

“博物馆季”推六大系列十八项惠民活动

暑期“打卡”黑龙江省博物馆太酷啦

生活报记者 吴海鸥 王雪莹

为贯彻落实国家文物局《关于做好2025年暑期博物馆开放服务工作的通知》要求,按照省政府、省文旅厅关于《2025年黑龙江省夏季避暑旅游“百日行动”实施方案》的工作部署,黑龙江省博物馆将在暑期到来之际,开展六大系列、十八项惠民展览与活动,陪伴全国游客清凉一“夏”!



黑龙江省博物馆 博物馆季

太酷啦



1 四大特色新展, 异彩纷呈

(一)“穿越星际的神秘来客——陨石”主题展览

展览时间:7月11日—12月11日
展览地点:黑龙江省博物馆
展览内容:由吉林大学地球科学学院专家团队精选、鉴定的100余件全球珍稀陨石,首次大规模集结黑龙江省博物馆,含极其罕见的月球、火星陨石,观众可亲手触摸这些“天外来客”。同时还有系列科普课程、专家讲座同期开展。



穿越星际的神秘来客——陨石

主办单位:黑龙江省博物馆 吉林大学地球科学学院 哈尔滨市陨石学会
开展时间:2025 11/07 9:00—18:00
展览地点:黑龙江省博物馆·一楼临时展厅
展览地址:哈尔滨市南岗区红军街50号

METEORITE

(二)“中国科举文化展”交流展览

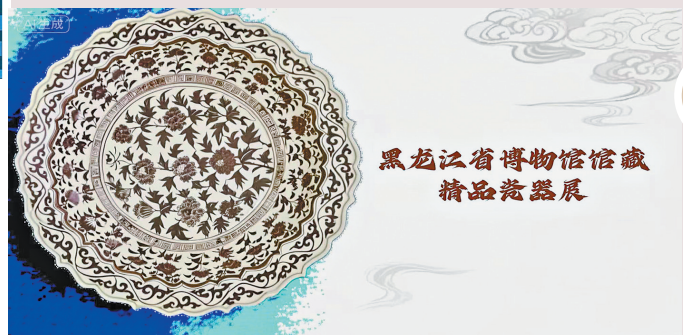
展览时间:7月15日—9月7日
展览地点:黑龙江省民族博物馆
展览内容:以“科举制度沿革”“科举考试程序”等五大板块,通过文物、图片、视频全方位展示科举制度的历史变迁及其对社会的深远影响。

(三)“黑水文脉 物华天宝——黑龙江省博物馆新馆陈列掠影”机场特展

展览时间:2025年8月—2026年2月
展览地点:哈尔滨太平国际机场T2航站楼国内旅客到达通道C1、C2区域
展览内容:精选省博物馆新馆历史、自然、数字化、冰雪体验四大陈列精华,向抵离哈游客展示大美龙江独特地域文化与自然资源。

(四)“黑龙江省博物馆馆藏精品瓷器展”

展览时间:9月—12月
展览地点:黑龙江省博物馆
展览内容:从馆藏瓷器藏品中挑选出200余件精美瓷器,以其独特的造型、丰富的釉色展示瓷器的独特魅力。



2 特色研学活动, 丰富多彩

黑龙江省博物馆将在两馆区举办丰富多彩的特色研学活动,推出了“镇馆之宝大派对”“节气小精灵来报到”“穿越时空的纹章:陶与青铜的对话”等8大系列科普课程,及举办“我是文物小主播”小小讲解员培训班、“文物代言人——少年发声计划”社教活动。



3 百馆文创同行, 军民共建

活动名称:2025年“博物馆文创中国行”之走边防

活动时间:7月22日—25日
活动内容:本次活动由中国博物馆协会文创产品专业委员会主办,黑龙江省博物馆承办,来自首都博物馆、南京博物院、陕西历史博物馆等100余家博物馆代表向战士们赠送文创产品及图书。同时,“黑水文脉 物华天宝——黑龙江省博物馆藏品精品图片展”及“文物旅行箱”两大展览将在部队开展,还将举行“文脉相承·军魂永驻”博物馆文化进军营共建汇演。



4 活化文物利用, 跨界出圈

活动名称:黑龙江博物馆“文物活化季”
活动时间:7月23日—27日
活动内容:通过构建“文物+研学”“文物+体验”“文物+休闲”多维场景,打造“文创国潮集市”“博物馆AI音乐秀”“文物演绎工坊”等沉浸式文化体验矩阵,开发数字化文创衍生品,推动文物故事场景化、体验化传播。

5 自然科学挑战, 征战决赛

赛事名称:环球自然日2025年度总决赛
赛事时间:7月18日—23日
赛事地点:上海
参与人员:由黑龙江省博物馆选拔的47组龙江少年,将出征上海参加环球自然日2025年度总决赛,在展览、表演、科普绘画、故事播讲、科学展演五大类中与全国高手过招,为龙江争光!

