

获“长城奖-文旅好品牌”多项殊荣 精彩案例助推龙江哈尔滨爆火出圈

生活报(记者薛宏莉)记者了解到,“长城奖-文旅好品牌”案例征集大赛发布仪式2日下午在珠海横琴启幕,黑龙江省及哈尔滨市获得多项殊荣。据悉,黑龙江省《全省冬季冰雪旅游“百日行动”推广案例》和哈尔滨市《约会哈尔滨 冰雪暖世界——城市文旅品牌推广案例》荣获2023-2024“长城奖-文旅好品牌”年度省域及城市品牌优秀案例。其中,哈尔滨市《约会哈

尔滨 冰雪暖世界——城市文旅品牌推广案例》还获得了2023-2024“长城奖-文旅好品牌”案例征集大赛唯一年度影响力大奖。另外,哈尔滨市呼兰区萧红故居纪念馆荣获2023-2024“长城奖-文旅好品牌”年度城市地标优秀案例;哈尔滨极地公园《百亿IP“淘学企鹅”》荣获2023-2024“长城奖-文旅好品牌”年度优秀文旅传播者。

据了解,“长城奖”成立于1982年,是中国广告业历史悠久、专业度强、影响力深远的广告赛事活动,被业内人士誉为“广告之巅峰看长城”。

2023-2024“长城奖-文旅好品牌”案例征集大赛由中国广告协会主办,文旅好品牌组委会、中国传媒大学区域品牌与传播研究院承办,大赛以品牌为核心,通过征集城市及文旅领域的年度整合案例成果,衡量品牌创意度、多种传播方式整合度、多种媒介应用度及良好传播效果等,评选出具有标杆意义的优质案例,是文化和旅游品牌营销领域的权威奖项。



四大主题 200余种特色伴手礼 来中央大街 挑尔滨礼物

生活报(记者王健/文 牛婷婷/摄)以哈尔滨大剧院造型为灵感的精美瓷器、联名款羽绒服、五大连池“火岩瓷”茶具、东北虎爪造型毛绒手套……3日,首个“尔滨礼物”店在百年老街中央大街开启,四大主题200余种特色“尔滨礼物”一经亮相就吸引了众多市民游客驻足购买。

3日,记者走进坐落在中央大街邮局边的“尔滨礼物”店看到,店面设计融合了欧陆文化的风格,将哈尔滨本土文化融入现代潮流消费场景,不少市民游客在店内打卡拍照。

开业当日,店内推出文创系列、生活用品系列、商务馈赠系列、东北特产系列四大主题200余种特色伴手礼。无论冰箱贴、毛绒玩具、明信片、捏捏乐、工艺摆件等文创产品,还是大米、杂粮、山珍等特产,以及帽子、围巾、手套、抱枕、养生保健杯具等生活类单品,都融入了哈尔滨冰雪、音乐、欧陆风情、金源文化等多元文化特色,不仅外观精美,每一件商品上还有醒目的“尔滨礼物”标识。

据悉,哈尔滨马迭尔文旅投资集团作为“尔滨”城市品牌的运营商,从创意设计端发力,将城市文化转化为游客消费需求,以轻资产运营为主、投资为辅,整合产业链上下游企业合作方式,推出“尔滨礼物”店。今年冰雪季期间,“尔滨礼物”店将在哈尔滨知名景点和繁华商圈陆续开设多个门店,有望成为今冬又一旅游亮点。



黑龙江文旅 在26°C的上海 安排了一场雪



生活报(记者薛宏莉)沪上遇龙江,共赴冰雪韵。记者了解到,“冰雪之冠大美龙江”2024年黑龙江省冬季旅游推介会3日在上海举行。黑龙江省文化和旅游厅携哈尔滨、鸡西、双鸭山、黑河、大兴安岭地区等地市文旅局以及黑龙江重点旅游企业精彩亮相上海,倾情推介冬季精品旅游线路产品,展示黑龙江历史底蕴、冰雪文化、民俗文化。

据悉,本次活动由黑龙江省文化和旅游厅主办,重点景区及涉旅代表、上海重点旅行社代表、新闻媒体、文旅达人、游客代表等共计300余人参会。推介会期间,主办方不间断地为上海市民呈现黑龙江的“雪景”。当26°C的上海与黑龙江的雪花相遇,大家纷纷惊叹:“黑龙江太懂得如何宠客了!”

