

冰城警方开展非法充装燃气专项打击行动

严查“黑窝点”“黑车辆”等

生活报讯(记者史天一)为深入贯彻落实打击非法充装燃气违法犯罪,全面加强燃气安全风险隐患排查治理,近日,哈尔滨市公安局全面部署开展为期一个月

的专项打击行动,全局各单位协作配合、联动联管,共同织牢燃气安全防护网。记者获悉,警方将紧盯非法充装燃气违法犯罪的全流程、各

环节,充分发挥各警种部门职能作用,着力深挖“黑窝点”“黑气瓶”“黑车辆”等违法犯罪线索,开展全链条打击,形成强有力震慑。

同时,全市各区县公安机关将此次行动作为“冬季护游”的有力举措,对非法充装燃气违法犯罪发起凌厉攻势,最大限度压缩犯罪空间,提升专项打击工作成效。

今日哈市多云有阵雪



生活报讯(记者李威兵)4日,记者从气象部门获悉,哈市本周气温先降后升,早晚温差较大,需根据气温变化适时调整衣物。雨雪天气可能导致部分道路湿滑或结冰。夜间至上午时段局地易出现雾等低能见度天气,请注意交通安全。哈市本周有两次降水天气过程。5日白天宾县、木兰、通河、方正、依兰、延寿、尚志阴有小雪,主城区、巴彦、呼兰、阿城、五常东部有分散性阵雪。

省市场监管局十二项举措 护航冬季冰雪旅游“百日行动”

生活报讯(见习记者王艳 记者闫石)按照《2024—2025年黑龙江省冬季冰雪旅游“百日行动”实施方案》部署要求,省市场监管局以第九届亚冬会为契机,采取新措施、新监管模式,围绕旅游“吃住行游娱购”全链条,决定于2024年11月8日至2025年2月28日,在全系统组织开展市场监管护航冬季冰雪旅游“百日行动”,对二十个方面作出全面部署。省市场监管局要求全系统各级市场监管部门把护航冬季冰雪旅游“百日行动”与服务亚冬会食品安全“百日行动”、特种设备安全“百日行动”有机结合,建立动态化清单台账,明确工作任务,制定时间表和路线图,建立问题整改台账,压实责任。

一是提升食品安全监管水平。从严开展旅游景区食品经营者资质、从业人员、食品采购、销售贮存过程控制等全链条监管,严防销售“三无”食品、超过保质期食品等违法违规行。围绕游客需求开展“你点我检”进旅游景区、网红打卡地活动,对违法违规行快速查处。二是提升特种设备安全监管水平。以冬季旅游相关大型游乐设施、客运索道、旅游景区和游乐场所使用的观光车、宾馆电梯等特种设备为重点,动态研判恶劣天气下潜在风险,有力督促指导特种设备使用单位落实安全主体责任,有效遏制特种设备事故发生,切实保障特种设备安全运行。三是提升涉旅产品质量安全监管水平。建立冬季旅游景区及周边服装、鞋帽、滑雪手套等产品销售主体责任,指导经营者建立并执行进货检查验收制度,验明产品合格证明和其他标识,提供符合质量标准产品,快速严肃查处生产经营假冒伪劣旅游商品等违法行为。四是提升民生计量器具监管水平。加强电子计价秤检定和使用环节监督检查,重点对景区及周边集贸市场、商场超市集中整治,积极倡导并推动实施“明秤”制度,将计量器具摆放在柜台明显位置,做到前置、明示、无遮挡,便于消费者清楚查看所购买商品的品质、数量、价格等。五是提升价格行为监管水平。以规范景区及其周边价格收费公示和明码标价切入点,深入旅游服务行业宣传价格相关法律法规。督促旅游行业经营主体加强价格自律,落实主体责任,规范做好明码标价和价格公示。持续加大巡查检查力度,依法严厉查处不明码标价、价格欺诈等违法行为。严肃查处辖区平台及平台内经营者设置霸王条款、利用不公平格式条款侵害消费者权益等违法违规行为。六是提升涉旅广告监管水平。将旅行社、宾馆、旅游景区(景点)及其周边作为涉旅广告监管重点,开展相关广告排查并建立冬季旅游广告发布台账,加大对传统媒体、互联网媒介和户外广告抽查监测力度,及时发现虚假违法广告案件线索,依法依规查处违法行为。七是提升反不正当竞争执法水平。围绕车站、景区、高速公路沿线服务区、亚冬会赛事场馆等重点旅游区域,严查旅行社、酒店等旅游经营主体混淆、商业贿赂等不正当竞争行为。八是提升消费者权益保护水平。充分发挥12315热线和全国12315平台作用,进一步建立完善接诉即办应急处置等工作机制,依法快速高效处置投诉举报,确保涉旅投诉处理“不过夜”。九是提升冰雪旅游标准化建设水平。十是提升市场监管“一站式”服务水平。十一是提升舆情监测处置水平。十二是提升能力作风和行风建设水平。



