

打造全国避暑旅游引领区 我省实施十大专项行动

龙江清凉盛宴 点燃夏季旅游

生活报讯(记者张立)全新升级“避暑胜地·清凉龙江”夏季旅游品牌,围绕“食住行游购娱学”全要素供给,实施十大专项行动……记者从省政府获悉,《2025年黑龙江省夏季避暑旅游“百日行动”实施方案》日前出炉,我省从7月1日至10月8日实施2025年黑龙江省夏季避暑旅游“百日行动”,释放夏季市场消费潜力,提振文旅消费动能和活力,构建主客共享全域旅游生态圈,着力打造全国夏季避暑旅游引领区。

“清凉龙江”精品线路升级行动

十大主题线路精彩纷呈

“迷人哈夏”主题旅游线路围绕“让世界听见哈夏”主线,依托哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐厅等城市音乐地标,推出“音乐”主题旅游线路。

“避暑康养”主题旅游线路依托我省优质康养旅游资源,联动凤凰山国家森林公园、森工平山皇家鹿苑、中国雪乡景区、大庆连环湖温泉景区、兴凯湖新开流景区等,培育宜居宜行宜游宜养的康养旅游品牌,创建若干家省级中医药健康旅游基地。

“乡野逸趣”主题旅游线路做优“乡村四时好风光”乡村旅游精品线路。创新满族刺绣、赫哲鱼皮画、鄂伦春桦树皮制作等非遗手工艺品,深度开发乡村特色文化产业;丰富蓝莓、蔓越莓、冷水鱼等乡野特色产品。

“民族风情”主题旅游线路依托齐齐哈尔梅里斯达斡尔族区哈拉新村、牡丹江中兴朝鲜族文化风情园、佳木斯同江市八岔渔猎体验区等景区景点,融合库木勒节、古伦木柞节、朝鲜族流头节、那达慕大会等民俗节庆活动,营造“北方民族风情”沉浸式旅游体验。

“多彩研学”主题旅游线路依托黑龙江省博物馆、东北烈士纪念馆、铁人王进喜纪念馆、哈工大航天馆等文博场馆和景区,开发精品研学课程和线路,开展跨境研学旅游,遴选

“欢腾龙江”文旅融合赋能行动

按照方案,我省将推动演艺场景多元融合。举办集第7届哈尔滨国际手风琴艺术周、第20届萨克斯管大会、鹤城仲夏话剧演出季等于一体的城市演艺集群,打造剧场驻演、街头快闪、实景沉浸艺术旅游产品。

开展“幸福满龙江”、第五届社区文化艺术节、广场舞展演等全省群众文化品牌活动,办好全国夏季“村晚”主场和夏秋两季示范展示点活动。联动全省文博场馆推出精品展览和社教活动,推出融合艺术演绎、国潮市集等元素的文

物巡游。开拓沉浸式光影秀、沿江夜航、主题夜游街区、美食夜市等夜间文娱消费场景,丰富演唱会、动漫展等,办好第23届哈尔滨国际啤酒节、首届太阳岛音乐节、草莓音乐节、《遇见·哈尔滨》沿江演艺等品牌活动。

多样文旅活动邀您参与

“臻味龙江”烟火寻鲜逛吃行动

举办“龙江美食荟”餐饮促消费活动,鼓励各地打造餐饮消费新场景、新业态,提高餐饮供给质量。开展“跟着影视去旅游、品美食”活动。鼓励餐饮企业联合热门

影视剧推出联名套餐、主题菜品。推出牡丹江镜泊湖鱼宴、佳木斯三江鱼鲜、鸡西大冷面、兴凯湖大白鱼、双鸭山市赫哲全鱼宴、伊春森系菜肴、

丰富游客舌尖体验

全要素保障畅玩龙江

积极推动特色民宿建设,加强旅游星级饭店和星级旅游民宿评定复核。创新“住宿+旅拍”“住宿+文创”“住宿+康养”等融合服务模式,促进文旅住宿相互赋能、共同发展。

提高哈尔滨至俄罗斯及东北亚、东南亚地区航空连通性。持续开好高品质旅游列车和“漠河观极光”“精彩在鹤乡”等传统旅游专列,增开“银发旅游”列车,加密“龙泰号”旅游包车(专列)。引导汽车租赁企业在边境口岸地区增设门店或网点,优化网上预订、送车、异地还车等功能。

