

2025·6·15 星期日 新闻热线 15004520099

# “韦神”下凡? 愿流量放过稚纯之人



生活报首席评论员 静伟  
我本无心求流量,奈何流量逼人来。

流量的洪流终于还是不肯放过任何一个能吸引眼球、带来利益的人,哪怕是挚真稚纯的韦东奕。

“大家好,我叫韦东奕,这是我自己的账号。”4秒钟,14个字的视频,不到4天涨粉2000万,确实称得上流量神话。但这样的流量,无论是对于韦东奕本人,还是我们的社会文化,价值几何?意义何在?恕我直言,这个真没有。

有媒体将此解读为是“对知识的致敬”,我觉得是有些想多了,或

者对知识有什么误会。无论是账号上那句简单的招呼,还是他对高数学“多做题”的建议,有什么知识含量其中吗?这不过就是在高考这一特殊时期,很多考生和家长抓到的一个心理寄托而已,近乎“转发这个锦鲤”的仪式感。其实就是借题发挥,到此一游而已,韦东奕恰逢其时,成了这个“题”,也成了被围观的“打卡地”。

对于他们口中的“韦神”,这些追捧者大多是不明觉厉、叶公好龙。他们可能并不真正了解韦东奕到底是怎样的一个人,有着怎样的经历,对其数学研究和学术成果更是无所知,他们对于“韦神”的追捧,更多是对“天才”这一概念所承载的期待与幻想。就像小学生写作文时都表达想当科学家,可真正深入了解科学并为之付出的却寥寥无几,不过是迷惑那光环下的“神圣”和“神气”罢了。

而且我相信,大多数人虽然口中赞美“韦神”,却并不愿意自己和孩子成为韦东奕那样的人。他们“神化”韦东奕,却不过是将其当成

廉价的精神崇拜对象,来满足自己的“知识虚荣心”。他们喜欢的不是真实的韦东奕,而是一个标签化、符号化的“韦神”幻影。

信“韦神”,得成功吗?我看够呛。韦东奕的成功有太多的不可复制性。就像熊逸在他的《王阳明:一切心法》一书中说的:“我们总会自觉不自觉地忽略这样一个事实:一个人的‘成功’和他的‘成功经验’之间的联系远不似我们通常想象的那样紧密。”所以对于“韦神”的无脑追捧,更多是自我慰藉的狂欢。但对于韦东奕本人来说,却是一种无端的打扰,甚或潜藏着无形的侵害。

互联网本来就是善意与恶意交织、情绪变幻莫测的复杂领域,远非单纯懵懂的韦东奕所能应对,这比数学题可难解多了。虽然他一向“两耳不闻窗外事”,但上网时间长了,架不住“风声雨声嘈杂声,声声入耳”,若有只言片语入心,对于这个天真之人的打击和伤害或许难以估量。

现在有些网民和自媒体评论,就以韦神的牙齿和健康为由,对北

大及韦东奕的家人多有苛责。美其名曰“从今天起,关心韦神的牙齿”,但这种关心,即便出于善意,也属小题大做。一来韦东奕的生活和饮食习惯,出现如今这种状态是难免的,也是外人很难改变的;二来北大历年安排体检,对其牙齿问题,也曾多次派人陪同就医。网民关心韦东奕的身体可以理解,但切莫效仿某些“熊猫粉”,以爱之名,对其身边人动辄施以网暴。

是流量需要韦神,而韦东奕并不需要流量。正如邹振东在其《弱传播》中所说:“舆论是关注的聚集,一个事物一旦被关注,关注就影响到事物本身的确定性。舆论世界也同样如此,它无法一五一十地反映现实的世界,而是‘测不准’。现实世界是由一种‘被污染’‘被干扰’或‘被扭曲’的方式反映在舆论的世界里。”我们不愿流量的污水玷污韦东奕这湾清流,愿流量放过这挚真稚纯之人,莫让“韦神”被迫下凡,让他安然栖身于所爱的数学世界,而非浸染于外界的喧嚣俗尘。

你不打扰,他自安好。

## 假防晒衣“热”销 消费欺诈终究见不得光

海凝

据报道,央视《财经调查》记者走访发现,市场上标有“防晒”字样的产品品类繁多,但部分防晒衣实际无法有效阻挡紫外线,不符合国家标准。消费者可能花了钱,却买到没有防晒效果的衣服。

标有“防晒”字样的防晒衣,顾名思义有防晒功效。对爱护皮肤的消费者来说,防晒衣是夏季必需品之一。但部分消费者大概没有想到,自己买的却是没有足够防晒效果的假防晒衣,实际上就是普通服装。

