

2025·7·16 星期三

新闻热线 | 15504501528

“博物馆季”推六大系列十八项惠民活动

暑期“打卡”黑龙江省博物馆

生活报记者 吴海鸥 王雪莹

为贯彻落实国家文物局《关于做好2025年暑期博物馆开放服务工作的通知》要求,按照省政府、省文旅厅关于《2025年黑龙江省夏季避暑旅游“百日行动”实施方案》的工作部署,黑龙江省博物馆将在暑期到来之际,开展六大系列、十八项惠民展览与活动,陪伴全国游客清凉一“夏”!



太酷啦



中国科举文化展

主办单位
黑龙江省博物馆(黑龙江省民族博物馆)
嘉定博物馆



特色研学活动,丰富多彩

黑龙江省博物馆将在两馆区举办丰富多彩的特色研学活动,推出了“镇馆之宝大派对”“节气小精灵来报到”“穿越时空的纹章:陶与青铜的对话”等8大系列科普课程,及举办“我是文物小主播”小小讲解员培训班、“文物代言人——少年发声计划”社教活动。



百馆文创同行,军民共建

活动名称:2025年“博物馆文创中国行”之走边防

活动时间:7月22日—25日

活动内容:本次活动由中国博物馆协会文创产品专业委员会主办,黑龙江省博物馆承办,来自首都博物馆、南京博物院、陕西历史博物馆等100余家博物馆代表向战士们赠送文创产品及图书。同时,“黑水文脉物华天宝——黑龙江省博物馆藏精品图片展”及“文物旅行箱”两大展览将在部队开展,还将举行“文脉相承·军魂永驻”博物馆文化进军营共建汇演。



活化文物利用,跨界出圈

活动名称:黑龙江博物馆“文物活化季”

活动时间:7月23日—27日

活动内容:通过构建“文物+研学”“文物+体验”“文物+休闲”多维场景,打造“文创国潮集市”“博物馆AI音乐秀”“文物演绎工坊”等沉浸式文化体验矩阵,开发数字化文创衍生品,推动文物故事场景化、体验化传播。

自然科学挑战,征战决赛

赛事名称:环球自然日2025年度总决赛

赛事时间:7月18日—23日

赛事地点:上海

参与人员:由黑龙江省博物馆选拔的47组龙江少年,将出征上海参加环球自然日2025年度总决赛,在展览、表演、科普绘画、故事播讲、科学展演五大类中与全国高手过招,为龙江争光!

多款文创上新,服务升级

推出时间:7月中旬—12月

推出内容:黑龙江省博物馆预计在下半年推出考古盲盒、毛绒玩具等4个系列,50余款新品。同时,计划与多家企业联合推出10余款咖啡、茶饮、月饼、茶点等,将展览观赏与文创开发深度结合。

图片由黑龙江省博物馆提供

出售松北汇锦御江湾住宅,四楼,建筑面积86.75平方米,楼间距大,采光好,无遮挡,2室1厅1卫,精装修,含家具家电,拎包入住,南北通透,供暖好,物业好,一楼两户,毗邻大润发超市,松北九中,新区中心公园,交通便利。可贷款。

18686821585

哈尔滨市群力第七大道549号门市房出租,靠近王府井商圈,临街独立门市,周边配套成熟,消费能力高,停车方便,地下一层,地上三层,楼顶敞开式天台,室内面积共计450m²,租金34万(价格可谈)。

18345100996

金福来全屋定制
家装工装一体化

承接家庭装修、办公场所装修、家装、工装整屋家具定制;承接同行二手单柜体定制;工厂一站式服务→设计→加工→安装。

橱柜门、衣柜柜门定制加工(种类有PVC吸塑、PET、高光纳米板材等);免漆板材加工定制柜体(材料与环保等级自选)。

工厂设有样板展厅,欢迎参观选购。

定制热线

18904515815

15846048899

工厂地址:哈尔滨市南岗区王岗镇哈双公路592号,金福来家具有限公司

受理地址:哈尔滨道里区

段街1号生活报一楼103室

刊登 84681180

15004697804

电话 13613600156

2025·7·16 星期三

新闻热线 | 13766838911

地处绝佳生长环境 品牌价值超18亿 各种产品畅销国内外

一颗小蓝莓 带动伊春大产业



文/摄 生活报记者 仲亮

夏风拂过小兴安岭的万顷林海,伊春林间的点点幽蓝悄然缀上枝头。这微小的浆果,是森林在漫长冬季后酝酿出的甜蜜回赠。当指尖触破饱满果皮,清冽汁水裹挟着森林的气息瞬间唤醒味蕾,仿佛一口饮尽北纬47度森林的晨露。伊春地处蓝莓生长黄金带,是世界三大野生蓝莓产区之一,被中国小浆果协会授予“中国蓝莓之乡”,这些年,一枚小的浆果带动了一方产业,这是如何做到的呢?7月10日,伊春第十二届蓝莓文化系列活动如期而至,记者深入种植大棚,走访加工企业,探寻蓝莓产业做大做强背后的奥秘。

