

伊春南岔县南岔镇城林社区： 强阵地 聚人气 开启党群服务新模式

南岔县南岔镇城林社区，聚焦去行政化、去形式化、去办公化，围绕“家”理念，改造升级党群服务中心，为辖区居民提供“一站式”服务。三组关键词带您“云游”城林。



办事“面对面”的答疑解惑，累计受理并及时办结群众诉求56件次，群众满意度大幅提升，用微笑服务换群众欢笑——这是魅力城林。

微笑与欢笑

在城林，每名社区工作者都是一位微笑服务的达人。一声“您好，有什么我可以帮您的”，把我们的目光聚焦到了“一站式”服务台。“全科社工”着装整齐、主动亮明身份、礼貌询问、微笑服务、领办、帮办、代办，让百姓办事更便捷。每周末的社区书记“面对面”，是成为收集民意、履职为民的新平台。“马书记，感谢您呀，家门口堆积的废品清理了，我的心病除了，每次出门都舒心呀”。城林社区通过“一站式”服务台的“首问必答”、群众“会客厅”的靠前

底蕴与情怀

走进社区、墨香扑鼻。“墨韵轩”里“本土文化名人”，都是颇具个人魅力和专业水平的国学文化爱好者，他们弘扬志愿服务精神，已连续多年利用寒暑假在服务中心发起国学宣讲……让青少年在听故事、品文化中，对中华风骨、文脉赓续产生浓厚的兴趣，让五千年源远流长的文明，在“横竖撇捺”和“水墨丹青”中传承，每一位在城林社区享受服务的居民，都化身主动延伸服务的志愿者，帮助居民融入类型丰富的文化社群，解锁美好生活的N种模式——这是人文城林。

微光与力量

服务群众有时候应是润物无声的，有时候要像灯塔，向黑暗中投射一道光。今年3月，网格员在辖区走访时发现低保户李大哥在出租屋内奄奄一息，他第一时间联系救护车，垫付住院抢救费用，为其打通了生命通道。医院多次下达病危通知，因李大哥是个孤儿还患有先天残疾一辈子也没有结婚，在这世上一个亲人也没有，社区对其开启了“靠前关怀”服务。自李大哥入院那天开始，社工、网格员、党员志愿者像家人一样在医院整整守护了十个日夜，无微不至的照顾和关怀让李大哥把社区当成了家，把社区工作人员当成了家人——这就是暖心城林。

共青团南岔县委“三步走”，构建大学生“返乡乡”“扬帆计划”社会实践活动新体系

共青团南岔县委员会准确把握共青团工作的新方位、新使命、新要求，畅通青年学子与家乡“双向奔赴”沟通渠道，切实服务青年学子返回家乡参与社会实践，助力家乡建设发展，有力推动2024年暑假大学生“返乡乡”“扬帆计划”社会实践活动深入开展。

搭平台扩渠道，下好前期筹备“先手棋”，始终坚持将大学生“返乡乡”“扬帆计划”社会实践活动作为服务青年人才就业的重点工作。联合县委组织部征集了18个党政机关及基层组织单位，56个实践岗位，为青年学子提供了施展才华、展示能力的平台。

通过公众号、“创青春”系统发布岗位信息，利用公众号和视频号广泛宣传报名、岗位信息，扩大返乡大学生了解面，提高参与活动积极性。建立“返乡乡”大学生社会实践单位交流群和生交流群，共收到70余份报名申请，报名推文阅读量3000余人次，将60余名大学生科学合理分配至县直部门、乡镇、社区等不同岗位进

行实习实践。建立岗前培训、过程管理、后期跟踪等全过程管理服务模式，与大学生签订相关协议，争取到县内爱心企业免费提供意外伤害保险。重实践长才能，下好实践“关键棋”，聚焦思想引领，组织成立“临时团支部”，突出组织化教育优势，召开社会实践启动会并成立临时团支部，推举表决通过临时团支部委员会委员，负责协助团县委开展“返乡乡”工作，全面提升返乡大学生的政治素养和思想觉悟。

聚焦家乡建设，打造“家乡行”系列实践品牌。积极组织大学生开展“家乡行”系列实践，前往艾林村、县人武部、法院、政务服务中心等地开展10余次实践活动，助力乡村振兴，增强对家乡的认同感，深入了解家乡发展变化。聚焦志愿服务，为“红马甲”增添色彩。积极在全县范围内开展关爱留守儿童志愿服务和宣讲活动，充分依托社区童心港湾、中小学校等场所，形成共青团、少工委、学校、社区、家庭多方联动、相互支持的良好机制。鼓励

大学生参与团青工作，助力共八期“青年夜校”圆满结业，实现学有所得、学有所用。重宣传强示范，下好助力家乡“长远棋”，充分发挥网络宣传优势。公众号开设“返乡乡”活动专题专栏，发布活动文章20余篇，视频号录制、剪辑、发布家乡推介和宣传视频16期，累计播放量达上万次，关注度和影响力明显提升。

