



华丽回归 昨日预演

2.0版大型奇幻秀《王的战车》



剧情更精彩 视效更震撼 2.0版大型奇幻秀《王的战车》预演“圈粉”

据了解,相较于去年,2.0版的大型奇幻秀《王的战车》,从剧情策划到舞台科技,从文化基因到艺术表达,全方面进行了升级。正是因为这一点,演出备受冰城观众期待。

当日18时,记者来到演出现场,看到哈尔滨冰雪大世界园区冰雪秀场内已经聚集了大批前来观演的市民和游客。18时30分,2.0版本《王的战车》华丽回归,被巨型幕布包裹住的舞台吊足观众胃口。全新的演出,以游戏玩家视角展开,当游戏开始,巨大的环形地幕瞬间点亮,苍茫

的北境雪原铺展开来,激光投影在穹顶交织出流动的光幕,与升腾的烟雾交融,千年前的部落场景跃然眼前……

演出以走进“王的战车游戏世界”为切口,带大家走进了一幕幕震撼、精彩的奇幻世界。矩形舞台上,投影与全息影像交织出一幅壮阔画卷;演员陆续登场,地屏上演绎着北方部落勇士成长蜕变的历程,高空中舞者们以灵动的舞姿拉开一个个史诗级巨幕。场景不断变化,剧情跌宕起伏,让很多观众直呼“过瘾”。

将冰雪基因中的浪漫与创造力融入火热盛夏,为现场观众呈现了一场融合艺术、科技与沉浸式体验的盛会,不仅是2.0版《王的战车》要给予游客的“夏日感受”,也是第二十三届哈尔滨国际啤酒节要带给游客的非凡体验。曹向东总经理说,随着7月5日第二十三届哈尔滨国际啤酒节盛大开幕,“看完演出喝啤酒,将成为夏日大家在哈尔滨冰雪大世界最嗨、最快乐的体验。”

哈尔滨冰雪大世界股份有限公司市场营销部副部长孙泽昱则表示:第二十三届哈尔滨国际啤酒节将是场地面积最大、国际性最强、业态最丰富的一届啤酒节,规划上达到了6个啤酒大棚,其中四个啤酒大棚占地2400平方米、两个啤酒大棚占地1500平方米,可以说无论是在活动组织,还是规模和啤酒种类上都是最多的一届。而且还有很多丰富的业态和项目,像2.0版《王的战车》、2.0版《遇见·哈尔滨》、四季看冰雪

的梦幻冰雪馆和太阳岛冰雪艺术馆等,还有在二三十摄氏度的气温中室外打雪圈的“黑科技”,都将让“尔滨”的夏天变得更加斑斓多彩。

据悉,全新的大型奇幻秀《王的战车》将于7月1日18:30正式演出。目前,7月1日至7月4日场次的早鸟票正在抢购中,原价188元的《王的战车》嘉宾票早鸟票仅需98元。大型奇幻秀《王的战车》与梦幻冰雪馆推出了联票,原价456元,联票价仅需368元。想感受这场视觉盛宴,想了解更多购票优惠,都可以在哈尔滨冰雪大世界景区官方商城小程序上查询。

“游戏闯关”模式开启全新体验 展示高难度杂技+中华武术

《王的战车》由厦门恒兴文旅集团、哈尔滨冰雪大世界股份有限公司、山水盛典文化产业股份有限公司共同打造,中国旅游实景演艺行业创造者梅帅元任总导演,2024—2025冰雪季在哈尔滨冰雪大世界冰雪秀场内成功演出了近200场,收获满满好评。随后,广泛倾听观众心声,经过近4个月的剧情策划、舞台升级和演艺焕新后,这场为冰城量身打造的“沉浸式”奇幻秀演出夏日“返场”。

哈尔滨冰雪大世界演艺有限责任公司总经理曹向东在演出开始前,接受记者采访时表示:2.0版本《王的战车》以北方部落的古老传说为蓝本,将传统技艺与现代科技巧妙融合,既保留了传统杂技的力量与惊险,又通过全息投影技术、天幕+地屏等科技手段赋予其全新的艺术表达。不仅融入了年轻人比较喜欢的“游戏闯关”模式,故事性也更强了,“以宏大画面讲述一个民族的故事,通过寻找王的战车,寻找这片

热土上王者的魂,让人们感受哈尔滨的前世和今生。”同时,在演员阵容、声光电配合等方面也进行了升华,还有无人机打造的飞鸟,全新增加的高空绸吊、武术表演、地面特技等,让整场演出视觉效果更加震撼,自上而下的视觉画面变得更加饱满了。

第一次感受这种表演形式的李先生说,演出中光影交错、战车飞驰、漫天飞雪……每一幕都如诗画卷般震撼人心!“看了节目,感觉哈尔滨在打造文旅产品方面,真的是下足了功夫。观感感觉就俩字——过瘾”。

“不愧是哈尔滨冰雪大世界‘最值得期待’的演艺之一,太好看啦!”“从未想过能在冰雪大世界看到如此精彩绝伦的演出,科技与历史、与多元表演形式完美融合,太惊艳了。”结伴而来的观众张女士和王女士也这样夸赞道。

为啤酒节“助力” “看完演出正好喝啤酒,让你嗨翻夏日”



我省健全就业公共服务体系

打造“龙字号”劳务品牌矩阵、“15分钟就业服务圈”

02

搭乘哈牡高铁来哈参赛

140名俄罗斯“小套娃” 火车站里即兴起舞

03



华丽回归 昨日预演

大型奇幻秀《王的战车》2.0版 “冰爽”又“热血”

08



哈尔滨天气预报

1日	夜	多云有雷阵雨	28℃	偏南风3-4级
2日	夜	多云有雷阵雨	22℃	西南风3-4级
3日	夜	多云有雷阵雨	31℃	西南风4-5级
			25℃	西南风3-4级
			28℃	西南风3-4级
			21℃	偏南风2-3级



更亲 更近 更懂你



报料热线

4种/报料方式/

本报官微 本报官博
龙头新闻APP 生活报网

