



生活报讯(记者王健)记者了解到,此次推介会上,第二十六届哈尔滨冰雪大世界介绍了今冬园区的七大网红爆点和大型奇幻秀《王的战车》等亮点产品。此外,今冬冰雪大世界将“宠客”进行到底,成人票价仍执行去年的328元/张,优惠票价240元/张。

设置九大分区 三大景观地标创新升级

今年哈尔滨冰雪大世界主题为“冰雪同梦 亚洲同心”,整体面积扩至100万平方米,总用冰用雪量达30万立方米,呈现更为璀璨夺目的冰雪主题乐园。在分区方面,冰雪大世界园区以哈尔滨2025年第九届亚冬会为切入点,共设有冰雪同梦、亚洲同心、东亚区、中亚区、西亚区、

南亚区、东南亚区、雪山光影区和冰雪欢乐汇区九大分区,建造亚奥理事会成员的42个国家和3个地区的标志性景观,呈现各国景观数量最为历届之最。主塔、主形象大门和梦想大舞台三大景观地标创新升级,一级景观和二级景观的密度和数量均超往届,形成标志性景观群。

嗨玩七大网红爆点 近300米防风暖棚很贴心

冰雪大世界园区共有主塔、梦想大舞台、超级冰滑梯、雪山光影秀、星空桑拿体验、雪花冰迷宮和雪花摩天轮七大网红爆点,必将点燃国内外游客的游玩热情。

受游客喜爱的超级冰滑梯滑道将增至24条,同时升级暖心服务,在超级大滑梯排队处搭建近300米长的防风暖棚,让排队的游客更温暖,并将修建多处小滑梯、雪圈滑道。

主塔是园区最高的冰建景观,其布局以亚奥理事会会徽为设计灵感,从空中俯瞰,视觉效果十分震撼。梦想大舞台以天鹅引颈高歌为设计灵感,规模更大,尺寸、宽度、纵深方面均有提升。深

园区还将打造一座世界最大的雪花冰迷宮,整体造型为一枚巨大的雪花,内部将雕刻十二生肖互动景观,该景观由艺术家韩美林设计并授权,灵动又富有韵味。



生活报讯(记者王健)记者了解到,第37届太阳岛雪博会以“同梦同心·冰雪传奇”为主题,在规划面积150万平方米的范围内建设赛事及艺术雪雕260余处,总用雪量15万立方米,主塑用雪量3.5万立方米,创历史新高。

将建首个雪域电音大舞台

本届雪博会全新打造“2+6”规划布局形式,重点打造6个主题景观区和雪人IP秀、雪趣研学营2个拓展区。本届雪博会调整了雪雕作品的风格及类型,力求打造易引起群众共鸣、话题性强、网络热度高的作品,还将打造240米超长大滑梯。

行雪上热舞、网红舞蹈、雪地兔子舞、脱口秀、雪地蹦迪等表演,为游客带来精彩的视觉享受。

30余处暖屋让玩雪更有温度

园区内提供徒步游+观光车游的自主游览动线模式;增设VIP尊享观光车;开辟江上气垫船打卡式交通模式;连接冰雪大世界景区;园区外开辟地铁2号线冰雪大世界—雪博会站之间免费乘车服务。

景区打造30余处暖屋,市民游客平均步行3分钟就能经过一个暖屋;游客可免费参与15种雪上游乐项目,包括冰雪滑梯、打雪圈、雪地转转、冰上自行车等227个游乐设备;游客中心免费提供棉服及手机充电等服务;引入室外导览机器人,提供迎宾接待、业务咨询、智能讲解等服务;为外籍游客提供外语服务;提供多种文创印章打卡服务。

名字有“雪”可免费乘观光车 第37届太阳岛雪博会标准票

哈尔滨冰雪大世界精彩抢先看 嗨玩七大网红爆点 首推多个亮点产品

成人票价328元/张 优惠票价240元/张

大型奇幻秀、沉浸式数字冰雪艺术展…… 今冬首推多个亮点产品

今年冰雪大世界在梦想大舞台将继续上演“万人蹦迪”的欢乐名场面,还有多场大型音乐节表演。

园区今冬首推三个全新的亮点产品:由梅帅元先生担任总导演的大型奇幻秀《王的战车》将在冰雪秀场演出;联

合浪潮集团出品的沉浸式数字冰雪艺术展《一冰雪一世界》以及联合X-META出品的冰雪数字文旅元宇宙项目《冰龙寻珠·全感VR》都将和大家见面。冰雪汽车芭蕾舞也将上演冰天雪地里的极限挑战。

