

“小蜜蜂”被网络“蜇”痛的伤害



生活报首席评论员 静伟

“一只小蜜蜂啊，飞在网络中啊……”没想到，“小蜜蜂”(随身扩音器)会以这样一种方式在网络走红。起因是一个自称老师、网名叫“小邪同学”的网民在短视频平台上发布了一条“给上课爱说话的学生戴‘小蜜蜂’”的视频，学生哪怕小声说话，声音也会立刻放大到被全班听见，引得哄堂大笑。她是将其作为“治理课堂秩序的好方法”分享到网上的，没想到会引发这么大的争议，发文称自己因此离职，告别了教育行业。

对此，兰州市教育局工作人员的回答是，“邓老师曾经是兰州县区属一所公立学校的聘用制老师”，非在编在岗，“她现在已经自愿离职了，因个人原因提出的离职，不存在因为网上炒作(而离职)。离职有一段长时间了，离职发生在视频拍摄前。”

所以，这件事的真假，目前来看是存疑的，但这个回应也还是让人雾里

看花。视频内容跟邓老师是不是聘用并没有关联，而如果“离职发生在视频拍摄前”，那么教室和学生是她自己找的场地和演员？还是她有什么办法又“穿越”回学校了？这些疑问还有待进一步廓清，更需要她本人明确回应。类似的视频IP地址显示为其他地方的也有几处，至于是不是有一个老师先这样做了，后来又有其他老师效仿，还是真就是一些主播为了流量摆拍，现在也不好说。

一般来说，评一件事，要先辨真假，再论是非。但就这件事而言，我觉得即使事件有失实之处，问题却是真问题，引发的情绪也是真情绪。老师惩戒权的边界在何处？用给爱说话的学生戴“小蜜蜂”这种手段，会不会伤害到学生的心理和尊严？如果这都不行，老师又该如何维护课堂秩序，保障其他同学的教育权利？这些问题确实都值得我们思考和讨论。

我们先来看，无论是2021年开始执行的《中小学教育惩戒规则(试行)》，还是今年国家刚刚发布的“关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见”，都是明确了教师是有教育惩戒权的，支持教师积极管教学生。当然这些惩戒不能是造成身体痛苦的体罚或辱骂，歧视性、侮辱性的言行以及刻意孤立等等行径。

那么，给学生戴“小蜜蜂”涉嫌违规吗？我个人觉得，有些“擦边”，但不

算“出格”。你说这里会不会带给人歧视、侮辱或刻意孤立的感觉呢，因人而异，因班而异，因师而异。有些孩子比较皮实，班级氛围相对友好，老师是出于善意和玩笑，可能大家也就一笑了之。但碰上心理脆弱的孩子，对受罚学生又心存歧视甚至恶意的班级和老师，“小蜜蜂”也是能蜇痛孩子的。

不过我还是很理解采取这种手段的老师，虽有不妥，但也可能实在是没办法。我们都是从学生时代过来的，都知道真遇上那种调皮捣蛋的学生，不要说“小蜜蜂”，“大马蜂”可能都不一定管用呢。用魔法打败魔法，也是因为没办法。至于身心伤害，我觉得无论是戴“小蜜蜂”，还是体罚、撵出课堂，只要是受到惩戒，都可能会遭到其他同学的嘲笑或异样眼光，没办法，这是老师的本性，亦是社会的顽疾。如果我们从小就能学会面对和应对，将来我们遇到挫折和伤害，可能还会更“皮实”些呢。

在我看来，给学生戴“小蜜蜂”的后果，只不过是网络放大的伤害。这里有两层意思，一个是这种行为如果只是止于课堂，可能就是师生之间一笑了之，但老师发到网上性质就变了，不仅涉嫌侵犯孩子的隐私权、人格权，也会让学生和家长更加难堪，真就容易伤及孩子的自尊心，给孩子留下心理阴影。

还有一层意思，就是生活中的很多事，一旦放到网上，就变形变味了，

会被无限放大。这种本来“莫须有”的伤害，到了网上，可能就成了“罪大恶极”的伤害。《大明王朝1566》中有句台词：“有些事不上秤不到四两重，要上了秤，一千斤都打不住。”网络也是一样，屁大的事总是能弄出天大的动静。而且就像父子骑驴的寓言，你怎么做都会有人说不对。很多事上了网，流量有多大，反噬就可能有多大；杀伤力有多大，后坐力就同样有多大。对于普通人而言，在把一些事“搬”到网上之前，真的要掂量轻重、三思而行。

