



生活报首席评论员 孙剑波

四川西昌,15岁的学生在食堂吃饭时,因为不让同学插队,发生争吵,结果一小时内被同学殴打两次,晚自习头部出血举手求助老师,遭到无视,最后从五楼跳下身亡。

这是一起非常恶劣的事件,曝光后,很多人都在怒骂“睁眼瞎”的老师,为什么看不到孩子头上的血,为什么不及时处分打人的坏学生,为什么不帮助报警?诚然,这老师的确有大错误,也应该受到行业规则和法纪的处理,包括校长也该严肃处理。

但是校园暴力很长一段时间以来此起彼伏,每当发生,老师和校方的处理方式都如出一辙,只有舆论“炸锅”,被霸凌的孩子才能得到一点公正和补偿。在舆论没有沸腾的角落,还有多少孩子只能默默地忍受欺凌?什么问题都要靠舆论掀起风浪,然后才能解决问题吗?如果舆论不在场的情况下,我们是否可以期待校方解决好类似问题呢?

我觉得不太乐观。从现有的案例来说,霸凌者一般分为两类,一是校园混子,本身是学渣而且发育早,比一般同学显得孔武有力,二是有钱有势的学生,老师甚至校长都不敢惹。很多时候这两种特质集中在一个人身上,那就更成了害群之马。老师为啥不管,重要的原因是怕惹火烧身,现在不仅校园霸凌时有发生,甚至学生殴打老师的事儿也不算罕见,关键的校长和上级教育部门也不支持老师严管,老师挨打往往被轻描淡写,“孩子嘛教育一下就好了,别太追究……”一旦学生被老师“深刻教育”了,轻则道歉赔罪尊严扫地,重则解聘下岗甚至行业拉黑,彻底砸了饭碗。而校长那

## 岂能只骂老师 又见校园霸凌

里呢,走职场的人既怕得罪权贵,又怕学校出了霸凌影响政绩,所以第一想法永远是能捂则捂,实在捂不住再硬着头皮处理。此种背景下,指望老师和校长主动处理好校园霸凌问题我觉得几乎没有可能。

要解决问题,首先要给老师以支持,平时要敢于批评学生,防微杜渐,其次要建立严格的规则防范“捂”和“盖”,有霸凌事件的分清责任不盲目株连责任人无根据地加大对老师和校方处罚力度,但是有问题不上报的按窝藏和包庇犯罪分子罪严惩。同时不要把解决问题的责任完全推给学校,霸凌者往往都超过十四岁,老师对付不了,所在区域的警方应该建立一支专门的队伍预备随时出面抓人。

更重要的一点是要严肃法律,这又牵扯到那个被很多人诟病的“未成年犯罪份子保护法”,关于这个问题,坊间已经呼吁多年,不明白为何有关部门就是视而不见,未成年犯罪分子的权益比未成年受害者的权益更重要吗?看过一个真实的案例,几个在美国留学的中国女孩霸凌了一个同学,以为受点批评教育罚点款就没事了,结果被判了十几年徒刑,都傻了!前一阵子还有两个消息,新加坡六名校园霸凌者不分主次全部判刑,马来西亚六个杀害同学的初中生全部被判了死刑。这样的震慑力下,相信很多跃跃欲试的坏孩子都只能乖乖地老实做人。我们的呢?邯郸三个未成年杀人犯一个被判无期,另外两个被判十五年七年,而且这案子审的悄无声息,大概主审官也觉得不够大快人心不好意思声张吧。这几个是到了十四岁,还有不足十四岁的,杀人后直接送回学校上学。法律威慑力不足才使得小坏蛋们肆无忌惮,好孩子人人自危,整治校园霸凌不能继续和风细雨,该整点猛火了!