是相关商家太“坏”,还是消费者太“傻”?应该说这两个因素都有。从报道来看,假防晒衣从“产”到“销”都存在造假行为。比如新闻中提及的弋阳县信丰服装加工厂,其负责

人连真实的紫外线防护系数都说不出来,更不可能按照国家标准生产防晒衣。

在销售环节,网络直播间里的主播们用“新型科技面料”“实力防晒”“防晒指数UPF100+”等极具诱惑力的说法任性“吹牛”,而实际所售产品不符合国标。上述企业直销时还会根据客户需求,随意定制外包装袋上的防晒指数标识,可见防晒衣市场有多么乱。

从消费端看,上述企业负责人透露一条信息印证了多少消费者犯“傻”——尽管这些防晒衣包装简陋、无品牌标识,甚至连最基本的产品信息都缺失,但销量却十分惊人。其中最畅销的一款,年销量竟高达30多万人。

生产销售假防晒衣是一种欺诈行为。这种假防晒衣显然

不符合国家标准GB/T 18830—2009《纺织品 防紫外线性能的评定》规定。即不法商家通过造假获利,侵害了消费者知情权和公平交易权,应依据产品质量法、消费者权益保护法追责。

央视报道后,弋阳县市监局高度重视,立即联合公安等部门连夜进行现场检查,对相关产品进行查封并抽样送检,同时责令涉事企业暂停生产销售。这是痛击涉嫌造假企业的“第一拳”,后续调查、送检结果出来后,还应有进一步处置措施,对此拭目以待。

买到假防晒衣的消费者可依法索赔。消费者权益保护法规定,经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应按照消费者要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者

购买商品的价款或接受服务的费用的三倍;增加赔偿的金额不足五百元的为五百元。

对消费欺诈行为,“行政处罚+民事索赔”同时发力,才能使不法商家引以为戒,同时对有类似造假售假行为的商家也是警示教育。报道中有个细节是,上述企业负责人声称“消费者不会真的拿去检测”,数值怎么写都行”,这也说明消费者需要“硬”起来。

要想防止“不防晒的防晒衣”进入市场,需要监管环节有更多作为:其一,向消费者普及识别防晒衣真伪的常识,对消费者进行防骗“武装”;其二,对直播电商等强化监管倒逼其尽责把关;其三,对线上线下在售防晒衣加大抽检力度,对假冒伪劣产品要依法严处。

据《南方都市报》

出售松北花园洋房  
哈尔滨松北区天鹤湖花园小区  
31号楼洋房一套,因房主迁移外省  
着急售卖,价格可面谈。房屋建筑  
面积180平米,四楼(顶层),毛坯房,  
三室二厅二卫带阳台,地热房,  
私产房屋。房屋紧邻松北虎园、哈  
尔滨大剧院,小区园林面积占比  
30%以上,环境好,位置佳。

19846138248

### 低价急售别墅

哈尔滨私产别墅,因房主出  
国着急售卖,6000元/平米。房  
屋建筑面积约400平米,车库2  
个,毛坯房,别墅内自带庭院面积  
1000平米,院内山林约2000平  
米。小区还配套高尔夫球练习场、  
钓鱼池、滑雪练习场、温泉等设  
施,免费对业主开放。

19846138248

### 房屋出售

出售松北汇锦御江湾住宅,  
四楼,建筑面积86.75平方米,楼  
间距大,采光好,无遮挡,2室1厅  
1卫,精装修,含家具家电,拎包  
入住,南北通透,供暖好,物业好,  
一梯两户,毗邻大润发超市,松北  
九中,新区中心公园,交通便利。  
可贷款。

18686821585

### 招聘信息

诚聘  
电话 13946092977

### 应聘

哈尔滨卓易科技开发有限  
公司是一家专业致力于安防产  
品、家庭防盗报警系统设计安  
装企业。

公司承接  
闭路监控,远程监  
控,门禁系统,停车场一  
卡通、入侵防盗系统、防  
盗报警、视频会议、公共  
广播、楼宇对讲、电子显  
示屏等智能建筑弱电系  
统的工程设计及安装。

### 应用领域

政府机关、银行、公  
共交通、体育馆、学校、  
商场超市、小区、娱乐场  
所及公共建设设施场所。

公司拥有专业的销售团  
队,及在安防领域具有深厚技  
术力量的专业施工队伍。坚  
持“以人为本,科学经营”的管  
理理念,以“用户至上,信誉第一”  
的优质服务赢得了广大客户  
的认可和信任。

### 招聘:技术实习生 10人 岗位要求:

1、监控、计算机及办公  
设备安装调试。  
2、有责任心,良好的沟  
通能力。  
3、工作认真,态度端正。  
薪资待遇:  
2800-3500元/月,试用期6  
个月,期间转正缴纳五险。

