

哈市民办义务教育学校

第二次跨区报名现已开启



扫码看详情

生活报讯(记者吕晓艳)记者从哈市教育局获悉,义务教育学校招生服务平台15日发布2025年哈市民办义务教育学校第一批跨区已报名人数及第二次跨区报名计划数,15日20:00—17日8:00进行第二次跨区报名。

这些民办学校接受第二次跨区报名

对第一次跨区报名人数少于剩余招生计划的,第二次接受跨区报名对象为户籍(学籍)所在区有民办学校的区(不含本区)的适龄儿童、小学应届毕业生。

从目前报名情况看,接受第二次跨区报名的民办小学包括:哈尔滨剑桥学院附属小学校、哈尔滨市荣智学校、哈尔滨美佳外国语学校、哈尔滨顺迈学校、哈尔滨市华文学校、哈尔滨市万邦学校、哈尔滨市龙溪新世纪学校。接受第二次跨区报名的民办中学包括:哈尔滨市剑桥第三中学校、哈尔滨市荣智学校、哈尔滨市东方红中学校、哈尔滨市华文学校、哈尔滨市万邦学校、哈尔滨市龙溪新世纪学校、哈尔滨市双城区忠植初级中学。

按规定,对于本区报名人数超过招生计划数的民办义务教育学校,实行电脑随机录取,随机录取比例为招生计划(进行电脑随机录取计划数)的100%。跨区(1—2次)报名人数超过剩余招生计划数的,按剩余招生计划数100%实行电脑随机录取。

未在规定时间内交费视为放弃录取

6月15日20:00—17日8:00,对第一次跨区报名人数少于剩余招生计划的,第二次接受跨区(仅限其他有民办义务教育学校的区)的适龄儿童、小学应届毕业生报名。

公布报名人数
6月19日18:00前,公布各民办义务教育学校第二次跨区报名人数。将所有报名民办义务教育学校的学生数据导入“公办招生数据库”,供公办学校招生核验比对。

报名信息审核和资格确认
6月21日—27日,区县(市)教育局、民办义务教育学校联合相关部门,对已报名民办义务教育学校的适龄儿童、小学应届毕业生所提交的资料进行审核,对提交报名资料有欠缺的适龄儿童、小学应届毕业生,要求其在指定时间内进行补交、复审,对不符合报名条件的适龄儿童、小学应届毕业生取消其报名资格。审核未通过的及时告知家长,并由区、县(市)教育局统筹安排公办学校就学。

公布实际报名人数和名单

6月28日,公布经审核后的实际报名人数和名单。所有经审核通过的适龄儿童、小学应届毕业生获得参与民办义务教育学校电脑随机录取资格。

直接录取和随机录取
7月1日至8日,由区县(市)教育局通过“黑龙江省义务教育学校招生入学服务系统”,依据各民办义务教育学校的招生计划数,以短信、电话等形式按随机录取序号顺次通知家长交费,在7月6日15:00前录满(完)为止。

交费确认
7月2日8:00至7月4日12:00,对直接录取和取得随机录取(在计划序号号内)资格的学生进行交费确认,未在规定时间内交费的视为放弃录取,对放弃录取的名额,以短信、电话等形式按随机录取序号顺次通知家长交费,在7月6日15:00前录满(完)为止。

公布确认录取名单
7月8日,由区县(市)教育行政部门通过“黑龙江省义务教育学校招生入学服务系统”(公众号“义务教育学校招生服务平台”),公布本区县(市)民办义务教育学校确认录取名单。同时,将所有报名但未被民办义务教育学校录取的学生数据导入“公办招生数据库”,由区县(市)教育局根据区域统筹安置办法安置公办学校就学。

招生计划数的,按剩余招生计划数100%实行电脑随机录取,由电脑随机生成录取顺序号,公示录取顺序号,按计划数顺次录取。

交费确认
7月2日8:00至7月4日12:00,对直接录取和取得随机录取(在计划序号号内)资格的学生进行交费确认,未在规定时间内交费的视为放弃录取,对放弃录取的名额,以短信、电话等形式按随机录取序号顺次通知家长交费,在7月6日15:00前录满(完)为止。

公布确认录取名单
7月8日,由区县(市)教育行政部门通过“黑龙江省义务教育学校招生入学服务系统”(公众号“义务教育学校招生服务平台”),公布本区县(市)民办义务教育学校确认录取名单。同时,将所有报名但未被民办义务教育学校录取的学生数据导入“公办招生数据库”,由区县(市)教育局根据区域统筹安置办法安置公办学校就学。

“振兴龙江计划”扩大项目实施范围

生活报讯(记者吕晓艳)记者了解到,为充分发挥我省高等教育资源优势,打造从招生录取到留省就业的人才培养模式,我省2024年组织实施了“‘振兴龙江’强基固边专项定向就业招生计划”(简称“振兴龙江计划”)。项目推出后,考生报名踊跃,社会反响良好。