充分发挥示范引领作用。征集40余份实践心得感悟并开发出共七期推文，统一为实践学生开具证明并对优秀学生进行表彰奖励，用榜样力量带动更多青年，提高返乡大学生参与感、归属感和荣誉感。

下一步，团南岔县委将继续探索搭建返乡学子建功家乡的实践平台，做好学子关爱服务，常态化组织开展大学生社会实践活动，用情用心助力青年学子成长成才，引领更多青年人才扎根沃土、奉献家乡，让青春之花在服务家乡经济高质量发展上尽情绽放。

南岔县开展“三下乡”活动

连日来，南岔县委宣传部组织县司法局、县中医医院、县科协、县诗词协会、和平社区等相关单位和文艺团体，组成“三下乡”小分队，深入南岔镇艾林村、梧桐镇双合村，开展送科技、文化、卫生“三下乡”活动，把舞台搭在“家门口”，把服务送到“心坎上”。



活动现场，通过悬挂宣传条幅、设立咨询台、发放宣传资料等方式，向广大村民群众普及医药卫生、惠农政策、民法典相关法律法规、科学种植技术等方面知识。医护人员们为村民进行了测血压、血糖、中医专家问诊等义诊服务，耐心细致地解答各种健康问题，并针对村民身体状况给出专业的建议和科学的用药指导，普及健康知识，提高他们的健康意识和自我保健能力，倡导文明健康生活方式，让村民感受到党和政府的温暖和关怀。



送文化下乡小分队为村民们带来河洛大鼓《兴中华》、扇子舞《梅花赋》、诗词朗诵《赞艾林村》、彩带舞《好人好梦》等形式多样的文艺节目，让村民们在家门口就能看到精彩的文艺演出，丰富了大家的精神文化生活，增强了获得感和幸福感，赢得了现场观众阵阵掌声。活动现场，县诗词协会、和平社区还向艾林村赠送了书籍，满足了村民的阅读需求，助力乡村精神文明建设。

南岔县梧桐镇：以“四个强化”擦亮乡风文明底色

年初以来，南岔县梧桐镇把乡风文明建设作为推进乡村振兴之魂，通过“四个强化”推动文明乡风润民心、聚人心、筑同心，全面提升全镇新时代乡风文明建设质效。

强化宣传引导，让文明乡风“淳”起来。组建宣讲小分队，开展宣传宣讲活动12场次，定期开展道德评议活动。以乡村农户墙地为阵地，绘制乡风文明主题墙体彩绘4幅。采用“线上+线下”联动宣传方式，在公众号开设“除陋习、树新风”等专栏，推送乡风文明相关文章19篇，营造树立文明新风的良好氛围。

强化实践载体，让文明乡风“红”起来。通过村村包片、网格党支部书记（组长）包村屯、党员包户的三级联动机制，充分释放文明实践服务效能。积极吸收党员先锋、模范群众等

各方面力量，组建文明实践队伍8支，依托7个新时代文明实践所（站），开展文明实践活动42场次，让“实践红”成为宜居宜业和美乡村建设的最温暖底色。

强化环境整治，让文明乡风“净”起来。建立《梧桐镇保洁员管理办法》等制度，实行“镇、村、组”三级联动清扫机制，按片区负责网格化管理。推行“门前三包”制度，家家户户门前包绿化、包卫生、包秩序。集中开展清理行动18次，清理垃圾100余吨，走出一条环境卫生共治的人居环境整治之路。

强化文化惠民，让文明乡风“动”起来。整合文化站、农家书屋等阵地资源，构建上下联通的一站式服务平台7个。修建村内花园等文化阵地，实现了“建一处广场、凝一方群众、活一方文



化”的目标。以各类乡风文明建设活动为载体，开展主题活动5场次，举办主题文艺演出2场，组织村民参加参观活动2次，不断提升人民群众的幸福感和满意度。

绥阳黑木耳火了!

绥阳镇以黑木耳种植业为主导产业，多年来，先后荣获“全国重点镇”“全国生态镇”“全国一村一品示范镇”“国家农业产业强镇”“国家农村产业融合发展示范园”“全国乡村特色产业超十亿元镇”全国种植业“三品一标”基地等国家级荣誉称号。

全镇共有18个黑木耳生产专业合作社，2023年共有2317栋黑木耳大棚，黑木耳摆挂量1.4亿袋，全镇85%的农户均直接或间接从事黑木耳生产，黑木耳产业成为全镇第一富民支柱产业。全镇共有40个菌包加工厂，

年生产菌包1.4亿袋。菌需设备专业木耳机械制造企业5家，研发设备自动化、智能化程度位居全国第四位、东北三省前列，从业人员百余人，年销售额达2100多万元。截止目前，绥阳菌需机械产业已经建成东北地区生产能力超