当然，那种像幼儿园老师教唆全班轮流扇男孩耳光、小学老师在操场上踢打学生的恶劣行径，就是另一码事了，不仅要上网曝光、舆论谴责，更应法律严惩、行业禁入。

对于那些为了吸引眼球、炒作摆拍，制造虚假段子的博主，自然要给予严肃惩罚，不能给他们更多生存的空间。但如果真有老师给淘气学生戴“小蜜蜂”，虽然不宜提倡，却也不必小题大做、大加挞伐，不妨设身处地地想一想：如果我们摊上这样的学生，又当如何？如果老师动辄得咎，恐怕只会进退失据，到最后放任不管，坑的不是咱们自己的孩子？

对于使用“小蜜蜂”这种惩戒手段，我们其实不必过于义愤填膺地“嗡嗡”，别让“小蜜蜂”没“蜇”痛孩子，先“蜇”伤了老师。

据《南方都市报》

不要彩礼不啃老都是好事 但不关老板什么事

墨攻

11月20日，河南胖东来商贸集团董事长于东来在个人社交账号发文称，“未来的胖东来人是不允许靠父母买房买车”“胖东来人结婚不允许要彩礼或付彩礼”“婚礼酒席只能邀请亲朋酒席不能超过五桌”，如果做不到的，公司从制度建设上将取消一切福利。第二天，胖东来集团行政管理部回应称，上述说法目前尚未形成规章制度，只是提前倡导。

应当说，企业家公开发表个人见解，尤其是关于企业经营、企业文化等方面的一些言论，这很正常。但如于东来这艘越过劳动关系边界，入侵员工的私生活领域，并且试图“扶员工福利以令下属”，还是有些罕见。虽然事后企业反馈这只是提倡、暂未形成制度，但其老板的态度还是透露出一种不好的倾向：企

业老总很容易打着“为你好”的旗号，利用自己的强势地位，把自己认可的价值观念强加给员工。毋庸讳言，年轻人独立自主不啃老，结婚不要彩礼，都是值得倡导的。只是，倡导归倡导，企业不宜利用自己的强势地位硬推。胖东来工作人员表示，这样倡导是想让年轻人轻松生活，不要因为彩礼而产生压力。但他们没想到的是：当这种倡导从企业老总口中以一种禁止的语气表达出来，并且跟着一个取消一切福利的“尾巴”时，就已经对一些员工产生压力，他们压根无法轻松起来。

道理很简单，员工工作的时候，是胖东来的一页，但工作之余，还是生活在各自的社会关系里。企业管理与个人结婚、买车之类的私事，两者之间的界限一清二楚，企业管理应该有边界，对于员工的私事不应

轻易染指。如果在个人生活领域，员工还要对老板的指示言听计从，则无异于把生活过成了上班，试问，这样员工还轻松得了吗？唯有“让工作的归工作，生活的归生活”，员工才能轻松得起来。

也有一些网友认为，于东来就结婚彩礼、买房买车等议题发声，这是在履行企业家的社会责任。持这样的观点自然没有问题，而且进一步来看，于老板的发言大体上可以归于社会政策倡导的范畴。谈及社会政策倡导，携程董事局主席梁建章可以说是一个身体力行者。2015年的时候，为了给推动生育政策放开尽绵薄之力，他宣布在公司内部推出“社会抚养费免费贷款”，用实际行动鼓励员工多生娃。

对比梁建章与于东来二者的做法，可以发现一个很显著的差异，即二者进行社会政策倡导的路径不

同：梁采取的是做加法的路子，属于正面激励，是一种“派糖”的打法。而于采取的是做减法的思路，谁不按公司说的办，就减谁的福利，这是一种负面约束的打法——虽然暂未实施，但已经呈现出与此前一贯打法不一致的苗头：以前是“增设不开心假”，现在则是“做不到的将被取消一切福利”。

胖东来这几年因为经营上的特色受到社会关注，其老总于东来在企业经营、企业文化建设方面都有一些创举，但在员工个人事务上“这也不许，那也不行”的表态属实值得商榷。企业管理员工，粗浅一点讲，“把钱给到位，员工拿钱开心工作，为企业创造更大价值”就行了，但如果在创造价值的同时，还要在削减福利的要挟下配合老板的价值观，这就出格了。

金福来全屋定制 家装工装一体化

承接家庭装修、办公场所装修、家装、工装整屋家具定制、承接同行二手单柜体定制、工厂一站式服务—设计—加工—安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET高光纳米板材等)、免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。

工厂设有样板展厅，欢迎参观选购。

定制热线

18904515815

15846048899

工厂地址：哈尔滨市南岗区王岗镇哈公路592号，金福来家具有限公司

生活报中缝广告

受理地址：哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅
刊登 84681180
15004697804
电话 13613600156

