

可在划定区域休闲散步、搭帐篷等

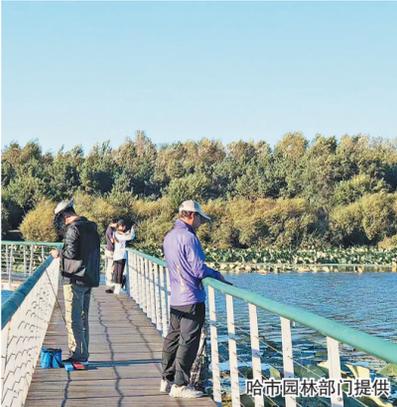
冰城27个公园绿地共享开放

生活报讯(记者李丹)中秋节感受美景不必远行,哈尔滨市内公园就可满足您的愿望。记者从哈尔滨市园林部门获悉,近期,哈尔滨市城市公园加大了共享开放的进程,截至目前,27个公园绿地实现对公众共享开放。

为给市民和游客提供更好的游园质量,让城市绿色资源更好地辐射惠民,哈市城管园林部门加大推动城市公园绿地共享开放力度。具备条件的城市公园在公园草坪、林下空间及空闲地等区域完善配套设施,划定共享开放区域。市民游客可在划定的共享开放区域休闲散步、运动健身、搭帐篷等活动。

为做好共享开放工作,落实落细各项便民配套服务措施,市园林绿化中心要求各开放公园以服务市民游客角度为出发点,从公园出入口导览、指示系统、文明游园须知,到开放区域周边公厕、游客服务中心等各方面,全面提升园容园貌、植物养护及彩化景观。同时增强安全保障,与公安、城管、消防、应急等部门联动,确保公园绿地共享开放有序开展。

共享开放公园名单		
道里区:群力丁香公园、顾乡公园	呼兰区:滨河湿地公园	阿城区:会宁公园
道外区:南直公园、知青公园	双城区:承旭公园	宾县:以哲公园
南岗区:儿童公园、生态园	木兰县:湿地公园	通河县:动力路公园
香坊区:黛秀湖公园、劳动公园、香林园、黑龙江省森林植物园	方正县:方正湖公园	依兰县:五国城公园
平房区:柳柳公园、天池丁香公园	五常市:金山公园	尚志县:尚志公园
松北区:文化中心公园、航天公园、太阳岛公园	延寿县:福山公园	巴彦县:东郊生态园



哈尔滨市园林部门提供

鱼皮运动鞋、不融化的雪人……

黑龙江礼物选拔大赛 让大家爱上大美龙江



不融化的雪人和雪花

鱼皮运动鞋

生活报讯(记者王晓晨文/摄)鱼皮材质的运动鞋,火山岩烧制的竹节酒壶,不融化可以带回家的小雪人和小雪花,手机轻触笔身即可聆听音乐的智能音乐铅笔……10日9时,由黑龙江省文化和旅游厅主办,黑龙江省旅投集团和旅投文化公司承办的“黑龙江特色旅游商品暨第二届黑龙江礼物选拔大赛”颁奖典礼在哈尔滨中央大街举行。一系列新潮、独具特色的文创产品吸引了众多市民的目光。

记者了解到,经过近两个月的海选征集,大赛组委会共收到了3000余件优质旅游商品,数量较上届增长了近10倍。参赛商品涵盖了手工艺品、食

品饮品、文化创意产品等25大类别。经过国家级专家评委的严格评审和公众投票,最终决出了10名金奖、20名银奖、100名优秀奖、十大最受群众欢迎奖以及“龙江十大伴手礼”等重磅奖项。这些获奖商品不仅具有高度的创意性和实用性,还充分融合了龙江地方特色和文化元素,具有很高的市场潜力和推广价值。

记者获悉,工大文创宇航员、火岩瓷竹节酒壶、何所有黄糯玉米、黑豆浆粉、北极冰白桦冰酒、秋林里道斯干肠、遇见哈尔滨-音乐之都(智能音乐铅笔)、戴尔佳膜法书、四季冰箱贴、不融化的冰雪系列获得“龙江十大伴手礼”的称号。

“十一”龙江游又火热 酒店订单量同比增三成 亲子游订单量同比增28%

生活报讯(记者吴海鸥 薛宏莉)金秋时节,旅游市场将迎来下半年最高峰。9日,携程发布《2024国庆旅游预测报告》称,家庭出游已成为“十一”出行的中坚人群,亲子大军引领长假出游。数据显示:截至9月8日,国庆期间,黑龙江酒店订单量同比增长32%,机票订单量同比增长8%,亲子游订单量同比增长28%,乡村游订单量同比增长171%;哈尔滨机票订单量同比保持增长趋势,亲子游订单量同比增长25%。

