哈市举行冰雪季系列主题新闻发布会

今冬建设500余处冰雪运动场

开放15个滑雪场 推出一批雪人打卡地

生活报讯（实习生王美玲 记者张立）经历了“热辣滚烫”的上个冬季，2024-2025年全新冰雪季即将盛大启幕，今冬“尔滨”将呈现哪些亮点？8日，“约会哈尔滨 冰雪暖世界”——2024-2025年哈尔滨冰雪季系列主题新闻发布会第一场举行，现场哈市文广旅游局党组书记、局长王洪新介绍了相关情况。

500处以上身边冰雪运动场 滑冰、冰壶、冰球开心玩

今年哈尔滨冰雪季将从2024年11月上旬至2025年3月中旬组织开展，紧紧围绕举办2025年第9届亚冬会，坚持大视野、体现国际化、融合多色彩、突出高品质，擦亮哈尔滨“冰世界 雪天下”城市名片，打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地。

今年冰雪季，哈市将打造一系列具有鲜明冰雪特色的旅游产品和活动，创新冰雪旅游产业业态，优化冰雪旅游场景，满足市民游客新期待。举办第五届哈尔滨采冰节、第41届哈尔滨国际冰雪节、第26届冰雪大世界、第51届冰灯艺术游园会、第7届松花江冰雪嘉年华、第36届国际冰雕比赛、第12届国际组合冰雕比赛等特色活动，释放哈尔滨冰雪品牌活动吸引力。

在松花江面、市区公园、广场空地、校园操场、内河内湖等场地建设500处以上群众身边的冰雪运动场地，推出滑冰、冰壶、冰球等大众化冰雪休闲娱乐产品，组织开展100余项冰雪节庆赛事活动，不断巩固扩大“三亿人参与冰雪运动”成果。强化“城在冰景中”的体验感，在主要街路、入城口、机场、火车站、重点广场等点位建设冰雕雪塑，将城市装扮成美轮美奂的冰雪童话世界。

打造六大冰雪旅游新场景 『吃住行游购娱』全链条发力

今年冰雪季，“尔滨”将牢固树立“主客共享”“服务至上”的理念，在“吃住行游购娱”全链条持续发力，打造六大冰雪旅游新场景，推出亚布力冰雪文化展馆、平房冰雪文化博物馆、“尔滨”故事沉浸式文旅业态等冰雪文化新场景；推出雪地摩托、雪上嘉年华、梦幻冰雪体育乐园等冰雪运动新场景；推出集潮流街区、网红打卡、欢乐社交、游乐休闲于一体的主题特色街区等冰雪消费新场景；推出“尔滨礼物”创意店、淘学企鹅冰雪大巡游、亚冬会文创主题街区、西城红场冰雪时尚高地等冰雪创意新场景；推出东航亚冬会彩绘机、雪国旅游专列、冰雪主题巴士、冰雪露营大会、冰雪迷宫等冰雪体验新场景；推出冬季沿江冰雪美食月、渔乐嘉年华、冬捕节等冰雪美食新场景。

开展“游在尔滨”“乐在尔滨”“食在尔滨”“住在尔滨”“行在尔滨”“购在尔滨”“暖在尔滨”“享在尔滨”“优在尔滨”“美在尔滨”十大提升行动，提升业态服务品质，优化宠客暖心举措，加强“两站一场”、重点景区、游客服务中心、酒店宾馆等区域外语咨询服务，优化完善外籍人员入境签证、支付结算、预约购票、语言标识等便利服务；建成“哈亚雪”等重点旅游线路沿线观景平台、自驾驿站、旅居车营地，充分体验世界级“雪”文化主题旅游线路；深入实施“十大监管护游行动”，积极推行“十大涉旅行业诚信自律公约”，规范旅游市场秩序，及时解决游客诉求，向全世界展现“花式待客、全民宠客”冰城哈尔滨的贴心守护。

开放15个滑雪场 推出一批雪人打卡地

今年冰雪季，哈市聚焦亚冬会6个大项、11个分项、64个小项比赛项目，以及“燃动尔滨”测试赛和系列冬季体育赛事，串联竞赛场馆、冰雪赛事和冰雪景区，打造“跟着赛事去旅行”十大精品主题旅游线路，让激越昂扬的亚洲雄风在“尔滨”再次响起。

