

“韦神”下凡？ 愿流量放过稚纯之人



生活报首席评论员 静伟
我本无心求流量，奈何流量逼人来。

流量的洪流终于还是不肯放过任何一个能吸引眼球、带来利益的人，哪怕是挚真稚纯的韦东奕。

“大家好，我叫韦东奕，这是我的账号。”4秒钟，14个字的视频，不到4天涨粉2000万，确实称得上流量神话。但这样的流量，无论是对于韦东奕本人，还是我们的社会文化，价值几何？意义何在？恕我直言，这个真没有。

有媒体将此解读为是“对知识的致敬”，我觉得是有些想多了，或

者对知识有什么误会。无论是账号上那句简单的招呼，还是他对高考数学“多做题”的建议，有什么知识含量在其中吗？这不过就是在高考这一特殊时期，很多考生和家长抓到的一个心理寄托而已，近乎“转发这个锦鲤”的仪式感。其实就是借题发挥，到此一游而已，韦东奕恰逢其时，成了这个“题”，也成了被围观的“打卡地”。

对于他们口中的“韦神”，这些追捧者大多是不明觉厉、叶公好龙。他们可能并不真正了解韦东奕到底是怎样一个人，有着怎样的经历，对其数学研究和学术成果更是一无所知，他们对于“韦神”的追捧，更多是对“天才”这一概念所承载的期待与幻想。就像小学生写作文时都表达想当科学家，可真正深入了解科学研究并为之付出的却寥寥无几，不过是迷恋那光环下的“神圣”和“神气”罢了。

而且我相信，大多数人虽然口中赞美“韦神”，却并不愿意自己和孩子成为韦东奕那样的人。他们“神化”韦东奕，却不过是将其当成

廉价的精神崇拜对象，来满足自己的“知识虚荣心”。他们喜欢的不是真实的韦东奕，而是一个标签化、符号化的“韦神”幻影。

信“韦神”，得成功吗？我看够呛。韦东奕的成功有太多的不可复制性。就像能逃在他的《王阳明：一切心法》一书中说：“我们总会自觉不自觉地忽略这样一个事实：一个人的‘成功’和他的‘成功经验’之间的联系远不似我们通常想象的那样紧密。”所以，对于“韦神”的无脑追捧，更多是自我慰藉的狂欢。但这对于韦东奕本人来说，却是一种无端的打扰，甚或潜藏着无形的侵害。

互联网本来就是善意与恶意交织、情绪变幻莫测的复杂领域，远非单纯懂懂性的韦东奕所能应对，这比数学题可难解多了。虽然他一向“两耳不闻窗外事”，但上网时间长了，架不住“风声雨声嘈杂声，声声入耳”，若有只言片语入心，对于这个天真之人的打击和伤害或许难以估量。

现在有些网民和自媒体评论，就以韦神的牙齿和健康为由，对北

大及韦东奕的家人多有苛责。美其名曰“从今天起，关心韦神的牙齿”，但这种关心，即便出于善意，也属小題大做。一来韦东奕的生活和饮食习惯，出现如今这种状态是难免的，也是外人很难改变的；二来北大历年安排体检，对其牙齿问题，也曾多次派人陪同就医。网民关心韦东奕的身体可以理解，但切莫效仿某些“熊猫粉”，以爱之名，对其身边人动辄施以网暴。

是流量需要韦神，而韦东奕并不需要流量。正如邹振东在其《弱传播》中所说：“舆论是关注的聚集，一个事物一旦被关注，关注就影响到事物本身的确定性。舆论世界也同样如此，它无法一五一十地反映现实的世界，而是‘测不准’。现实世界是由一种‘被污染’‘被干扰’或‘被扭曲’的方式反映在舆论的世界里。”我们不愿流量的污水沾污韦东奕这湾清流，愿流量放过这挚真稚纯之人，莫让“韦神”被迫下凡，让他安然栖身于所爱的数学世界，而非浸染于外界的喧嚣俗尘。

