婚姻登记新规后首个“520”

1572对新人在冰城领证结婚

生活报讯(记者**于海霞** 文/摄)“520”因谐音“我爱你”,因此不少人选择在这一天领证结婚。记者从哈尔滨市民政局获悉,当天有1572对新人在哈市领证结婚,其中有很多全省和全国通办领证的新人。

作为传统婚姻登记“吉日”,今年“520”哈市各地婚姻登记处人气爆棚。南岗区和道里区婚姻登记处都采取了工作人员提前上班、增设临时窗口、延长服务时间等措施,确保新人顺利领证。

“我们今天特意请假来登记,就想在这个寓意美好的日子登记结婚。”5月20日一大早,市民小孙和女友来到南岗区婚姻登记处,出示身份证、审核、盖章……在工作人员的有序操作下,顺利领证。

作为全国婚俗改革示范区,当天,南岗区以“民政牵挂·家有囍市”为主题,在龙塔举行全省首批新人高空领证仪式,由黑龙江文旅宣传官冰城左右哥等10位“特邀领证师”为20对新人颁证,并在集体领证仪式上为新人们送上真挚的新婚祝福。

与此同时,当天全省特色城市地标婚姻登记巡回点在龙塔正式揭牌,龙塔一楼专门设置结婚登记窗口,满足新人“即领即游”需求。

自从5月10日起,新的《婚姻登记条例》开始实施,取消了婚姻登记的地域限制,即便不是本地人也可在此办理登记,且无需户口本。

在道外区婚姻登记处,记者注意到,不少来自省内各地和全国的新人也在此办理了结婚登记手续。

活动现场布置得温馨而浪漫,鲜花、气球交相辉映,登记处特意为新人举行了集中颁证仪式,宣读了《倡导文明新婚俗》倡议书,在嘉宾和亲友的祝贺声中,新人们领取了结婚证书。

来自通河的陈宇廷告诉记者:“全国通办后,我们可以选择理想的婚姻登记处领取结婚证。因为一直都在哈尔滨学习工作,所以我俩决定选择在哈尔滨登记结婚。”

太阳岛婚姻登记处

28对新人定格炽热爱意

生活报讯(记者**李楠 李岚** 文/摄)5月20日,因谐音“我爱你”成为众多新人钟爱的结婚登记日。当天,在哈尔滨太阳岛婚姻登记处,28对新人用一纸婚书定格炽热爱意。

8时,太阳岛婚姻登记处门口已排起长队。新人们精心打扮,新娘们头纱轻扬,新郎们西装笔挺,手捧鲜花,脸上洋溢着掩不住的笑意。有的情侣低头耳语,有的紧张地整理着装,还有的拿着刚领到的结婚证,迫不及待地拍照留念。

“我们特意选了今天,‘520’寓意好,一辈子就这一次,必须仪式感拉满!我们从小就在松花江边长大,选择在这里登记结婚更有意义,这里风景实在太美了。”于先生搂着新婚妻子陈女士,笑得合不拢嘴。

另一对新人董先生和谭女士刚宣读完结婚誓言,眼角还泛着泪光。“太阳岛离我们第一次约会的地方很近,在这儿领证特别有意义。”董先生笑着说。谭女士补充道:“听说这儿登记处环境好,果然没让我们失望,工作人员也特别贴心!”

新人李女士兴奋地展示着结婚证上的照片:“我们提前两周就预约了,今天人虽然多,但流程特别快,从进门到领证不到半小时!”

太阳岛婚姻登记处主任贺景海介绍,“520”“521”这两天预约的人挺多。“20号预约了28对,21号预约了43对。我们提前一到两周放号,新人通过‘龙江民政通’小程序就能预约,填写基本信息,选择登记处和时间就行。”

贺景海指着登记处内的布景说:“我们这里室内装修温馨,室外就是太阳岛景区,湖水、绿树、花丛,随便一拍都好看,很多新人就是冲着这个来的。”正说着,一对刚领完证的新人在宣誓台前合影,工作人员贴心递上一束道具捧花,“来,新娘笑一笑,看镜头!”登记完的新人们纷纷走向湖畔,在丁香花丛中拍照。

笨熊乐园里,孩子们的欢笑声此起彼伏。带着孩子来玩的张女士说:“今天本来只是带孩子来玩,没想到碰上这么多新人,沾沾喜气!”一位摄影爱好者举起相机,悄悄抓拍下一对新人相视而笑的瞬间,“这画面太甜了,忍不住想记录下来。”

