

哈城发投集团物业集团旭生物业公司

践行初心使命 打造宜居生活

哈城发投集团物业集团旭生物业服务有限公司从企业实际和行业特点出发,深化党建品牌的创建工作,用心践行初心使命。

旭生物业始终以高质量党建引领企业高质量发展,坚持以小区业主为中心,以党员为依托,在下属的三个物业服务中心党支部分别成立党员先锋岗、党员突击队、志愿者服务队,根据物业服务的行业实际,致力解决业主群众身边最直接、最现实的问题,将党的温暖传递到群众心中,充分发挥党建与服务相结合的职能作用,使党建工作与物业服务工作相辅相成、相得益彰。旭生物业始终坚持以强党建引领强发展的工作理念,创新开展以“党建+业务”工作深度融合发展为主要内容的党建共建活动,进一步打造党建品牌,实现以党建新成效引领企业新发展的目的。今年以来,旭生物业围绕公司经营业务,与所辖小区各办事处、社区等单位党支部多次开展党建共建活动,使党建工作与企业经营有机结合,推动党建、经营工作共同提升。



开展丰富多彩的主题党日活动

旭生物业公司举办了多场主题党日活动、党员志愿服务活动等,不仅增强了党员的党性修养,也丰富了党员的业余生活。这些活动得到了广大党员的积极响应和参与。

通过学雷锋、春整志愿服务、五四青年节志愿服务等各项活动,组织党员先锋队深入小区一线,开展清理卫生等活动,提升了小区业主的满意度。



联合属地办事处开展各项志愿活动

履行社会责任是国有企业与生俱来的属性,旭生物业公司不断提升党总支及各支部的号召力、战斗力、执行力、社会影响力,积极承担国企的社会责任。今年以来,公司所属党支部,多次开展与属地办事处联合志愿活动,充分发挥党支部的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用。

3月5日是第61个学雷锋纪念日,是第25个中国青年志愿者服务日,旭生物业公司长春物业服务中心党支部在3月4日上午,由支部书记带领全体党员与振江办事处、友谊东路社区、北环俊景业主委员会开展“传承雷锋精神,共建和谐社区”为主题的主题党日活动。此次活动共计参与人数30人次,以实际行动改善百姓的居住环境。

7月1日旭生物业公司在长青公园协同道外住建局、南马办事处、中国联通道外分公司在长青公园开展主题党日活动,缅怀革命先烈,弘扬革命精神,在烈士纪念碑前重温入党誓词,然后参加中财雅典城小区志愿服务。

8月23日,旭生物业公司宏伟物业服务中心受邀参加由南直路街道举办的廉洁文化“清风雅韵 廉韵长廊”综合艺术展活动。

下一步,旭生物业公司将继续以党建为引领,用心用情为辖区百姓提供优质的物业服务,履行国有企业政治责任,守护百姓的幸福平安家园。



开展各类党建活动

1、旭生物业公司根据自身项目服务性质及实际情况,开展“三领一让”活动。旭生物业各党支部书记在“三领一让”活动中申领“提高小区业主满意度”相关项目。党支部书记申领项目为项目服务品质提升、提升用户服务满意度。各党支部书记以“当好物业管家,服务百姓生活”为目标,围绕旭生物业服务有限公司大局,扎实履职尽责,不断优化物业管理,为改善小区环境、增强居民福祉、助力社会发展贡献应有力量。

2、旭生物业公司积极开展“双带双出”活动,推行“老带新、师带徒”的人才培养模式。通过这一模式,实现青年职工快速融入企业、适应岗位角色,同时为公司培养一批技术熟练、作风过硬的物业骨干。旭生物业工作多年老同志帮助公司或者新从事岗位、对本职工作处于起步上路阶段的几位新同志,组建“老带新”、“师带徒”小组,注重打牢理论基础,练好基本技能,掌握工作流程,培养独立完成任务能力。新员工成长迅速;通过“老带新、师带徒”活动,新员工不仅在业务技能上得到了显著提升,还在工作态度、团队协作等方面取得了明显进步。

3、开展学习活动。通过组织党员集中学习、自学、研讨等多种形式,全体党员对党的创新理论有了更深刻的理解和把握。党员们积极参与学习讨论,形成了浓厚的学习氛围。开展了学习活动,组织党员通过集中学习 and 自学的方式学习党的各项理论和路线方针政策,增强党性修养和理论素养。认真学习领会贯彻落实《中国共产党纪律处分条例》等学习内容,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。



龙唐公司:十七载砥砺前行谱芳华

17年,在历史的长河里,只是一朵小小的浪花,而对于黑龙江龙唐电力投资有限公司而言,却是波澜壮阔、极不平凡。2007年2月,龙唐公司挂牌成立;2017年,龙唐公司成为中国大唐东北地区超大的供热企业;2023年末,龙唐公司仅用32天完成了改革深化提升的华丽转身,再一次走在了大唐黑龙江发电有限公司的前列。