你不打扰，他自安好。

假防晒衣“热”销 消费欺诈终究见不得光

海凝

据报道，央视《财经调查》记者走访发现，市场上标有“防晒”字样的产品种类繁多，但部分防晒衣实际无法有效阻挡紫外线，不符合国家标准。消费者可能花了钱，却买到没有防晒效果的衣服。

标有“防晒”字样的防晒衣，顾名思义有防晒功效。对爱护皮肤的消费者来说，防晒衣是夏季必需品之一。但部分消费者大概没有想到，自己买的却是没有足够防晒效果的假防晒衣，实际上就是普通服装。

是相关商家太“坏”，还是消费者太“傻”？应该说这两个因素都有。从报道来看，假防晒衣从“产”到“销”都存在造假行为。比如新闻中提及的弋阳县信丰服装加工厂，其负责

人连真实的紫外线防护系数都说不出来，更不可能按照国家标准生产防晒衣。

在销售环节，网络直播间里的主播们用“新型科技面料 实力防晒”“防晒指数UPF100+”等极具诱惑力的说法任性“吹牛”，而实际所售产品不符合国标。上述企业直销时还会根据客户需求，随意定制外包装袋上的防晒指数标识，可见防晒衣市场有多么乱。

从消费端看，上述企业负责人透露一条信息印证了多少消费者犯“傻”——尽管这些防晒衣包装简陋、无品牌标识，甚至连最基本的产品信息都缺失，但销量却十分惊人。其中最畅销的一款，年销量竟高达30多万件。

生产销售假防晒衣是一种欺诈骗行为。这种假防晒衣显然

不符合国家标准 GB/T 18830—2009《纺织品 防紫外线性能的评定》规定。即不法商家通过造假获利，侵害了消费者知情权和公平交易权，应依据产品质量法、消费者权益保护法追责。

央视报道后，弋阳县市监局高度重视，立即联合公安等部门连夜进行现场检查，对相关产品进行查封并抽样送检，同时责令涉事企业暂停生产销售。这是痛击涉嫌造假企业“第一拳”，后续调查、送检结果出来后，还应有一步处罚措施，对此拭目以待。

买到假防晒衣的消费者可依法索赔。消费者权益保护法规定，经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应按照消费者要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者

购买商品的价款或接受服务的费用的三倍；增加赔偿的金额不足五百元的为五百元。

对消费欺诈行为，“行政处罚+民事索赔”同时发力，才能使不法商家引以戒，同时对有类似造假售假行为的商家也是警示教育。报道中有个细节是，上述企业负责人声称“消费者不会真的拿去检测”“数值怎么写都行”，这也说明消费者需要“硬”起来。

要想防止“不防晒的防晒衣”进入市场，需要监管环节有更为作为；其一，向消费者普及识别防晒衣真假的常识，对消费者进行防骗“武装”；其二，对直播电商等强化监管倒逼其尽责把关；其三，对线上线下在售防晒衣加大抽检力度，对假冒伪劣产品要依法严惩。

据《南方都市报》

出售松北花园洋房

哈尔滨松北区天鹅湖花园小区31号楼洋房一套，因房主迁移外省着急售卖，价格可面谈。房屋建筑面积180平米，四楼（顶层），毛坯房，三室二厅二卫带阳台，地热泵，私产房屋。房屋紧邻松北虎园、哈尔滨大剧院，小区园林面积占比30%以上，环境好，位置佳。

19846138248

低价急售别墅

哈尔滨私产别墅，因房主出国着急售卖，6000元/平米。房屋建筑面积约400平米，车库2个，毛坯房，别墅内自带庭院面积1000平米，院内山林约2000平米。小区还配套高尔夫球练习场、钓鱼池、滑雪练习场、温泉等设施，免费对业主开放。