声明·作废
刊登电话13946092977

●鹿遥遥失哈尔滨五洲城置业有限公司收款收据两份,号码:0000783和0000785。金额:壹万元和拾壹万元及认购协议一份,编号:0000810,声明作废。

●本人金喜光,身份证号230103196506080613,不慎将黑龙江省哈尔滨市南岗区邮政街中学胡同6-1-3单元202室的房产证(承租证)丢失,承租证编号:107709,使用面积18.6平方米,特此声明丢失。

●陈初洛(女)2022年8月2日出生于哈尔滨市医科大学附属第一医院群力院区(父亲:陈睿,母亲:张佐婵)遗失出生医学证明,原出生证明编号:W230022716,声明作废。

●孩子姓名:张梓涵,性别:女,2018年11月3日出生于哈尔滨市双城区妇幼保健院,母亲:潘乔,父亲:张红伟,不慎将孩子的出生医学证明丢失,编号:R230209734,特此声明作废。

●黑龙江省钜海流劳务服务有限公司遗失预留在中国建设银行股份有限公司哈尔滨哈西万达支行(账号:23050186674000000751)的公章(编码:2301030158313)一枚,声明作废。

丢失声明

本公司:黑龙江旭勤商贸有限公司,统一社会信用代码:91230102MABU7GAL1N,不慎将哈尔滨银旗房地产开发有限公司开据的哈尔滨银泰城悦坊N055-1质量保证金的票据、履约保证金票据、装饰装修恢复保证金票据丢失,质量保证金的票据号0001318、金额伍仟元整,履约保证金票据号0001319、金额柒仟肆佰捌拾贰元伍角整,装饰装修恢复保证金票据号0001316、金额伍仟元整,以及哈尔滨银泰城悦坊N056-1履约保证金票据、装饰装修恢复保证金票据丢失,履约保证金票据号0001320、金额柒仟肆佰捌拾贰元伍角整,装饰装修恢复保证金票据号0001317、金额伍仟元整,特此遗失声明。

公告·公示
刊登电话13946092977

声 明

黑龙江省五常市拉林镇华藏寺及华藏寺东方万佛蟠果养旅游景区项目筹建处(以下简称“委托方”)现就2024年12月11日与黑龙江省源能程文化传媒有限公司(统一社会信用代码:91230102MADGNH699Q)签订的《招商引资承诺书》作如下声明 自承诺书签订后,被委托方(黑龙江省源能程文化传媒有限公司)长期处于失联状态,经委托方多次通过合同载明联系方式(17788868657)及其他合理途径尝试联系,均未获回应,失联时间已持续数月。依据原承诺书约定“招商引资期限为1年,若5亿资金未按期到位则自动作废”,现因被委托方严重违约且无法履行义务,委托方正式声明该承诺书自本公告发布之日起作废。自本声明发布之日起,任何单位或个人以该已作废承诺书为由开展的招商引资行为均属无效。若被委托方或其关联人员以原承诺书名义从事任何经济、法律活动(包括但不限于签订合同、收取款项、对外承诺等),均与委托方无关,由此产生的一切法律责任、经济纠纷及后果均由被委托方自行承担,委托方概不负责。

特此声明!

声明单位:华藏寺
2025年5月21日

减资公告

牡丹江市雪的故事旅游开发有限责任公司(统一社会信用代码:91231000MA7H3X1759)经股东会决议,拟将注册资本由3200万元减至10万元。债权人请自本公告见报之日起45日内,持有效债权凭证向本公司申报债权,逾期视为放弃权利。联系电话:18945332690地址:黑龙江省牡丹江市东安区东四条路沿江街北小沿江街55-1特此公告。

牡丹江市雪的故事旅游开发有限责任公司

2025年5月19日

生活报中缝广告
受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室
刊登 84681180
电话 15004697804
13613600156
敬告客户
刊登广告请通过以下官方途径办理并保留票据以备纠纷处理:1.官打报纸中缝公布的广告刊登电话及地址;2.到生活报社103室现场办理。
如客户通过网络平台、第三方中介等非本报授权渠道办理广告刊登,只要因网络诈骗产生的资金损失,本报概不负责。请切记,正规广告流程是直接与报社核对价格与合同条款,切勿轻信网络陌生人或高佣金、低价承诺。请广大客户谨慎甄别,谨防上当受骗。

“东和昶1917——宽街文化复合体”亮相冰城

百年建筑焕发新生 打造城市文旅新地标

生活报讯(记者**黄迎峰**)历经精心修缮,位于道里西十三道街,始建于1917年的东和昶大楼及院落将以“东和昶1917——宽街文化复合体”的全新姿态于5月18日陆续开放,成为集文博、艺术、餐饮、休闲于一体的城市文旅新地标,为市民游客带来沉浸式历史文化体验。这也是哈尔滨市历史文化保护与活化利用迎来的新成果。

