

打造全国避暑旅游引领区 我省实施十大专项行动

龙江清凉盛宴 点燃夏季旅游

生活报讯 (记者张立)全新升级“避暑胜地、清凉龙江”夏季旅游品牌、围绕“食住行游购娱学”全要素供给,实施十大专项行动……记者从省政府获悉,《2025年黑龙江省夏季避暑旅游“百日行动”实施方案》日前出炉,我省从7月1日至10月8日实施2025年黑龙江省夏季避暑旅游“百日行动”,释放夏季市场消费潜力,提振文旅消费动能和活力,构建主客共享全域旅游生态圈,着力打造全国夏季避暑旅游引领区。

“清凉龙江”
精品线路升级行动

十大主题线路精彩纷呈

“迷人哈夏”主题旅游线路围绕“让世界听见哈夏”主线,依托哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐厅等城市音乐地标,推出“音乐”主题旅游线路。

“避暑康养”主题旅游线路依托我省优质康养旅游资源,联动凤凰山国家森林公园、森工平山皇家鹿苑、中国雪乡景区、大庆连环湖温泉景区、兴凯湖新开流景区等,培育宜居宜行宜游宜养的康养旅游品牌,创建若干家省级中医药健康旅游基地。

“乡野逸趣”主题旅游线路做优“乡村四时好风光”乡村旅游精品线路,创新民族刺绣、赫哲鱼皮画、鄂伦春桦树皮制作等非遗手工艺品,深度开发乡村特色文化产业;丰富蓝莓、蔓越莓、冷水鱼等乡野特色产品。

“两极揽胜”主题旅游线路打造找北消夏、极地研学、古驿民俗、遇见53°等精品线路,举办佳木斯三江旅游节和漠河北极光节等活动。

“活力赛事”主题旅游线路重点举办哈尔滨国际马拉松、帆板奥林匹克赛、鹤城国际冰球邀请赛,2025东北亚(中国·牡丹江)电子竞技嘉年华、大庆肇源一贵州村超全国赛黑龙江赛区等生态赛事。

“民族风情”主题旅游线路依托齐齐哈尔梅里斯达斡尔族区哈拉新村、牡丹江中兴朝鲜民族文化风情园、佳木斯同江市八岔渔猎体验区等景区景点,融合库木勒节、古伦木沓节、朝鲜族流头节、那达慕大会等民俗节庆活动,营造“北方民族风情”沉浸式旅游体验。

“多彩研学”主题旅游线路依托黑龙江省博物馆、东北烈士纪念馆、铁人王进喜纪念馆、哈工大体育馆等文博场馆和景区,开发精品研学课程和线路,开展跨境研学旅游,遴选

“欢腾龙江”
文旅融合赋能行动

多样文旅活动邀您参与

按照方案,我省将推动演艺场景多元融合。举办第7届哈尔滨国际手风琴艺术周、第20届萨克斯管大会、鹤城仲夏话剧演出季等一体的城市演艺集群,打造剧场驻演、街头快闪、实景沉浸艺术旅游产品。

开展“幸福满龙江”、第五届社区文化艺术节、广场舞展演等全省群众文化品牌活动,办好全国夏季“村晚”主场和夏秋两季示范展示点活动。联动全省文博场馆推出精品展览和社教活动,推出融合艺术演绎、国潮市集等元素的文

物巡游。开拓沉浸式光影秀、沿江夜航、主题夜游街区、美食夜市等夜间文娱消费场景,丰富演唱会、动漫展等,办好第23届哈尔滨国际啤酒节、首届太阳岛音乐节、草莓音乐节、《遇见·哈尔滨》沿江演艺等品牌活动。

“臻味龙江”
烟火寻鲜逛吃行动

丰富游客舌尖体验

举办“龙江美食荟”餐饮促销活动,鼓励各地打造餐饮消费新场景、新业态,提高餐饮供给质量。开展“跟着影视去旅游、品美食”活动。鼓励餐饮企业联合热门

影视剧推出联名套餐、主题菜品。

绥化肇东小饼、大兴安岭“三餐四季”等美食,举办哈尔滨西餐文化节、齐齐哈尔烤肉美食节、大庆坑烤美食季、鹤岗小串烧烤节等美食品牌活动。

“雅居龙江”
住宿品质保障行动

全要素保障畅玩龙江

积极推动特色民宿建设,加强旅游星级饭店和星级旅游民宿评定复核。创新“住宿+旅拍”“住宿+文创”“住宿+康养”等融合服务模式,促进文旅住宿相互赋能、共同发展。

提高哈尔滨至俄罗斯及东北亚、东南亚地区航空连通性。持续开好高品质旅游列车和“漠河极光”“精彩在鹤乡”等传统旅游专列,增开“银发旅游”列车,加密“龙泰号”旅游包机(专列)。引导汽车租赁企业在边境口岸地区增设门店或网点,优化网上预订、送车、异地还车等功能。

