

扶残助残 同行共融 为盲人留一条路

中宣部宣教局 中国文明网

出租出售 13946092977

出售松北花园洋房
哈尔滨松北区天鹅湖花园小区31号楼洋房一套,因房主迁移外省着急售卖,价格可面谈。房屋建筑面积180平米,四楼(顶层),毛坯房,三室二厅二卫带阳台,地热房,私产房屋。房屋紧邻松北虎园、哈尔滨大剧院,小区园林面积占比30%以上,环境好,位置佳。

19846138248

低价急售别墅
哈尔滨私产别墅,因房主出国着急售卖,6000元/平米。房屋建筑面积约400平米,车库2个,毛坯房,别墅内自带庭院面积1000平米,院内山林约2000平米。小区还配套高尔夫球练习场、钓鱼池、滑雪练习场、温泉等设施,免费对业主开放。

19846138248

房屋出售
出售松北汇锦御江湾住宅,四楼,建筑面积86.75平方米,楼间距大,采光好,无遮挡,2室1厅1卫,精装修,含家具家电,拎包入住,南北通透,供暖好,物业好,一梯两户,毗邻大润发超市,松北九中,新区中心公园,交通便利。可贷款。

18686821351

招聘信息 13946092977

黑龙江盘古胜不广告有限公司 诚聘
黑龙江盘古胜不广告有限公司有限公司现因业务需要,诚聘广告业务员,整合线上优质资源,公司主营业务包含:微信朋友圈广告、微信视频号广告、腾讯新闻信息流广告、抖音信息流广告、快手信息流广告、小红书信息流广告、三大运营商5G短信广告业务等。
招聘:广告销售顾问5人
岗位要求:
1.有广告行业销售经验
2.房产、金融、政府、快消品行业有一定人脉关系
3.学习能力强,人品正直
薪资待遇:
4000元-6000元底薪+高提成,试用期3个月,转正后缴纳5险
地址:哈尔滨市南岗区比乐街29号
联系人:尹先生
电话:18686821351

百业信息 13946092977

金福来全屋定制 家装工装一体化
承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。
橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。
工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线
18904515815
15846048899
工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告
受理地址:哈尔滨道里地段街1号生活报一楼阳光大厅
刊登 84681180
电话 15004697804

2024·7·6 星期六 新闻热线 13766838911

有上百年历史 历经五代传承 是冰城人的回忆杀
瑞雪系列冰棍成哈尔滨城市IP 销往全国

老香坊冰棍 城内开花城外香

文/摄 生活报记者 于海霞

“冰棍儿,香蕉冰棍儿,奶油冰棍儿,加料冰棍儿……”小时候,每当听到街上传来的这一声声吆喝,你一定在屋里坐不住了吧?赶紧跟父母要上几毛钱,拎个暖水瓶就冲出屋去……

这时,你会看到一个头戴小白帽,身穿白大褂的阿姨或大爷,推着一辆二八自行车或类似的婴儿车,车上放着一个泡沫箱子,箱子上盖着厚厚的棉被,每当棉被被掀开刹那,你闻到的都是夏天凉爽的空气……这就是很多哈尔滨人对老香坊冰棍的记忆。

盛夏又至,3日,听说作为哈尔滨市非物质文化遗产的老香坊冰棍要筹划建立非遗展示中心了,记者前往一探究竟,看看冰城夏都的“冰棍大侠”是如何将甜甜的冰棍搭配哈尔滨凉爽夏天的。

“大公鸡”冰棍 哈尔滨人的童年记忆

“方方正正的,麻酱味儿,一口咬下去,甜而不腻,冰中带香,吃到嘴里,入口即化。”7月3日,在老香坊冰棍南岗区的一个展示处,哈尔滨老香坊食品有限公司董事长、非遗传承人刘成立拿出一堆老香坊冰棍让记者尝尝,“对哈尔滨人来说,这绝对是忘不了的味道,我们经过五代传承至今,不管冰棍的样式品种如何变化,这老味道都会一直保留下去。”

“我想买一袋‘大公鸡’的冰棍,就是最早原味那种。”说话的间隙,家住黄河路的市民孙春生从此经过,凑上去也想买根老香坊冰棍尝尝,他已经50多岁了,提起老香坊冰棍,那可是哈尔滨人的回忆杀。记得小时候父母给的文具的钱都偷偷买冰棍吃了,有时候把自己肚子冰到疼,才肯罢休。麻酱味儿,硬邦邦的,冰冰凉凉的,就是那个味儿。

孙春生还记得,那时候卖冰棍的老大娘把冰棍放在暖壶里面,背着泡沫箱或推着车穿街走巷,不停地叫卖,五分或者一毛钱一根细长条的老式香蕉冰棍,还有用装盒饭



的白塑料盒卖的香坊雪糕,两块一盒。

“那时候,我们都拿钢镚买冰棍,一听街上喊香蕉冰棍,就从家里一溜烟跑出来。”跟他一起来的同事补充道,他说,这样的场面,就是哈尔滨几十年前孩童们最美好的记忆。

“香坊老冰棍无添加剂、无稳定剂、无凝固剂,它的的确确是哈尔滨人都喜爱的‘三无产品’。”刘成立不无骄傲地介绍。

缘于东欧冰棍制作技艺 历经五代传承

记者在“老香坊”系列饮食非遗记录里看到,“老香坊”系列饮食包括两大方面,即冷饮、糕点糖果。1901年,俄国商人伊里奇斯基将东欧冷制品技术带到了哈尔滨,后“老香坊”冷饮创始人李允昌向其学习了冰棍、雪糕制作工艺。李允昌曾在天津英国人创办的饮料厂(山海关牌饮料前身)工作,学习了大梨饮料的制作工艺,20世纪30年代初来到哈尔滨老香坊定居,并在老香坊安埠地区创办了冷饮厂,生产冰棍、雪糕、大梨饮料等。