历史建筑焕新颜:东和昶大楼的修缮与重生

东和昶大楼由哈尔滨知名民族资本家毛守和建于1917年,这栋清水红砖小洋楼不仅是其开设的东和昶商号所在地,也是他的住宅。商号主营粮食贸易,为东和油坊供应原料,并在宁安、泰安等地设有分支机构。毛守和本人更是积极参与城市事务,1928年当选为哈尔滨特别市自治会第二届候补委员。然而,岁月侵蚀下,2023年11月东和昶大楼被定为D级危房。2025年3月,相关部门启动修缮工程,在保留建筑历史风貌的基础上进行加固与改造,如今这座承载着哈尔滨百年商业记忆的建筑即将重获新生。

“东和昶1917——宽街文化复合体”深度融合历史底蕴与现代业态。其中,宽街博物馆作为哈尔滨第二家街道历史博物馆,这里展示了近百件珍贵历史遗存,如哈尔滨最早的华商照相馆“视明馆”拍摄的中国人老照片、“老巴夺葛万那烟庄”烟标、东和昶商号广告信函等,生动梳理宽街百年变迁史,让文物“开口”讲述过往故事。

文化复合体亮相:宽街文旅新地标的多元业态

在宽街的希罗卡雅时光馆打造复古摄影与中古文化空间,提供湿版、胶片摄影服务,搭配宽街中古杂货铺,满足游客对旧时光的探索;门洞画廊作为开放式艺术展陈空间,将持续带来多元文化展览;宽院子则复原百年原生态庭院,在哈尔滨之夏期间举办音乐演出、露天电影等活动,重现老街热闹氛围。餐饮方面,这里汇聚了老俄侨俄侨菜、新派哈埠菜的宽小馆,以及在毛氏旧居打造的“日咖夜酒”空间和由资深咖啡师主理的后窗咖啡,为游客奉上丰富的味觉体验。

此次“东和昶1917——宽街文化复合体”的开放,不仅是对历史建筑的保护与活化,更是哈尔滨推动文旅融合发展的创新实践。未来,这里将成为展示城市历史文化、激发街区活力的重要窗口,吸引更多人走进哈尔滨,感受这座城市的独特魅力。

百年记忆追溯:宽街的历史记忆与商业繁荣

宽街,始于1902年,东起尚志大街(新城大街),西止中央大街,全长220米,宽40米,街心建有全市唯一贯穿全街的街心花园,是中央大街辅街中最宽的街道。初名老埠头十三道街,1903年正式取俄文街名“宽街”,音译为“希罗卡雅街”。因沿袭初名,又名中国十三道街,1925年更名为“十三道街”,1959年更名为西十三道街至今。

宽街是中央大街区域重要的中国人街区,虽华洋杂处,但街上房产和商号国人华商居多。

1900年代已经有华俄商业公司、俄奥出口公司和哈尔滨最早的华商照相馆之一“视明馆”在街上开办。1904年老巴夺兄弟在宽街7号院内创办“葛万那烟庄”,开创东北地区现代化制烟业先河。1906年哈尔滨第一家中文报纸《远东报》在宽街路南与中央大街交口创办。1912年哈尔滨第一家印书售书局“商务印书局”在宽街东头路北开办。

1910年代,华商于顺成、永发东、东和昶、德聚魁等先后在宽街置地兴业,其中永发东商号拥有三个地块,是宽街最大华商业主。老巴夺在宽街东头租用两个地块,兴建老巴夺大楼,是宽街最大的建筑。1919年花旗银行在宽街租用一个地块,1926年又将东西相邻的两个地块租用,成为宽街最大外商业主。

1920年代,巴拉斯旅馆在“老巴夺大楼”内开办。1924年哈尔滨第一个女子中学从德女中在宽街路北创办。

宽街也是哈尔滨历史上著名的饭店街,汇聚中西餐、南北味。1920年代有海成轩、南味馆、五芳斋、兴滨楼、福泰楼、上海饭店、英国饭店,1930至40年代有广珍粤菜馆、巴黎饭店、天福楼、东海春、老都一处等,截至1950年代初先后有几十家饭店在宽街开办。

保护与活化:哈尔滨文旅融合的创新实践

目前宽街街面上现存“东和昶大楼”“老巴夺大楼”等八栋老建筑,其中6栋楼房,2座平房。

宽街博物馆是哈尔滨第二家街道历史博物馆,是“东和昶1917”宽街文化复合体业态之一,展厅面积32平方米,秉承着“再小也是博物馆的力量”理念,梳理出宽街百年历史变迁,展陈了近百件珍贵的宽街历史遗存,重要展品有哈尔滨最早的华商照相馆“视明馆”拍摄的现存最早的中国人照片,东北第一家现代烟厂“老巴夺葛万那烟庄”烟标,“东和昶”商号广告和商业信函,1933年道里商号图,福泰楼、兴滨楼、五芳斋等著名饭店照片等。 **图片由道里区提供**