打造“黑龙江礼物”等龙江文创品牌。以创意设计驱动康养品牌建设,支持企业开发矿泉水、苏打水、桦树汁、沙棘汁等康养产品。支持各市(地)推出文旅消费券、消费满减等优惠措施,举办“消夏不夜生活月”促消费活动。

加强3A级以上旅游景区5G网络覆盖,优化“智慧导游”AI智能问答服务,提升数字人导游服务能力。指导A级旅游景区全面开展强基焕新升级建设。推动五营红松林海景区、横道河子林海雪原旅游景区、抚远黑瞎子岛旅游景区争创国家5A级旅游景区,大庆环连环湖度假区争创国家级旅游度假区。按需提升景区及道路移动网络覆盖质量,对78处景区及通景公路进行网络升级。

深化“大数据+网络化”和“互联网+监管”举措,定期公布旅行社投诉排名,建立健全涉旅投诉处置、回访、预警工作机制,做到投诉处置“不隔夜”。

积极开展文旅海外宣传,扩大与周边国家合作,畅通与俄罗斯、日本、韩国、沙特等国家间合作渠道,持续推进东南亚避暑客源市场开发。加深与香港、澳门等旅游项目合作,开展俄罗斯中小学生“探密奥运冠军城”招徕活动,提升旅游品牌国际市场知名度。

“畅行龙江”
旅游交通强基行动“潮购龙江”
文旅消费焕新行动“满意龙江”
旅游服务提质行动“优享龙江”
旅游设施优化行动“安游龙江”
市场监管护航行动“大美龙江”
全球品牌营销行动

扫码看详情

“欢腾龙江”
文旅融合赋能行动

多样文旅活动邀您参与

按照方案,我省将推动演艺场景多元融合。举办第7届哈尔滨国际手风琴艺术周、第20届萨克斯管大会、鹤城仲夏话剧演出季等一体的城市演艺集群,打造剧场驻演、街头快闪、实景沉浸艺术旅游产品。

开展“幸福满龙江”、第五届社区文化艺术节、广场舞展演等全省群众文化品牌活动,办好全国夏季“村晚”主场和夏秋两季示范展示点活动。联动全省文博场馆推出精品展览和社教活动,推出融合艺术演绎、国潮市集等元素的文

物巡游。开拓沉浸式光影秀、沿江夜航、主题夜游街区、美食夜市等夜间文娱消费场景,丰富演唱会、动漫展等,办好第23届哈尔滨国际啤酒节、首届太阳岛音乐节、草莓音乐节、《遇见·哈尔滨》沿江演艺等品牌活动。

“臻味龙江”
烟火寻鲜逛吃行动

丰富游客舌尖体验

举办“龙江美食荟”餐饮促销活动,鼓励各地打造餐饮消费新场景、新业态,提高餐饮供给质量。开展“跟着影视去旅游、品美食”活动。鼓励餐饮企业联合热门

影视剧推出联名套餐、主题菜品。

绥化肇东小饼、大兴安岭“三餐四季”等美食,举办哈尔滨西餐文化节、齐齐哈尔烤肉美食节、大庆坑烤美食季、鹤岗小串烧烤节等美食品牌活动。

“雅居龙江”
住宿品质保障行动

全要素保障畅玩龙江

积极推动特色民宿建设,加强旅游星级饭店和星级旅游民宿评定复核。创新“住宿+旅拍”“住宿+文创”“住宿+康养”等融合服务模式,促进文旅住宿相互赋能、共同发展。

提高哈尔滨至俄罗斯及东北亚、东南亚地区航空连通性。持续开好高品质旅游列车和“漠河极光”“精彩在鹤乡”等传统旅游专列,增开“银发旅游”列车,加密“龙泰号”旅游包机(专列)。引导汽车租赁企业在边境口岸地区增设门店或网点,优化网上预订、送车、异地还车等功能。