我省东部、西部两个物流中心

推动铁路物流场站再升级 打造端到端全程运输体系

东部

哈尔滨铁路物流中心 覆盖哈牡佳等十余个大城市物流网络

据了解，哈尔滨铁路物流中心主要负责我省东部地区铁路物流全方位服务，今年1月28日建立以来，迅速构建起一张覆盖哈尔滨、牡丹江、佳木斯等十余个大城市的物流网络。依托京哈线、拉滨线、滨绥线等铁路干线，形成了四通八达的物流通道。



创新“一单制”总包服务 构建五大物流网

据了解，哈尔滨铁路物流中心还创新推出了“一单制”铁路物流总包服务，重点服务粮食深加工企业的大宗运输，解决了企业在北货南运过程中面临的铁海联运多头发货难题。通过一票到底的高效运输模式，不仅提升了发运效率，还降低了成本和管理难度。

此外，中心还构建了中欧班列、特货班列、集装箱、整车发送、零散托运五大物流网。这些物流网的建立，不仅满足了企业的多样化需求，还推动



开行粮食班列等特色班列 提供增值服务

与此同时，为了满足企业的多样化需求，该中心还开行了粮食班列等特色班列。这些特色班列货值巨大，辐射范围广，不仅保障了民生和特色产品的运输需求，还提升了物流服务的品质和效率。

在增值服务方面，哈尔滨铁路物流中心提供仓储、转运、装卸、运输一体化综合服务，还具备报关、报检以及中欧班列出境业务办理能力。

记者了解到，哈尔滨铁路物流中心拥有162个综合性货场、127个集装箱办理站、788条专用线和414台装卸设备。无论是大宗货物的长距离运输，还是各类产品的快速配送，中心都能确保物流链条的顺畅运转。

了国际贸易和特殊货物运输的发展。

为了降低物流成本，提升物流效率，哈尔滨铁路物流中心不断加强与内贸船公司、港口的协作，改造优化船舶、岸桥、港内拖车等设备。同时，该中心还推广散货入箱运输，鼓励使用新型集装箱实现大宗散货联运。在区域性现代物流园区建设和数字化货场站建设方面，哈尔滨铁路物流中心同样取得了显著成效，推动了货场站装卸、仓储等环节的智慧化升级。



生活报讯(实习生袁苑 记者栾德谦)今年，中国铁路哈尔滨局集团有限公司先后成立了哈尔滨铁路物流中心和齐齐哈尔铁路物流中心。两个中心分别负责我省东部和西部部分地区铁路物流，在东北地区物流版图上，为区域经济的蓬勃发展注入了新的活力。

西部

齐齐哈尔铁路物流中心 业务跨内蒙古3市和大庆、讷河、嫩江等

据了解，齐齐哈尔铁路物流中心成立于今年3月6日，下设15个营业部和96个营业室。物流中心地跨内蒙古自治区扎兰屯、牙克石、海拉尔3市，和齐齐哈尔、大庆、讷河、嫩江4市以及大兴安岭地区并与吉林省接壤，是我国东北地区重要的交通运输枢纽之一。

齐齐哈尔铁路物流中心设有铁路货场67个，铁路专用线286条，单日货物装卸运输组织能力



开通热线 咨询受理15项业务

据了解，齐物流还创新“一箱到底”的运输模式，有效降低企业仓储和人力物力成本，最大限度做到货物零损耗。

齐齐哈尔铁路物流中心还开通了“秀波热线”，面向全社会发布产品咨询、业务流程、装卸需求



开发12款物流运输服务产品 降低成本

记者了解到，齐齐哈尔铁路物流中心自成立以来，已开发12种产品：班列开行与铁海联运、铁(公)海联运、港前仓、空车带货(返空方向捎脚运输)、物流总包、一企一策、专用线增量、公转铁、掺混煤运输、混装货物、铁路物流金融服务、网络货运平台。

齐齐哈尔铁路物流中心营销部经理刘彬彬介绍：“我们以板块专项负责制为牵动，推出物流总包、捎脚运输、联运班列等一企一策定制化物流方案。同时，

盘活卧里屯、齐齐哈尔等闲置货场，为粮贸以及粮食深加工客户提供港前仓服务。齐物流在整个上游市场和下游需求上，采取端到端需求为主，通过营销专职对端到端需求进行走访调研，了解到大庆今年在农田及一些在修建道路上有大量的矿建资源需求，我们整合企管内的沙场、采石场，把上下游客户对接，去掉中间商，让今年矿建资源比去年同期超过了300万吨以上，整体物流成本为企业降幅达10%。”

图片由铁路部门提供