一个非电企业、一个后起之秀,如何在电企林立的能源公司中实现高质量发展的三级跳,龙唐公司以草根逆袭的励志故事给出了标准答案。



A 发展为先,“东北前列”是这样炼成的

2007年10月,双鸭山供热公司在并入龙唐公司后,当年实现供热面积45万平方米;2011年的12月12日,随着哈尔滨市翡翠城小区开栓供热,龙唐公司昂首迈入“千万平方米俱乐部”;2014年11月13日,仅用时不足3年,龙唐公司即实现了供热面积翻一番的目标。2017年11月29日,随着鸡西市腾飞一期小区的开栓供热,使龙唐公司供热面积突破3000万平方米大关。

为做好增量扩供工作,龙唐公司一方面与市区供热办沟通协调,落实协议内供热面积;另一方面,走访服务区域内的开发商,掌握楼盘开发进度和供热需求,抢抓抓早做好提资收档和优化设计工作,为尽早开栓供热打下坚实的基础。此外,群力新区热网二期项目的核准,为龙唐公司可持续发展攒足了后劲。

D 指标为王,从学生到老师的转身

打开龙唐公司5楼电梯,一行醒目的标语赫然在列——“打造‘集团最好,世界一流’供热企业。这是龙唐公司的愿景,也是17年如一日的坚持。多年来,龙唐人北上南下,走访中国大唐集团公司内外供热企业,向优秀企业取经,查找自身不足,弥补自身短板,在横向对标和纵向对标中实现了指标的超越。横向对标中,龙唐公司仅用一年时间,便从区域对标变为区域建标,实现了由“学生”成长为“老师”的华丽转身;在纵向对标中,龙唐公司结合小区的性质、年限、种类,各区域分公司进行对标,推动了指标的整体提升。

值得一提的是,龙唐公司的节能降耗并非依靠低水平的克扣热量、短斤少两,而是通过“五位一体”初平衡调热,三阶段的质调节,创新研发“智慧热网”等,在履行好央企社会责任与绿色发展之间找到了最佳平衡点。同时,部门之间加强协作,强化监督,共同做好用户报修服务工作。据统计,2023至2024年供热期,龙唐公司投诉率和报修率双双再创历史新高。

C 安全为天,从五千天向无限的跨越

2023年6月22日,龙唐公司迎来了连续安全生产5000天,再创历史佳绩。尽管一些人对这些数字没有概念,而所有的龙唐人却深知这一串数字的重量。

针对长达7个月的供热期、4个月的夏季检修期,以及一线员工多为劳务外包人员,安全生产技能和意识欠缺的实际,龙唐公司认真宣贯好上级公司的安全生产1号文件精神,统筹落实好全年的安全生产工作。坚持春秋检的自查、互查,以“五查”梳理安全管理漏洞和不足,并抓好整改与落实;两级安全监管部抓制度的落实与考核,抓“两票”管理,抓安全风险评估,抓工程建设安全,全力规范安全生产管理秩序,提升安全管理水平。

落实安全生产责任制、开展隐患排查治理、强化现场安全管理、落实作业各项措施……17年来,龙唐公司重拳出击治理供热生产中的沉疴痼疾,以踏石留印、抓铁有痕的勇气狠抓“三违”,使安全管理水平得到了长足的进步,特别是2023年末改革深化提升之后,龙唐公司相应成立4个区域公司,进一步增强了基层的技术实力,使安全生产局面得到了巩固,为企业的高质量发展提供了有力支撑。



D 民生为要,践行“让百姓住上暖屋子”的承诺

为保证冬季长周期供热的安全稳定,龙唐公司从上一个供热期结束后就积极筹划“冬保复备”工作,力争实现管网和设备的“强筋健骨”,恢复“初始设备”。重点抓好管网查漏、隐患排查,摸清设备底数,保障设备安全平稳运行;完善应急预案,扎实开展实战化应急演练,提升内部联动、区域网源联动、政府部门联动响应速率,强化供热应急保障。

公司深入做好不热用户治理和优质服务工作,构建立体化客户服务体系,依托大数据监控,完善用户报修回访机制。成立党员突击队、党员服务队,深入开展访民问暖专项行动,快速响应、有效解决用户暖气脏堵、单元管道及阀门堵塞等影响供热质量的问题,让用户“屋暖心更暖”。收费人员采取走收、坐收相结合的方式,进小区、进家庭,为交费不便的用户提供暖心服务。公司被评为“黑龙江省城镇供热先进企业”,连续四年获得信用评价红榜企业,得到了广大用户一致好评。

十七载砥砺前行,十七载岁月芳华。而今,整装待发的龙唐人已站在新的历史起点上,向着更好助力地方经济社会发展、打造“集团最好,世界一流”供热企业的新征程,出发。(王立志)