资料片

哈尔滨地铁3号线

8座车站装饰装修工程 验收通过

生活报讯(记者仲亮)4日,记者从哈尔滨地铁集团及相关建设单位获悉,哈尔滨地铁3号线西北环道里段上海街站、友谊官站、兆麟公园站3座车站机电设备安装工程,兆麟公园站至丁香公园站等8座车站装饰装修工程单位工程验收顺利通过,标志着西北环道里段机电、装修单位工程验收任务圆满完成,为道里段按期通车运营奠定了坚实基础。本次验收在哈尔滨市建设工程质量安全站的监督下,由哈尔滨地铁集团组织,中交总经理

部、监理、检测和各施工设计单位的验收人员分别组成现场观感实测组、内业资料检查组进行全方位细致的检查。各验收组一致认为,本次验收工程施工规范、子单位工程观感质量满足相关规范和设计要求、工程质量控制资料齐全,同意通过验收。下一步,参建单位将按照节点目标推进剩余验收工作,以实际行动确保哈尔滨地铁3号线道里段按期通车,实现哈尔滨地铁3号线闭环运营,为亚冬会提供安全、绿色、便捷的交通保障。

省、市市场监管局联合 对亚冬会有关广告发布情况进行督导检查

生活报讯(见习记者王艳 记者闫石)近日,省、市市场监管局联合对亚布力亚冬会竞赛场馆及哈尔滨至亚布力公路沿线广告发布情况进行督导检查。本次督导检查按照自查与抽查相结合的方式。一是辖区自查。由相关辖区局按照督导检查内容开展自查,摸清广告发布者经营底数,建立工作台账。二是实地检查。重点对亚冬会竞赛场馆及沿线的户外、LED电子屏广告进行逐一逐块检查。三是开展培训。对辖区广告监管人员、场馆广告管理人员和广告经营审查人员进行《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》及亚冬会期间广告发布合规指引培

训,向企业发放《亚冬会广告发布合规提示书》《冬季旅游广告发布提示书》,并要求将制作的“亚冬会期间哈尔滨至亚布力公路沿线广告发布情况进行督导检查。本次督导检查按照自查与抽查相结合的方式。一是辖区自查。由相关辖区局按照督导检查内容开展自查,摸清广告发布者经营底数,建立工作台账。二是实地检查。重点对亚冬会竞赛场馆及沿线的户外、LED电子屏广告进行逐一逐块检查。三是开展培训。对辖区广告监管人员、场馆广告管理人员和广告经营审查人员进行《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》及亚冬会期间广告发布合规指引培

花三千元就能挽回感情?

网络“情感导师”骗局调查

据工人日报客户端报道 社交与短视频平台上,情感咨询相关内容颇受关注,寻求情感咨询服务的人不在少数。但是,此类服务也存在诱导高额付费、资质不明、暗设“霸王条款”等诸多问题,情感咨询服务需求者购买时应谨慎。

在情感咨询师为崔文提供的挽回关系课程资料里,有这样一些内容:有爱的能力,剩女“不愁嫁”;有爱的能力的人“不付出”;让老公甘愿洗碗的一个魔力句型……然而,崔文按照咨询师和课程指导操作后,并未能成功与男友复合。