地址:哈尔滨市南岗区  
南通大街 258 号船舶电子  
大世界西区 356 室  
联系人:张经理  
电 话:15945696495

生活报中缝广告  
受理地址:哈尔滨道里区地  
段街1号生活报一楼103室  
刊登 84681180  
15004697804  
电话 13613600156

敬告客户  
刊登广告请通过以下方式办理  
1.直接到报社一楼大厅办理  
2.通过电子邮件发送  
3.通过电话或传真  
4.通过信函  
5.通过网络  
6.通过电子邮件  
7.通过电话或传真  
8.通过信函  
9.通过网络  
10.通过电子邮件  
11.通过电话或传真  
12.通过信函  
13.通过网络  
14.通过电子邮件  
15.通过电话或传真  
16.通过信函  
17.通过网络  
18.通过电子邮件  
19.通过电话或传真  
20.通过信函  
21.通过网络  
22.通过电子邮件  
23.通过电话或传真  
24.通过信函  
25.通过网络  
26.通过电子邮件  
27.通过电话或传真  
28.通过信函  
29.通过网络  
30.通过电子邮件  
31.通过电话或传真  
32.通过信函  
33.通过网络  
34.通过电子邮件  
35.通过电话或传真  
36.通过信函  
37.通过网络  
38.通过电子邮件  
39.通过电话或传真  
40.通过信函  
41.通过网络  
42.通过电子邮件  
43.通过电话或传真  
44.通过信函  
45.通过网络  
46.通过电子邮件  
47.通过电话或传真  
48.通过信函  
49.通过网络  
50.通过电子邮件  
51.通过电话或传真  
52.通过信函  
53.通过网络  
54.通过电子邮件  
55.通过电话或传真  
56.通过信函  
57.通过网络  
58.通过电子邮件  
59.通过电话或传真  
60.通过信函  
61.通过网络  
62.通过电子邮件  
63.通过电话或传真  
64.通过信函  
65.通过网络  
66.通过电子邮件  
67.通过电话或传真  
68.通过信函  
69.通过网络  
70.通过电子邮件  
71.通过电话或传真  
72.通过信函  
73.通过网络  
74.通过电子邮件  
75.通过电话或传真  
76.通过信函  
77.通过网络  
78.通过电子邮件  
79.通过电话或传真  
80.通过信函  
81.通过网络  
82.通过电子邮件  
83.通过电话或传真  
84.通过信函  
85.通过网络  
86.通过电子邮件  
87.通过电话或传真  
88.通过信函  
89.通过网络  
90.通过电子邮件  
91.通过电话或传真  
92.通过信函  
93.通过网络  
94.通过电子邮件  
95.通过电话或传真  
96.通过信函  
97.通过网络  
98.通过电子邮件  
99.通过电话或传真  
100.通过信函  
101.通过网络  
102.通过电子邮件  
103.通过电话或传真  
104.通过信函  
105.通过网络  
106.通过电子邮件  
107.通过电话或传真  
108.通过信函  
109.通过网络  
110.通过电子邮件  
111.通过电话或传真  
112.通过信函  
113.通过网络  
114.通过电子邮件  
115.通过电话或传真  
116.通过信函  
117.通过网络  
118.通过电子邮件  
119.通过电话或传真  
120.通过信函  
121.通过网络  
122.通过电子邮件  
123.通过电话或传真  
124.通过信函  
125.通过网络  
126.通过电子邮件  
127.通过电话或传真  
128.通过信函  
129.通过网络  
130.通过电子邮件  
131.通过电话或传真  
132.通过信函  
133.通过网络  
134.通过电子邮件  
135.通过电话或传真  
136.通过信函  
137.通过网络  
138.通过电子邮件  
139.通过电话或传真  
140.通过信函  
141.通过网络  
142.通过电子邮件  
143.通过电话或传真  
144.通过信函  
145.通过网络  
146.通过电子邮件  
147.通过电话或传真  
148.通过信函  
149.通过网络  
150.通过电子邮件  
151.通过电话或传真  
152.通过信函  
153.通过网络  
154.通过电子邮件  
155.通过电话或传真  
156.通过信函  
157.通过网络  
158.通过电子邮件  
159.通过电话或传真  
160.通过信函  
161.通过网络  
162.通过电子邮件  
163.通过电话或传真  
164.通过信函  
165.通过网络  
166.通过电子邮件  
167.通过电话或传真  
168.通过信函  
169.通过网络  
170.通过电子邮件  
171.通过电话或传真  
172.通过信函  
173.通过网络  
174.通过电子邮件  
175.通过电话或传真  
176.通过信函  
177.通过网络  
178.通过电子邮件  
179.通过电话或传真  
180.通过信函  
181.通过网络  
182.通过电子邮件  
183.通过电话或传真  
184.通过信函  
185.通过网络  
186.通过电子邮件  
187.通过电话或传真  
188.通过信函  
189.通过网络  
190.通过电子邮件  
