

哈尔滨冰雪大世界发布全新IP形象



“冰冰”“雪雪”邀您赴冰雪之约

生活报 (记者薛宏莉)

广袤的冰城大地银装素裹,盛情邀约八方来客。15日下午,由哈尔滨冰雪大世界股份有限公司主办的“冰雪同梦 亚洲同心”第二十六届哈尔滨冰雪大世界产品展示会暨合作伙伴签约仪式在哈尔滨举行。黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长何晶,哈尔滨市文化广电和旅游局党组书记、局长王洪新,哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团党委书记、董事长孔庆滨,哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团党委副书记、总经理周巍,哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团党委副书记、副总经理秦晓燕,哈尔滨冰雪大世界股份有限公司党委书记、董事长郭宏伟等出席活动。

展示会上,官宣了张译成为第二十六届哈尔滨冰雪大世界景区代言人,张译也以视频的形式,代表第二十六届哈尔滨冰雪大世界向世界各地的朋友发出“一起感受冰雪的浪漫与神奇”的邀请;发布了全新IP形象“冰冰”“雪雪”;黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长何晶为“冰冰”“雪雪”颁发“黑龙江冰雪旅游大使”奖牌;全新推出的数字文旅项目大型奇幻秀《王的战车》、“一冰雪一世界”沉浸式AI数字文化艺术馆、《冰龙寻珠·全感VR》进行了现场推介;还启动了“冰雪有期·爱无限期”系列公益活动。



数字文旅项目点亮今冬冰雪之约

全新推出的数字文旅项目大型奇幻秀《王的战车》、“一冰雪一世界”沉浸式AI数字文化艺术馆、《冰龙寻珠·全感VR》进行了现场推介。

《王的战车》由著名导演、国家一级编剧、中国山水实景演出行业创造者梅帅元推介。《王的战车》由梅帅元担纲编剧、总导演,依托哈尔滨冰雪大世界得天独厚的冰雪之美,采用先进的声、光、电等科技手段,从现代人的视角对冰雪文化和女真传奇创新解读,演绎千年前女真部落的生活风貌和英勇抗争精神。《王的战车》将在冰雪秀场演出,作为一场四季呈现的巨作,将成为游客畅游冰城不可错过的视听盛宴。

“一冰雪一世界”沉浸式AI数字文化艺术馆将在梦幻冰雪馆二楼与大家见面。作为全国首创AIGC-UGC新模式的冰雪主题沉浸式数字文化艺术馆,“一冰雪一世界”凝练顶尖数字策展团队心血,利用沉浸式投影、裸眼3D技术、人机互动装置等数字科技,将冰雪之美定格为永恒,为游客献上集冰雪文化体验、艺术欣赏、情感共鸣、科普教育于一体的沉浸式展览。

《冰龙寻珠·全感VR》以中国神话为背

景,充分运用全感沉浸技术,为玩家打造一个充满奇幻色彩的冰雪世界。游客佩戴VR眼镜能够畅游壮阔又奇幻的上古冰雪奇境,与冰龙一起寻找神秘的龙珠,体验冰雪探险的乐趣,感受冰雪文化的独特魅力,享受一场视觉与感官的双重盛宴。

大型奇幻秀《王的战车》、“一冰雪一世界”沉浸式AI数字文化艺术馆、《冰龙寻珠·全感VR》三个项目,将作为四季经营项目入驻哈尔滨冰雪大世界,单独售票。

据介绍,抖音生活服务携手哈尔滨冰雪大世界推出“抖音生活·冰雪温泉季”活动,于12月24日、25日在第二十六届哈尔滨冰雪大世界园区内举办“抖音生活·冰雪温泉季”活动,“冰雪有期·爱无限期”系列公益活动启动,哈尔滨冰雪大世界作为享誉国际的冰雪旅游胜地,倾力打造世界级冰雪旅游项目的同时,更热心于公益事业。哈尔滨冰雪大世界将携手多个线上平台服务商,进行公益捐助。

深化战略合作 共推冰雪产业跨越式发展

活动中,哈尔滨冰雪大世界宣布与跨界共创伙伴腾讯游戏达成战略合作,通过游戏+文旅的方式为玩家提供更多游玩体验。这个冰雪季,哈尔滨冰雪大世界将与各实力合作伙伴形成合力,创新共赢,多维度、多领域为玩家提供细致周到的游玩全体验、推进冰雪产业跨越式发展。

值得一提的是,为加快龙江全面开放,推进东南亚旅游市场开发,哈尔滨冰雪大世界与泰国、马来西亚海外推广合作伙伴签订包机协议。这个冰雪季,将从曼谷和吉隆坡发出哈尔滨专线包机近

