

“兰之约话文明·遇鉴音乐之城”

国际文化沙龙在哈开启对话

生活报讯（记者张立文/摄）伴着悠扬的乐曲，13日，作为第二届兰花奖“走读中国”参访活动的重要内容，“兰之约话文明·遇鉴音乐之城”国际文化沙龙在哈尔滨开启对话。来自英国、巴基斯坦、德国等国的文化学者、音乐家等与中国嘉宾齐聚，展开了一场跨越文明的对话，大家愿做全球文明倡议的践行者，推动不同文明交流互鉴，愿与“尔滨”携手，积极打造文明交流互鉴示范区，为向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象作出更大贡献。

本次活动由中国外文局、黑龙江省委宣传部指导，中国对外书刊出版发行中心、哈尔滨市委宣传部、兰花奖秘书处联合主办。现场，兰花奖获奖嘉宾、国际评委及文化领域专家学者等对话交流、分享见解。与会嘉宾表示，非常荣幸通过参访活动来观察中国、认识哈尔滨。大家对这里的清凉惬意、文明整洁、曼妙旋律和诗意浪漫印象深刻。

“在世界各地有两万多种兰花，在中国传统文化中，兰花被誉为‘君子之花’。”中国外文局副总编辑、兰花奖秘书处秘书长陈实道出了这个国际性奖项的深刻寓意。她表示，兰花奖是中国外文局面向全球文化领域设立的国家级国际性奖项，表彰奖励全球范围内对促进中华文化国际交流和中外文明交流互鉴作出突出贡献的外籍人士和机构。正如兰花奖名称所寓意的，中国外文局希望将其打造成为促进中外文化交流、文明互鉴的文化之奖、友好之奖、合作之奖。

中国国际公共关系协会副会长王冬梅认为，哈尔滨的城市特质与兰花精神非常契合。她表示，哈尔滨被联合国授予“音乐之城”美誉，



其百年发展正是文明互鉴的生动写照。从中央大街的欧陆风情到中华巴洛克的建筑瑰宝，从“哈尔滨之夏”的音乐盛宴到冰雪文化的独特魅力，这座城市始终以开放包容的姿态拥抱世界。

现场，围绕城市未来发展话题，王冬梅提出三点倡议：以兰花奖为平台扩大文明对话“朋友圈”；以城市为窗口打造文明互鉴“示范区”；以民心相通为目标夯实人类命运共

同体根基。她特别建议哈尔滨结合音乐之城特色，开发“数字文化地图”，运用AI技术让世界民众更好地认识哈尔滨，“让哈尔滨成为展示文明多样性的‘活态博物馆’，让文化交往成为城市外交的新名片。”

采访中记者了解到，兰花奖“走读中国”参访活动是兰花奖评选表彰系列活动的重要内容，自首届兰花奖以来，已先后在北京、广东、甘肃、重庆、四川等地开展。本

次哈尔滨站活动包括国际文化沙龙、实地参访等，邀请兰花奖获奖嘉宾、国际评委、文化领域专家学者、国际传播专家代表、中外媒体记者等共50余人参加。与会嘉宾围绕哈尔滨科技创新、冰雪经济、文旅融合、音乐艺术、民俗文化等方面进行实地参访体验，领略哈尔滨文化传承与创新方面的亮点成就，感受“哈尔滨之夏”音乐会等城市文化魅力。

黑龙江省好人故事宣讲员大赛云端启幕

“身边的感动”传递温暖正能量

生活报讯（记者李丹）记者13日获悉，为充分发挥身边好人榜样引领示范作用，营造学习好人、宣传好人、关爱好人、争当好人的浓厚社会氛围，黑龙江省于7月14日开启“身边的感动”好人故事宣讲员大赛线上报名通道。此次大赛以线上形式贯穿全程，旨在挖掘和培育一批优秀的宣讲员与撰稿员，打造省级好人故事宣讲团，为精神文明建设注入新活力。

本次大赛的参赛选手范围广泛，极具包容性。不仅涵盖参加过全省“身边的感动”好人事迹微宣讲活动的宣讲员，还欢迎未参与过相关活动但有宣讲意愿和条件的各级好人，如“中国好人”“龙江好人”“市地好人”参与。各博物

馆、纪念馆等场所的讲解员和志愿讲解员也是重点邀请对象，尤其是曾荣获全国、全省红色故事讲解员大赛优秀奖项的选手。此外，热心公益宣讲和文字撰写、致力于传递真善美、弘扬正能量的党员干部群众以及在校大中小学老师生等社会各界人士，都可个人报名或组织团队报名参赛。