## 规范校园商超 兼顾合理需求与学生成长

12月17日,广东省教育厅等四部门发布《校园商超规范管理指导意见(试行)》(下称《意见》),其中明确,中小学、幼儿园一般不得在校内设置校园商超,已经设置的要逐步退出;寄宿制中小学可根据学校实际需求,征求家委会和学生代表意见后,经学校领导班子、校代会或教代会等方式集体讨论后决定。

说起童年回忆,小卖部一定是绕不开的场所,每到放学、课间,总会忍不住流连于此。但在家长、老师的视角中,校园小卖部却着实让人左右为难。一方面,其中售卖的商品大多仅是投孩子所好,同时为了符合学生的消费能力,商品的种类、质量参差不齐。另一方面,学生的确存在购买学习或生活用品的刚性需要,无法对其一禁了之。

因此,广东此次出台的《意见》允许根据学校性质进行分类管理:走读制学校校内不得设置商超;寄宿制学校可以通过讨论决定是否设置。基于现实考量,走读学生若缺少食品用品可以随时从家里或校外超市补充,但住校学生却没有这么方便,如遇突如其来生活用品短缺,也只能在校内商超购买。

小卖部最为家长苦恼的问题莫过于零食和垃圾食品,这些对孩子具有天然的吸引力。《成渝双城经济圈儿童预包装食品消费调查报告》显示,儿童关注味道、偏爱高油高糖食品,校门口小卖部儿童购买零食的主要场所,超六成儿童每周吃零食三次以上。而小卖部中所售的山寨食品、五毛零食不仅缺乏营养,满是添加剂,甚至可能存在食品安全不达标的问题,长期食用对身体

有害无益。此次《意见》针对性地指出,小学校售卖的食品类商品原则上只售卖纯净水、矿泉水、预包装面包、牛奶等预包装食品和新鲜水果;避免售卖高盐、高糖及高脂的食品和酒精饮料;不得对含糖饮料、调味品等零食进行广告宣传。

价差也是校内超市饱受诟病的问题。在寄宿学校,校内超市是学生购买用品的唯一选择,参考“天价小卖部”之类新闻,动辄百万一年的租金虽是个例,但也足以看出租金普遍不菲。俗话说“羊毛出在羊身上”,高昂的租金想必会驱使商家进行两方面的经营调整,即加价、降本。

为阻止上述乱象,《意见》明确“确有需要对外承包的学校,应合理确定承租价格”,从根本上防止商家

据《南方都市报》

出租出售  
13946092977

**出售松北花园洋房**  
哈尔滨松北区天鹅湖花园小区31号楼洋房一套,因房主迁往外省着急售卖,价格可面谈。房屋建筑面积180平米,四楼(顶层),毛坯房,三室二厅二卫带阳台,地热泵,私产房屋。房屋紧邻松北虎园、哈尔滨大剧院,小区园林面积占比30%以上,环境好,位置佳。

19846138248

**低价急售别墅**

哈尔滨私产别墅,因房主出国急售,6000元/平米。房屋建筑面积约400平米,车库2个,毛坯房,别墅自带庭院面积1000平米,院内山林约2000平米。小区还配套高尔夫球练习场、钓鱼池、滑雪练习场、温泉等设施,免费对业主开放。

19846138248

**房屋出售**

出售松北汇锦御江湾住宅,四楼,建筑面积86.75平方米,楼间距大,采光好,无遮挡,2室1厅1卫,精装修,含家具家电,拎包入住,南北通透,供暖好,物业好,一梯两户,毗邻大润发超市,松北九中,新区中心公园,交通便利。可贷款。

18686821351

**百业信息**  
13946092977

**金福来全屋定制  
家装工装一体化**

承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。

工厂设有样板展示,欢迎参观选购。

定制热线  
18904515815  
15846048899

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

**生活报中缝广告**  
受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅  
刊登电话  
84681180  
15004697804  
13613600156

## 巍峨璀璨绘盛景 梦幻冰雪不夜天

(上接02版)

**超多人气项目“圈粉”**  
“不愧是冰雪童话王国,体验感超好”

超级冰滑梯、雪花摩天轮、雪花冰迷宫、冰雪汽车芭蕾秀、雪圈滑道……这个冰雪季,冰雪大世界为游客提供了超多的冰雪娱乐项目。

在超级大滑梯入口,记者看到,作为园区的人气王,这里全天排着长队。来自江西的游客许梦君说:“早就对超级冰滑梯心心念念,这次终于坐上了,沿着滑道飞驰电掣滑下来,太刺激、太好玩啦!”让许梦君更惊喜的是,今年不但滑道增加到了24条,还在排队处临时搭建了近300米长的防风暖棚。

“快看,这个视角的冰雪大世界多美!”在另一个人气项目雪花摩天轮上,游客们被眼前的美景惊艳到了。一位游客说,当雪花摩天轮升起的那一刻,他才懂得为啥都说哈尔滨人太懂浪漫,真的不愧是冰雪王国啊!