40班。

活动现场,还设置了互动展示和抽奖等环节,第二十六届哈尔滨冰雪大世界畅享票、黑龙江省冰雪旅游发展促进会景区联票等多重好礼作为奖品送出,让活动在热烈、轻松、愉悦的氛围中画上了圆满的句号。这也标志着第二十六届哈尔滨冰雪大世界开园的脚步越来越近,今冬哈尔滨冰雪大世界将以创新出彩的冰雪景观、趣味十足的冰雪项目、丰富多彩的冰雪演艺、异彩纷呈的冰雪活动和温暖贴心的冰雪服务,迎接八方游客的到来。

向世界发出邀请

活动现场,哈尔滨冰雪大世界官宣发布了全新IP形象“冰冰”“雪雪”。“冰冰”和“雪雪”以冰雪为设计元素,融合冰城哈尔滨独有的文化符号,通过冰雪传递情感和理想,呈现出冰情雪韵的文化底蕴。“冰冰”来自母亲河松花江,是纳天地之灵气、展万物之风姿的自然之冰,他豪爽热情、酷爱艺术、热爱冰雪运动,展现出创新活力;“雪雪”由万雪花融汇而成,有着紫丁香一样的浪漫情怀,她纯洁灵动,头戴波浪风情的帽子,穿着北方民俗的服饰,展现出亲和包容。

今年冬季,“冰冰”和“雪雪”将展开怀抱迎接远方的客人,共同徜徉冰雪梦乡、饱览

冰雪盛景、品味冰雪风情,共赴冰雪之约。

哈尔滨冰雪大世界随机邀请了7位名字包含“冰冰”或“雪雪”的朋友来到现场,他们均为此前“邀请全国的冰冰、雪雪‘回家’”活动的参与者,获得免费游览第二十六届哈尔滨冰雪大世界特权,作为代表对第二十六届哈尔滨冰雪大世界表达了期待和祝福。

围绕全新IP设计的200余款文创产品在活动现场官宣,正式上线销售,涵盖纪念、日常生活用品、服装、饰品、文具、家居装饰、数码周边、玩具、非遗产品等,将成为今冬炙手可热的伴手礼。

大庆市热力集团:

积极推动企业深化改革 点燃民生保障与企业发展新引擎

生活报 (刘磊 记者仲亮) 冬季供暖是北方地区重大的民生工程,大庆市热力集团作为大庆市最大的供热企业,供热面积4517.45万平方米,供热户数38.99万户,占全市集中供热面积的46%。这家关乎民生冷暖的企业,也曾遭遇重重困境,面临着诸多挑战,制约了企业经营发展。

为打破困局,大庆市热力集团在市委市政府及市国资委的领导下,大刀阔斧地推进“六定一强化”改革,以坚定的决心开启了改革发展的新篇章。经过近一年的努力,在一些重点领域取得了突破性进展,为企业带来了新的生机与活力,取得了令人瞩目的成效。

“坚持党的领导、加强党的建设”是国有企业的传统,大庆市热力集团充分发挥党委把方向、管大局、保落实的核心作用,把党的领导融入公司治理,健全完善“三重一大”决策制度,切实把中国特色现代企业制度优势转化为治理效能。围绕“强内控、防风险、促合规”目标,修订出台党建、生产、经营、招聘等方面制度40项,为企业深化改革攻坚、提升管理效能、有效防控风险打牢了基础。改革后,子、分公司由经理、书记分设,改为书记、经理“一肩挑”,将基层党建与生产经营等重点任务有机融合、同步推进。通过创建“温暖先锋”党建品牌,成立“党员突击队”“党员先锋岗”,为安全生产、民生服务注入“红色动能”,推动形成党建业务融合发展新格局。



深化内部改革,激发行稳致远“动力源”

围绕“定机构职数”改革,热力集团结合管控实际和未来发展需求,对内设机构存在的职能交叉、职能缺失等问题进行梳理分析和界定,合理划分部门职能,解决了职能交叉、错位、空档等问题,建立了结构合理、权责明确、精简高效、运转协调的机构体系。机关部门精简15%,中层管理岗位编制压缩22%,基层管理处整合压缩18%,实现了机构“瘦身”,带来了流程“优化”和执行“加速”,企业运转更加流畅高效。

通过“定用工总量”,热力集团重新核定了企业用工总量,通过人员“只出不入”和实施“员工双选”,在供热面积不断增长的前提下,员工总数降幅17.05%。落岗的合同制员工分流安置,劳务派遣员工优胜劣汰,保持工作正常接续。

