

“福彩圆梦 情系困境中学生”

# 大庆市福彩中心举行 资助金发放仪式



生活报讯(记者李丹)23日,大庆市福利彩票发行中心举行了“福彩圆梦——情系困境中学生”资助金发放仪式。大庆市民政局、各县区民政局、市福彩中心、肇源县和平乡中学等单位的有关领导,以及部分受助学生代表共计50余人参加了资助金发放仪式。

“福彩圆梦”作为黑龙江省福彩的公益品牌,已经连续多年为困境中学生、孤儿学子、困境事实无人抚养儿童等特殊群体送福彩的关爱与温暖,不断践行“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨。

2025年,大庆福彩发行中心加大了助力乡村振兴力度和对低保家庭的帮扶力度,以面向社会公开定向资助的形式,在全市遴选出90名品学兼优的困境中学生,每人发放1000元助学

金,合计9万元。

为把助学金发放到位,发挥作用,福彩人遵循“精准到每一户、每一人”的原则。从报名时的殷切期待,到审核时的反复斟酌,再到公示时的公开透明,每一步都是对“公益爱心不辜负”的坚守,更是对“取之于民、用之于民”的践行。

在现场,来自全市受资助的10名品学兼优的中学生代表接受了“福彩圆梦 情系困境中学生”资助金。对于未能亲临现场的受助学子,福彩中心将以银行汇款和入户发放的形式,把温暖和关爱送到每一位困境学生手中,确保真正落实到位。

仪式上,学生代表辛森代表90名困境学子发言,她说:这份资助不仅为我提供了追求梦想的机会,更让

我学会了感恩。在未来的日子里,我们将继续以感恩之心,践行回馈之举,用实际行动去书写属于自己的精彩篇章。

教育是民族振兴的基石,资助困境学子完成学业,不仅是对一个个家庭的帮扶,更是对国家未来的投资。“福彩圆梦”品牌深耕公益多年,始终以“扶老、助残、救孤、济困”为初心,而

活动正是这份初心的生动延续,它让党和政府的关怀直达困境群体,让社会的善意温暖青春成长路。

未来,大庆市福彩中心将继续以公益为帆、以责任为桨,为更多困境学子圆梦,把这份温暖延续下去——让更多书桌前的凝望有依靠,让更多逐梦路上的脚步更坚定。

图片由省福彩中心提供

## 双色球第2025084期 一等奖中出6注 筹集公益金1.26亿元

开奖日期: 2025-07-24

本期销售金额: 350,903,250元

开奖号码: 33 6 14 10 8 24 15

7月24日,双色球第2025084期开奖,开奖号码为33 6 14 10 8 24+15。一等奖中出6

注,分别来自北京(1注)、内蒙古(2注)、重庆(1注)、云南(1注)、深圳(1注)。奖池金额25.94亿

元,本期销量3.50亿元,筹集公益金1.26亿元。

据中国福彩微信公众号



图片由AI生成

据央视新闻客户端报道 近年来我国儿童化妆品市场规模迅速增长,截至今年上半年,儿童普通化妆品备案品种超2.8万个。儿童化妆品有哪些品类?都有什么用?爸爸妈妈又该如何选购?一起来了解一下。

### 儿童化妆品不等于彩妆产品

儿童化妆品并非只是口红、粉底等彩妆产品,它涵盖范围非常广,指的是适用于年龄在12岁以下(含12岁)儿童,具有清洁、保湿、爽身、防晒等功效的化妆品。儿童化妆品不仅包括彩妆彩绘,更涵盖了小朋友每天都用的护肤品、洗护用品等。

为什么要给孩子用“儿童化妆品”?儿童的皮肤与成人有显著差异,表皮屏障功能不完全,对外来物质敏感,需要的产品功效也跟成人不一样。比如,成人护肤品关注的美白、祛斑等功效并不适合儿童,相关成分还可能破坏皮肤屏障。

## “儿童专用口红”竟是玩具 家长选购儿童化妆品必看指南

### 玩具“口红”“腮红”能买吗?

当下,一些家长为了追求时尚或舞台表演效果,给孩子化妆来美化形象。考虑到儿童皮肤对外界刺激耐受能力弱,混用成人彩妆可能造成皮肤过敏泛红等不良后果。

目前市场上有部分彩妆产品宣称“儿童专用”,但实际品类是玩具而非化妆品,这是商家为了逃避监管,将此类产品包装成玩具售卖。

有的“儿童梳妆台”玩具中含有“口红”“腮红”等,但它们都是按照一般玩具产品标准生产的,游离在化妆品管理之外,产品中可能含有不适宜作为化妆品原料使用的物质,或可能存在重金属超标等问题。