大赛分为报名、初审和决赛三个阶段。在报名阶段（7月14日—8月20日），参评宣讲员需根据我省历年上榜的各级好人的事迹，精心修改撰写宣讲稿，并录制时长不超过2分钟的宣讲视频；参评撰稿员则依据“中国好人”“龙江好人”等好人事迹，在尊重事实的基础上进行二次创作，撰写不超

过3000字的事迹材料或宣讲稿。

初审阶段将在8月21日—9月10日进行，评委会对所有符合条件的报名作品进行严格审核，确定晋级决赛的人选。决赛将于9月中旬举行，晋级选手将迎来更具挑战性的展示环节。其中，参评宣讲员采用线上实时演讲方式，可结合个人专长和职业特点，运用多种宣讲形式，自行选取宣讲场地，时长不超过5分钟；参评撰稿员在初审通过后，组委会将提前指定好人事迹，选手需撰写决赛参评稿件并在赛前提交。

大赛最终将根据选手现场表现和稿件质量，评选出“金牌宣讲员”“优秀宣讲员”以及“金牌撰稿员”“优秀撰稿

员”。这些获奖选手将被纳入省级好人故事宣讲人才库，并颁发聘书，评选结果也将通过媒体发布公示。后续，他们还将组织参加黑龙江省好人故事微宣讲活动，深入基层，把好人故事传递到千家万户。

此次大赛的举办，是黑龙江省推进精神文明建设的重要举措。通过挖掘和传播好人故事，让更多人感受到身边的温暖与正能量，激励全社会形成向上向善的良好风尚。

联系人：黑龙江新时代文明实践服务中心 孙婉睿
咨询电话：0451-55671205、84210305、15846121165
报名邮箱：hljwmsj@163.com

老年公寓 华泽养老院

招自理、半自理、卧床老人，吃的好、住的好、玩的好，对半自理和卧床老人提供专业护理。交通便利，配套齐全、药店、洗衣房、食堂、专业医护队伍、老年大学、琴棋书画特色班、24小时热水、冰箱、互动电视、无线网络等。哈西红星城3号楼

电话:0451-51025111,18545868229
乘坐57.58.236公交车直达

茶脉新语

微信 13946092977

徽茶始祖 一松梦茶
新茶到店 欢迎品鉴



零售价: 60 元/斤



零售价: 158 元/斤



零售价: 528 元/斤 98 元/斤



零售价: 1188 元/斤 228 元/斤

品茶电话 18645049997

地址: 哈市南岗区南直路信恒茶城富一层B5茗缘茶行(勐库戎氏专卖店)

生活报申建广告

受理地址: 哈尔滨道里区

民街1号生活报一楼103室

刊登 84681180

电话 15004697804

电话 13613600156

敬告客户

本报所刊登广告信息不作为提供双方交易的依据,交易时请认真核实交易情况,谨慎付款,一切交易行为自行承担法律风险

2.1公斤按3公斤计价、不满1小时按1小时收费……

快递计重、停车计时等“向上取整”合理吗？

据新华社电 2.1公斤快递按3公斤计价、停车不满1小时按1小时收费……近日，快递等行业“向上取整”的收费方式引发公众关注。当“向上取整”成行业惯例，是否符合规却值得讨论。几块钱、几毛钱的差价背后，消费者的权益保护不容忽视。

计重“向上取整”已成行业惯例？

“2.7公斤的快递收3公斤的钱还相对可以接受，如果2.1公斤也按3公斤计价就不太合理了。”北京市民陈女士说。

记者查询不同快递公司的收费标准发现，多家快递公司在寄件下单选项中，仅能按1公斤、2公斤等整数单位进行选择。实际寄件过程中，记者也分别遇到了“不足1公斤按1公斤计算”和“不足0.5公斤按0.5公斤计算”的计价方式。

“‘向上取整’的计价方式已经成为行业惯例。”一家快递企业的负责人说，各家公司取整方式不同，有的是1公斤，有的是0.5公斤。

不过，记者发现，并非所有快递公司都“向上取整”。邮政EMS计重保留小数点后至少1位，也就是2.1公斤快递按2.1公斤收费；顺丰采取“10千克以下续重以0.1千克为计重单位，10至100千克续重以0.5千克为计重单位，100千克及以上四舍五入取整数”。