近日,现居浙江的崔文向记者投诉称,今年9月,她与男友分手后,在某短视频平台观看了一场教人如何挽回爱情的直播。崔文加入了主播粉丝群,工作人员称付费后可获得咨询服务。为挽回感情,崔文先后支付了99元、2980元购买一对一沟通课程和专业顾问指导方案。

记者采访发现,近年来,在各类社交与短视频平台上,情感咨询相关内容颇受关注,像崔文一样寻求情感咨询服务的人不在少数。但是,此类服务也存在诱导高额付费、咨询师与机构资质不明、合同暗设霸王条款、服务完成度难以界定等诸多问题。

为追女生高价购买情感咨询服务

据崔文讲述,起初她只是抱着疏解心情的态度听直播,并以为能进行简单的免费咨询。她关注的主播也一直未提及费用,直到崔文与工作人员私信联系后,才知道需要支付99元购买“专业情感老师一对一详细沟通服务”。

考虑到费用不算多,崔文付了钱,但咨询师在了解崔文的基本情况后又表示,如果需要一对一电话沟通,以及“挽回这段感情的方向、建议和思路”,还要另外支付2980元购买专业顾问的15天指导方案,购买后双方会签订合同。崔文还需要填写《顾问情感咨询档案》,提供自己和前男友的姓名、职业、所在地等信息。

崔文告诉记者,她在花费2980元购买服务后,声称是专业顾问的咨询师发来3份资料,分别为《爱的五种语言》《幻灭期:为什么完美的恋人突然变了》,让其自学。学了一段时间后,崔文认为对方提供的咨询服务并没有显著作用,要求对方退款,但遭到拒绝。

崔文还表示,资料内容“很水”,供进一步学习的公众号内容在两年前就停更了,两次电话咨询服务也不专业,咨询师还会通过各类话术,影响其情绪与认知。“他们会说‘所以说你是个傻丫头啊,一点都不懂男女说话背后的底层逻辑。’”崔文觉得自己受骗了。

湖北的刘肿向记者透露,今年9月,他前后花了约2万元购买情感咨询服务,目的是让情感咨询师帮助追回表白失败的女生,但是没能成功。后来刘肿想终止服务和申请退费,对方却威胁称,如果刘肿坚持退费,他们将进一步破坏他和这位女生的关系。

“蟹卡”提货、民宿预订等 消费纠纷多发

据新华社电(记者赵文君)“蟹卡”提货、民宿预订等消费纠纷多发……中消协4日公布的今年第三季度全国消协组织受理投诉情况分析显示,生活及服务类在服务大类投诉中居首位。在具体服务投诉中,投诉量居前的分别为经营性互联网服务、移动电话服务、餐饮服务、培训服务、住宿服务。

“蟹卡”屡遭消费者诟病

2024年8月,消费者刘女士通过某大闸蟹有限公司公众号兑换2024年8月31日到期的1288型号“蟹卡”一张,兑换时公众号提示不在预约期间,可联系客服案延期。消费者联系该公司客服,回复可免费办理延期一次,具体兑换标准需9月底确定。9月15日消费者又收到商家客服回复,以“蟹卡”已过期及市场行情变动为由,仅给兑换1088型号蟹一盒,从实际价值来说低于1288型号“蟹卡”,消费者表示不同意,客服回复仅提供此兑换方案,无协商空间。

中消协有关负责人表示,“蟹卡”等各类提货卡本质上属于预付卡。由于预付卡发卡门槛低,且预付资金缺乏有效监管,相关消费纠纷多发。根据有关规定,记名卡不得设有有效期;不记名卡有效期不得少于3年。发卡企业或售卡企业对超过有效期尚有资金余额的不记名卡应提供激活、换卡等配套服务。所以,即便预付卡已经过期,经营者也不能因此随意单方剥夺消费者的权利。

民宿行业规范化程度有待提升

2024年9月,蔡先生通过消协315平台投诉上海某信息科技有限公司。蔡先生为提前做好春节出行规划,于2024年9月4日提前在该公司App订了2025年1月28日至2月2日共5晚的民宿,总费用1298元。9月19日消费者突然收到该平台客服电话,要求消费者取消订单,平台可以补偿30%费用。消费者查了该民宿附近同类型的酒店,此时下订单每晚费用已经是1012元,无法弥补损失。此