匠心独运的雪花冰迷宫,随着引擎轰鸣声让人心潮澎湃的汽车芭蕾秀,都让游客们赞不绝口,纷纷表示“好玩”“好看”“太精彩啦”!

还有火热的梦想大舞台,从白天一直嗨到晚上。游客们都说,在零下20多摄氏度的哈尔滨室外,跟着“左右哥”一起蹦迪,太嗨了、太燃了!

“这是我们哈尔滨之行的最后一站,哈尔滨景美、人热情,尤其冰雪大世界,太漂亮啦!我们还参加了万人蹦迪,超级快乐!我们要推荐给全国各地的小金豆们,一定要来玩玩!”来自广东的游客梁先生和三个小伙伴直接对着记者的镜头做起了推荐官。

这里,还成了欢乐的聚会点。重庆人胡芮嘉、四川人张怡、山西大同人张帆,三人曾是本科同学,如今在各地读研,今天相约一起来冰雪大世界。哈尔滨的夏女士陪着多年未见的老朋友逛冰雪大世界,听到朋友赞不绝口,她感慨道:“这样的美景也是我们的骄傲!”



**“科技局”加持冰雪文化魅力**  
“今年的冰雪大世界,更惊艳”

当晚,冰雪大世界园区还上演了惊艳震撼的无人机表演。千架无人机组成的编队腾空而起,以夜空为幕、与星光相伴,不断起落交错、变换阵形,描绘出一幅幅绚丽多彩的冰雪景观。园区里绚丽多姿的冰雪景观一道,将夜晚装点得如诗如画。在场的游客纷纷驻足,拿出手机记录下精彩瞬间。

据了解,今年的冰雪大世界,不仅园区更大了、美景更多了,还有很多让人惊艳的“科技局”游园体验加持,让游客们赞不绝口。

在冰雪秀场,一场总投资近亿元的大型奇幻秀《王的战车》,随着景区开园上演首

秀,给广大游客带来新的视听盛宴。“声、光、电赋能,演绎出千年前女真部落的生活风貌和英勇抗争故事,奇幻、震撼!”来自石家庄的游客婷婷高兴地说:“表演非常精彩,整个效果和舞台、舞美造型都非常好,我要推荐全国各地的朋友过来玩。这样的冰雪大世界,让人太爱了!”而从广东佛山跟着妈妈来旅游的麦家睿小朋友,也对这个节目赞不绝口,一直在说:“我很喜欢哦!”

无限镜面折射梦幻的冰雪万花筒空间、全国最长的冰雪主题数字互动长卷……梦幻冰雪馆二楼的“一冰雪一世界”沉浸式AI数字文化艺术馆,利用数字科技,将冰雪之美定格,也让游客们的赞叹声不断。“数九寒天的古典韵味与现代数字艺术交相辉映,我仿佛在冰雪中踏雪寻梅、敲竹听雪,体验感超赞!”来自四川的李萍说。

**服务不断升级,贴心又暖心**  
“‘滨’至如归,每个细节都非常用心”

据了解,为了满足游客的需求,冰雪大世界在开园的同时,就第一时间发布了实用交通攻略、超级冰滑梯预约流程攻略、符合免费观光条件人群预约攻略……让游客一路顺畅入园、游玩。

开园当天,记者看到,园区里各个入口和关键节点处都设有清晰的指示牌和导览图。冰雪美食馆里,30多个餐饮品牌汇聚,各色冷热热餐饮品类满足了天南地北游客的味蕾。还设有休息区,中心舞台还有精彩的演出,让大家畅享视听盛宴。

哈尔滨冰雪大世界市场营销部副部长孙泽昱表示,今年的冰雪大世界在很多服务上都做了升级,比如对园区的商服、卫生间进行了科学合理优化布点,增加了多处星级精品卫生间。四季冰雪项目全部场馆投入运营,增加多处暖屋子,游客玩冷了、玩累了,可以随时进屋取暖、休息。园区各处还安排了志愿者,随时为游客提供咨询、指引等服务。

“每一个细节都做得非常用心,园区的服务也非常周到,让我们这些外地游客感受到了家的温暖,我们喜欢冰雪大世界!”湖北游客郭文茜称赞道,直到晚上9点多,已经玩了八九个小时的她,还意犹未尽,一直说这里太好了,还想玩,还想再来。