因地制宜开发雪上游玩体验产品，让高端滑雪、体育竞技、大众体验交相呼应。举办第37届太阳岛雪博会、亚布力春雪节、俱乐部开板仪式、第5届芬澜雪动越野滑雪马拉松、第27届国际雪雕比赛、第17届国际大学生雪雕大赛等活动，让冰雪运动、冰雪体育、冰雪旅游相互交融，进一步点燃市民游客冬季热情。

推动哈市滑雪场、雪道及配套基础设施升级改造，开放亚布力滑雪旅游度假区、玉泉国际狩猎场、上京国际等15个滑雪场，亚布力滑雪旅游度假区三个滑雪场将实现“三山”联网，提供一卡在手、畅滑“三山”56条雪道的体验和服务，打造全国冬季户外运动首选目的地。推出高山雪圈、雪上嘉年华、雪地摩托等大型娱雪项目，集合多项雪上游戏和活动，满足市民游客娱雪需求。

整合哈市雪人观赏资源，在群力音乐公园、德嘉码头、太阳岛风景区、哈尔滨极地公园、中华巴洛克历史文化街区、伏尔加庄园等核心区域，推出一批雪人打卡地，邀请市民游客打一场雪仗、堆一个雪人，来“尔滨”过冬天。

跟着赛事游“尔滨” 举行148项赛事活动

哈尔滨市将策划并举办哪些具有影响力的冰雪体育赛事及活动？哈市体育局副局长董兴旺介绍了相关情况。

今年冰雪季期间，设置“逐梦亚冬”“燃动尔滨”“共享冰雪”“上合体育”四个板块148项赛事活动。其中，逐梦亚冬，围绕亚冬会赛期，以“冰雪同梦 亚洲同心”为主题，举办速度滑冰、短道速滑、花样滑冰、冰球冰壶，高山滑雪、越野滑雪、冬季两项、自由式滑雪空中技巧等6大项11分项64小项比赛。

燃动尔滨，开展亚冬会系列测试赛以及国家级省级比赛，从2024年11月开始举办全国短道速滑精英联赛（第五站）、大跳台及坡面障碍技巧锦标赛、单板滑雪大跳台锦标赛、自由式滑雪大跳台锦标赛、高山滑雪俱乐部公开赛、单板滑雪俱乐部公开赛、滑雪登山邀请赛等36项高水平冰雪体育赛事。

共享冰雪，巩固拓展“带动三亿人参与冰雪运动”成果，持续推进“体育赛事进景区、进街区、进商圈”，在太阳岛风景区、哈尔滨大剧院、松花江冰雪嘉年华等景区景点，举办第一届全国全民健身大赛（东北区）冰嬉比赛、冰上龙舟超级联赛、大众速滑赛、大众越野滑雪赛、冰上趣味运动会、“奔跑吧少年”雪地足球赛暨“百万青少年上冰雪”主题活动等群众喜闻乐见的冰雪体育赛事活动，让广大市民游客在冰雪运动中感受冰雪魅力。

上合体育，则聚焦打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地，一体推进2025年第九届亚冬会筹办和上合冰雪体育示范区建设，持续提高办赛品质、扩大参赛规模。举办上海合作组织雪地足球赛、上海合作组织雪地自行车赛等赛事，助力打造“冰天雪地也是金山银山”先行区、冰雪经济高质量发展实践区、后冬奥国际冰雪合作示范区，不断提升哈市冰雪体育综合实力和国际影响力。

搬家专栏
电话13946092977
退役军人搬家
军人素质,真诚服务,七折优惠,全市各区均可发车
18745057660
18845765103
老年公寓
华泽养老院
招自理、半自理、卧床老人,吃的好、住的好、玩的好,对半自理和卧床老人提供专业护理。交通便利,配套齐全、药店、洗衣房、食堂、专业医护队伍、老年大学、琴棋书画特色班、24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。哈西红星城3号楼
电话:0451-51025111、18545866229
乘坐57.58.236公交车直达

公告·公示
电话13946092977

公 示

根据市政府关于历史遗留不动产办理的相关规定,现对以下房屋不动产权现受让人及相关情况予以公示:

本人赵晓杰,身份证号:230107198506032482,现为金色城邦小区C区3栋1单元1204房屋(建筑面积:62.03平方米)的受让人,房屋协议编号:010094,房屋所有人已将该房屋实际交付给本人,由本人实际占有。本人自愿承诺:该房屋已为本人所有,产权无争议,如本人承诺与事实不符,因该房屋产权发生任何纠纷由本人承担全部法律责任。