以任期制和契约化管理为载体,中层管理人员实施公开竞聘上岗,把一批能力出众、实绩明显、作风优良的干部选任到合适岗位,优化干部年龄结构,提升了干部队伍活力,为干部队伍年轻化、梯队化建设夯实了基础。

深化企业薪酬制度改革,建立各岗位序列职级薪级并行通道,打开工资等级调整通道,激励高技能人才成长。实施全员绩效管理,完善薪酬与经营绩效联动机制,实现个人收入与企业经营效益挂钩,员工归属感、责任感、集体荣誉感空前高涨,从“要我干”向“我要干”转变,形成了比学赶超的良好氛围。

聚焦主业主责,提升经营发展“竞争力”

按照“定主业功能”改革要求,立足供热民生保障定位,聚焦主业主责,推进供热系统改造升级,探索清洁能源利用,有效发挥集聚和规模效应,全力提升供热保障能力。

投资1.98亿元建设智慧供热项目,实现多热源全联网运行,供热参数实时调控,一方面增强了热源协同作用,热源相互应急备用,提高了供热安全保障能力;另一方面,根据小区建筑情况,差异化调整供热参数,供热运行更加精准,有效改善用户室温冷热不均问题,提升了供热质量。

通过申报国家政策资金和企业自筹等方式筹措资金约3.59亿元,对老旧供热系统进行更新改造,保障供热安全,提升供热质量。

做实做强华辰安装公司,配齐施工人员和设备,围绕主业承担供热专业维修服务等重点难点任务,2024年实现产值同比增长37%,有力发挥支撑主业作用。

通过完善经营目标管理机制,签订目标责任书,按月考核、年底兑现,压实了基层单位经营管理责任,有效改善了企业生产经营整体绩效。实施的智慧供热项目建设,最大限度挖潜热电厂、龙唐热力、包烧单位等低价热能,能耗指标核算到站,强化精细调节、失水治理,热、水、电单耗同比下降1.6%、3.1%、3.3%。近两年累计减亏2.2亿元,大幅改善企业经营质效。

强化服务举措,勇当民生保障“顶梁柱”

作为国有公益类企业,热力集团坚持民生导向,全力做好供热保障,不断增强用户获得感、幸福感。持续推广线上交费、电子发票业务,线上收费率提高至80.74%,用户交费“零跑腿”,更加方便快捷。推行网格化服务,建立“1+1+2”矩阵型服务模式(即:1个用户配备1名网格员,联系2名保障人员),及时受理处置群众咨询、报修等诉求,向用户提供全方位服务。增设总经理投诉电话,快速受理交办用户投诉,强化服务质量监督,提高用户服务质量。创新服务派单模式,利用“掌上派工APP”客服软件,可接收、处理、反馈热线工单,完成情况、服务质量、服务时效与绩效考核紧密挂钩,激发了员工主动服务意识。

热力集团将企业供热标准提升至22℃±2℃,高标准落实室温不低于20℃要求,由“达标供热”向“舒适供热”转变。建立集团领导供热保供包保机制,积极开展“访民问暖”,确保用户住上“暖屋子”。供热辖区热用户的满意度稳步提升,用户满意度、供热合格率分别提升至99.32%、99.49%,投诉率下降至0.14%,做到了社会认同、百姓满意、政府放心。

潮平岸阔风正劲,扬帆起航正逢时。热力集团将始终旗帜鲜明讲政治“第一原则”、聚精会神抓发展“第一要务”、着力激发改革创新“第一动力”、坚决担当服务大局“第一作为”、深根厚植人民至上“第一理念”,保持敢于涉险滩、敢于破藩篱、敢于当排头的闯劲,全面深化企业改革,持续强化创新驱动,加快推进高质量发展,用心办好民生实事,为大庆“三个城市”建设作出新的贡献。

图片由受访单位提供

搬家专栏
电话:13946092977

退役军人搬家
军人素质,真诚服务,七折优惠,全市各区均可发车
18745057660
18845765103
哈尔滨联兵搬家服务有限公司

老年公寓
华泽养老院
招自理、半自理、卧床老人,吃的好、住的好、玩的好,对半自理和卧床老人提供专业护理。交通便利,配套设施全、药店、洗衣房、食堂、专业医护队伍、老年大学、琴棋书画特色班、24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。哈西红星城3号楼
电话:0451-51025111, 18545866225
乘坐57.58.236路公交车直达

百业信息
电话:13946092977

金福来全屋定制
家装工装一体化
承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。
橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。
工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。
定制热线
18904515815
15846048899
工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告
受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅
刊登电话
84681180
15004697804
13613600156