推介会上,哈尔滨、鸡西、双鸭山、黑河、大兴安岭地区

通过推介、说唱、特色表演等互动方式,为上海市民们描绘出一幅妙趣横生、多元多彩的冬日出游蓝图。今冬,黑龙江省文化和旅游厅与携展商们留下独具魅力的冬日“龙江印象”。此次推介会上,这些特色文旅产品正式发布。

本次推介会还精心策划了城市展区互动展区,哈尔滨、鸡西、双鸭山、黑河、大兴安岭地区等地市文旅局、旅游景区以及携程分设互动展位,热情地向在场的上海市民派发了丰富的宣传资料和地方特产,分享详尽的旅游攻略,并通过提供贴心的咨询服务,帮助上海市民更好地了解目的地信息和优惠政策,现场气氛热烈,吸引了众多市民驻足观看和参与。

图片均由黑龙江省文化和旅游厅提供

搬家专栏 13946092977

退役军人搬家
军人素质,真诚服务,七折优惠,全市各区均可发车
18745057660
18845765103
哈尔滨联兵搬家服务有限公司

老年公寓 华泽养老院

招自理、半自理、卧床老人,吃的好,住的好,玩的好,对半自理和卧床老人提供专业护理。交通便利,配套设施全,药店、洗衣房、食堂、专业医护队伍、老年大学、琴棋书画特色班,24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。哈西红星城3号楼
电话:0451-51025111,18545866229
乘坐57.58.236路公交车直达

百业信息 13946092977

金福来全屋定制 家装工装一体化

承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

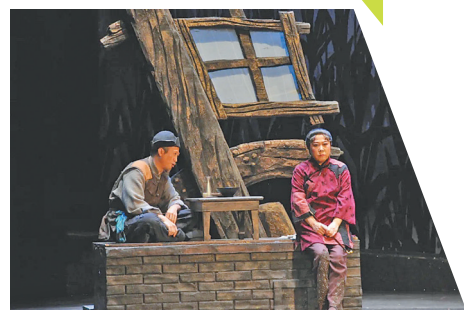
定制热线
18904515815
15846048899

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告
受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅
刊登电话:84681180
15004697804
13613600156

评剧《走过暴风骤雨》连获好评

观众:充满正能量 令人感动



生活报(记者吴海鸥 王雪莹)作为黑龙江省第二届金秋演艺旅游节“月赏评剧SHOW”的最新剧目,大型现代评剧《走过暴风骤雨》于11月1日在省评剧艺术中心剧场上演后好评如潮。甚至不少观众看得热泪盈眶:“这出戏勾起了我们很多回忆,希望以后多排演这样的好戏,我们愿意做剧院的忠实戏迷!”

在刚刚结束的第十三届上海国际艺术节的演出中,《走过暴风骤雨》大放异彩。这次“回家”演出,该剧同样受到了家乡戏迷的热烈欢迎。记者看到,随着剧情的推进,观众们被剧中人物的命运所牵动,特别是剧中农会干部“赵玉林”舍己为公、浴血奋战的形象,深深打动了大家的心,将现场气氛一次次推向高潮。

演出结束后,在观众的热情邀请下,“赵玉林”的扮演者赵立明返场演唱了评剧《无双传》中“舅父临门遭惨变”选段。观众们一致认为,《走过暴风骤雨》这出戏积极向上,充满正能量,令人感动。特意从哈尔滨市赶来观剧的牛先生说:“演出非常震撼,作为从天津来到黑龙江插队的知青,熟悉的场景一下子让我回想起跟老乡亲们同吃同住同劳动的情景,真是怀念啊。”