打造“黑龙江礼物”等龙江文创品牌。以创意设计驱动康养品牌建设,支持企业开发矿泉水、苏打水、桦树汁、沙棘汁等康养产品。支持各市(地)推出文旅消费券、消费满减等优惠措施,举办“消夏不夜生活月”促消费活动。

加强3A级以上旅游景区5G网络覆盖,优化“智慧导游”AI智能问答服务,提升数字人导游服务能力。指导A级旅游景区全面开展强基焕新升级建设。推动五营红松林海景区、横道河子林海雪原旅游景区、抚远黑瞎子岛旅游景区争创国家5A级旅游景区,大庆环连环湖度假区争创国家级旅游度假区。按需提升景区及道路移动网络覆盖质量,对78处景区及通景公路进行网络升级。

深化“大数据+网络化”和“互联网+监管”举措,定期公布旅行社投诉排名,建立健全涉旅投诉处置、回访、预警工作机制,做到投诉处置“不隔夜”。

积极开展文旅海外宣传,扩大与周边国家合作,畅通与俄罗斯、日本、韩国、沙特等国家间合作渠道,持续推进东南亚避暑客源市场开发。加深与香港、澳门等旅游项目合作,开展俄罗斯中小学生“探密奥运冠军城”招徕活动,提升旅游品牌国际市场知名度。

“畅行龙江”
旅游交通强基行动“潮购龙江”
文旅消费焕新行动“满意龙江”
旅游服务提质行动“优享龙江”
旅游设施优化行动“安游龙江”
市场监管护航行动“大美龙江”
全球品牌营销行动

打造全国避暑旅游引领区 我省实施十大专项行动

龙江清凉盛宴 点燃夏季旅游

生活报讯 (记者张立)全新升级“避暑胜地、清凉龙江”夏季旅游品牌、围绕“食住行游购娱学”全要素供给,实施十大专项行动……记者从省政府获悉,《2025年黑龙江省夏季避暑旅游“百日行动”实施方案》日前出炉,我省从7月1日至10月8日实施2025年黑龙江省夏季避暑旅游“百日行动”,释放夏季市场消费潜力,提振文旅消费动能和活力,构建主客共享全域旅游生态圈,着力打造全国夏季避暑旅游引领区。

“清凉龙江”
精品线路升级行动

十大主题线路精彩纷呈

“迷人哈夏”主题旅游线路围绕“让世界听见哈夏”主线,依托哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐厅等城市音乐地标,推出“音乐”主题旅游线路。

“避暑康养”主题旅游线路依托我省优质康养旅游资源,联动凤凰山国家森林公园、森工平山皇家鹿苑、中国雪乡景区、大庆连环湖温泉景区、兴凯湖新开流景区等,培育宜居宜行宜游宜养的康养旅游品牌,创建若干家省级中医药健康旅游基地。

“乡野逸趣”主题旅游线路做优“乡村四时好风光”乡村旅游精品线路,创新民族刺绣、赫哲鱼皮画、鄂伦春桦树皮制作等非遗手工艺品,深度开发乡村特色文化产业;丰富蓝莓、蔓越莓、冷水鱼等乡野特色产品。

“两极揽胜”主题旅游线路打造找北消夏、极地研学、古驿民俗、遇见53°等精品线路,举办佳木斯三江旅游节和漠河北极光节等活动。

“活力赛事”主题旅游线路重点举办哈尔滨国际马拉松、帆板奥林匹克赛、鹤城国际冰球邀请赛,2025东北亚(中国·牡丹江)电子竞技嘉年华、大庆肇源一贵州村超全国赛黑龙江赛区等生态赛事。

“民族风情”主题旅游线路依托齐齐哈尔梅里斯达斡尔族区哈拉新村、牡丹江中兴朝鲜民族文化风情园、佳木斯同江市八岔渔猎体验区等景区景点,融合库木勒节、古伦木沓节、朝鲜族流头节、那达慕大会等民俗节庆活动,营造“北方民族风情”沉浸式旅游体验。