今年,省教育厅联合有关部门和企业重新修订出台了《“振兴龙江”专项定向招生计划实施方案》,进一步扩大了项目实施范围:“固边计划”由边境县(市、区)扩大到全省县级以上基层事业单位;参与计划的国企新增了“中国一重集团”。“振兴龙江计划”列入2025年我省普通高考本(专)科批次录取,广大考生可以报名。

我省114所学校入选全国青少年校园足球特色学校

生活报讯(记者吕晓艳)记者从省教育厅获悉,教育部网站近日公布2024年度全国青少年校园足球特色学校名单。经有关学校自主申报、专家评审、省级教育行政部门审核推荐、社会公示,教育部认定并命名全国青少年校园足球特色学校5889所,黑龙江114所学校入选。

涵盖物流运输、空中足球……

全国青少年无人机大赛我省90余支队伍参加



生活报讯(记者吕晓艳)15日,由中国航空学会、黑龙江航空学会、黑龙江无人机行业协会等单位主办,哈尔滨市剑桥第三中学承办的第九届全国青少年无人机大赛在该校拉开帷幕,吸引全省90余

支青少年队伍参赛。本次比赛项目丰富多样,涵盖物流运输、空中足球、个人飞行、团队接力等14项内容。物流搬运赛考验选手们对无人机精准操控的能力,要求选手操控无人机在规定时

间内,将指定物品搬运到目标位置;空中足球项目则需要选手们操控无人机,与队友配合,在模拟的空中场地中进行足球比赛,这不仅考验选手的操控技术,更考验团队协作能力;个人飞行赛着重展现选手个人的飞行技巧,选手需按照规定的路线和动作完成飞行任务;团队接力赛要求团队成员之间紧密配合,依次完成不同的飞行任务,检验团队整体的协调和应变能力。

授牌仪式环节,哈尔滨市剑桥第三中学被授予“黑龙江省航空特色学校”和“黑龙江省无人机科技创新基地”荣誉称号。同时,大赛组委会向该校捐赠价值一万元的科普培训器材,包括舞台模拟遥控和三套无人机飞行场地器材。

图片由学校提供

| | | | | | | | | |
|----|------------------------|----------------|--|--|-----------------------|----------------------|--|--|
| 福彩 | 福彩 22选5 第25156期 | 06 09 10 11 19 | | | 福彩 双色球 第25067期 | 01 05 10 17 20 22+05 | | |
| | 福彩 3D 第25156期 | 775 | | | 福彩 D62 第25156期 | 581309+1 | | |

老年公寓 华泽养老院

招自理、半自理、卧床老人,吃的好、住的好、玩的好,对半自理和卧床老人提供专业护理,交通便利,配套齐全、药店、洗衣房、食堂、专业医护队伍、老年大学、琴棋书画特色班、24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。哈西红星城3号楼
电话:0451-51025111、18545865229
乘坐57.58.236公交车直达

茶脉新语 徽茶始祖一松萝茶 新茶到店 欢迎品鉴



品茶电话
18845049997
地址:哈市南岗区南直路信恒茶城富一层B5茗缘茶行(勐库戎氏专卖店)

生活报申缝广告
受理地址:哈尔滨道里区段街1号生活报一楼103室
刊登 84681180
电话 15004697804
13613600156

凭票根享奶茶第二杯半价、一张票根可换多家博物馆门票……

串珠成链的票根经济

新华网北京6月9日电(记者闫雨昕)“凭票根享受奶茶第二杯半价”“一张票根可以换多家博物馆门票”“这个假期有的玩儿了”——如今,票根不再只是消费凭证,还是串联起不同场景的通行证,让单一消费行为不断产生乘数效应。

刚过去的小长假,多地文旅市场推出票根新玩法。在甘肃省兰州市,马拉松参赛者可享多重优惠;在江苏省南京市,凭5月大型演出票可在200家商户打折……景区人士表示,借助票根经济,客流有望明显增长。

票根经济为何能迅速兴起?它如何改变消费习惯?未来又该如何释放更大能量?



2025年4月19日,观众在第十五届北京国际电影节的特别展览上参观。新华社记者李鑫摄

从“用完即弃”到“流量入口”

游客王女士向记者展示了她手机里的票根照片:“去年夏天看完展览,还能用这张票在南京路上的餐厅享受8折优惠,连停车费都减免了。”

提到票根经济,不少人对2024年上海博物馆“金字塔之巅”特展记忆犹新。彼时,新世界集团、黄浦区先后推出联动活动,观众可凭展览票根享购物、餐饮等优惠。据官方数据,这场展览带动城市综合消费比例高达1:30,创下百亿级消费规模。

2025年以来,票根经济迎来爆发式发展。

4月18日至5月5日,凭借一张北京国际电影节的票根能解锁30多个商圈、1100多个商户的优惠,活动期间累计吸引客流7666万人次,带动消费251.7亿元。

2025年3月起,河南省洛阳市推出持有抵洛高铁票半价游11大景区的活动,激活了当地淡季旅游市场。

“五一”假期,北京华熙LIVE·五棵松围绕演唱会前后的消费时段打造“5小时生活圈”留住观众,巧用票根经济为20多家酒店提供折扣并带来可观流量,有效带动了周边地区的商业消费。