此外,出于对美的追求,不少家长会尝试给孩子烫头、做个时尚的发型。需要注意的是,染发、烫发化妆品不属于儿童化妆品的范畴,常见成分如过氧化氢、巯基乙酸等,刺激性相对较强,不建议儿童使用。

### 选购儿童化妆品 认准以下四点

#### 1.认准“小金盾”

“小金盾”是儿童化妆品专属标志,请家长在选购时先看“盾”再辨成

分,尽量选择配方简单、不含香料、酒精和着色剂的产品,以降低对儿童皮肤产生刺激的风险。有些商家会着重宣传成分“有机安全”“无刺激”,家长购买时记得查看包装上有没有“小金盾”。

但需注意,“小金盾”仅表明产品属于儿童化妆品类别,并非产品质量认证标志。也就是说,有“小金盾”的产品并非比其他产品质量更好,只是表示更适合儿童。

#### 2.别信“食品级”化妆品

根本不存在“食品级”“可食用”化妆品。《儿童化妆品监督管理规定》明确,儿童化妆品标签不得标注“食品级”“可食用”等词语或者食品有关图案。

化妆品和食品依据不同的法规规定,适用不同的产品标准、原料要求、生产条件等,宣传“食品级”属于虚假或者引人误解的内容,此类表述与产品安全性没有直接关联。

#### 3.警惕能治病的化妆品

化妆品就是化妆品,治不了病。《化妆品监督管理条例》规定,化妆品广告不得明示或者暗示产品具有医疗作用。若儿童化妆品出现“能治湿疹”等宣传话术,一定不要选购。

#### 4.尽量购买小包装产品

由于孩子每次用量较少,一件产品往往需要相当长的时间才能用完,所以尽量选购保质期长且包装不过大的产品。

### 选购儿童防晒用品 避免喷雾型

夏天,儿童户外活动增多,相较于成年人,他们的皮肤尚未发育完全,更易受到紫外线的伤害。据估量,儿童每年接受的紫外线照射量是成人的3倍。因此,夏天儿童防晒不可忽视,还要充分考虑不同年龄的需求。

6月龄以下的婴儿,不宜使用防晒霜,应当避免在日光直射期外出(每日10时至14时),外出尽量以戴帽子、打伞、穿着浅色纯棉衣物等物理遮盖的方式防晒。6月龄以上至2岁的婴幼儿,仍然以衣物遮盖防晒为主,也可使用物理性防晒霜。

2岁以上儿童,可以适当使用带有“小金盾”的儿童防晒霜,不要一味追求高的防晒参数(SPF,PA值)。

此外,不建议儿童使用喷雾型防晒化妆品,由于喷雾的微粒较小,容易被儿童吸入,可能会对儿童的呼吸系统带来刺激或损伤,引发咳嗽、呼吸困难等症状,不少孩子也可能产生过敏反应。

2025.7.26 星期六

乙巳年 闰六月初二

主管/主办:黑龙江日报报业集团 出版:生活报社 国内统一连续出版物号:CN 23-0017

总第12834期 今日8版

我省出台首发经济扶持政策

# 龙江设立中国首店 最高补助100万元

02

339名国际学生冰城体验中国文化

## 欢迎打卡国际滨

02

汉语学习

高校参观

非遗体验

企业探访

路遇行凶勇斗歹徒 冲进火场抢出煤气罐

## 我省两人获评“全国见义勇为模范”

03

哈尔滨天气  
预报

26日	多云有阵雨	30℃	西南风2-3级
夜	多云	23℃	偏西风2-3级
27日	多云有雷阵雨	27℃	偏西风2-3级
夜	多云	20℃	偏西风2-3级
28日	多云	30℃	西南风2-3级
夜	多云	22℃	西南风2-3级

新闻

更亲 更近 更懂你

报料热线

4种报料方式

本报官微  
龙头新闻APP

本报官博  
生活报网



龙头新闻客户端



生活报官方微信