

生活报记者 吴海鸣 王雪莹

方寸之间,一览千年。如今,逛博物馆已然成为了一种潮流,不少人甚至愿意“为博物馆而奔赴一座城”。据国家文物局发布的数据显示,2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次,创历史新高。2024年国庆期间,全国博物馆接待观众7488万人次,其中黑龙江各地博物馆累计接待观众210.95万人次,同比增长17.2%。而在小红书搜索“博物馆”,相关笔记数量已超过1000万条。

从各平台带有“博物馆”词条的相关信息不难发现,诸如“看多了博物馆,去金店都看不上”“老祖宗的审美吊打现在”等留言比比皆是,大家不禁会把这些有趣又有个性的文字与年轻人联系在一起。采访中,黑龙江省博物馆(黑龙江省民族博物馆与其合署办公)、哈尔滨市博物馆的工作人员均表示,近些年,年轻人尤其是“00后”逛博物馆的占比逐渐增大。他们还有一些独特的攻略,像是到展厅寻找“文物显眼包”、集章打卡,或直奔文创店“进货”……

在年轻人心中,参观博物馆怎么就成了件时髦事儿了呢?黑龙江省博物馆(黑龙江省民族博物馆与其合署办公)馆长覃劲、哈尔滨市博物馆馆长张建鑫认为,随着国家对传统文化的重视和弘扬,年轻一代身上的中华血脉开始觉醒。而为了迎合他们,各大博物馆也在不断“放下身段”,力求在完成基本陈列、寓教于乐的同时,也能提供更多科技赋能的新体验、社交活动的新场景,开启博物馆与年轻人之间的双向奔赴。

过去,参观博物馆多少是一件严肃、无聊的事情。现如今,大家不仅会提前抢票,还会更注重文物背后的故事。来自河北秦皇岛的“00后”小赵说,自己第一次参观的博物馆是北京的国博,当看到历史书上那些文物图片真实地展现在面前时,民族自豪感油然而生。小赵认为,像他这样的年轻一代,相比被强行灌输历史知识,他们更愿意走进博物馆,“跟在讲解员身后听文物的沉浮起落,就是一堂生动的历史课。”

通过一座博物馆的展览来开拓视野,满足自己的探索欲也是采访中年轻人提及最多的一点。他们认为,博物馆里包罗万象,有历史文物、自然标本,还有各类艺术品,无论你喜欢什么方向,似乎都能够找到兴趣点。来自广东的赵宇佳是一位“90后”,他这次是奔着黑龙江省博物馆的“宋辽金银器窖藏展”而来,“之前做了攻略,对窖藏展很感兴趣,没想到一个普普通通的陶罐里竟然藏了400多件文物。像金覆孟形器、玉孔雀衔牡丹鎏金银脚踏、150枚金叶,每一件都那么精美,工艺一点不输现在,我仿佛穿越时空看到了宋代显贵们风雅精致的生活状况。”

11月的“尔滨”并没有进入旅游旺季,但在哈尔滨市博物馆总能看到成群结队的年轻游客身影。他们虽然来自各地,却怀有相同的心愿:通过展览来了解哈尔滨的历史文化和人文脉络。来自四川的“00后”贺国龙说,自己每到一座博物馆,最先看的就是城市历史展馆,能够了解一座城市的发展变迁、建筑与民俗,是很有意义的一件事。“哈尔滨市博物馆的城市历史展馆有四层,我逛了差不多两小时。它通过声光电影,生动地记述了哈尔滨沿江而生、依路而兴,从边陲小镇到东北亚中心城市百年沧桑变迁,让我切身感受到这座城市的人情味和底蕴,也让我更加热爱这座城市。”来自山东的“95后”张目杰认为,博物馆直观、生动的教育方式让年轻人更容易接受,就像是校外的“第二课堂”一样,“给我印象最深的是市博的煤油灯展和钟表展,也太霸气了吧!都说哈尔滨是一座洋气的城市,果然名不虚传。”

