

2025·4·28 星期一 新闻热线 15776896853

我省“五一”开启消费盛宴

举办120余场促消费活动 发放消费券5000余万元

生活报讯(记者张立)27日,省政府新闻办公室举行新闻发布会,通报了“五一”假期黑龙江省推出的促消费活动,相关负责人进行了主旨发布。

据省商务厅副厅长张国利介绍,今年“五一”期间,省商务厅组织全省13个市(地)商务部门,以“购在龙江 食在龙江”为主题,统筹全省资源,主打购好物、品美食两大消费场景,推出一系列促消费活动,实现节日期间“天天有活动、日日享优惠”。

一是推出“购在龙江”系列活动,全域优惠,激发消费新热潮。以“五一”为节点,贯穿全年开展消费品以旧换新活动,全省各地聚焦消费品以旧换新、百货、商超等领域,采取“政府主导、企业承办、省市同步、部门联动”的方式,推出“以旧换新消费季”“龙江好物展销节”等省级促消费活动和“智慧家居节”“丁香购物节”等市(地)级促消费活动120余场,活动同期计划配套发放政府消费券5000余万元,通过发放消费券、电子红包、线下折扣、企业让利等形式,推出让利优惠“组合包”。

同时,在4月28日至5月12日开展“黑龙江第七届双品网购节”,联合头部主播、网红达人在抖音、快手等电商平台开设“龙江好物”助农惠农销售专区专场,推介省内各地具有地域特色的“黑土优品”“九珍十八品”“龙江老字号”等优质品牌。

二是推出“食在龙江”系列活动,烟火升腾,品味龙江好味道。黑土好食材、林下珍品是黑龙江的特色美食招牌,“五一”期间,我省将为八方来客精心奉献一场充满龙江“烟火气”的美食嘉年华,推出“西餐美食节”“龙江大豆美食品鉴会”“第三届肇东小饼美食文化节”等特色美食类活动20余场,齐市烤肉、抚远开江鱼、鸡西冷面、马迭尔冰棍等众多龙江美食等您品尝。

此外,5月中旬“哈洽会”期间,还将聚集地方特色,开展“黑土优品”定制盛宴、森林茶饮品鉴、“大庆礼物”推广等多种活动,让省内外广大游客高兴而来,满载而归。

发放六百万元美食补贴 邀您品鉴冰城美食



购好物、品美食 天天有活动、日日享优惠

我省家电以旧换新补贴品类范围扩大啦

新增17类商品 每件补贴不超2000元

生活报讯(记者张立)27日,我省发布关于扩展黑龙江省2025年家电以旧换新消费补贴品类范围的通知,将群众喜闻乐见、符合政策条件的绿色智能家电纳入补贴范围,决定在对冰箱、空调、洗衣机等原有12类家电商品进行消费补贴的基础上,进一步对空气净化器等17类商品开展以旧换新消费补贴。

补贴时间:2025年5月1日至12

月31日。

补贴品类及标准:(一)对空气净化器、电磁炉(含电磁灶、电陶炉)、电风扇(含空调扇)、电压力锅、显示器(含显示屏、智慧屏)、打印机6类商品开展以旧换新消费补贴。上述6类商品必须具备2级及以上能效或水效等级。其中,2级能效或水效等级的上述产品,补贴标准为产品最终销售价格的15%;1级能效或水效标准的产品,

补贴标准为产品最终销售价格的20%。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。(二)对除螨仪、蒸烤机(含电蒸箱、电烤箱、蒸烤一体机)、取暖器(含电暖器、电暖炉、暖风机、空气能采暖机)、消毒柜、空气炸锅、制冰机、咖啡机、早餐机(含面包机、三明治机、面条机)、电吹风、挂烫机、破壁机(含榨汁机、豆浆机、绞肉机)11类商品开展以旧换新消费补贴。依据国家文件规定,补贴标准为产品最终销售价格的15%。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

所有补贴产品必须在中国物品编码中心完成备案,具备正规商品条码及SN码。其余事项严格按照《(黑龙江)省2025年家电以旧换新消费补贴实施细则》(黑商联规(2025)3号)有关规定执行。

招自理、半自理、卧床老人,吃的好的、住的好、玩的好,对半自理和卧床老人提供专业护理。交通便利,配套齐全,药店、洗衣房、食堂、专业医护人员队伍,老年大学、琴棋书画特色班、24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。哈西红星城3号楼
电话:0451-51025111,18545862229
乘坐57、58、236公交车直达

百业信息
电话:13946092977

金福来全屋定制
家装工装一体化

承接家庭装修、办公场所
装修、家装、工装整屋家具定
制;承接同行二手单柜体定
制;工厂一站式服务→设计→加
工→安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工
(种类有PVC吸塑、PET、高光纳
米板材等),免漆板材加工定制柜
体(材料与环保等级自选)。