后,该平台在未经消费者同意情况下,强行取消该笔订单且没有赔偿。根据中消协监测,有的民宿经营者随意取消订单,临时毁约并高价转租已预订房源;宣传信息与实际不符,民宿的实际位置、设施条件、卫生标准与网上的信息相差甚远。中消协有关负责人表示,民宿在管理和服务等方面存在不规范现象,相关平台应当加强对民宿经营主体的入驻审核和日常随机管理,提升民宿经营者合规水平。

聚合经营平台商户 信息不实问题屡现

2024年8月,丁女士在某地图导航平台预订了某市A酒店,在A酒店前台办理入住时发现平台将预订订单发至该市B酒店,A酒店与B酒店并非同一经营者。丁女士希望平台退还此笔订单费用,平台称酒店订单为第三方支付代理商收款,需要联系第三方支付商解决。A酒店提出并未与某第三方代理商合作,要求平台删除错误酒店信息,平台拒绝配合,提出让酒店自

行联系第三方代理商。据中消协监测,近年来出现一些采用聚合经营模式的平台,整合不同平台或经营者的信息,向消费者提供多种商品或服务,其业务范围从最初的网约车发展到住宿、维修、门票预约等行业,商户信息不实等相关问题屡现。

由于平台对商户信息审核不严,消费者下单时经营者信息与实际提供服务经营者信息不一致。发生纠纷后,平台以自身仅为信息服务提供者为由推诿不承担相应责任。一些聚合平台商户入驻门槛低,部分票务代理商实际并无代理权,消费者通过平台购买的景区门票、电影票到现场后无法使用。

中消协有关负责人表示,聚合经营平台作为一种新兴的网络经营模式,目前尚无法律法规对其定性,但对于在其平台上购买商品或接受服务的消费者来说,聚合经营平台也属于经营者,应当承担对消费者权益保护的责任,履行入驻商户的资质核验义务。

所谓“情感导师”可能并无专业资质

宣称提供“专业情感与心理咨询服务”的从业者可能并不具备专业资质。记者以“需要购买情感挽回服务”为由,接触到几个声称提供情感指导的机构和博主。在要求对方提供专业资质证明时,有的表示自己是兼职的心理学专业学生,有的提供的“情感分析师”“心理咨询师”“婚姻家庭咨询师”等资质证书,均非官方机构认定。武汉警方此前披露的一起诈骗案件显示,涉案的多名“情感导师”年龄仅20余岁,他们此前的职业是厨师、汽修工等,有的案发时还是在校大学生。

在崔文提供的她与情感咨询机构签订的合同中,记者看到,乙方为武汉某教育咨询有限公司。但记者在检索该公司公开信息时发现,其国标行业为“工业与专业设计及其他专业技术服务”。在有的投诉平台,该公司情感咨询服务不退款、虚假宣传等相关投诉

有10多条。记者发现,在情感咨询服务合同中,还存在部分约定实为“霸王条款”的问题。崔文签订的合同中写道,该公司的服务内容“合理努力促使甲方达到与伴侣重归于好”,但崔文不能以婚姻家庭、恋爱关系目的未实现,要求该公司承担违约责任或主张退费。崔文及一些受访者认为,该条款明显不合理,“花了钱却没有任何效果,不是相当于骗子吗?”

中国政法大学医药法律与伦理研究中心主任刘鑫在接受记者采访时表示,情感与心理咨询服务领域确实存在一些不规范现象,部分机构培训或发放的资格证并未获得国家认可。刘鑫提醒,其实,自2017年起,人社部就取消了心理咨询师相关资格认证,目前,尚不存在具备官方效力的职业资格证书,情感咨询服务需求者购买此类服务时应持谨慎态度。

可通过专业调解机构寻求帮助

中国政法大学副教授朱巍认为,部分情感主播一方面通过提供情感咨询服务敛财,另一方面借助人设收割流量、带货获利,造成不良社会影响。还有一些情感主播通过剧本或人设传递了畸形的婚恋观。