天生丽质:北纬47度的蓝色宝藏

进入七月,全国各地迎来了高温天,此时,伊春天气宜人清爽,24℃的气温让人倍感舒适。清晨,记者漫步在友好蓝莓基地的种植园区内,阵阵青草的芬芳沁人心脾。“这是伊春蓝莓种植的核心区域,因为独特的地理优势和气候条件,让这里的蓝莓名震全国。”友好蓝莓园区主任许崇生对记者说。

“辽宁、我省的大兴安岭等很多地方都盛产蓝莓,为啥伊春特别是友好区的蓝莓尤为出名?”对于这个问题,许崇生介绍说,伊春蓝莓的卓绝品质,源于大自然精心调配的“黄金配方”。伊春坐拥北纬47度地理优势,经多年筛选保留美登、北陆、瑞卡、达柔、齐伯瓦等6个优势品种。其属北温带大陆性季风气候,气温偏低、无霜期短、昼夜温差大,年均日照超2200小时,配合偏酸富

有机质的黑土,为蓝莓生长提供绝佳条件。地处小兴安岭腹地,空气洁净,野生蓝莓生于冻土层,获“寒地生命之果”美誉。果实色泽深蓝带白霜、饱满洁净,口感甜酸适中、果肉细腻;花青素含量远超普通水果,富含多种维生素,营养突出。依托伊春得天独厚的天然条件,吉林农业大学李亚东老师技术团队为蓝莓园区种植企业提供技术支持,多年合作,栽培出具有特色的北字号蓝莓。

值得一提的是,卓越的种植技术为伊春蓝莓品质保驾护航。推广的测土配方施肥技术,精准满足蓝莓不同生长期的养分需求。有机种植、物理防虫、生物防控……从森林秘境到标准化种植园,伊春蓝莓始终坚守着源自天然纯净的基因密码。

产业宏图:小浆果撬动大格局

采访中记者了解到,伊春是中国蓝莓十主产区之一,友好蓝莓产业园是全省最大集中连片种植基地,该园2009年始建,规划1.2万亩,累计投资1.95亿元,友好蓝莓产业园区定植500多万株,年产量500万斤左右,年产值1600万元左右。据伊春市农业农村局二级调研员刘伟介绍,伊春是世界三大野生蓝莓产区之一,被中国小浆果协会授予“中国蓝莓之乡”。

冷链物流体系的完善,使娇嫩的鲜果能快速直达北京、上海、广州等一线城市的高端商超与精品水果店,电商平台的迅猛发展更是插上腾飞之翼,“伊春蓝莓”官方旗舰店在京东、天猫等平台上线,直播带货、社群团购等新业态让这抹“森林蓝”飞入寻常百姓家。

此外,精深加工领域,伊春蓝莓已告

别简单的鲜果买卖,向价值链高端不断攀升,蓝莓摇身一变,成为冻干果、果酱、

果汁、果酒、果脯等琳琅满目的休闲食

品。在友好区的一家山特产品经营店记

者看到,蓝莓产品琳琅满目,店主告诉记

者,蓝莓的原材料几乎都来自伊春,一颗

小蓝莓,在伊春的土地上完成了从田间

到舌尖、从食品到健康守护者的华丽蝶

变。



向深而行:锻造产业“强芯”

蓝莓产业链条不断延展,精深加工产品矩阵日益丰富:蓝莓果酒以其独特风味和健康属性成为市场新宠;NFC(非浓缩还原)蓝莓汁最大程度保留原果风味与营养;蓝莓果酱、果糕等传统产品也在工艺和配方上持续优化……这些产品不仅在国内市场赢得口碑,更远销海外,成为伊春递给世界的“蓝色名片”。

据伊春市农业农村局二级调研员刘伟介绍,目前,伊春共计2家蓝莓企业开展绿色食品认证,分别是伊春市伊蓝农科果业有限责任公司、伊春市山野饮品有限公司,认证面积共计1.01万亩。发展

未来之路:蓝莓+绘就林城新画卷

置身于伊春林区的浩瀚林海,欣赏着绿水青山的美景,呼吸着新鲜的空气,采摘着新鲜的蓝莓,惬意之感溢于言表,在友好蓝莓基地,山东游客陈先生告诉记者,他是第一次来林都伊春旅游,恰巧赶上蓝莓文化系列活动,秀丽的风景、清新的空气,新鲜的蓝莓……

全省农业科技园区、东北农大新农村建设基地等,为产业发展注入人才活力。2025年,举办了伊春第十二届蓝莓文化系列活动,活动为游客打造了多元体验场景,其中包括伊春第十二届蓝莓文化系列活动暨“蓝莓宝贝”专场演出;绿水青山大美林区图片展,活动通过百余幅摄影作品,全景呈现伊春的生态之美;蓝莓果水上乐园已成为亲子家庭的欢乐场;精彩的垂钓比赛吸引了众多垂钓爱好者;蓝莓品鉴采摘区饱满多汁的蓝莓挂满枝头,吸引游客亲手采摘、品尝,沉浸式体验“从枝头到舌尖”的新鲜。

伊春蓝莓产业的未来图景已绘制,更辽阔的“蓝莓+”多元融合空间延展必将大力带动当地经济发展。