

现形的不仅是魏新河，更是学术圈“罗刹海市”



生活报首席评论员 静伟

生活有时候比小说、戏剧更精彩，社会也真是乱哄哄、你方唱罢我登场的大舞台。就拿最近落网的以子虚乌有的“辽宁理工大学教授”等虚假身份出席各种“学术会议”的魏新河来说，就像是一个虽然蹩脚但却能混个人五人六的“戏混子”。在他身上，你能够看到果戈里《钦差大臣》和张天翼《华威先生》的影子，堂而皇之地演戏，煞有介事地入戏。估计演着演着，自己都不知道“我是谁”“我在哪”“我要干什么”了。这真的很黑色幽默。

一个来自辽宁锦州林草局的职工，为什么要冒充“教授”等身份，宁

可自理费用也要参加这些“学术会议”，图啥？图利吧，目前看起来也没捞到什么好处，图名吧，虽然名字确实是自己的(有时也会化名)，但这些虚假身份终究不能给自己罩上真实的光环。我想，更多可能是要满足自己的虚荣心或刷存在感吧，这也是他的一种“自我实现需要”，只不过他以假为真，入戏太深，上了几次台面，就真把自己当盘菜了。当然，他“招摇撞骗”的背后，到底为了什么，谋取了哪些好处，还有待警方和法院深入调查和披露。

更让我好奇和好笑的是，这样一个冒牌“教授”，怎么就能出入这么多次“学术会议”都没露馅？而且还能登台演讲、发表论文，甚至获奖？都说锦州话质疑了全世界，怎么那么多次“学术会议”，就没有人质疑过这个“锦州教授”？对于魏新河来说，“出门在外，身份都是自己给的”“只要自己不尴尬，尴尬的就是别人”，但对于那些主办方而言，不能人家说什么身份你就给人什么身份吧？对于参会者的身份难道就没有人认真审核和确认？对其提交的论文和发言稿难道没有一个严肃的考量？这事儿闹出来，就算魏新

河不尴尬，难道你们主办方就不觉得尴尬吗？

魏新河能够浑水摸鱼，说明这水本就是浑的，这么好“混”的“学术圈子”“学术会议”，其水分有多大、含金量又能有多少，也就可想而知了。主办方可能也不在乎“魏新河”之流的真假，只要他能来捧个人场，甚至捧个钱场，让他们能够撑起“学术会议”这个面子，再顺便游山玩水、吃吃喝喝，那就“来的都是客，全凭嘴一张”，这么大一“学术宴席”，谁会在意是不是飞进来一只“苍蝇”呢？

同时应该觉得尴尬的，还有魏新河所在的林草局，他们的职工这么闲吗？还能抽空跑去学术圈“玩票”？让人纳闷的是，当记者向该局工作人员核实时，对方虽然说该单位有个叫“魏新河”的人，但却说假教授“应该不是我们单位的人，他平时每天都上班，也没有说上哪儿去参加活动。”这可真真是活见鬼了，到底是该局有两个“魏新河”，还是魏新河是“时间管理大师”，分身有术，能够工作学术两不误？抑或是工作人员在撒谎？不过由此可见，林草局不少他一个，那些“学术会议”也不多他一个，这个魏新河在与不在，其实他们都是并不当回

事的。像这样的“闲人”“仙人”，恐怕在单位也是个“混儿”(混日子的混)，在学术圈还能当个“混儿”(麻将里的万能牌)，倒是优哉游哉，不亦快哉。

魏新河是假教授，但即便是某些真教授、真专家，研究交流的那些东西，又有多少货真价实？就像我前段时间评过的河南南阳的专家们举办的所谓“纪念诸葛亮仙逝1790周年”座谈会，他们把一千年前的诸葛亮“吃”得津津有味，却让我们快看吐了。像这样的“学术会议”，有多少真正的学术价值，又能创造出多少社会精神财富？如果只是沦为学术圈的“交际圈”“名利场”，难免会让魏新河这样的“实际花”“名利客”逐臭而来、乘虚而入。

魏新河的现形，也暴露出了学术圈的“罗刹海市”，让我们看到，部分看着高大上的“象牙塔”，可能只是个“草台班子”。可是啊，“岂有画堂登猪狗，哪来鞋拔作如意”？学术圈的打假，不仅要打像魏新河这样的假教授，更要打那些伪学术、滥活动、垃圾会议。不妨顺着魏新河这个藤，摸出更多学术形式主义的歪瓜裂枣。