某快递企业负责人告诉记者，以商务件和个人件业务为主的顺丰、EMS等企业，或因客户反馈较多，其计价精准度相对更加细致完善。而一些以电商件为主的快递企业，由于电商包邮、退货运费险等普遍存在，消费者对费用感知不明显，企业缺乏对散单用户精确计重的动力。

与快递费相似，停车、使用共享单车、使用共享充电宝……当前，不少领域都存在“向上取整”计量行为。

记者观察多地停车收费标价牌，其中不乏“不足1小时按1小时计费”“超时1分钟按10分钟计费”“超出30分钟按1小时收费”等计价要求。共享单车等服务也多以15分钟、30分钟等为“向上取整”标准。

“金额再小，背后承载的消费者权益并不小。”北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示，消费者权益保护的力度和方式不会因为金额多少而有所区分。



“向上取整”

新华社发 朱慧卿 作

律师：若未明确说明属于变相加价

在快递计重、停车计时等领域，不乏相应的行业标准与规定。

国家邮政局制定的《快递业务操作指导规范》提出，快递企业应当使用符合国家、行业标准的秤、卷尺等计量用具，确定正确的计费重量，并根据计费重量、服务种类等确定服务费用。快递企业应当在提供服务前告知寄件人收费依据、标准或服务费用。

国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会发布、2024年4月起实施的国家标准《快递服务 第3部分：服务环节》规定，计费重量以千克(kg)为单位，保留小数点后至少1位。其中，续重费用为计费重量扣除首重后的实际值与续重计费标准的乘积。快递服务主体应在提供服务前告知用户计费依据、计费标准或服务费用。

各地关于停车计费的规定则不尽相同。例如，《北京市机动车停车场明码标价规定》等明确“计时收费的不足一个计时单位不收取费用”，有些城市要求“不足一个计费单位的按一个计费单位计费”，还

有不少城市并未对此细节作出明确规定。

北京市华泰律师事务所高级合伙人邓佩律师表示，价格法要求经营者应明码标价且不得收取任何未予标明的费用，“向上取整”若未在收费公示中明确说明，属于变相加价；消费者权益保护法明确不得设定不公平、不合理的交易条件，快递续重等按整数计算，超出了实际服务成本，构成对消费者的强制交易，违反了公平交易原则。

“企业以行业惯例为借口推卸责任同样站不住脚。”浙江京衡律师事务所律师郑晶晔说，根据民法典第一百五十三条，违反法律、行政法规的强制性规定的民事法律行为无效。若行业惯例与法律规定冲突，法律效力显然高于行业惯例。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，一些新模式新业态在创新发展初期，消费者容忍度可能较高，有关部门也可能采取相对“审慎包容”的监管态度。但当行业形成规模之后，企业应自觉走向规范化发展。

专家：遇不合理收费消费者可投诉

从企业自律角度，陈音江认为，相关企业要依法制定公平合理的收费标准，同时落实明码标价与收费规则公示制度，充分保障消费者的知情权和公平交易权。

专家认为，在这一过程中，企业需持续优化自身技术手段，如快递行业提高称重精准度、停车场逐步推广能精确计时的智能化计时器、共享充电宝配置按分钟计费能力。

“由于计量场景运用不同，要求具体到小数点后的几位，应该结合不同的行业实际，有更进一步的规定。”北京市律师协会消费者权益与产品质量安全法律专业委员会主任芦云表示，这在技术上是是可以实现的，比如黄金在交易结算时通常以克为计量单位，但在大宗物品交易结算时可能就不需要以克为计量单位。

“有关部门也应加大监督检查力度，督促企业制定公平合理的收费标准，落实明码标价与收费规则公示，让每一克重量、每一分钟时长都公平计价。”郑晶晔说，若企业涉嫌违法，可对违法企业采取责令整改、罚款、停业整顿等措施，提高企业违法成本，充分保障消费者权益。

“精确计重需要快递企业进一步细化费用核算，提升快递按照单位重量计算成本的精准度。”一家快递企业的负责人表示，精确计重对公司整体运营流程及收益的影响暂无法测算，快递企业应不断优化自身管理能力，为客户提供更好的服务。

立足消费者自身维权，陈音江建议，若消费者发现收费不合理问题，可要求相关企业退还多收费用，如果协商不成，也可以向中国消费者协会或有关行政主管部门投诉，依法维护自己的合法权益。