“多彩研学”主题旅游线路依托黑龙江省博物馆、东北烈士纪念馆、铁人王进喜纪念馆、哈工大体育馆等文博场馆和景区,开发精品研学课程和线路,开展跨境研学旅游,遴选

“欢腾龙江”
文旅融合赋能行动

多样文旅活动邀您参与

按照方案,我省将推动演艺场景多元融合。举办第7届哈尔滨国际手风琴艺术周、第20届萨克斯管大会、鹤城仲夏话剧演出季等一体的城市演艺集群,打造剧场驻演、街头快闪、实景沉浸艺术旅游产品。

开展“幸福满龙江”、第五届社区文化艺术节、广场舞展演等全省群众文化品牌活动,办好全国夏季“村晚”主场和夏秋两季示范展示点活动。联动全省文博场馆推出精品展览和社教活动,推出融合艺术演绎、国潮市集等元素的文

物巡游。开拓沉浸式光影秀、沿江夜航、主题夜游街区、美食夜市等夜间文娱消费场景,丰富演唱会、动漫展等,办好第23届哈尔滨国际啤酒节、首届太阳岛音乐节、草莓音乐节、《遇见·哈尔滨》沿江演艺等品牌活动。

“臻味龙江”
烟火寻鲜逛吃行动

丰富游客舌尖体验

举办“龙江美食荟”餐饮促销活动,鼓励各地打造餐饮消费新场景、新业态,提高餐饮供给质量。开展“跟着影视去旅游、品美食”活动。鼓励餐饮企业联合热门

影视剧推出联名套餐、主题菜品。

绥化肇东小饼、大兴安岭“三餐四季”等美食,举办哈尔滨西餐文化节、齐齐哈尔烤肉美食节、大庆坑烤美食季、鹤岗小串烧烤节等美食品牌活动。

“雅居龙江”
住宿品质保障行动

全要素保障畅玩龙江

积极推动特色民宿建设,加强旅游星级饭店和星级旅游民宿评定复核。创新“住宿+旅拍”“住宿+文创”“住宿+康养”等融合服务模式,促进文旅住宿相互赋能、共同发展。

提高哈尔滨至俄罗斯及东北亚、东南亚地区航空连通性。持续开好高品质旅游列车和“漠河极光”“精彩在鹤乡”等传统旅游专列,增开“银发旅游”列车,加密“龙泰号”旅游包机(专列)。引导汽车租赁企业在边境口岸地区增设门店或网点,优化网上预订、送车、异地还车等功能。

打造“黑龙江礼物”等龙江文创品牌。以创意设计驱动康养品牌建设,支持企业开发矿泉水、苏打水、桦树汁、沙棘汁等康养产品。支持各市(地)推出文旅消费券、消费满减等优惠措施,举办“消夏不夜生活月”促消费活动。

加强3A级以上旅游景区5G网络覆盖,优化“智慧导游”AI智能问答服务,提升数字人导游服务能力。指导A级旅游景区全面开展强基焕新升级建设。推动五营红松林海景区、横道河子林海雪原旅游景区、抚远黑瞎子岛旅游景区争创国家5A级旅游景区,大庆环连环湖度假区争创国家级旅游度假区。按需提升景区及道路移动网络覆盖质量,对78处景区及通景公路进行网络升级。

深化“大数据+网络化”和“互联网+监管”举措,定期公布旅行社投诉排名,建立健全涉旅投诉处置、回访、预警工作机制,做到投诉处置“不隔夜”。

积极开展文旅海外宣传,扩大与周边国家合作,畅通与俄罗斯、日本、韩国、沙特等国家间合作渠道,持续推进东南亚避暑客源市场开发。加深与香港、澳门等旅游项目合作,开展俄罗斯中小学生“探密奥运冠军城”招徕活动,提升旅游品牌国际市场知名度。

“畅行龙江”
旅游交通强基行动“潮购龙江”
文旅消费焕新行动“满意龙江”
旅游服务提质行动“优享龙江”
旅游设施优化行动“安游龙江”
市场监管护航行动“大美龙江”
全球品牌营销行动

打造全国避暑旅游引领区 我省实施十大专项行动

龙江清凉盛宴 点燃夏季旅游

生活报讯 (记者张立)全新升级“避暑胜地、清凉龙江”夏季旅游品牌、围绕“食住行游购娱学”全要素供给,实施十大专项行动……记者从省政府获悉,《2025年黑龙江省夏季避暑