强、净化级别超优、智能水平超高等一级菌种综合生产车间，成为菌需设备的中国硅谷。绥阳镇持续推进黑木耳精深加工，引导宏福山珍、润乡山产品有限公司等本土企业深耕绿色食品深加工领域，开发精选包装类、压缩木耳类、木耳佐餐类、休闲零食类四大系列上百款产品。打造集展示推广、科普研学、文化

传承等多功能于一体的黑木耳博物馆与黑木耳

主题餐厅，研发食用菌菜肴，填补食用菌产业文化的空白，实现食用菌产业多元化发展。打造注册食用菌商标83个，绥阳耳、双椴子、运福等著名商标6个，霖星、香山绿源知名商标2个，福睿达、林彦达等有机认证商品7个。

依托全国超大的雨润黑木耳大市场，2023年实现交易额超125亿元，是全国超大的黑木耳批发和集散中心，“东宁黑木耳”地理标志品牌全产业链产值达到181.9亿元；有7000多农民直接或间接从事黑木耳产业及相关行业协作分工，2000多农民已经转变为股东和工人，扶植培育黑木耳销售经纪人4000余人。借助“绥芬河——东宁陆上边境口岸型国家物流枢纽”获批的有利契机，鼓励黑木耳生产企



业加工出口，招商建设国际仓储物流园区，开展

面向俄罗斯远东地区的跨境运输服务，推动黑木耳产业快速发展。打造黑木耳小镇，引进研学公司，打造研学线路，发展研学产业，同时打造占地700余平方米的绥阳黑木耳电商线下体验店，设置展厅12个。搭建助农直播平台，创新打造带货直播间，邀请张三嫂工作室、运福、润乡（黑龙江省知名网红、润乡木耳和北域良人是本土企业直营抖音直播店铺）成功入驻，定期开展本土企业直播带货，开辟产业销售新渠道，加快打造具有绥阳特色的“互联网+农批市场”交易模式，扶持北域良人、润乡、宏福等本土企业发展电子商务，开展网络销售，实现黑木耳线上、线下双轨交易。现阶段，运福、味美庄园、双椴子等品牌产品已在天猫、京东、苏宁易购等电商平台销售，产品供不应求，年销售收入超5亿元。



东宁市老黑山镇： 打好生态牌 走好振兴路 以“生态管护”激活乡村振兴

时下，走进老黑山镇，沿途绿色笼罩，蓝天白云飘逸，道路干净整洁，花海金浪滚滚，一批批过往行人驻足拍照，描绘出一幅生态宜居和乡村振兴的美丽画卷。



强化队伍建设 不断推动生态管护“注新力” 该镇积极落实生态管护政策，积极做好生态管护员聘用、管理和考核等工作，现聘用生态管护员1662人。同时，将生态管护队伍分为废弃菌袋、环境卫生、秸秆焚烧、河道巡查、设施保护、保护野生动物、乱砍滥伐、耕地保护、绿化美化和古树保护共10个工作组，开展日常巡护和整治工作，让生态管护队伍成为老黑山镇生态保护建设的一支重要力量，在各村治理领域中发挥着重要作用。

与考勤考评有机结合，制定下发《老黑山镇虎豹公园生态管护员管理工作指导意见》，明确生态管护员工作组工作职责11项，各村可根据本村情况自行分配人员，履行管护职责，充分发挥生态管护员最大作用。同时，每名管护员每月开展不低于20天管护工作，各村按照管护员出勤打卡、巡查记录填写、日常履职等方面进行考核。此外，该镇按照月统计、季考核、年考评相结合的方式，坚持公平、公正、公开原则，实现生态管护员队伍管理规范化。

该镇将生态管护与人居环境整治有机结合，及时组织生态

管护员对废弃菌袋乱堆乱放情况进行排查清理，今年，共开展废弃菌袋清理24次，累计出动生态管护员1730人次。同时，该镇定期开展环境卫生整治专项行动，组织各村生态管护员对林边、河边路边、院落广场等公共区域、重点地段进行“地毯式”清理，出动车工285台次，累计清理农村生活垃圾1212吨，清理沟渠17.2公里，切实为乡村振兴擦亮底色。

发展特色产业 不断推动产业建设“开新篇” 该镇生态资源与产业发展有机结合，坚持以“产业兴镇富民”为主线，利用本地资源禀赋，做大做强做优黑木耳、白酒、黄牛等产业，建立健全产业链，持续拓宽农民增收渠道。目前，该镇建成黑木耳园区6个，全镇地栽木耳6000余万袋，仅此一项实现人均增收7000元。同时，依托虎豹公园品牌优势及不可复制的生态资源，持续推进“奔楼头”“西贼子”品牌白酒发展，拓展销售市场，积极打造老黑山白酒产业园区，推动白酒产业高质量发展。目前，该镇建有5家大型白酒企业，49家白酒作坊，年产白酒710余吨，产值2000余万元。