

龙江节前消费市场热 力十足

龙头新闻记者 孙思琪 文/摄

年关将至,黑龙江消费市场活力奔涌,“热”力十足。

“两新”政策加力扩围激发消费者换购热情,“谷子经济”异军突起彰显文化消费新势力、冰雪经济携手金融助力点燃消费引擎……在政策助力下,龙江消费潜能不断激活,促消费按下了“加速键”,为消费者带来浓厚的迎新氛围和精彩的消费体验。



“两新”政策加力扩围 激发消费“新”潜能

日前,2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知发布,涉及电动自行车、汽车、家电、手机平板、家装等品类。1月20日起,全国各地陆续实施手机等数码产品购新补贴。作为生活中必不可少的工具,手机等3C产品可供挖掘的消费潜力巨大,受到了消费者的密切关注。

“以旧换新至高补贴888元”“政府补贴15%”“买手机、平板和智能穿戴享受国家补

国补政策扩围 数码产品也能享受补贴

据了解,个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品,也可享受购新补贴,每人每类可补贴1件,每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%,每件最高不超过500元。



“国补之前和之后对比,客流量增长了40%左右。以旧换新政策对于我们销售的拉动作用非常明显,很多消费者都是提前到店先选好心仪的产品,等着20日之后来拿货。”手机卖场销售人员说,据计算,3333元左右的产品是最划算的价格,可以拿满15%的折扣补贴。



“谷子经济”走俏 壮大消费“新”力量

1月22日,哈尔滨市中央大街松雷何所有一楼的“谷子”店格外热闹,一群“吃谷”的年轻人聚集于此。

“谷子”,即英文“goods”的谐音,指的是以动漫、游戏、偶像等流行文化元素为主题的周边商品,如徽章、立牌、挂件、海报、卡片、手办、娃娃等。而购买“谷子”的行为被称作“吃谷”。

“我买‘谷子’更多是出于爱好,它把动漫之类的虚拟人物变成了可收集的实物,更加具象化。给自己喜欢的动漫形象花钱,也算是一种支持。”每到周末,哈尔滨市民刘金就会来“谷子”店里逛一逛,刘金告诉记者,自己早在2019年就开始收藏周边,截至目前已经消费了5000多元,那时候他还不知道这个就叫‘谷子’,购买也不够方便,现在

多渠道共同助力 共赢消费“新”市场

走进中国农业银行在雪乡设立的金融便利店,自助银行、存取款一体机、查询机一应俱全,自助取票机、智能POS机以及酒店、商超的聚合支付方便快捷。“没想到,景区里还能有这么贴心的金融服务。”江西游客瞿先生感慨道。

1月5日,在哈尔滨举办的“2025冰雪旅游发展大会”上,《中国冰雪旅游发展报告(2025)》发布。报告指出,2024—2025冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,旅游收入有望超过6300亿元。

哈尔滨的“谷子”店都集聚式地开在了一起,自己没事就来逛一逛,每次来都有新收获。

“谷子经济”满足了青年群体对个性化、差异化消费的需求,孕育出巨大的市场潜力和就业机会。根据艾媒咨询的数据,2023年中国“谷子经济”市场规模为1201亿元;随着泛二次元生态及周边衍生市场的发展,未来数年“谷子经济”市场规模将呈持续增长态势,预计2029年整体市场规模有望达3089亿元。

“当前,黑龙江正大力发展数字经济,很多企业都以东北虎等IP形象开发出各类的盲盒和潮玩等二次元文化产品,为‘谷子经济’的发展打下了基础,所以我们选择在这里开谷子店,也希望能让更多人关注了解二次元文化。”潮玩店主说。

冰雪经济作为新兴的消费热点,正以独特魅力引领着消费市场回暖。而作为支付工具,支付的便利和福利能有效促进消费增长,提升消费体验。

“我们积极落实黑龙江省冬季冰雪旅游‘百日行动’实施方案要求,目前已成功对接项目54个,累计拓展商户570户。同时,针对知名餐饮、酒店、国家4A、5A级旅游景区、国家和省级旅游度假区等重点文旅场所,不断提升优化支付服务水平。”中国农业银行黑龙江省分行信用卡中心负责人梁昊介绍。