如有异议,请自本公告之日起十五个工作日内,将异议书面材料共同分别送达哈尔滨市香坊区城市更新局和哈尔滨市不动产登记交易事务中心香坊二分中心。

异议书面材料送达地址:哈尔滨市香坊区城市更新局,地址:香坊区民生三道街21-7号;联系电话:0451-82105738。

哈尔滨市不动产登记交易事务中心香坊二分中心,地址:香坊区民生路101号,联系电话:0451-82632063。

公 示

根据哈尔滨市人民政府关于历史遗留不动产办理的相关规定,现对以下房屋不动产权现受让人及相关情况予以公示:

本人刘桂权(身份证号:220121196111110153X)现为桦树二期小区9A栋1单元2510号房屋的受让人,原房屋所有人王同军,已将该房屋实际交付本人,由本人实际占有,协议编号:01090184303。本人自愿做出承诺:该房屋实际为本人所有,获得途径合法,产权无争议,如本人承诺与事实不符,因该房屋所有权发生的任何纠纷由本人承担全部法律责任,与开发建设单位、棚改办、不动产部门无关。

如对上述房屋所有权人存有异议的,请在此公示公告发布之日起15个工作日内,向哈尔滨市道外区棚户区改造工作领导小组办公室和哈尔滨市不动产登记交易事务中心道外二分中心提出异议申请,请求暂缓办理(不动产权登记证书)相关手续。

哈尔滨市道外区棚户区改造工作领导小组办公室,地址:道外区兴业街157号409室;电话:87822575

哈尔滨市不动产登记交易事务中心道外二分中心,受理地址:道外区南直路703号,电话:87072843

公 示

根据市政府关于历史遗留不动产办理的相关规定,现对以下房屋不动产权现受让人及相关情况予以公示:

本人马登楠,身份证号:230107198206032482,现为金色城邦小区C区3栋1单元804房屋(建筑面积:62.03平方米)的受让人,房屋协议编号:010160,原房屋所有人已将该房屋实际交付给本人,由本人实际占有。本人自愿承诺:该房屋已为本人所有,产权无争议,如本人承诺与事实不符,因该房屋产权发生任何纠纷由本人承担全部法律责任。

如有异议,请自本公告之日起十五个工作日内,将异议书面材料共同分别送达哈尔滨市香坊区城市更新局和哈尔滨市不动产登记交易事务中心香坊二分中心。

异议书面材料送达地址:哈尔滨市香坊区城市更新局,地址:香坊区民生三道街21-7号;联系电话:0451-82105738。

哈尔滨市不动产登记交易事务中心香坊二分中心,地址:香坊区民生路101号,联系电话:0451-82632063。

公 示

根据市政府关于历史遗留不动产办理的相关规定,现对以下房屋不动产权现受让人及相关情况予以公示:

本人王哲,身份证号:230107197601121831,现为春东新居小区3栋2单元502室房屋(建筑面积:79.79平方米)的受让人,房屋协议编号:01107010177,原房屋所有人已将该房屋实际交付给本人,由本人实际占有,本人自愿承诺:该房屋已为本人所有,产权无争议,如本人承诺与事实不符,因该房屋产权发生任何纠纷由本人承担全部法律责任。

如有异议,请自本公告之日起十五个工作日内,将异议书面材料共同分别送达哈尔滨市香坊区城市更新局和哈尔滨市不动产登记交易事务中心道外二分中心。

异议书面材料送达地址:哈尔滨市香坊区城市更新局,地址:香坊区民生三道街21-7号;联系电话:0451-82105738。

哈尔滨市不动产登记交易事务中心道外二分中心,地址:道外区南直路703号,联系电话:0451-87072843。

生活报中缝广告
受理地址:哈尔滨道里区地段
街1号生活报一楼阳光大厅
刊登电话 84681180
15004697804
13613600156

套路重重 退费艰难

网上买课咋成了花钱买教训

据《北京日报》报道 近年来，知识付费成为人们闲暇之余最热衷的学习方式之一。AI创作、视频剪辑、内容运营……五花八门的网络课程，只要花钱就能买到。然而，本报及12345热线近期接到大量市民来电，反映网上卖课的套路层出不穷，消费者频频踩坑：商家拿诱人字眼当噱头，让用户一次次为高阶课买单；免费课干货满满，付费课疯狂“注水”；卖课时吹得天花乱坠，退费却困难重重……知识付费怎么成了消费陷阱？记者展开调查。