蒙牛荣登2025年《财富》中国ESG影响力榜

5月16日,《财富》中国ESG影响力榜正式揭晓,蒙牛集团凭借在环境、社会及公司治理(ESG)领域的卓越表现从近300家企业中脱颖而出,成为上榜的中国乳制品企业。这一荣誉不仅是对蒙牛可持续发展战略的认可,更彰显了蒙牛以科技创新与全产业链责任实践应对全球挑战的坚定决心。

绿色生产与低碳转型:打造引领乳业的“零碳”标杆

蒙牛始终将绿色发展视为核心战略,提出“2030年碳达峰、2050年碳中和”目标,并通过全生命周期管理推动低碳实践。

在产品环境足迹管理方面,2024年蒙牛完成18款产品的碳足迹认证,覆盖原材料获取、生产、分销、使用到废弃处置全链条,并针对鲜奶产品建立水足迹计算模型,实现主要产品单吨水耗较2020年下降5.3%。

在绿色工厂与数智化升级方面,截至2024年底,蒙牛共获批37家国家级绿色工厂,其中宁夏工厂获评全球乳业“灯塔工厂”,通过5G与智能化技术实现能耗降低43%、生产效率提升32%,成为乳业绿色智造的全球典范。

在打造零毁林供应链方面,蒙牛针对木材产品、大豆产品、棕榈油三种可能对森林造成砍伐风险的大宗商品进行管控,积极开展认证和溯源工作。2024年蒙牛开展豆粕减量替代23万吨,采购来自低风险区域豆粕22万吨,采购可持续认证大豆5.1万吨,并实现100%原奶可追溯,从源头降低环境风险。

社会公益与责任担当:守护人与环境的健康福祉

蒙牛将社会责任融入企业基因,以“营养普惠”为核心,构建覆盖营养赋能、应急救灾、乡村振兴、生态保护的多维公益体系。

2024年,蒙牛持续开展营养普惠工程,向19个省份的偏远地区捐赠牛奶,惠及11.8万青少年,累计20年覆盖2500万学生。

蒙牛持续承担乡村振兴社会责任,2024年为上游牧场提供金融帮扶近24亿元,助力农牧民增收;向西藏洛扎县捐赠1000万元支持产业建设,推动“奶业振兴”与乡村振兴深度融合。

蒙牛快速响应各类应急救灾工作,2024年共参与10余次救灾行动,覆盖6省市,惠及1.2万人,展现企业应急响应能力与社会担当。

在生态保护领域,2024年发起“蒙牛绿洲计划”,通过“植绿、科普、再生”三大行动板块,联合蒙牛各个品牌参与自然生态修复、绿色公益倡导活动,向公众传递绿色价值理念,推动乳业的绿色可持续发展。

治理创新与价值链引领:构建可持续的乳业生态圈

蒙牛以“GREEN战略”为指引,将可持续发展理念融入治理架构与价值链发展过程中,实现环境、社会与经济效益的平衡发展。

蒙牛持续推动ESG治理体系升级,建立“双重重要性矩阵”(影响+财务),筛选21个核心议题,并发布全球乳业《自然相关信息披露报告》(TNFD)、《绿色包装价值报告》,推动ESG管理从合规披露转向价值创造。

蒙牛将构建负责任供应链作为核心发展战略之一,对供应链ESG风险开展有效的识别,赋能供应商提升业务及ESG管理水平,与供应商共同履行环境和社会责任。截至2024年底,100%原奶可以追溯至牧场,34座合作牧场通过GAP认证,23座牧场及其原料奶产品获得有机产品认证证书,9%采购原奶获得有机认证。

近年来,蒙牛的可持续发展工作持续获得国内外权威认可,连续两年入选标普全球《可持续发展年鉴》,MSCI ESG评级保持行业最高AA级,并荣获2024年国际质量促可持续发展奖,成为全球获此殊荣的食品企业。此次入选2025年《财富》中国ESG影响力榜,是对蒙牛可持续发展工作进展的再一次坚实肯定。

ESG不仅是企业责任,更是驱动行业高质量发展的新引擎。未来,蒙牛将继续以“绿色生产力”为核心,携手全球伙伴构建更具韧性、更可持续的乳业生态圈,为全球乳业可持续发展提供“中国方案”。 广告