1953年公私合营更名为“恒祥龙”公司,坐落在香坊安埠裤裆街(原风华饭店)。1963年迁至香坊菜市街55号,更名为哈尔滨香坊国营冰棍厂。

说起和老香坊冰棍的缘分,作为

第五代传承人的刘成立可是很有“故事”的。原来,刘成立不但是老香坊冷饮第五代传承人,他还是老香坊糕点、糖果第四代传人。

刘成立从小在“糕饼”家族长大,耳濡目染,长大后从事烘焙、糖果行业近二十年,对冷饮行业也有涉猎。在销售糕点的期间,他结识了老香坊冰棍的第四代传承人邢凤芝,他还特意去成都拜访了创始人李允昌的后人,了解了老香坊冰棍的历史由来。为了保护传承“老香坊”冰棍、雪糕、饮料的制作技艺,他拜师学艺,和邢师父一起深入研究探讨老香坊冰棍的传统工艺及改良方案。希望让“老香坊”制作工艺能够代代传承,为哈尔滨人保留了一张珍贵的历史文化名片。



老冰棍不老 “雪花冰棍” 成哈尔滨城市IP

近两年,酒酿桂花、吕宋芒果、玫瑰红豆、乌龙白桃等新口味冰棍雪糕产品层出不穷,因超高颜值、新奇口感等为消费者带来全新体验,特别是爆火的“文创冰棍”更是给传统的老香坊冰棍带来挑战。

“我们老香坊冰棍有上百年的历史,历经五代传承,不但独具‘酱’心,还一直在推陈出新。”刘成立一手举着一袋麻酱冰棍,一手举着一款粉色的雪花冰棍现场解说,这最受欢迎的麻酱冰棍哈尔滨人也叫大公鸡冰棍,其实就是原来的香蕉冰棍,用的都是东北黑土地无公害芝麻,浓浓奶香与精选芝麻酱完美结合,全国独有,所以独具“酱”心,还有一款俗称的“大奶牛”冰棍也是我们最畅销的产品,不仅在线上,在哈尔滨的各大超市都有售卖,目前在不少高铁上也能看到老香坊冰棍的身影,这些都是老香坊冰棍怀旧系列的,非常具有哈尔滨情怀。

“作为非物质文化遗产,不光是延续历史记忆,还有融合现代元素,有创新和发展,老香坊冰棍也不例外。”刘成立说,根据这两年市场的变化和发展,他在香坊老冰棍的制作中,引入现代设计理念 and 元素,使其造型更加时尚,推出了一系列具有时代感和市场竞争力的老冰棍,比如为哈尔滨制作的瑞雪系列文创冰棍,就是以雪花造型呈现,粉色、白色,纯洁素雅清新,充分体现哈尔滨的城市IP。“这款老冰棍卖相很‘年轻’,不但哈尔滨有卖,全国很多旅游景点都可以见到,让人们吃到雪花冰棍就能想到美丽的冰城哈尔滨。我们不只是有大公鸡、大奶牛,我们还有美丽的冰雪世界,我们哈尔滨是很时尚的。”刘成立风趣地说。



走出哈尔滨 老冰棍不仅仅是一根冰棍

最近几天,刘成立又要出差去全国各地跑市场了,他说夏季是冰棍销售旺季,夏天不仅有水果的香甜,还要有老香坊冰棍的清爽,他要吧老香坊和哈尔滨的冰棍品牌带到全国各地。

“香坊老冰棍,不仅仅是一根冰棍,是一根冰爽解渴的甜品,它还带着时光的味道,承载着无数哈尔滨童年的回忆。我希望把它做到极致,可以卖上一百年。”香坊老冰棍的非遗传承梦想正在陆续实现,据了解,目前老香坊冰棍非常受欢迎,不但在哈尔滨本市销售,省内外均有老香坊冰棍的身影。

刘成立告诉记者,为了让冰棍的口感清香细腻、柔滑绵密,每一种口味的冰棍配方都是经过实验团队成千上万次的反复试验,务求用冰棍感动大家的味蕾。他们几乎跑遍了全国的芝麻产地,目前该公司正计划和知名的奶源基地合作,寻求最天然的,最纯真的食材作为老香坊冰棍的原材料。除了哈尔滨人钟爱的特色麻酱口味冰棍,目前还开发出适合年轻人口味的轻牛乳、朗姆酒、车厘子等新口味冰棍,为北京市场开发出樱花系列,为西安开发出妃子笑系列,为雪乡开发出雪景系列……凭精挑细选的原料来源和独特的制作工艺,文创老冰棍上市之后便成为年轻人追风的潮流。

刘成立坦言,未来冷制品市场方向必然走向营养化、健康化、趣味化和高端化。老香坊冰棍不单是对美食文化的传承,讲述的也是哈尔滨的一段历史,他们还会将其申报省级非物质文化遗产,让这一百年品牌重放光彩,让吃老香坊冰棍变成一件时尚的事儿。老照片均由采访对象提供