“票根经济就像一根‘链条’,把原本分散的文旅、交通、商业场景串联起来,把一次消费变成了一串消费链。”苏州大学社会学院旅游管理系教授周文博表示。

中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏指出,票根之所以能成为流量入口,关键在于它同时具备两个特性:既是高人气活动的入场券,又是区域消费的通行证。演唱会门票能吸引数万观众,而交通票则决定了游客的流向,两者结合形成了强大的消费引导力。

一张票“串”起消费链

近年来,在提振消费的大背景下,各地探索文旅消费创新路径的脚步从未停歇。从早期发放消费券,到如今以票根经济为代表的模式创新,拉动消费的手段正经历深刻变革。

不少受访人士表示,传统的消费券、数字人民币红包等方式虽然具备技术优势,但这些都传统手段受限于使用场景和用户习惯,往往“二次消费”不足、互动性弱。

那么,票根经济凭什么能成为撬动消费增长的新支点?从消费者角度来看,票根经济显著提升了消费意愿与体验价值。

“本来网红奶茶店、老字号餐厅这些‘打卡’就在计划内,现在因为票根还能享受额外优惠,相当于花一份钱收获多份快乐。”从内蒙古专程来北京观看演唱会的李同学这样描述自己的消费体验。这种享受“额外福利”的心理效应,让消费者更愿意尝试不同领域的消费场景,从而扩大消费半径。

对于商家而言,票根经济同样蕴含着商机。不少商家也开始主动创新,精准捕捉用户后续需求。社交媒体上,不少餐饮商家发布“限时福利”,不仅提供简单的折扣优惠,还推出了“免费寄存行李”“专属接驳车服务”等增值服务。

一位参与票根经济联动的火锅店负责人表示:“票根联动之后,我们不仅客流增长了30%,更重要的是通过福利优惠建立了与消费者的深度连接,这对品牌的长远发展至关重要。”

罗兹柏进一步分析,票根经济的核心竞争力在于:一方面紧扣年轻群体“感性体验优先”的消费特征,通过系统化优惠体系形成吸引力;另一方面借助大数据技术,将票根升级为文化情感载体与消费链路枢纽,实现“吃住行游购娱”场景的有机串联。这种模式既拓展了消费维度、延长了游客停留时间,又因具备标准化复制能力,成为激活区域文旅经济的重要抓手。

票根经济如何健康发展

票根经济掀起热潮的同时,业内也探索如何实现可持续发展。

受访专家指出,目前多数票根活动仍以价格优惠为主,这种模式虽然见效快,但容易让消费者产生“优惠疲劳”。而且有些活动存在虚假宣传的情况,这会对票根经济模式的可持续发展造成损害。

“当前票根经济存在滥用风险。”罗兹柏表示,应理性认知票根经济的边界与基础逻辑,避免将票根经济“万能化”,才是推动其健康发展的关键。

周文博表示,票根经济面临的最大挑战在于其长期效应。很多地方搞票根活动主要靠政府补贴,商家觉得赚不到钱就不积极。而纸质票容易被伪造,电子票跨平台兑换又比较麻烦,还有些商家玩套路,容易让消费者反感。

对此他表示,有必要进一步优化票根的文创设计,使之成为某种纪念品;技术上,则要积极运用区块链等防伪技术;优惠不能只盯着折扣,可以绑定更多其他权益,从而把消费链拉长,消费者才不会审美疲劳。更重要的是,票根经济必须立足本地特色。每个城市都有独特的文化底蕴和产业优势,只有善用这些资源,才能构建真正有竞争力的票根经济模式。

周文博建议,大城市和小城市在“玩法”上要因地制宜。他举例称,像上海、北京,流量大、活动多,适合“高科技联动”,比如F1门票绑定深夜食堂折扣,电影节票根全城600家店通用,拼的是规模和科技感;洛阳、西安这类文旅城市,要把景点IP用透,比如火车票半价游龙门石窟,演唱会观众直接变景区游客,主打“来都来了,多逛几个地方”;小城市往往资源有限,更适合联动特色精准服务,比如给老年人推“银发票根套餐”,低成本把本地商家串起来,“接地气”才是王道。

业内人士普遍认为,未来票根经济将走向“科技+情感”融合的新阶段。周文博举例称,区块链保证票根不被山寨,看演唱会时扫票根能解锁AR特效,AI还能根据你的票根记录推荐周边商品。优惠也不只是打折,可像北京把票根做成收藏品,或者像深圳用音乐节票根兑换加课,让消费“自主生成”。

“说到底,票根经济不能光图短期热闹,要把游客变成‘回头客’,把单次消费变成长期生态,让消费自然延伸。”周文博表示。