投诉

营销吸睛忽悠人 高价买到“注水”课

“当我发现自己被坑时，已经花了将近7000元。”李先生说，2023年10月底，他在网络平台上刷到一则教学视频，称可以教授“不露脸、不直播，轻松赚钱”的办法。看到有5天的免费公开课，每节课将近2小时，李先生立即报名体验，课程的内容主要是教大家使用剪辑软件做视频。体验课期间不断有工作人员宣传：“往期学员都有机会月入5000元，还有很多月入过万的学员”“7天左右剪辑收入就有机会高达7000多元”，工作人员还发来了往期学员实现高额收益的账户截图。这些宣传让李先生十分心动。5天之后的课程开始收费，他抱着试试看的心态，交了2000多元的报名费。

李先生说，这样上课没多久，工作人员再次联系他，称若要进一步学习，需报名高阶课，并承诺高阶课会有老师一对一服务，学习效果更好。李先生便第二次报了名。“可实际上根本没有一对一服务，我有问题想咨询，往往很久都没人回复。”李先生说，每买完一次课，就会有人联系他，让他购买更高阶的课程。

直到今年，李先生先后5次买课，花费将近7000元。“用轻松变现、收入过万等字眼忽悠人，但实际教的就是基础的视频剪辑，教学内容不值这个价，更不可能实现轻松盈利。”李先生说，当他意识到自己踩坑，想和工作人员沟通退费时，对方却不再回复。

赵女士在网络平台花900元购买了视频剪辑课程。可收到课程链接后发现，网课内容与博主直播时的宣传完全不同，制作十分粗糙，只是将博主账号里的视频剪辑过程录制切段，就变成了好几节课。“总共58节课，最短的只有2分半钟，最长的也不过20分钟。”赵女士说，这样的课程内容实在太“水”，自己并未学到有价值的内容，也无法达到提升技能的目的，便申请了退费，但对方称网课不能退。“链接里会显示我的学习进度，我只看了31%，其他没看的为什么不能退？”赵女士多次联系客服，并向多方投诉，可几经周折，问题仍未解决。

根据赵女士的描述，记者在网络平台搜索了这一课程，发现还有不少用户称被骗了，但都苦于退费无门。网友说，博主刚开始是展示做明星综艺节目、采访语录的剪辑视频，同时在置顶评论中放书籍链接，随后博主声称这种方式能够轻松变现，并称自己是这一赛道的开创者，可以教大家如何剪辑视频、运营账号。

记者检索发现，有多个类似账号，粉丝量多的超过100万，每条视频内容的点赞量均破万。根据最新投诉，该主播的套路还在升级，将直播间用户引流至微信，宣传3980元的“私徒课”，称能够一年VIP答疑陪跑、一对一账号诊断、持续提供半成品视频、对接高佣书商供应链……然而，多位网友表示，自己购买的199元、980元、3980元的课程内容并无太大差别，但申请退款均遭拒绝。

调查

套路层出不穷 “割韭菜”没商量

近年来，随着短视频、AI等行业的蓬勃发展，与之相关的视频剪辑、自媒体账号运营、AI训练营等课程层出不穷。记者调查发现，网上卖课形式多样，有的通过直播吸引用户，再在直播间卖课；有的推出免费课，再一步步推销付费课；有的打出吸睛宣传广告，再发布卖课链接……不论何种形式，网上培训机构大多打出零基础“小白”也能学的口号，声称没有准入门槛。

然而，记者搜索发现，在各大社交媒体平台上，有大批网友发文吐槽自己被“割韭菜”。经记者调查梳理，这类知识付费主要有两种套路。

一是免费课“精装”，付费课“毛坯”。网络直播、免费试听课是吸引用户的“门面”，因此免费的课程往往干货满满。但用户付费后发现，实际得到的课程严重“注水”，质量远不及试听课。