文物、标本、艺术品、城市简史……博物馆里都是生动鲜活的知识

逛博物馆 成年年轻人眼中的时髦事

从曾经高冷的「文物仓库」到如今理想的「社交空间」

逛博物馆能找到「松弛感」「疲惫时就想去看他们那里看看」



谁说年轻人的社交场所只有酒吧、电影院、咖啡厅?到博物馆“看展式社交”也已逐渐成为新的时尚。每逢周末或节假日,各大博物馆的门口总会排起长队。用这些年轻观众的话说就是:相较于其他的文化消费,逛免费开放的博物馆成本更加亲民。而且花半天时间就能够了解“极简城市史”,非常适合“特种兵式”打卡。参观结束后,还可以在社交平台上分享文物照片,或是购买特色文创产品送给亲朋好友。

在“00后”张睿烁看来,年轻人之所以愿意把博物馆列入理想的社交空间,很关键的一点是,在这里他们能够找到松弛感。正如小红书上风靡着一段关于“逛博物馆的意义”的文案:“有时我们感到疲惫,于是就想去逛博物馆,去‘他们’那里看看。”张睿烁表示,博物馆的环境宁静优雅,与现代社会的喧嚣和浮躁形成了鲜明对比,所以哪怕只是随便逛逛也会觉得很美好。和张睿烁有着一样想法的年轻人还有很多,他们甚至愿意为了去哈尔滨市博物馆七号楼四层的粉色拱门欣喜前往。“粉粉的墙面上加上灰色的窗格,也太出片了!没想到高大威猛的‘尔滨’还有一颗温柔少女心。”来自湖南的小韩兴奋地说道:“我们是在网上看了攻略后专门来拍照的,在这里还认识了一些志同道合的小伙伴,真的不虚此行。”

黑龙江省民族博物馆(哈尔滨文庙)同样深受年轻人喜爱。他们更愿意把这里当做一处心灵栖息地,疲惫时走进院落,坐在长椅上仰望天空,静静发呆。或是看着那些来拍古风照片的新人,默默送上自己的一份祝福。家住省民博附近的王代言,闲暇时总喜欢约上两三个好友来这儿逛一逛,“现在大家工作生活的压力都很大,像我们这些‘85后’已经不太喜欢去吵闹的地方了,更愿意到这样宁静的场所聊聊天。文庙的四季都很美,置身红墙黄瓦、雕梁画栋间也是一种特别的浪漫吧。”(下转05版)

声明·作废 电话13946092977

●张凯伦不慎将黑龙江省昆仑会投资有限公司开具群力东湖路与阳明滩大道交口昆仑小区8栋2单元2101室房屋的定金收据丢失,票号:8813010,票面金额:10000元,大写:壹万元,特此声明作废。
●王鹏飞律师证丢失,律所:黑龙江翰心律师事务所,律师证号码:230229197904040311,不慎将警官证丢失,警官证编号:018472,特此声明作废。
●宾县宾西镇新福村东兴电杨新文,1998年第二轮土地承包时,共分3口人土地13.6亩,由于保管不善,土地承包经营权证书丢失,特此声明作废。

百业信息 电话13946092977

金福来全屋定制 家装工装一体化

承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务→设计→加工→安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线 18904515815 15846048899

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告 受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅 刊登 84681180 15004697804 电话 13613600156



(上接04版)

看文物、听讲解、买文创、集印章如今已经成为年轻人逛博物馆的“标配四件套”。记者看到,不少“00后”在社交平台上晒出他们的博物馆文创时还不忘配上一句文案:“谁说我们只爱奢侈品?太俗!文创才是我们的独宠……”

这届年轻人之所以爱去博物馆“进货”,很大一部分原因是由于博物馆在文创产品方面越来越吸引人,推出的周边也是一个比一个有品位。比如国博的孝端皇后凤冠冰箱贴刚上架,有北京市民早上6点就去排队抢购;苏州博物馆的吴王夫差毛绒剑,去年的销售额达到200多万元;今年苏州博物馆出品的可称重、捆绑的毛绒大闸蟹,甘肃省博物馆出品的可现场选辣度、烹煮、装盘的“天水麻辣烫”毛绒文创,纷纷火爆出圈。

再比如,黑龙江省博物馆推出的会发光的棒棒糖、铜坐龙冰淇淋、铜坐龙月餅礼盒、多款浮雕本更是受到追捧,被赞:“无论颜值还是功能,都长在了‘文创粉’的心尖上。”据悉,今年年底前黑龙江省博物馆还将继续“上新”,预计近200款新产品和观众见面,包括冰箱贴、书签、纪念币、生活用品等多个系列。哈尔滨市博物馆的文创产品同样让人心动,站在自主体验机前舍不得离开张森告诉记者,自己是一个冰箱贴的收藏爱好者,“市博一刀平五千,海水双鱼纹铜镜的冰箱贴太有特色了,忍不住都买回家。”