对于寄望情感咨询挽回感情的群体,西南大学心理学部教授吕厚超曾公开表示:“应该树立正确的爱情观,不应过分放大感情中的非理性成分。每个人的爱情都是独特的,它因个体自身经历和家庭情况的不同而不同,情感咨询所谓的情感挽回无法做到一概而论。”

中消协发布三季度消费投诉热点

搬家专栏 13946082977 退役军人搬家 18745057660 18845765103 老年公寓 华泽养老院 招自理、半自理、卧床老人,吃的好,住的好,玩的好,对半自理和卧床老人提供专业护理,交通便利,配套设施、药店、洗衣房、食堂、专业医护队伍、老年大学、琴棋书画特色班、24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。哈西红星城3号楼 电话:0451-51025111,18543866229 乘坐57,58,236公交车直达 公告·公示 根据市政府关于历史遗留不动产办理的相关规定,现就以下房屋不动产权利人及相关情况予以公示: 本人王来兴,身份证号:230105195712090511,现为金色城邦小区C区4栋1单元801房屋(建筑面积:88.56平方米)的受让人,房屋协议编号:030076,原房所有人已将该房屋实际交付给本人,由本人实际占有。本人自愿承诺:该房屋已为本人所有,产权无争议,如本人承诺与事实不符,因该房屋产权发生任何纠纷由本人承担全部法律责任。 如有异议,请自本公告之日起十五个工作日内,将异议书面材料共同分别送达哈尔滨市香坊区城市更新局和哈尔滨市不动产登记交易事务中心(香坊二分中心)。 异议书面材料送达地址:哈尔滨市香坊区城市更新局,地址:香坊区民生三道街21-7号;联系电话:0451-82105738。 哈尔滨市不动产登记交易事务中心香坊二分中心,地址:香坊区民生路101号,联系电话:0451-82632963。 公示 根据市政府关于历史遗留不动产办理的相关规定,现就以下房屋不动产权利人及相关情况予以公示: 本人格国龙,身份证号:230107198710112314,现为金色城邦小区C区4栋1单元701房屋(建筑面积:88.56平方米)的受让人,房屋协议编号:030076,原房所有人已将该房屋实际交付给本人,由本人实际占有。本人自愿承诺:该房屋已为本人所有,产权无争议,如本人承诺与事实不符,因该房屋产权发生任何纠纷由本人承担全部法律责任。 如有异议,请自本公告之日起十五个工作日内,将异议书面材料共同分别送达哈尔滨市香坊区城市更新局和哈尔滨市不动产登记交易事务中心(香坊二分中心)。 异议书面材料送达地址:哈尔滨市香坊区城市更新局,地址:香坊区民生三道街21-7号;联系电话:0451-82105738。 哈尔滨市不动产登记交易事务中心香坊二分中心,地址:香坊区民生路101号,联系电话:0451-82632963。 公示 根据市政府关于历史遗留不动产办理的相关规定,现就以下房屋不动产权利人及相关情况予以公示: 本人刘春芝,身份证号:230125198104191043,现为金色城邦小区C区4栋1单元502房屋(建筑面积:67.86平方米)的受让人,房屋协议编号:030076,原房所有人已将该房屋实际交付给本人,由本人实际占有。本人自愿承诺:该房屋已为本人所有,产权无争议,如本人承诺与事实不符,因该房屋产权发生任何纠纷由本人承担全部法律责任。 如有异议,请自本公告之日起十五个工作日内,将异议书面材料共同分别送达哈尔滨市香坊区城市更新局和哈尔滨市不动产登记交易事务中心(香坊二分中心)。 异议书面材料送达地址:哈尔滨市香坊区城市更新局,地址:香坊区民生三道街21-7号;联系电话:0451-82105738。 哈尔滨市不动产登记交易事务中心香坊二分中心,地址:香坊区民生路101号,联系电话:0451-82632963。 生活报中缝广告 受理地址:哈尔滨道里区地街1号生活报一楼阳光大厅 订登电话:84681180 15004697804 13613600156