19846138248

房屋出售

出售松北汇锦御江湾住宅，四楼，建筑面积86.75平方米，楼间距大，采光好，无遮挡，2室1厅1卫，精装修，含家具家电，拎包入住，南北通透，供暖好，物业好，一梯两户，毗邻大润发超市，松北九中，新区中心公园，交通便利。可贷款。

18686821585

招聘信息

别墅 13946092977

诚聘

哈尔滨卓易科技开发有限公司是一家专业致力于安防产品、家庭防盗报警系统设计与安装企业。

公司承接
闭路监控、远程监控、门禁系统、停车场一卡通、入侵防盗系统、防盗报警、视频会议、公共广播、楼宇对讲、电子显示屏等智能建筑弱电系统的工程设计及安装。

应用领域
政府机关、银行、公共交通、体育场馆、学校、商场超市、小区、娱乐场所及公共建筑设施场所。
公司拥有专业的销售团队，及在安防领域具有深厚技术力量的专业施工队伍。坚持“以人为本，科学经营”的管理理念，以“用户至上，信誉第一”的优质服务赢得了广大客户的认可和信任。

招聘：技术实习生10人

岗位要求：
1. 监控、计算机及办公设备安装调试。
2. 有责任心，良好的沟通能力。

3. 工作认真，态度端正。
薪资待遇：
2800—3500元/月，试用期6个月，试用期转正缴纳五险。

地址：哈尔滨市南岗区南通大街258号船舶电子大世界西区356室
联系人：张经理
电话：15945696495

生活报申缝广告

受理地址：哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室
刊登 84681180
15004697804
电话 13613600156

敬告读者
刊登广告请通过以下两种方式办理并保留证据
1. 直接联系生活报广告部（电话：15004697804）
2. 通过生活报广告部指定的第三方广告公司（电话：13613600156）
3. 通过生活报广告部指定的第三方广告公司（电话：13613600156）
4. 通过生活报广告部指定的第三方广告公司（电话：13613600156）
5. 通过生活报广告部指定的第三方广告公司（电话：13613600156）
6. 通过生活报广告部指定的第三方广告公司（电话：13613600156）
7. 通过生活报广告部指定的第三方广告公司（电话：13613600156）
8. 通过生活报广告部指定的第三方广告公司（电话：13613600156）
9. 通过生活报广告部指定的第三方广告公司（电话：13613600156）
10. 通过生活报广告部指定的第三方广告公司（电话：13613600156）

龙头新闻·生活报小记者优秀作品

迷人的哈尔滨

实习生 郭佳鑫 生活报记者 吕晓艳 整理



丁香花之约



小记者 哈尔滨市经纬小学校 五年六班 张艺晗

每年初夏，我总会满怀期待，等待着那份独属于我的“自然闹钟”。清晨，我总会悠悠转醒，鼻尖萦绕着淡雅清幽的丁香花香。就这样，丁香花顺理成章地成了我独一无二的“唤醒使者”。

每至夏初，丁香花便纷纷展开它们娇美的花瓣，我尚在几米之外，那股迷人的芬芳，就丝丝缕缕地钻进我的鼻腔，令人沉醉。

恍惚间，我仿佛化作了一朵丁香花，身着四瓣的美丽纱裙，在微风中轻盈地翩翩起舞。不仅仅是我，满树的丁香花都在随风舞动，我们一起演绎着这场盛大的舞蹈盛宴。这时，一只蝴蝶在我头顶徘徊，这如诗如画的一切，皆是夏天馈赠的美好礼物。

此刻，我身旁的伙伴们也竞相开放。越来越多的小鸟欢快地飞来，蜜蜂也嗡嗡地凑着热闹。大家围绕在一起，欢快地跳舞、纵情地歌唱，共同勾勒出一幅美好的“丁香图”。直到这时，我才猛地回过神来，原来我并非那朵翩翩起舞的丁香花，而是在看丁香花啊！

教师点评：文章以细腻的笔触描绘了丁香花，语言优美，富有感染力。尤其是作者展开丰富的想象，将自己幻化成丁香花，融入场景之中，生动展现出对丁香花的喜爱，结尾又巧妙地回到现实，构思巧妙。若在情感的深度挖掘上再下些功夫，文章会更具韵味。（指导教师：孙博萌）