打造“黑龙江礼物”等龙江文创品牌。以创意设计驱动康养品牌建设,支持企业开发矿泉水、苏打水、桦树汁、沙棘汁等康养产品。支持各市(地)推出文旅消费券、消费满减等优惠措施,举办“消夏不夜生活月”促消费活动。

加强3A级以上旅游景区5G网络覆盖,优化“智慧导游”AI智能问答服务,提升数字人导游服务能力。指导A级旅游景区全面开展强基焕新升级建设。推动五营红松林海景区、横道河子林海雪原旅游区、抚远黑瞎子岛旅游景区争创国家5A级旅游景区,大庆连环湖度假区争创国家级旅游度假区。按需提升景区及道路移动网络覆盖质量,对78处景区及通景公路进行网络升级。

深化“大数据+网络化”和“互联网+监管”举措,定期公布旅行社投诉排名,建立健全涉旅投诉处置、回访、预警工作机制,做到投诉处置“不隔夜”。

积极开展文旅海外宣传,扩大与周边国家合作,畅通与俄罗斯、日本、韩国、沙特等国家间合作渠道,持续推进东南亚避暑客源地市场开发。加深与香港、澳门等旅游项目合作,开展俄罗斯中小学生“探秘奥运冠军城”招徕活动,提升旅游品牌国际市场知名度。



扫码看详情

老年公寓 华泽养老院

招自理、半自理、卧床老人,吃的好、住的好、玩的好,对半自理和卧床老人提供专业护理。交通便利,配套齐全、药店、洗衣房、食堂、专业医护队伍、老年大学、琴棋书画特色班、24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。哈西红星城3号楼

电话:0451-51025111,18545866229
乘坐57.58.236公交车直达

茶脉新语

定制茶 13946092977
徽茶始祖 一松梦茶
新茶到店 欢迎品鉴



品茶电话
18645049397
地址:哈市南岗区南直路信恒茶城富一层B5茗缘茶行(勐库戎氏专卖店)

生活报中缝广告
受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室
刊登 84681180
电话 15004697804
13613600156

敬告客户
本报广告部通过以下渠道接洽办理刊登事宜
1. 电话:84681180 15004697804 13613600156
2. 微信:生活报广告部
3. 邮箱:shenghuobao@163.com
4. 地址:哈尔滨市道里区地段街1号生活报一楼103室
5. 其他:如有需要,请随时与我们联系,我们将竭诚为您服务。

经典IP被搬上舞台

音乐剧《夜幕下的哈尔滨》今晚首演

生活报讯(记者吴海鸥 王雪莹)当一部拥有百万读者和三亿广播听众的经典文学作品被首度搬上音乐剧舞台,你期待吗?

由保利文化集团艺术总监周涛担任总制作人的音乐剧《夜幕下的哈尔滨》,将于7月4日至6日在哈尔滨大剧院·歌剧厅开启全国巡演的首轮演出。3日下午,该剧在哈举行了一场主题为“夜幕将启·逐光而行”的新闻发布会。哈尔滨市文化广电和旅游局王洪新局长、黄大伟

副局长,保利文化集团艺术总监、音乐剧《夜幕下的哈尔滨》总制作人周涛,保利演出总经理、音乐剧《夜幕下的哈尔滨》制作人房雷以及主创团队悉数亮相。

音乐剧《夜幕下的哈尔滨》改编自著名作家陈玑的同名经典,以1934年的哈尔滨为背景,通过热血青年、爱国志士的生死抉择,展现出中华民族的气节风骨。作为一个让一代代哈尔滨人彻夜难眠的故事,该剧在创排过程中不仅深入挖掘了

本土的历史文脉、研读了地方志及抗联文献,团队还多次走访了包括中央大街在内的历史地标,以确保艺术创作扎根真实土壤。

发布会上,王洪新局长表示,音乐剧《夜幕下的哈尔滨》集结了国内一线创作班底,其“沉浸式”的舞美将冰雪元素与历史场景交融,多媒体设计以动态投影复现老街景,将观众仿佛置身在了91年前的哈尔滨,与角色共同成长。“这部音乐剧的创作,不仅是对哈尔滨历史文化的深情回望,更是推