招聘信息 13946092977

诚聘
哈尔滨卓易科技开发有限公司是一家专业致力于安防产品、家庭防盗报警系统设计安装企业。

公司承接
闭路监控、远程监控、门禁系统、停车场一卡通、入侵防盗系统、防盗报警、视频会议、公共广播、楼宇对讲、电子显示屏等智能建筑弱电系统的工程设计及安装。

应用领域
政府机关、银行、公共交通、体育场馆、学校、商场超市、小区、娱乐场所及公共建筑设施场所。

招聘:技术实习生 10人
岗位要求:
1. 监控、计算机及办公设备安装调试。
2. 有责任心,良好的沟通能力。
3. 工作认真,态度端正。
薪资待遇:
2800-3500元/月,试用期6个月,试用期转正缴纳五险。
地址:哈尔滨市南岗区南通大街258号船舶电子大世界西区356室
联系人:张经理
电话:15945696495

百业信息 13946092977

金福来全屋定制 家装工装一体化
承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材料等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线
18904515815
15846048899

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

出租出售 13946092977

出售观江房
出售道里区友谊路385号观江国际住宅,建筑面积243㎡,中间楼层,四室两厅两卫,南北通透,豪华装修,全景看江,物业管理服务,2.3万每平方米(可谈)。随时看房。
19846138248

出售松北花园洋房

哈尔滨松北区天鹅湖花园小区31号楼洋房一套,因房主迁往外省着急售卖,价格可面谈。房屋建筑面积180平米,四楼(顶层),毛坯房,三室一厅二卫带阳台,地热房,私产房屋。房屋紧邻松北虎园、哈尔滨大剧院,小区园林面积占比30%以上,环境好,位置佳。
19846138248

生活报中缝广告

受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅
刊登 84681180
电话 15004697804

龙头新闻·生活报小记者优秀作品

我爱我的家乡

实习生 郭佳鑫 生活报记者 吕晓艳 整理

我的家乡哈尔滨

小记者 哈尔滨市征仪路学校 二年一班 孙麒竣
哈尔滨,这座位于中国东北的城市,宛如一颗璀璨的明珠,散发着独特的魅力。

这里四季分明,最具特色的季节是冬季。冬天的冰雪景观堪称一绝。雪花纷纷扬扬地飘落,大地好似被盖上了一层厚厚的棉被,置身其中仿佛置身于梦幻般的童话世界。冰雪大世界被誉为世界最大的冰雪主题乐园,园区内不仅有流光溢彩的冰灯雪景,还有超级冰滑梯、大雪圈、冰上自行车等游乐项目。

我的家乡景色迷人,美食更具诱惑,有驰名中外的哈尔滨红肠、大列巴,还有锅包肉、铁锅炖大鹅等,深受广大游客喜爱。



冬天异常美丽,夏天也不容错过,哈尔滨的夏天微风拂面,清爽宜人,是避暑的绝佳之地。
我的家乡哈尔滨,美食美景数不胜数,诚邀国内外游客前来观光游玩!



小记者 哈尔滨市锦江学校 二年五班 周楦
鹅毛大雪是那样洁白,美丽的

我眼中的家乡

城市被白雪覆盖,似乎增添了几分神秘感,变得唯美而浪漫。这座城市便是闻名遐迩的我的家乡——哈尔滨。

哈尔滨的冬天是寒冷的,但哈尔滨的市民是热情的。漫步在这洁白的世界里,感受到雪花在身旁飞舞,纷飞的雪花,好似一个个白色的小精灵从天而降,它们爱上了这座城市,也懂得如何将哈尔滨变得更加美丽,更加妖娆妩媚、楚楚动人。冬季是哈尔滨最好的季节,银装素裹、晶莹剔透……随时欢迎各地游客来到哈尔滨旅游观光。

我爱我的家乡

小记者 哈尔滨市虹桥第一小学校 二年十二班 任汐宸
哈尔滨是我的家乡,它被誉为天鹅项上的明珠、东方小巴黎……提起它,我总是有很多很多的话要说……

我的家乡四季分明,气候宜人,春赏丁香花,夏游太阳岛,秋季看枫叶,冬天玩冰雪,每一个季节都有不同的美景。

要说好吃的,那就更多了,有闻名遐迩的哈尔滨红肠、马迭尔的冰棍儿,还有具有东北特色的烧烤、铁锅炖、酸酸甜甜的锅包肉等,总之好多好多。

另外,哈尔滨的建筑和街道也很有特色,有高耸入云的龙塔,有漂亮的索菲亚教堂、大剧院,还有著名的百年老街——中央大街。



我的家乡还有很多很多美景、美食,也有很多精彩的故事,我为生长在这里感到荣幸和自豪。希望小伙伴们都能来到我美丽的家乡——哈尔滨!