你好，初夏

小记者 哈尔滨大同小学校 二年六班 孙展轩

你好呀，初夏！你迈着轻盈的步伐，悄悄来到了我们身边。

瞧，小草从土里探出了嫩绿的脑袋，好奇地张望着这个新奇的世界。大树也换上了新装，嫩绿的芽儿在枝头嬉戏。公园里，五颜六色的鲜花竞相开放，红的像火，粉的像霞，白的像雪，把春天装点得格外美丽。

温暖的阳光洒在大地上，我和小伙伴们在草地上奔跑嬉戏，小动物们也出来活动啦，蝴蝶在花丛中翩翩起舞，蜜蜂在忙碌地采着花蜜。

听，小河欢快地流淌着，发出“哗啦哗啦”的声响，像是在演奏一首动听的乐曲。我们来到小河边，河水清澈见底，能看到小鱼小虾在水里游来游去。

初夏，你就像一位神奇的魔法师，让大地变得生机勃勃，给我们带来无尽的欢乐。我深深地爱着你，初夏！

你好，初夏

小记者 哈尔滨市征仪路学校 二年五班 张芊慧

在轻柔的微风中，冬的序幕悄然落幕，初夏的足音轻轻踏来。无声中，雨滴细细洒落，如丝如绸，轻抚着大地的脸颊，唤醒沉睡的生命。

群山换上了翠绿的新装，层林尽染，勾勒出一幅生机勃勃的画卷。山间，新芽如婴儿的手指，探出好奇的目光。随风摇曳的树木，枝头挂满了嫩绿希望，它们编织着春天的项链，每一颗露珠都是镶嵌的宝石，熠熠生辉。

湖泊、河流轻轻荡漾，水面上漂浮着落英，鱼儿穿梭其间，跃出水面的身影，仿佛在诉说生命的欢歌。水域的每一寸，都充满了无限的活力与生机。

和煦的风，轻轻拂面，带走了寒冷，也带来了温暖与希望。它轻唤万物，让大地在春的怀抱中苏醒，展现出无限的温柔与力量。

人们踏青赏花，追寻着春的足迹，享受着这份大自然的馈赠。每个人的脸上都洋溢着笑容，活力四射，热烈地迎接这美好的季节。



初夏来了

小记者 哈尔滨市征仪路学校 五年六班 张鑫悦

我不喜欢盛夏的炎热，不喜欢秋天的忧郁，也不喜欢冬天的冷漠，可却对初夏的温暖情有独钟。

初夏来了，她仿佛是一位慈爱的母亲，她用温暖的手轻轻地抚摸种子的头顶，种子便从舒适的“被窝”里探出小脑袋，她用美丽的嘴唇亲吻花儿的脸颊，花儿便竞相开放，万紫千红，她用细腻的手指为柳树梳头，柳树便抽出新叶，摇晃着自己美丽的秀发，用她芬芳的气息轻柔地吹着天空，天空便湛蓝如洗，美丽动人。

初夏来了，她好似一位指挥家，她指挥喜鹊、布谷鸟、在枝头蹦蹦跳跳，唱出清脆婉转的歌谣，她指挥可爱的小羊羔在母羊身边跳跃、欢闹，使母羊无奈又怜爱，她指挥小青蛙在荷叶上尽兴地舞蹈，并一展歌喉放声歌唱，她指挥小鱼在水中游来游去，并用尾巴拍打出动听节奏。

初夏真美啊！我爱她的温暖、爱她的景色、爱她的魅力，我爱初夏！

教师点评：这篇文章语言优美，想象丰富，情感真挚。小作者运用了拟人手法，将春天比作母亲和指挥家，赋予春天人的动作和情思，使春天的形象亲切鲜活，生动描绘出春天的美好！（指导教师：杨懿）