二是靠诱人字眼吸睛，诱导消费者下单。记者调查了解到，许多技能型课程如PPT制作、音视频编辑、AI创作等在平台的价格基本都高达上千元。这些培训机构通常打出“副业兼职赚钱”“保障接单”的口号来吸引消费者。多位消费者表示，培训方会向他们展示此前诸多学员的接单截图，宣传“轻松月入过万不是梦”。记者咨询了多家剪辑培训机构，发现其宣传海报中都明确表示提供“就业服务”，包括推荐正职岗位和兼职任务等。“因为学费比较高，这些宣传就是让我们相信学费会很快回本。但实际上，自己根本找不到兼职，也无法变现。”一位有过买课上当经历的受访者告诉记者：“起号、养号，真正做好自媒体根本没那么简单。培训方在答疑群里只说他们做得好的账号，一旦有学员反映自己的账号数据做不起来，或发表一些质疑的言论，就会被踢出群聊。”

难点

商家不退费 维权被“绕圈”

多位受访者向记者证实，他们发现被坑后曾申请过退费，但十分困难。在社交媒体平台上，以“网课退费”为关键词搜索，会出现大量教大家如何维权的“经验帖”和无法退费、投诉无门的“求助帖”。

一些受访者表示，自己付费后，对方便将所有课程打包，一次性发送。“这类课程收到后发现不合适，想要申请退费太难了，对方说课程已经发给我了，没法判断我学没学，没法退费。”也有受访者表示，即便是按课时上课，中途认为课程不合适，退费也并不容易。记者就这一退费情况咨询某线上剪辑培训课程的工作人员，对方并未对如何售后保障做出具体回应，只是表示特殊情况可以沟通，按照课时结算，同时强调“如果你单方面违约，肯定要付违约金”。

还有不少受访者反映遇到这种维权问题，不知该向谁投诉。线上课程在时间和空间上具有更大的自由度，机构注册地、平台所在地和用户所在地往往不一致。到底该找谁投诉？采访过程中，赵女士表示，她先向商家客服反映，但商家客服始终不同意退费。她又向平台方投诉，但平台方表示只能尽力协调，且由于该商家收到较多消费者投诉，已经向平台申请了退店，即将退出平台，平台难以继续介入。最后赵女士又向培训机构所在地投诉，问题依然没有解决。“绕了一大圈，投诉了一个遍，买网课的维权问题到底谁来管？”

专家建议

三方发力 切实保障消费者权益

北京瀛和律师事务所律师陈阳分析认为，不论对授课机构还是授课教师的资质，网上卖课的要求都较为宽松。线下授课机构一般需持有教育部门颁发的办学许可证，并满足特定的场地、设施等硬件条件。在线教育机构则只需具备相应在线教育经营许可，而个人开设的“网红课程”门槛更低，连这些资质也无须具备。“网上卖课准入门槛低，监管相对薄弱，导致这类课程质量良莠不齐，消费者维权难度高。”

陈阳表示，售课方以低价或噱头卖出的课程如果不符合宣传内容、不能保证其质量，涉嫌违反《中华人民共和国反不正当竞争法》及《中华人民共和国价格法》，构成虚假宣传、价格欺诈，消费者可以协调退费。“值得注意的是，不少商家会在合同中作出不能退费的约定，这属于霸王条款，如果协商不成，消费者可以通过向网络交易平台索赔、向消协及监管部门投诉、法律诉讼等途径维权。”

然而，他也指出，当下消费者维权确实存在重重困难。线上教育因为其虚拟性和跨地域性，目前存在一定的监管空白和监管滞后，网上卖课的相关监管政策亟待完善。“既需要消费者在购买前擦亮眼睛，仔细甄别，更需要相关部门及网络平台加大监督管理力度。”

陈阳建议，教育、市场监管等相关部门应牵头完善监管政策，针对实际情况出台相应规范，为网上卖课提供行为规范，为消费者维权提供政策支持。加大监管力度，落实惩罚措施，并通过相关公众平台公布处理结果，起到警示作用。此外，还应针对常见问题加大宣传普法力度，增强消费者的辨别能力和维权能力。

网络平台也应承担起相应责任，强化审核机制，引入评价机制，畅通售后监管。陈阳说，消费者网上买课时往往处于信息不对称的弱势地位，缺乏足够的渠道了解课程质量等信息，因此建议平台引入消费评价机制，为消费者提供参考，从而减少因信息不对称造成的损失。平台还应开通消费者售后渠道，保障消费者的合法权益，同时倒逼售课方规范自身行为，提高产品质量。

陈阳表示：“只有相关部门完善政策、网络平台承担相应责任、消费者提高辨别能力，三方共同努力，才能让网上卖课这一商业行为健康发展，让消费者更好地保障自身权益。”