动文化传承与创新的重要实践。我们希望通过音乐剧这一国际化的艺术形式,将哈尔滨的故事讲给世界听,让更多人了解哈尔滨的过去、现在与未来,进一步提升城市的文化软实力和国际影响力。”

值得一提的是,在哈尔滨、北京、上海三城首轮巡演后,音乐剧《夜幕下的哈尔滨》还将赴郑州、南宁、武汉、太原、榆林、呼和浩特、沈阳、济南、淄博、南京、杭州展开二轮巡演。

编剧杨硕: 这部音乐剧的风格 “光怪陆离”

有人说,经典的魅力在于穿越时光仍能叩击人心,而改编的意义是让旧故事在新语境中焕发新生。在编剧杨硕看来,自己创作音乐剧《夜幕下的哈尔滨》是一场怀旧的过程,因为早在他三岁的时候,接触的第一部电视剧便是这部作品。“从小说到广播剧,再到两部电视剧,《夜幕下的哈尔滨》影响了几代人,我也希望这部音乐剧能够成为新一代人心中信仰的青春记忆。”

杨硕曾用“光怪陆离”来形容这部音乐剧的风格,“我们希望呈现一种异域风情与紧张氛围交织的哈尔滨——表面上歌舞升平、纸醉金迷,暗地里却是生死博弈。这种光怪陆离下的暗流涌动既是艺术追求,也是对时代气质的还原。”

服装设计阿宽: 反派和群演服装 都藏着巧思

作为70后,服装设计阿宽通过来哈尔滨采风,对这座城市有了更深刻的认识,因此在创作时也更加别具匠心,“哈尔滨是20世纪30年代的国际化都市,其独特气质源于多元文化的碰撞。我们打破了传统30年代服饰的刻板印象,通过蕾丝、呢子大衣与皮草的搭配,既还原了当时欧洲时装元素的繁华,又通过墨绿色警服、多层结构的风衣等细节,暗喻时代的紧张氛围。”

对于反派服装,阿宽表示会注重历史真实性与符号化的表达,“很重要的一点就是参考史料,将警察制服处理为墨绿色,用挺括面料凸显压迫感。日本角色则融入和服元素,通过暗纹与剪裁暗示其身份。”

此外,群演服装同样也藏了一些巧思,比如卖花女孩还原了俄罗斯移民形象,街头舞者的服饰融合芭蕾与市井风格,“我们希望每个龙套角色也能成为时代的注脚。”



总制作人周涛: 没对原著“复制粘贴”

作为音乐剧《夜幕下的哈尔滨》的总制作人,周涛在发布会现场用“致敬之作”“诚意之作”和“精心之作”形容了这部作品。

周涛认为,音乐剧《夜幕下的哈尔滨》不仅致敬时代,同时也致敬经典。“当我还是孩子的时候,是从广播中听王刚老师讲述这部小说的。如今我们把这部作品搬上音乐剧的舞台,虽然没有魔改,但也不是简单意义上的复制粘贴,而是在尊重原著的基础上,运用大量的技术手段让视听效果更契合当代观众的审美需求。”

周涛表示,主创团队曾三次深入哈尔滨采风,用心感受这座城市每一寸土地的厚重与光辉。“我们剧组的演员非常年轻,平均年龄30岁。而这个

故事发生在1934年的哈尔滨,如何让他们体会到91年前,与他们现在同龄的年轻人为了理想、信念放弃爱情甚至生命的心理支点,是需要不断帮他们找寻的。”

周涛透露,为了给哈尔滨观众、全国观众呈现一部“叫得响、立得住、传得开”的力作,主创团队精益求精,剧本、场景、歌词修改了不计其数,“在当下相对浮躁的市场,这样的剧组数量真的不多。”



导演钟浩: 创作艰辛但也充满乐趣

发布会上,导演钟浩表示,作品创作之初,团队就达成共识,要做一部自己认可的作品,“整个创作过程是艰辛的,同时也是充满乐趣的。”钟浩透露,这部音乐剧在尊重原著的基础上还做

了一些精心调整,“我们在故事、音乐、舞美、服装、造型等各个方面进行了打磨,希望做一部值得听、值得看、符合时代的音乐剧。”

剧照由哈尔滨大剧院提供

对话主创团队

听音乐剧《夜幕下的哈尔滨》

幕后私语

文 摄 生活报记者 吴海鸥 王雪莹