告中,金光术、雷法、百步拳、股骨掌、异能功法被逐一施展,让人大开眼界。

值得一提的事,这回导演又开办了“异人训练营”,比如要求胡先煦每天为大家说一段脱口秀,以此练成和片中“张楚岚”一样“随时随地张口就来”的能力;让饰演“冯宝宝”的李宛妲学习八卦掌、八极拳、太极拳和形意拳。学有所成的她还参加了北京市传统武术锦标赛,并荣获青年组女子八卦拳一等奖;让《封神第一部》中大放异彩的娜然在学习八卦掌、八极拳、蛇拳、形意拳、太极拳之余,还掌握了钢管舞、骑摩托车等新技能,一举一动柔中带刚,尽显四两拨千斤的美感。

自导自演《逆行人生》 徐峥“再就业”送外卖



时隔六年重回暑期档,徐峥的最新作品《逆行人生》集结了辛芷蕾、王骁、贾冰、冯兵、郭家楷、刘美含、丁勇岱、丁嘉丽、陈哈琳、黄小蕾等人,直接将观众的期待值拉满。据金安国际影城经理介绍,电影讲述了曾经的互联网大厂“中层”高志垒“因被裁员,不得不转做外卖员的故事”。

定档预告中,徐峥饰演的“高志垒”职业的极限反差让人印象深刻。上一秒,他还在和王骁饰演的外卖员打嘴仗,下一秒就成了外卖店里练习微笑的一员。此外,贾冰饰演的外卖站一员站岗,手拿喇叭开晨会的情节让人忍俊不禁;辛芷蕾饰演的“高志垒”妻子,也让观众看到了这对平凡夫妻的日常。采访中,徐峥表示,《逆行人生》不仅讲述了外卖员群体,而且展现了努力生活的普通人的生百态。“当生活进入逆行道,保持好心态是最好的应对姿态。”

6月荧屏综艺多姿多彩

《非诚勿扰》来了杨笠、“跑男F4”挑战用AI制作新歌……

生活报讯(记者王晓晨)不知不觉2024年已经过去半,暑期档翩然而至,各卫视综艺节目也开启各种抢眼球模式,老牌综艺不断求新求变,新综艺亮点频出,努力掀动夏日收视风潮。

杨笠加盟《非诚勿扰》 描摹理想爱情的模样



说起老牌综艺,就不能不提江苏卫视的《非诚勿扰》。节目从2010年播出至今,不仅受到未婚男女的关注,他们的家人也对这档节目情有独钟。15日,一向以观点犀利著称的脱口秀演员杨笠以“臻爱合伙人”的身份加盟《非诚勿扰》,描摹了她心中理想爱情的模样。

杨笠坦言,自己虽然参加过不少综艺节目的录制,但这次从接到《非诚勿扰》邀约的那一刻起,压力也如影随形。因为,“这是我奶奶看的唯一一档电视节目。她会在我家一直播放,每天一打开电视都是孟非老师的声音。”如今,来到了《非诚勿扰》的舞台,杨笠忍不住隔空向奶奶喊话:“奶奶,我上电视啦!”

节目中,杨笠透露,在感情上会更钟情于有事业的男性。“一个男生如果跟我说他很忙,我就觉得他很性感。当然,前提是他真的在忙工作,而不是一个骗人的借口。”

“跑男F4”带队挑战用AI制作新歌

浙江卫视的《奔跑吧》同样属于老牌综艺。这档节目从2014年的《奔跑吧兄弟》到后来更名为《奔跑吧》,十年来一直很受关注。

最近一期播出的节目中,李晨、郑恺、沙溢、魏大勋化身“跑男F4”,带队挑战用AI制作新歌和热演MV,并且最终需接受十位专业学生的投票。为熟悉新技术,“兄弟团”先试听了声音模糊的“AI沙溢”版《大鱼》竟唱出二胡质感,郑恺在翻唱的《Opera2》

里音域成谜,找周深现场“代唱”海豚音证明自己。

当四大音乐 studio(工作室)30分钟歌曲与舞台制作比拼开启,人们发现校园摇滚风、东北风、热带风……主题创意一队比一队劲爆。沙溢组作品东北元素拉满,范丞丞则变“说唱老太”热唱“大水牛”之歌……一个个“脑洞”融入AI作曲,人工智能遇上人类“爆改”,场面那是相当震撼。

以科技赋能童年游戏《城市捉迷藏》帮你交朋友



15日,由湖南卫视、芒果TV打造的青春游戏社交真人秀《城市捉迷藏》开启首播。“用青春游戏拉近社交距离”的口号响亮动人。节目邀请12位青年代表集结6座文化名城,开启12场改编自传统童年游戏“捉迷藏”的猫咪追捕互动,探讨青年社交的全新形态。

《城市捉迷藏》首站,12位青年嘉宾来到长沙,社交性格各异的他们,首先开启街头社交体验,和众多身处不同年龄、来自不同地域的陌生人一起完成互动,网友不禁感叹:好像看到了小时候交朋友的样子。随后,嘉宾们手握节目自主开发的定位软件,正式开启《城市捉迷藏》追捕游戏。“捉迷藏”这一大众喜爱的传统游戏,也被赋予与时俱进的新玩法、新内涵。接下来,嘉宾们还将踏上5座城市的奔跑之旅,通过游戏拉近社交距离,体验童年捉迷藏的快乐。