系列冰雪节庆+赛事活动热闹非凡

今冬,冰雪大世界还将举办系列冰雪活动,包括跨年夜、冰雪节、小年夜、春节等节庆活动,以及各类型的赛事活动。在跨界合作方面,将继续与腾讯互娱、优酷联合呈现大热IP,并邀请艺人、coser前往打卡。冰雪大世界四季场馆全面运营,雪花摩天轮、四季游乐馆、冰雪美食馆、冰雪秀场增加多处暖屋子。房车营地、29间准4星级装修的房间基础上,增加星空桑拿房、北国温泉、冰雪研学营。

为了让游客游玩体验更佳,园区服务方面也进行了升级:增加多处星级精品卫生间;安排志愿者为游客提供咨询指引服务;在各场馆服务台配备中英文指引和导览图,园区广播支持多语言服务;购票流程国际化,支持护照及海外购票;冰雪美食馆特设西餐厅;园区实现营销、服务、安防等功能智能化,游客进入哈尔滨冰雪大世界官方小程序,即可实时获取景区各类信息。

“冰冰”“雪雪”免费入园 广大网友纷纷点赞

冰雪大世界近期还推出了“冰冰”“雪雪”回家的线上活动,邀请名字中含“冰冰”或“雪雪”的游客免费入园。该

活动一经上线就收获了广大网友的热情回应,后续冰雪大世界还将陆续推出此类活动,回馈更多市民游客。



蔓越莓鲜奶油味 联名文创款 马迭尔冰棍 今冬上新啦

生活报讯(记者王健)记者了解到,此次推介会上,哈尔滨马迭尔集团股份有限公司介绍了今冬的特色亮点。

这个冰雪季,马迭尔宾馆升级推出历史文化长廊和新政协历史展区双语讲解服务,游客可通过微信扫码,聆听红色故事;创新推出蔓越莓鲜奶油手工冰棍,还将与北大仓、云枫汽车等企业推出联名款文创冰棍;全新打造的马迭尔冰棍文化长廊,将娓娓道来马迭尔的文化风情与韵味。

本版图片均由 哈尔滨马迭尔文旅投资集团提供

百业信息 刊登 13946092977 承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。 橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);兔漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。 工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);兔漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。 工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线 18904515815 15846048899

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告 受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅 刊登 84681180 15004697804 电话 13613600156

索菲亚景区今冬打造专属IP “月升索菲亚”2.0版 持续演出70余天

生活报讯(记者王健)记者了解到,今冬冰雪季,索菲亚教堂景区以“索菲亚的冬日浪漫”为主题,将从“好看”“好玩”“好吃”三个方面,体现待客之道。

索菲亚专属IP“索小亚”“菲小月”将作为向导,陪伴在市民游客身边;每天傍晚固定时间将启动“景区点亮”仪式,依次点亮钢廊、砖廊、景观灯带、附

属楼和教堂灯光;推出以“索菲亚的冬日浪漫”为主题的大型光影秀项目,采用全息投影技术,将虚拟影像与实景演艺相结合,以视觉交互方式呈现“月升索菲亚”2.0版,共分为六大主题,预计演出70余天,160余场次。

推出索菲亚钢廊“光影互动秀”项目,增加人体捕捉装置,提升游玩趣味性和体验感;升级打造礼物交换空间,



根据不同的节日设定限量、限时商品,满足年轻群体的社交诉求;游客中心、街角咖啡厅、文创商店、温暖驿站等多个场所,将为市民游客提供免费的姜茶、热贴、眼镜布等暖心服务。 景区还将推出官方旅拍服务,高

端定制精美服饰,搭配复古典雅妆面造型;打造室内外近千平方米的旅拍基地,定制神秘浪漫的造景设施,提升出片效果;结合索菲亚光影秀,幸运游客还有机会获赠“免费旅拍福利包”。

哈尔滨松花江冰雪嘉年华 娱乐项目增至60项 打造世界最大冰版画



生活报讯(记者王健)记者从推介会上了解到,第七届哈尔滨松花江冰雪嘉年华景区位于防洪纪念塔下松花江江面,是冬游哈尔滨最具娱乐性、参与性、体验性的冰雪项目,为免门票景区。本届松花江冰雪嘉年华将打造亚冬吉祥物、亚冬体育运动形象、哈市地标元素相结合的主大门,在园区质量、游玩体验、对客服务、国际接轨、科技创新、艺术融合六个方面进行升级。