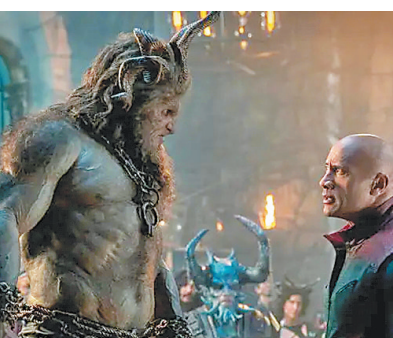
哈尔滨市道外区桦树街道泰祥社



精彩的评剧艺术视听盛宴。为了更好地传承发展评剧艺术,不断丰富群众的精神文化生活,使观众能够定期欣赏到高质量的评剧演出,中心隆重推出了“月赏评剧SHOW”主题品牌演出活动。每月的月初,会在剧场上演多部优秀剧(节)目,以缤纷多彩的演出内容点亮冰城文艺舞台,为黑龙江文旅事业发展注入新的活力,同时也为即将到来的2025年第九届亚冬会营造浓厚氛围。

图片由省评剧艺术中心提供

本周9部影片定档 既有进口喜剧 又有国产爱情



生活报(记者王雪莹)11月开篇,电影市场并无太大高潮。记者从金安国际影城获悉,本周已有9部电影定档。其中,进口片《红色一号:冬日行动》与国产片《那个不为人知的故事》拥有较高人气。

由巨石强森主演的奇幻喜剧电影《红色一号:冬日行动》,将于11月8日上映,目前在猫眼专业版上的“想看”人数近4万。该片围绕圣诞老人被绑架,主角团需要跑遍全球解救圣诞老人才能保证世界有圣诞节可过而展开,不落窠臼的故事线格外抓人眼球。影片中,强森、克里斯和刘玉玲一路从北极打到繁华都市,从冰天雪地打到阳光海滩,与羊首人身的圣诞恶魔、暴力雪人、腹黑女巫等层出不穷的神秘角色逐一对决,打怪场面不仅高燃刺激,更融入大量幽默元素,一系列开挂逆天操作令人捧腹。

邱泽、郎月婷主演的《那个不为人知的故事》,成为本周人气王,目前在猫眼专业版上的“想看”人数高达43万。该片讲述了神秘的出租车司机“陈铭生”与性格清冷的文物修复师“杨昭”偶然相遇,在一场暧昧、试探、你进我退的极致拉扯中,“陈铭生”渐渐卸下防备。正当两个孤独的灵魂终于碰撞出炽热的火花之时,世俗的审视、隐秘的过往却横亘在两人之间。在一次旅行中,“陈铭生”的卧底缉毒警身份暴露,二人的感情再次面临选择……据悉,该片原著小说拥有极高人气,在豆瓣平台获得8.7的高评分。

此外,本周的片单中还包括陶然主演的犯罪题材影片《夹缝之间》,重映版《哈利·波特与凤凰社》,动画片《火影忍者剧场版:忍者之路》等。



生活报(记者王雪莹)11月2日,黑龙江省博物馆“相约龙博”第二课堂继续二十四节气之旅,为同学们普及“立冬”的相关知识。“立冬”是冬季的第一个节气,代表着冬季的开始,为冬三月之始。“立冬”与“立春”“立夏”“立秋”合称“四立”。“立冬”意味着生气开

始闭蓄,万物进入休养、收藏状态,草木凋零,蛰虫休眠。在中国北方地区,有“立冬”节气吃饺子的习俗,因为水饺外形似耳朵,人们认为吃了它,冬天耳朵就不会受冻。此外,饺子谐音“交”,意指立冬是秋冬季节之交。

课堂上,老师通过趣味问答、互动交流的方式引导同学们积极融入本次科普课程,让大家了解到“立冬”的历史渊源、季节划分、物候现象以及传统习俗等。天气渐寒,但同学们的热情不减,在老师的带领下大家一起学习了节气知识,并制作出精美的手工作品。

图片由省博物馆提供