191.通过电话或传真  
192.通过信函  
193.通过网络  
194.通过电子邮件  
195.通过电话或传真  
196.通过信函  
197.通过网络  
198.通过电子邮件  
199.通过电话或传真  
200.通过信函  
201.通过网络  
202.通过电子邮件  
203.通过电话或传真  
204.通过信函  
205.通过网络  
206.通过电子邮件  
207.通过电话或传真  
208.通过信函  
209.通过网络  
210.通过电子邮件  
211.通过电话或传真  
212.通过信函  
213.通过网络  
214.通过电子邮件  
215.通过电话或传真  
216.通过信函  
217.通过网络  
218.通过电子邮件  
219.通过电话或传真  
220.通过信函  
221.通过网络  
222.通过电子邮件  
223.通过电话或传真  
224.通过信函  
225.通过网络  
226.通过电子邮件  
227.通过电话或传真  
228.通过信函  
229.通过网络  
230.通过电子邮件  
231.通过电话或传真  
232.通过信函  
233.通过网络  
234.通过电子邮件  
235.通过电话或传真  
236.通过信函  
237.通过网络  
238.通过电子邮件  
239.通过电话或传真  
240.通过信函  
241.通过网络  
242.通过电子邮件  
243.通过电话或传真  
244.通过信函  
245.通过网络  
246.通过电子邮件  
247.通过电话或传真  
248.通过信函  
249.通过网络  
250.通过电子邮件  
251.通过电话或传真  
252.通过信函  
253.通过网络  
254.通过电子邮件  
255.通过电话或传真  
256.通过信函  
257.通过网络  
258.通过电子邮件  
259.通过电话或传真  
260.通过信函  
261.通过网络  
262.通过电子邮件  
263.通过电话或传真  
264.通过信函  
265.通过网络  
266.通过电子邮件  
267.通过电话或传真  
268.通过信函  
269.通过网络  
270.通过电子邮件  
271.通过电话或传真  
272.通过信函  
273.通过网络  
274.通过电子邮件  
275.通过电话或传真  
276.通过信函  
277.通过网络  
278.通过电子邮件  
279.通过电话或传真  
280.通过信函  
281.通过网络  
282.通过电子邮件  
283.通过电话或传真  
284.通过信函  
285.通过网络  
286.通过电子邮件  
287.通过电话或传真  
288.通过信函  
289.通过网络  
290.通过电子邮件  
291.通过电话或传真  
292.通过信函  
293.通过网络  
294.通过电子邮件  
295.通过电话或传真  
296.通过信函  
297.通过网络  
298.通过电子邮件  
299.通过电话或传真  
300.通过信函  
301.通过网络  
302.通过电子邮件  
303.通过电话或传真  
304.通过信函  
305.通过网络  
306.通过电子邮件  
307.通过电话或传真  
308.通过信函  
309.通过网络  
310.通过电子邮件  
311.通过电话或传真  
312.通过信函  
313.通过网络  
314.通过电子邮件  
315.通过电话或传真  
316.通过信函  
317.通过网络  
318.通过电子邮件  
319.通过电话或传真  
320.通过信函  
321.通过网络  
322.通过电子邮件  
323.通过电话或传真  
324.通过信函  
325.通过网络  
326.通过电子邮件  
327.通过电话或传真  
328.通过信函  
329.通过网络  
330.通过电子邮件  
331.通过电话或传真  
332.通过信函  
333.通过网络  
334.通过电子邮件  
335.通过电话或传真  
336.通过信函  
337.通过网络  
338.通过电子邮件  
339.通过电话或传真  
340.通过信函  
341.通过网络  
342.通过电子邮件  
343.通过电话或传真  
344.通过信函  
345.通过网络  
346.通过电子邮件  
347.通过电话或传真  
348.通过信函  
349.通过网络  
350.通过电子邮件  
351.通过电话或传真  
352.通过信函  
353.通过网络  
354.通过电子邮件  
355.通过电话或传真  
356.通过信函  
357.通过网络  
358.通过电子邮件  
359.通过电话或传真  
360.通过信函  
361.通过网络  
362.通过电子邮件  
363.通过电话或传真  
364.通过信函  
365.通过网络  
366.通过电子邮件  
367.通过电话或传真  
368.通过信函  
369.通过网络  
370.通过电子邮件  
371.通过电话或传真  
372.通过信函  
373.通过网络  
374.通过电子邮件  
375.通过电话或传真  
376.通过信函  
377.通过网络  
378.通过电子邮件  
379.通过电话或传真  
380.通过信函  
381.通过网络  
382.通过电子邮件  
383.通过电话或传真  
384.通过信函  
385.通过网络  
386.通过电子邮件  
38