《报告》称,“十一”国内和出境机票价格较去年同期回落约20%,酒店价格也有一定的回落。“十一”期间,超6成旅客为长途游。

数据显示,国庆期间,黑龙江主要客源地:北京、上海、深圳、广州、沈阳;热门景区:北方森林动物园、汤旺河林海奇石风景区等;出行热门目的地:北京、上海、大连、青岛、天津;哈尔滨主要客源地:上海、北京、深圳、广州、杭州;热门景区:北方森林动物园、东北虎林园、松花江观光索道、伏尔加庄园、哈尔滨融创乐园;出行热门目的地:北京、上海、沈阳、青岛、大连。

航班上庆祝教师节

生活报讯(实习生产卢盈旭 记者栾德谦)8日,为庆祝第40个教师节,南航黑龙江分公司在CZ6259航班上开展了“师恩如翼,感恩同行”主题航班活动,向教师们致以崇高的敬意和最诚挚的祝福。

据了解,南航乘务组精心策划了活动程序,并认真布置了客舱。活动中,乘务组通过广播提问的方式与旅客互动,并准备了精美的小



南航黑龙江分公司提供

冰城气温小幅回升 今明两天最高温26℃

生活报讯(记者李威兵)记者从省气象台获悉,11-12日,哈尔滨市气温小幅回升,13日开始气温明显下降,昼夜温差大,早晚较凉,需注意预防着凉感冒。哈市天气预报:11日白天:全市晴;西南风2~3级;最低气温11~13℃,最高气温22~24℃。

11日夜间至12日白天:全市晴;西南风3~4级;最低气温12~15℃,最高气温23~26℃。12日夜间至13日白天:全市多云间晴;西北风3~4级;最低气温11~13℃,最高气温16~19℃。

搬家专栏
电话:13946092977

退役军人搬家
18745057660
18845765103
哈尔滨联兵搬家服务有限公司

老年公寓
华泽养老院
招自理、半自理、卧床老人,吃的好,住的好,玩的好,对半自理和卧床老人提供专业护理。交通便利,配套设施全,药店、洗衣房、食堂、专业医护队伍、老年大学、琴棋书画特色班、24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。哈西红星城3号楼
电话:0451-51025111,18545866225
乘坐57.58.236公交车直达

百业信息
电话:13946092977

金福来全屋定制 家装工装一体化
承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。
橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。
工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线
18904515815
15846048899
工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告
受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅
刊登 84681180
电话 15004697804

观众纷纷调侃:影市变『荒漠』,得靠老片拉票房
《流浪地球2》也将在中秋档以3D版形式回归
继《孤注一掷》《食神》《白蛇:缘起》《返场》后

生活报记者 王雪莹
近日,国产科幻电影《流浪地球2》将以3D版形式回归市场的消息引发热议。在此之前,《孤注一掷》《白蛇:缘起》《你的名字》《灌篮高手》均已在今年暑期档开启“返场”。接下来,《西游记之孙悟空三打白骨精》《我是哪吒2之英雄归来》等作品也被贴上了“重映”的标签。

对此,不少观众感到疑惑:每个月定档的新片那么多,为什么还要安排“老片”重映?对于这些“已经看过”的影片,有人愿意“再买票”吗?采访中,包括金安国际影城、黄金海岸影城、中影中数国际影城在内的影院经理们指出,今年的“重映片”确实比较多,主要原因在于市场上优秀作品锐减,票房等方面没有达到理想预期,所以只能靠曾经的爆款来填补市场空白。至于“老片新看”会不会成为影院的一条新赛道,经理们表示并不会,毕竟新片才是市场“主菜”,老片的过度重映会阻碍电影行业的创新与发展。



重映影片有定义:距首次公映结束两年以上的国产电影

记者从国家电影局2018发布的《国产电影复映暂行规定》中了解到,“复映影片”被定义为取得《电影公映许可证》或公映许可,距首次公映结束超过两年再次进行放映的国产电影。按照这一标准,《流浪地球2》的3D版尽管在观众眼中属于“重映”,但由于距离首次上映时间不足两年,且3D格式与原版在版权上被视为两部独立影片,所以其严格意义上属于新片上映,而非重映。据介绍,2023年《流浪地球2》上映时未能完成的镜头、未能做到满意的画面,都经由此次3D版上映得以实现。

相比之下,《白蛇:缘起》为2019年1月公映,今年暑期再次上映,因满足时间间隔超过两年的条件,因此被法规认定为重映影片。周星驰的《食神》虽然是1996年的作品,但由于之前没有在内地公映过,所以这个暑期也属于正常上映,不属于重映。至于《你的名字》《灌篮高手》也不属于这个概念意义上的重映,属于再次引进上映。中影中数国际影城经理表示,上述影片不属于重映,但在观众心目中被打上了“返场”的标签。

电影扎堆重映,你当年的情怀还在吗?