工厂设有样板展厅,欢迎参
观选购。

定制热线
18904515815
15846048899

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路502号,金
福来家具有限公司

生活报中缝广告

受理地址:哈尔滨道里区
段街1号生活报一楼103室
刊登 84681180
15004697804
电话 13613600156

敬告客户
本报所刊登广告商保证不作虚假双方交易的
承诺,客户在交易过程中如遇任何问题,请向有关
部门举报,由客户自行承担法律责任。

2025·4·28 星期一 新闻热线 15604668136

2025年全国重点媒体盐城行
丹顶鹤的优雅舞姿、麋鹿的呦呦鹿鸣、勺嘴鹬的灵动身姿,构成了“世界自然遗产”“国际湿地城市”盐城的幸福生态画卷。
4月21日至24日,由盐城市委宣传部、现代快报社组织的“全国重点媒体盐城行”活动启动,来自全国20多家主流媒体的记者深入探访盐城东台、大丰、建湖等地,见证这座滨海城市的绿色蝶变。

盐城:绿色共富,持续释放生态红利



绿色产业:
生态红利惠及民生

B 在九龙口国家湿地公园,芦苇荡绿浪翻滚,149种鸟类在此繁衍。当地依托湿地资源发展生态旅游,淮剧小镇以非遗为核心,年接待游客超200万人次,带动近百名村民就业。“盐城将生态保护与经济发展结合,实现了双赢。”纵览新闻网吴光艳评价道。

“花经济”是盐城另一张名片。荷兰花海以四季花景吸引游客,郁金香、绣球、玫瑰轮番登场,年接待量超300万人次。通过“农旅+种球基地+农户”模式,带动周边8个村、3000多农户年均增收3万元。花农王女士说:“从前在纺织厂打工,现在种花年收入3万,生活更美了。”今年春节,荷兰花海首次与苏州虎丘景区合作,完成300万元绿化维养业务,未来还将共建花卉基地,延伸产业链。



A 生态为基:
“盐城蓝”成幸福标配

盐城拥有582公里海岸线、683万亩沿海滩涂、4550多平方公里黄海湿地。2019年,盐城黄海湿地被列入《世界遗产名录》,成为我国首个滨海湿地类世界自然遗产。

漫步黄海森林生态旅游度假区,负氧离子含量达5200个/立方厘米,PM2.5常年低于8,是名副其实的“天然氧吧”。登上“森林之眼”,万顷大海尽收眼底,沙沙风声如绿色交响。“这里践行了‘两山’理念,生态与生活完美融合。”津云品牌部主任王琳赞叹道。数据显示,盐城一季度空气质量优良天数比率达87.8%,PM2.5浓度均值41.8微克/立方米,“好空气”成为市民的日常福利。

盐城不仅是人类的宜居之城,更是野生动物的天堂。黄海湿地是全球丹顶鹤最大越冬地、麋鹿最大基因库,记录鸟类达414种,其中国家一级保护动物22种。极危物种勺嘴鹬全球仅存600只,其中200多只选择在此栖息。大丰麋鹿保护区从1986年引进的39头繁育至8200余头,占全球总数70%,成为生态保护的“世界样本”,“麋鹿的爱情故事和‘鹿王争霸’的野性之美,展现了人与自然和谐共生的智慧。”大象新闻副总编辑李金锋感慨。

D 创新驱动:
科技赋能“新质生产力”

在江苏普渡机器人公司,服务机器人销往全球60多国,全球市场份额达23%。机器人在餐饮、医疗等领域化身“智能助手”,展现了盐城“敢为人先”的改革精神。

眼下,由视听和“视+听”共同组成的跨媒介跨行业跨平台的数字视听产业,已经成为数字经济发展最活跃力量、最重要引擎之一,也是绿色低碳发展“点绿成金”的新通道。

借助裸眼3D显示技术影像正“悬浮”在空中、100台超高速相机瞬间抓拍360度人像数据,1秒生成180张高清照片、3分钟建成数字人……走进长三角(盐城)数字视听产业基地,数字经济发展的奥秘让人眼花缭乱。该基地涵盖创新孵化、仿真交互、虚拟现实、“短视频+”、“AI+”等视听领域细分产业赛道,为文旅、教育、政务等场景量身定制“数字方案”。一年多来,基地已集聚链上企业113家,实现产业开票超100亿元。“非常震撼,我深刻感受到盐城在绿色转型和数字经济领域的创新魄力。”华商报总编辑杨君认为,科技创新只有起点,没有终点。

向海而兴,因绿而美。盐城以生态为底色,以创新为引擎,探索出一条“绿水青山就是金山银山”双向转化之路。从候鸟天堂到零碳标杆,从花海经济到科技新势力,一座向海而生、因绿而兴的城市,正以开放的姿态邀请世界。

现代快报·现代+记者 综合报道