小记者 哈尔滨市大同小学校 二年一班 朱梓彤
我的家乡哈尔滨,在祖国的东北,被人们称为冰城,也被誉为天鹅项下的明珠。
我在松花江边长大,看飞来飞去的江鸥,看江边的落日晚霞。夏天看

我的家乡我代言

游泳的老人晒得黑红的后背,冬天看附近的老人滑冰爬犁,这些都是我成长的印记。

记得有一次,我在松花江里畅快淋漓地游泳,在阳光的照射下,江面闪烁着金色的光芒,微风吹拂着,我拽着妈妈和我一起游,我们共同享受着惬意的时光。

总的来说,松花江是一条令人流连忘返的美丽江河。他不仅拥有独特的地貌和壮丽的景色,还承载着无数人的情感与记忆。对我来说,松花江更是一个心灵的港湾,让我在忙碌的生活中找到片刻的宁静与安宁。

一望无际的松花江是我们的母亲河,欢迎朋友们到我的家乡来旅游。

东北虎林园里的“滨滨”和“妮妮”



小记者 哈尔滨市香安小学校 四年二班 赵桐宽

周末,我和妈妈来到哈尔滨市松北区的东北虎林园。我们选择的是观光车,园里有耐心的讲解员为大家讲解,司机师傅经验丰富,随时保证游客们的安全。园内分为六个区,可以看到幼年虎到老年虎的不同时期。

虎是吉祥物的象征,两只萌萌的小东北虎成功成为2025年亚冬会的吉祥物“滨滨”和“妮妮”。“滨滨”和“妮妮”实在是大可爱了,它们俩就像我们的运动健将,希望给运动员们带来好运。

填平自动续费的坑 要靠立法也要靠循法

李英锋

7月1日,《消费者权益保护法实施条例》正式落地施行,该条例对于备受诟病的自动续费问题做出了明确规范,要求经营者必须在自动续费前日期前,以显著方式提请消费者注意。新规正式施行,南都记者近日随机抽取了12款内容类代表性软件网文阅读App进行评测,结果显示,总体来看,各家平台都已展示自动续费的相关协议,并提请消费者在开启自动续费前明晰操作,但仍有四成平台难以在续费服务开启前给消费者发送通知,更别提新规要求的“以显著方式提请消费者注意”。

备受期待的《消费者权益保护法实施条例》落地生效,其对经营者自动续费等较高侵权风险行为的影响成了舆论观察和评价的热点。透过上述调查可以看见,不少平台企业在自动续费等环节做出了积极的调整,采取了更有利于保障消费者知情权、选择权的改进措施,这一点令人欣慰。但也应看

到,仍有相当一部分平台企业没把新规的要求当一回事,没有拿出足够的诚意履行法律责任,存在取消自动续费的观察期过长、扣费提示渠道单一、扣费提示方式缺乏显著性、程序繁琐等问题,有的平台甚至自动续费时没有任何方式通知消费者。

新规已经“发号施令”,明确了经营者在自动续费过程中的相关责任,但一些经营者还没做出调整,落实新规的效果不佳,距离消费者的期待尚有很大差距。或许有人会感到失望,甚至会对新规的制约力产生质疑。

徒法不足以自行,填平自动续费的坑既要靠立法也要靠循法。新规的出台只是顺应相关消费关系、消费场景、消费方式、侵权问题、维权需求等的新变化,在立法层面作出的静态调整,而新规的“疗效”如何,关键还得看动态的循法,也即看监管部门的执法以及经营者、消费者等主体的守法。

对任何一部涉及利益调整和行为约束的法律法规,难免会有相关主体有观望、投机、侥幸、敷衍乃至抗拒等心理,这种现象符合社会治理的规律。也就是说,不能指望经营者靠自律意识不折不扣地执行消保新规的要求。监管主体必须发力,用足用好法律武器。

市场监管总局之前制定的部门规章《网络交易监督管理办法》就已经明确了网络交易经营者在自动展期、自动续费时的显著提示义务,并明确了经营者不履行上述义务的罚则。后出台的《消费者权益保护法实施条例》也做出了类似规定,且设定的罚则更严格——其他有关法律、法规对处罚机关和处罚方式未作规定的,由市场监管部门或者其他有关行政主管部门责令改正,可以根据情节单处或者并处警告、没收违法所得、处以违法所得1倍以上5倍以下的罚款,没有违法所得的,处以30万元以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿、吊销营业执照。

《网络交易监督管理办法》不是法律法规,《消费者权益保护法实施条例》是行政法规,且是前者的“后法”和“上位法”,在后者生效后,应适用后者的处罚方式和标准。

严格执法是法律生效的坚实保障,是法律生命力的主要来源。市场监管等部门以及消协须针对经营者的自动续费等行为加大监督检查力度,畅通投诉举报渠道,发现经营者存在未履行显著提示义务等问题,根据情节轻重,该约谈约谈,该处罚处罚,该责令改正,该曝光曝光,让经营者付出必要的法律代价,倒逼经营者长记性,增强自律意识,守住法律底线,规范自动续费行为,严格履行显著提示等义务。同时,消费者也应积极参与对经营者的监督,发现经营者有怠于、敷衍履行显著提示义务等问题,善于通过投诉举报等方式维权,也向监管部门提供治理线索。

据《南方都市报》