6 多款文创上新, 服务升级

推出时间:7月中旬—12月
推出内容:黑龙江省博物馆预计在下半年推出考古盲盒、毛绒玩具等4个系列,50余款新品。同时,计划与多家企业联合推出10余款咖啡、茶饮、月饼、茶点等,将展览观赏与文创开发深度融合。
图片由黑龙江省博物馆提供

出租出售 房屋出售

出售松北汇锦御江湾住宅, 四楼,建筑面积86.75平方米,楼间距大,采光好,无遮挡,2室1厅1卫,精装修,含家具家电,拎包入住,南北通透,供暖好,物业好,一梯两户,毗邻大润发超市,松北九中,新区中心公园,交通便利。可贷款。

18686821585

门市房出租

哈尔滨市群力第七大道549号门市房出租,靠近王府井商圈,临街独立门市,周边配套成熟,消费能力高,停车方便,地下一层,地上三层,楼顶敞开放式天台,室内面积共计450㎡,租金34万(价格可谈)。

18345100996

百业信息

承接家庭装修、办公场所装修;家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务—设计—加工—安装。

定制热线 18904515815 15846048899

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号;金福来家具有限公司

生活报中缝广告 受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室 刊登 84681180 15004697804 电话 13613600156

生活报中缝广告 受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室 刊登 84681180 15004697804 电话 13613600156

生活报中缝广告 受理地址:哈尔滨道里区地段街1号生活报一楼103室 刊登 84681180 15004697804 电话 13613600156

地处绝佳生长环境 品牌价值超18亿 各种产品畅销国内外

一颗小蓝莓 带动伊春大产业



文/摄 生活报记者 仲亮

夏风拂过小兴安岭的万顷林海,伊春林间的点点幽蓝悄然缀上枝头。这微小的浆果,是森林在漫长冬季后酝酿出的甜蜜回赠。当指尖触破饱满果皮,清冽汁水裹挟着森林的气息瞬间唤醒味蕾,仿佛一口饮尽北纬47度森林的晨露。伊春地处蓝莓生长黄金带,是世界三大野生蓝莓产区之一,被中国小浆果协会授予“中国蓝莓之乡”,这些年,一枚小的浆果带动了一方产业,这是如何做到的呢?7月10日,伊春第十二届蓝莓文化系列活动如期而至,记者深入种植大棚,走访加工企业,探寻蓝莓产业做大做强背后的奥秘。

天生丽质:北纬47度的蓝色宝藏

进入七月,全国各地迎来了高温天,此时,伊春天气宜人清爽,24℃的气温让人倍感舒适。清晨,记者漫步在友好蓝莓基地的种植园区内,阵阵青草的芬芳沁人心脾。“这是伊春蓝莓种植的核心区域,因为独特的地理优势和气候条件,让这里的蓝莓名震全国。”友好蓝莓园区主任许崇生对记者说。

“辽宁、我省的大兴安岭等很多地方都盛产蓝莓,为啥伊春特别是友好区的蓝莓尤为出名?”对于这个问题,许崇生介绍说,伊春蓝莓的卓越品质,源于大自然精心调配的“黄金配方”。伊春坐拥北纬47度地理优势,经多年筛选保留美登、北陆、瑞卡、达柔、齐伯瓦等6个优势品种。其属北温带大陆性季风气候,气温偏低、无霜期短、昼夜温差大,年均日照超2200小时,配合偏酸富

向深而行:锻造产业“强芯”

蓝莓产业链条不断延展,精深加工产品矩阵日益丰富:蓝莓果酒以其独特风味和健康属性成为市场新宠;NFC(非浓缩还原)蓝莓汁最大程度保留原果风味与营养;蓝莓果酱、果糕等传统产品也在工艺和配方上持续优化……这些产品不仅在国内外市场赢得口碑,更远销海外,成为伊春递给世界的“蓝色名片”。

据伊春市农业农村局二级调研员刘大伟介绍,目前,伊春共计2家蓝莓企业开展绿色食品认证,分别是伊春市伊蓝农科果业有限公司、伊春山野饮品有限公司,认证面积共计1.01万亩。发展

未来之路:蓝莓+ 绘就林城新画卷

置身于伊春林区的浩瀚林海,欣赏着绿水青山的美景,呼吸着新鲜的空气,采摘着新鲜的蓝莓,惬意之感溢于言表,在友好蓝莓基地,山东游客陈先生告诉记者,他是第一次来林都伊春旅游,恰巧赶上蓝莓文化系列活动,秀丽的风景、清爽的空气、新鲜的蓝莓……给他留下了深刻的印象。

采访中记者了解到,作为伊春生态旅游的标志性活动,蓝莓文化系列活动以“生态+产业+文旅”深度融合为特色,已举办多届。依托“农庄式经营”理念,构建“采摘+观光+休闲”多元业态,2024年接待游客3.5万人次,实现从单一种植向“农业+文旅”的转型升级,更与高校合作构建产学研用闭环,成为

省级农业科技园区、东北农大新农村基地建设等,为产业发展注入人才活力。2025年,举办了伊春第十二届蓝莓文化系列活动,活动为游客打造了多元体验场景,其中包括伊春第十二届蓝莓文化系列活动暨“蓝莓宝贝”专场演出;绿水青山大美林区图片展,活动通过百余幅摄影作品,全景呈现伊春的生态之美;蓝果果水上乐园已成为亲子家庭的欢乐场;精彩的垂钓比赛吸引了众多垂钓爱好者;蓝莓品鉴采摘区饱满多汁的蓝莓挂满枝头,吸引游客亲手采摘、品尝,沉浸式体验“从枝头到舌尖”的新鲜。

伊春蓝莓产业的未来图景已绘制,更辽阔的“蓝莓+”多元融合空间延展必将大力带动当地经济发展。