娱乐项目提质不提价

本届松花江冰雪嘉年华园区东起网红桥,西至通江广场,设立“亚冬核心区”“公益活动区”“娱乐互动区”三大功能区。娱乐项目由去年的40项增加到60项,精心推出冰上气垫船、疯狂八爪鱼、欢乐雪滑梯、超级冰滑梯、雪地斗牛士等兼具观赏性、娱乐性的项目,雪地摩托、四驱车、冰上自行车、超级冰爬犁等项目仍保持30元、50元、80元3个价位,做到提质不提价;设置公益活动区,推出雪地足球、雪地排球、冰球等一系列公益免费项目;指挥部、游客服务中心、医务室及商服房等17个房屋全面升级,为游客提供更专业、更全面的服务;原有的3组出入口增加到5组,方便游客出入园区;提升外语服务质量,景区标识标志双语指示全覆盖,增加优秀外

松花江面打造 世界最大冰版画

景区创新科技应用,与第九届亚冬会深度联动,以亚冬会会徽“超越”为核心元素,打造兼具科技水平、观赏性、震撼效果的创意大地景观;依托松花江公园内自然景观堆雪雕刻,打造第五届松花江冰雪嘉年华创意雪雕园;以冰为版、以刀为笔,在松花江面上打造世界最大冰版画;深化冰雪+演艺的全新艺术互动形式,打造第一届“燃动冰雪嘉年华”大型冰上汽车特技表演项目。

本届冰雪嘉年华运营期内,凡姓名中含有“冰”或“雪”的游客,凭个人有效身份证件在园区售票处登记信息后,周一、周二、周五、周日可免费体验超级冰爬犁项目1次;周二、周四、周六可免费体验冰上自行车项目1次。

亚布力旅游度假区 “公主抱”式滑雪 等你来体验

生活报讯(记者王健)记者从推介会上了解到,亚布力旅游度假区今冬为来自四面八方的宾客精心策划了一系列丰富多彩



的旅游盛宴。拓展酒店服务范围,酒店大堂设立中英文换PIN场地,建设多处冰雪体育、冰雪娱乐互动打卡点;在雅旺斯酒店可体验滑雪、KTV、洗浴、中医按摩等项目;金牌大道精心打造以“思佳”“佑佑”为主题的大熊猫雪人造型;天国雪道冰箱贴、思嘉公主胸针等数十款文创商品将于近期上市;元茂屯精心策划东北民俗大集、年货大集以及俄罗斯食品展等系列活

型滑雪场、单板公园,可同时满足单板双板高中低级滑雪爱好者的各项需求;设立滑雪体验馆,让不同水平的游客都可以感受激情动感的滑雪体验,打造精致的冰雪雕像、特色装置艺术。

景区聘请国际知名设计师团队在雅旺斯酒店设计打造新一代社交

今冬亚布力旅游度假区将有400余名技术高超的滑雪教练,还组成了新一代的明星雪团团队,单板司机“公主抱”、单板司机“甜蜜背”等有趣的滑雪体验,在亚布力旅游度假区都能实现!

玉泉滑雪场 今冬升级改造6条滑雪道

生活报讯(记者王健)记者从推介会上了解到,玉泉国际狩猎(滑雪)场今冬融入亚冬会元素,重新升级改造6条滑雪道,从产品、场景、情感等多维度展现亮点及爆点。

开展DIY糖葫芦现场制作,设置特色全鹿宴、农家宴,以美食迎接全国游客;携手“魅力中国行全国大型电视展演系列活动组委会”举办多样活动,为游客提供多种古装服饰拍照留念;设置雪球大战区域,提供雪球制作工具和防护装备;新增一条上千米的雪滑梯,让游客穿越丛林,体验惊险刺激;还可以近距离与梅花鹿互动,在投喂中感受小动物的热情;景区还将联合滑雪协会等多家单位举办滑雪赛事。

黑龙江东北虎林园 “滨滨”“妮妮”原型一岁多了

生活报讯(记者王健)记者从推介会上了解到,近年来,黑龙江东北虎林园涌现出了一批火爆全网的东北虎,像“二埋汰”“可爱多”“憨憨”等,它们的全网曝光量已超过200亿。

为更好地服务游客,园区开展了基础设施升级改造总体规划:新建观光车道路1.45万平方米;新建建停靠点;购入电动观光车40辆;完善步行区通道改造。接下来,园区计划建设1万平方米国际化、现代化的游客中心,建设国内首家东北虎自然科普馆、亲子互动区等。

本版图片均由 哈尔滨马迭尔文旅投资集团提供

本版图片均由 哈尔滨马迭尔文旅投资集团提供