农行开展“奇遇冰雪游” 专题文旅活动促消费

据了解,为进一步促进冰雪旅游消费,中国农业银行总行在以黑龙江为主的冰雪旅游省份开展了“奇遇冰雪游”专题文旅活动,主要包括:景区美食购物买单满30元返5元、酒店温泉买单满200元返30元和冰雪运动场馆消费满500元返50元三大品类活动。截至目前,参与活动商户种类广泛,包含亚布力阳光度假村有限公司、亚布力雪都滑雪场、亚布力鸿海森林温泉酒

店、大庆北国温泉、杜尔伯特蒙古族自治县连环湖温泉等知名商户在内累计1166户,为迎接亚冬会做好文旅消费场景金融服务支持。

消费,一头连着经济发展大局,一头连着人民群众美好生活。新的一年,伴随着越来越多增量政策的出台和消费场景体验上的不断创新,黑龙江将汇聚更多人气财气,进一步激发高质量发展新动能。

百业信息

金福来全屋定制 家装工装一体化

承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。

工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线

18904515815

15846048899

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈公路592号,金福来家具有限公司

生活报中缝广告
受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼阳光大厅
刊登电话 84681180
15004697804
13613600156

换房过年,看起来很美



生活报首席评论员 静伟

我在北来你在南,咱俩换房为哪般?酒店紧张民宿贵,过年旅游能省钱。临近春节假期,热门旅游景区酒店一房难求,民宿价格高企。于是一些人,尤其是年轻人,想到了换房过年的主意,在社交平台上发布住房信息,寻找“有缘人”,你到我家,我住你家,来个“腾笼换鸟”式的旅游,既免了找不到酒店的烦恼,也省下了一笔不小的住宿费用,没准儿还能就此交上了个异地朋友。

但要说,这种想法和做法,只是看起来很美,想象很美好,现实很骨感。不是我泼冷水,换房过年看似省省钱,却需要这个社会上最昂贵的“货币”——信任。天南地北的陌生人,全凭着网络上的一条信息,几句交流,就将自己的住房“托付”给对方,最后又能够彼此满意,这需要的是双方的高度信任和高度自律,还有高浓度的“人情味”。这种互联网上的“童话”,虽然不会没有,却需要“碰运气”“靠缘分”。如果没有一个健全的信用

和安全机制保障,“换房过年”可能换来的是一地鸡毛、一堆麻烦。

首先是安全问题。如果交换的是自己的住房,财物总不可能都随身带走,如有丢失或者损坏,住的人固然难以免责,丢的人或受损的人也有自证的麻烦。就算没有偷盗,万一发生火灾或其他意外事故,又怎么办?还有就是隐私安全,万一遇上不良房主,在房间内安有隐藏摄像头,那可是防不胜防。虽然“发生这种事,大家都不想的”,但这些事情,还是必须想在前面,更要想到后患。

再就是素质问题。像那种花钱租房,我们既能看到退房时留下满屋垃圾的房客,也能遇到收房时“提灯定损”的房东。虽然这种房子的互换,对双方来说是一种制约,但也保不齐因素质不一、习惯不同,再加上有“时间差”“信息差”,也许就会有房客留下让房主崩溃的“脏乱差”等一系列问题。由于过年换房本就不是常态,难保不会有人抱着“一锤子买卖”的心态。即使互有押金,也未必能起到太大的制约作用。

还有就是对等问题。我的房子大,你的房子小,我的房子好,你的房子破,你的房屋照片“开美颜”了,我的房屋信息有误差了,我给你准备得“齐齐整整”,到了你那儿却是“缺东少西”……轻则心理上不舒服,严重些可能就会产生纠纷。

此外,还可能会遇到一方临时毁约、换房者非产权真正所有人,或别有用心者将所换房屋用作不法用途等问题。总之,会将“换房”变成了“开盲盒”,谁知道打开的是幸运宝盒,还是潘多拉魔盒呢?