重映由片方牵头 科幻、动作大片一般会出现3D版 剧情片会原汁原味“再现”

从每个月的片单中不难发现,重映影片总能在几十部新作品中占有一席之地,这个“潮流”由来已久。据了解,较早的重映影片要数2009年王家卫的《东邪西毒:终极版》。这个版本实际是修复版,也是颇有情怀的一次重映,影片最终取得了2592万元的票房。2012年的《泰坦尼克号》以3D版重映,在中国内地收获了9亿多票房。随后《侏罗纪公园》3D版、《功夫》3D版、《一代宗师》3D版、《阿凡达》3D版纷纷加入赛道。黄金海岸影城经理崔博涵表示,一般

带有科幻、动作等元素的经典影片会以3D版本“回归”,以剧情为主的影片往往会原汁原味的再呈现。崔博涵介绍,重映影片一般是片方牵头申请的,其流程与新上映影片的流程是一样,需要重新送审,获得龙标和上映许可证、制作密钥。如果是像《阿凡达》《哈利波特》这样的进口片,电影局还要和国外进口版权方再谈版权。电影重映算是“相对保险的生意”,毕竟老的影片有观众认知度,营销费用比营销一部新片省了不少。

电影选择重映各有原因 助力IP升级 增强“原作”视觉体验

电影选择重映,初衷可分为几种情况。一种是将票房不错且有观影需求的影片进行重映,比如今年暑期档的《你的名字》《灌篮高手》等。金安国际影城经理表示,这类影片的宣发运作环节比新片更快,成本也更低。

第二种是“助力系列电影”,这种模式在近年电影市场中格外普遍。比如《沙丘2》上映前一周,《沙丘》就率先进行了重映,甚至不少人组织了《沙丘》两部马拉松观影活动。最终,《沙丘》获得912万重映票房;动画电影《白蛇:浮生》上映前一个多月,系列前作《白蛇:缘起》就开启了重映,只是这轮重映票房也不过百万量级。第三种是强化IP的持续影响力,比如在《指环王1》上映20周年时,重映了《指环王》三部曲。第四种是技术重制,比如即将重映的《流浪地球2》3D版,以前未能完成的多个视觉特效都将通过此次重映的方式实现;《笑傲江湖》《喋血双雄》等影片4K修复版,通过“升级”得以为观众提供更高清晰度的视觉体验。



影院排片有限制 每家放映单部重映片的影厅不超过1个

记者梳理发现,各重映影片“返场”时间段以淡季为主,希望借此达到“以小博大”的效果。例如2021年在淡季匆忙重映的《阿凡达》,仅凭简单的直发就获得了“重映8日2亿票房”的成绩。中影中数国际影城经理指出,一般电影上映时动辄5至6支预告片、十几张海报、几十次物料投放在重映电影的宣传环节是极少出现的,因此许多片方都青睐重映这一赛道。

那么若重映的影片数量过多,是否会影射新片进入市场的排片占比呢?作为影业从业者,各影院负责人又是如何看待这件事呢?崔博涵表示,国家电影局在2018年发布的《国家电影复映暂行规定》中提及,为了维护电影创作积极性和市场秩序,规定复映影片应控制放映规模,全部放映范围不超过2500个影厅,每家影院放映单部复映影片的影厅不超过1个。“在影片供应不足时,有重映影片来填补市场肯定是好事。但是如果新片数量充足,老片重映就给排片带来了一定困扰。”

情怀不一定都能“卖得动” 业内:部分经典之作回归 无法再现当年震撼

每次看到片单上出现“重映”字样,不少观众会好奇地发问:还有人愿意花钱看这些老片吗?这种“炒冷饭”是不是最后都得沦为票房陪跑?记者了解到,就今年暑期档而言,几部重映影片喜忧参半。其中取得不俗成绩的有动漫电影《你的名字》,时隔8年再次重映,票房高达1.37亿元。然而,票房“翻车”的还是占多数。比如曾拿下了38亿多票房的《孤注一掷》,此次重映仅获得了91万票房;《食神》在重映10天后,累积票房刚过600万。

影业从业者认为,极少部分的经典影片重映确有必要,比如在电影史上有节点意义的国产老片以现代技术修复再映,对于市场和学术皆有意义。可一旦经典之作频繁回归,观众也会逐渐失去新鲜感。加之许多影片在重映版本中无法再现当年的那种震撼,最后都会成为了观影的一种遗憾。重映不仅是市场中的一场情怀秀,更是对未来的思考。影迷们期盼经典回归的同时,也希望看到新的作品能够打破固有模式,带给他们新的视觉和情感享受。未来的电影市场如何在经典与创新之间找到平衡,将是创作者们共同面临的挑战。