除了把博物馆的“文创礼物”带回家,把博物馆的特色印章盖在小本子上,也是在年轻人中间很流行的仪式感。“95后”张目杰在哈尔滨市博物馆七号楼盖章,边对记者说:“每到一个博物馆,我都喜欢集章打卡。这样不仅可以了解一座城市的文化和历史,还能够以一种趣味的方式记录自己的旅行,很有成就感。”说完,张目杰还情不自禁地展示起手中盖满印章的小本子。“哈尔滨市博物馆有将近80枚印章,包括文物、历史建筑等多个主题,非常丰富。它们中有许多都设置在分馆的隐藏点位,所以想要盖全还真需要一番功夫,我觉得很有意思。”



哈尔滨市博物馆

逛博物馆 成年年轻人眼中的时髦事



黑龙江省博物馆



黑龙江省博物馆



黑龙江省博物馆



哈尔滨市博物馆

「掏家底」沉浸式体验「有求必应」博物馆与年轻人开启双向奔赴

“博物馆热”的兴起与升温并非偶然,它更像是博物馆与观众之间一场不谋而合的双向奔赴。博物馆“奔”的是:主动走出曾经“酒香不怕巷子深”的运维思路,用花样翻新的文创产品和年轻化的叙事方式走进百姓生活,走进年轻人的“备忘录”;年轻人“赴”的是:对传统文化的认同,想要亲眼看看历史书中各类文物的真实面貌,了解文物背后的价值以及中华文明的起源、形成和发展脉络。

作为“尔滨”地标性的两座博物馆,黑龙江省博物馆、哈尔滨市博物馆与这座城市一样,都在以开放、温暖的姿态迎接八方游客。有人说省博物馆在忙新馆建设,老馆的展览有点少,省博收到反馈后就开启不断“掏家底”模式,年初首次对外展出了吴昌硕、齐白石、黄宾虹、徐悲鸿、潘天寿、邓散木等20位中国近现代书画大师创作的70余件(套)稀世真迹,让不少游客叹为观止。此外,“馆藏蝴蝶标本展”展出的1378件世界各地蝴蝶标本,无论种类还是数量均创省博蝴蝶专题展览之最;“馆藏龙纹瓷器展”共展出58件精品龙纹瓷器,展览规模创省博瓷器类展览之最。哈尔滨市博物馆更是在其公众号中设置了“你眼中的哈博文创”调查反馈问卷,邀请大家分享文创体验及感受,主打一个“只要你要,只要我有”。博物馆们的用心,也得到了游客们的关注与认可,有着10多万粉丝的博主“宫妙音”就曾发布了一条感谢视频。她欣喜地说自己接到了哈尔滨博物馆的信息,旅行内容是连连表示收获了满满的感动,“‘尔滨’真的会把我们外来游客的需求尽量满足,谢谢这份用心。”

采访中,黑龙江省博物馆(黑龙江省民族博物馆与其合署办公)副馆长佟国波、哈尔滨市博物馆馆长张建鑫表示,国家对文博工作的重视,激发起年轻一代对传统文化的认同。当年轻人开始为一座博物馆而奔赴一座城,博物馆无疑成为了增强城市文化软实力、提高文旅经济效益的最佳载体之一。博物馆的繁荣既需要年轻人的“脑洞”,同时也需要博物馆的积极作为。这些不仅体现在陈列布展、文创研发、提升公共服务、开“第二课堂”等方面,更要不断推动博物馆数字化建设“沉浸式”体验,增加学习、休闲、社交等区域,以年轻人乐于接受的方式讲好故事,在内容上与他们深度共情。接下来,黑龙江省博物馆、哈尔滨市博物馆都将努力为广大游客打造一处“身边的博物馆”,继续通过博物馆进社区、进校园等活动,配合新技术、新手段,着力构建与经济社会发展相适应的、与公众美好生活需求相适应的“博物馆生活圈”,让博物馆的温度再升级,让“流量”成为“留量”。

本稿图片由生活报记者王雪莹、采访对象拍摄提供