同一个厂家生产的阿托伐他汀钙片,线下卖179元一盒,线上卖126元,为什么差这么多?陕西西安的楚先生在某电商平台收到该药品后,用手机扫药品追溯码发现,自己是第4个扫码的人。

去年11月,类似的事件就曾发生过。国家医保局发文称接到企业反映和群众举报,发现部分定点医药机构在售卖医保报销的东阿阿胶股份有限公司生产的复方阿胶浆时,存在药品追溯码重复情况。在公布的药品追溯码重复情况中,11个省份46家医药机构疑似存在复方阿胶浆的药品串换、回流药、假药等线索情况,重复情况大于等于3次,其中,一盒复方阿胶浆最多居然结算了60次,可见其问题的普遍性、严重性。

药品追溯码是药品的“电子身

份证”,具有唯一性且应用于药品的“最小包装单元”,这也就意味着,“一药一码”背后是明确的药品信息与流向。追溯码被异地多人重复扫描,通常有三种可能:一是在生产端,企业赋码出现技术性错误,把不同包装印上了同样的追溯码;二是药品被不法分子造假,使用了同样的追溯码流通至各地;三是可能买到了“回流药”,或是药品曾被串换销售,而这两者都属于骗保欺詐行为,药品质量与真伪同样也难以保障。

生产企业回应产品均为“一盒一码”,也就排除了第一种可能,而药品在消费者购买后还有异地扫描记录,说明还有“套刷”“空刷”骗取医保的可能。就此来看,无论是假药、串换还是“回流药”,这一盒药背后所涉及的无疑都是违法犯罪行

为。回到事件本身,楚先生在于“买到假药”的担心下,向商家、平台提出退款诉求,却均以“药品属于特殊商品,不支持7天无理由退换货”被拒绝。但显然,疑似为“回流药”、假药的问题药品,是一种更特殊的情况。再进一步讲,同一盒药的线上售价比实体药店的进货价都低,线上线下如此之大的价格差,显然有违市场规律。平台监管是一重关键防线,必须提防药品“来路不正”的可能,如果对问题药

品视而不见,抱着“不知者无罪”的侥幸心理任由药品回流、售假问题发生,只会引火上身。对此,平台有责任对消费者的退款诉求予以回应,协助消费者督促商家查实药品相关问题,同时还要自查自纠,积极协同相关监管部门进行调查,

避免平台沦为“回流药”、假药销售的犯罪温床。

国家医保局发文明确,2025年1月1日起全面推进“码上”严监管,对串换倒卖医保药品、空刷套刷医保卡、伪造处方等违法违规使用医保基金行为开展精准打击,加大处置力度。从源头加强监管,这显然是一个积极信号,此次消费者扫描追溯码发现问题,也再次验证了药品追溯码的价值。电商平台是此类问题药品的重要灾区,药店更有着不可推卸的责任,这一盒药究竟是“回流药”还是假药?是不是诸多猫腻的冰山一角?是否还有更多线上药店正在销售有类似问题的药品?沿着追溯码的线索,监管部门有必要对此顺藤摸瓜,扫出背后的猫腻。

据《南方都市报》



当然,如果换房旅游、换房过年的需求十分旺盛,或许会催生出类似淘宝、天猫这类基于相对健全的诚信体系搭建的换房网站或平台。不过,这需要构建一种以利益为导向的商业模式作为支撑。同时还需要相应法律法规、异地维权机构等软硬件环境的完善。但如果只是小众行为,从商业成本角度来看,无法实现规模化盈利,难以吸引资本投入;从社会成本方面来说,难以促使公共资源倾斜,无法推动相关配套设施与服务的健全,也就无法形成足够的驱动力。这种“以物易物”的“原始模式”,恐怕在相当一段时间,还是要冒一定的风险。

其实,我挺认可多年前活跃在网络上的一个女作家的观点:“不要忘了我们为什么要去旅游?我们是为

了去不同的地方,看不同的风景。我们是为了跳出日常,过另一种生活,好好放松。我们是为了去看未见未知的世界,去与那些意外相逢。我们是为了吃吃吃,买买买。我们绝对不是为了换一个地方,去省钱。”不是说省钱不好,而是说不要用省钱的思维窄化甚至遮蔽了我们本应更广阔的心境和视野。出门旅游,重要的是开心,不能光为了省钱,最后反倒惹来一堆麻烦,何苦呢?

所以啊,在想到像换房过年这样的“省钱妙招”的同时,一定要多些理性考量,既要享受到旅行的乐趣,又要规避潜在的风险。省钱固然很好,但省心才是王道。在信用机制、维权体系没有建立和成熟之前,真的不能把希望完全寄托在对方人好。

勤扫药品追溯码 更要持续加压扫清猫腻